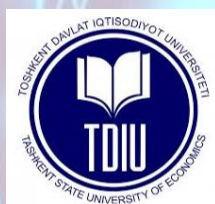


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

2-ШЎБА

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ СОҒЛОМ РАҚОБАТ МУҲИТИНИ ТАЪМИНЛАНИШИНИНГ ЕТАКЧИ ОМИЛИ

*У.А. Абдуллаев, слушатель РВШБУ
при НАПУ Президента РУз*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ ФАКТОРОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ-БАРЬЕРЫ И РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.⁶³ Исходя из данных теоретических положений можно предположить, что цифровизация — не цель, а средство, а цифровая экономика не может рассматриваться отдельно от остальной экономики и должна трактоваться как сегмент деятельности, когда материализация добавленной стоимости в производстве товаров и услуг осуществляется с помощью цифровых технологий, особенно для отраслей, являющихся интернет-зависимыми.

При этом она имеет смысл и ценность в том случае, если цифровые технологии и инфраструктура содействуют сотрудничеству во всех сферах экономики и уровней хозяйствования. Одновременно формируется комфортная среда для появления, выращивания и реализации различных стартапов⁶⁴.

Цифровая экономика, а именно возникновение новых возможностей, безусловно, позитивным образом отражается на жизни человека. Благодаря развитию цифровых технологий, потребитель может быстрее получать необходимые ему услуги, экономить, покупая продукты в интернет-магазинах по более низким ценам. Так, электронная версия книги обойдется вам в разы дешевле, чем ее печатный аналог, на оптовой закупке в интернете, договорившись с другими потребителями, вы сэкономите больше, чем делая покупки в оффлайн-торговых точках. В конце концов, потребитель даже может начать свое дело он-лайн, стать предпринимателем, не выходя из дома.

Но существуют ряды проблем, которые из корня мешают создавать здоровую конкурентную среду и цифровую экономику в целом. Одна из основных проблем — слабая телекоммуникационная инфраструктура и связь. Из-за низких инвестиций в ИКТ (2,8 % от общего объема инвестиций в 2017 году) плотность базовых станций связи в Республике остается очень низкой (1 базовая станция на 1600 жителей). В отличие от этого, в Казахстане одна такая вышка служит потребностям в ИКТ для 643 жителей, а в России — для 235.

⁶³ Пестерникова М.В. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике.

⁶⁴ Паньшин Б. Цифровая экономика — понятия и направления развития.

Это приводит к тому, что плохой интернет и мобильные услуги замедляют цифровой экономический рост и увеличивают цифровой разрыв. По сравнению со средним показателем по СНГ, в 2019 году средняя скорость интернета (мобильная и фиксированная широкополосная связь) в Узбекистане была примерно в два раза ниже⁶⁵.

Нехватка цифровых навыков в Узбекистане может стать серьезным препятствием для цифровой трансформации. Узбекистан, как одна из немногих развивающихся стран, имеет абсолютные показатели грамотности среди взрослого населения (100 % в 2016 году) по сравнению с другими странами с аналогичными уровнями ВВП на душу населения (например, в Лаосской Народно-Демократической Республике 84,66 % в 2015 году). С другой стороны, в развивающихся странах, несмотря на высокий уровень грамотности взрослого населения, цифровая грамотность остается на более низком уровне.

Возможно, это можно объяснить низким уровнем использования и распространения ИКТ в школах. Более того, нехватка компьютеров в школах еще более усугубляется показателем количества домохозяйств в Узбекистане, имеющие персональные компьютеры, 50 компьютеров на 100 домашних хозяйств. Это также подтверждается тенденциями рынка труда – согласно недавнему исследованию, посвященному оценке нехватки квалификационных навыков на узбекском рынке труда, 68 % опрошенных компаний отметили важность IT и компьютерных навыков в качестве одной из ключевых причин при найме новых кандидатов.

Индекс электронного правительства ООН отражает то, как страна использует информационные технологии для обеспечения доступа и интеграции своих людей. В 2018 году показатели по Узбекистану практически равны средним показателям по СНГ и превышают среднемировые показатели. Среди 193 стран в рейтинге Узбекистан занимает 81 место.

Наконец, завышенная стоимость интернета, недостаточное покрытие и низкая международная пропускная способность интернета являются следствием монополизированной телекоммуникационной отрасли. Рыночной формой телекоммуникационных отраслей в развивающихся странах часто является олигополия или даже монополия. В Узбекистане и в остальных странах СНГ телекоммуникационная отрасль в основном ограничена одной ведущей компанией, которая наделена особыми полномочиями и ресурсами (например, Ростелеком, Укртелеком, Казахтелеком, Азтелеком и т.д.).

Исходя из выше указанных факторов было бы уместно понять какие риски имеет трансформация, предотвратить их на начальном уровне, исключить их от созданий дальнейших проблем:

- первое, риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных (частично проблема мошенничества может решаться внедрением так называемой цифровой грамотности);

- второе, «цифровое рабство» (использование данных о миллионах людей для управления их поведением);

¹ Тошева Ш., Исаева А., Салаходжаев Р. Цифровая экономика Узбекистана.

- третье, рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей (например, многие эксперты всерьёз полагают, что банковская система в течение ближайших десяти лет исчезнет). Это станет возможным вследствие дальнейшего распространения информационных технологий и ее продуктов, как-то: магазинов с электронными кассами, ботов, обслуживающих клиентов, беспилотных автомобилей и прочего);

- четвертое, «цифровой разрыв» (разрыв в цифровом образовании, в условиях доступа к цифровым услугам и продуктам, и, как следствие, разрыв в уровне благосостояния людей, находящихся в одной стране или в разных странах);

Проанализировав данные, можно сказать что существует пути решения данных проблем, они:

- отмена государственной монополии на международные шлюзы, которая запланирована в 2020 году. Либерализация телекоммуникационной отрасли позволит Узбекистану предоставлять своим гражданам безопасные и доступные интернет-услуги и получать выгоду от цифровой экономики;

- поддержка от государство для владельцев малого бизнеса в переходе цифровую экономику;

- создать мощную систему защиту данных;

- Либеризация банковских активов, важных аспектов бизнеса и производство где по сей день установлена государственный контроль;

- улучшить качество образования в сфере IT.

*Ш.Н. Аширматова, магистр,
илмий раҳбар доц. – Д.Т. Юсупова, ТДИУ*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ЭКСПОРТ СИЁСАТИНИНГ МОҲИАТИ ВА ВАЗИФАЛАРИ

Ўзбекистоннинг жаҳон хўжалиги тизимида фаол жалб этилиши, хорижий мамлакатлар ва халқаро ташкилотлар билан иқтисодий алоқаларнинг ўрнатилиши ташқи иқтисодий фаолиятни бошқариш тизимини тубдан қайта қўришни талаб этади. Бундай зарурат юзага келган қуйидаги 2 муҳим ҳолат билан боғлиқ эди.

Биринчидан, Ўзбекистон мустақил давлат бўлгач, ташқи иқтисодий муносабатлар соҳасида мустақил сиёсат ишлаб чиқиш ва уни амалга оширишга жавобгар бўлган махсус ташкилотлар тузишни тақозо этди.

Иккинчидан, Республикада миллий иқтисодиётни тубдан қайта қуриш жараёни бошланаши туфайли ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланувчиларнинг сони кенгайди, уларга ташқи иқтисодий битимларни тузишда кенгроқ ҳуқуқлар берилди. Бу соҳадаги шартномаларни, битимларни фақат давлат идоралари эмас, балки мулкчиликнинг бошқа шаклларида