



# IX GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020: CENTRAL ASIA

INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC PRACTICAL  
CONFERENCE



Nur-Sultan (Astana), Kazakhstan 20-22<sup>th</sup> 2020



**Объединение юридических лиц в форме ассоциации  
«Общенациональное движение «Бобек»  
Конгресс ученых Казахстана**

**ISSN 2664-2271**



**«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020:  
CENTRAL ASIA»**

**№ 4(3). Июнь-июль 2020  
СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»  
Журнал основан в 2018 г.**

**II ТОМ**

---

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**  
**Ж.Малибек, профессор; З.Е.Кабульдинов, д.и.н., профессор;**  
**Ж.Н.Калиев к.п.н.; Маслов Х.Б., PhD;**  
**Лю Дэмин (Китай),**  
**Е.Л. Стычева, Т.Г. Борисов (Россия)**  
**Заместители главного редактора: Е. Ешим, Е. Абиев (Казахстан)**

---



achieved economic growth. However, the gap in the national currency was completely different and caused economic discontent due to the growing demand for fixed assets and insufficient conditions for free access to bank plastic cards, and since September 27, 2016, Virtual Reception has received more than 7,000 such applications.

President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev February 2, 2017 The decision was signed. As a result, cash flow was created and cash flow was created. A number of new banknotes were issued to increase cash flow. Cash lost in a short time the chosen strategy paid off due to the impossibility of recovery. However, the som depreciated, and the appreciation began to inflate the som. In the current pandemic, after some stagnation, there is still a need for foreign currency and foreign capital, and a significant part of the domestic capital has been spent on health and pandemic. At the same time, protectionist policies will help curb foreign exchange spending and gradually reduce imports. We will also have a system that will strengthen the position of the som in the domestic market. There is no need to artificially influence the exchange rate, and it will be stable. We can strengthen the national market through protectionism. At the same time, the creation and protection of industry and production during a pandemic, although it seems urgent, is necessary for everyone. Supporting only internal, sanitary and medical masks, we have acquired a lot of internal resources and have witnessed our economic willingness to send humanitarian aid.

In other areas, if we focus on the localization of imported goods using protectionist domestic trade, it will be beneficial for the region.

The bottom line is that the current pandemic crisis is hurting everyone. After the pandemic, the global economy is expected to change dramatically, and the economic landscape will change somewhat. There may be a general mobilization to save the economy and human lives. At the same time, states may be prepared to close the border and refuse health products for their citizens. In the current situation, we see that no one is angry or upset with each other, and human rights problems are slightly pushed aside. Because no one can escape Weddings in the Wind. It has become a requirement for each of us to use protectionism in order to suddenly close our doors and be ready to close ourselves.

## **МОТИВИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Очилова Гулноза Одиловна**

старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета  
Ташкент, Узбекистан

Сегодня одним из популярных тезисов в заявлениях и докладах Президента Республики Узбекистан является утверждение о необходимости модернизации страны, построении инновационной экономики и создании предпринимательской инфраструктуры. Развитие рыночных отношений в Узбекистане послужили импульсом становления частного предпринимательства.





Предпринимательство является основной движущей силой экономики по опыту зарубежных стран. Однако если обратиться к статистике, то можно увидеть, что Узбекистан занимает далеко не лидирующие позиции в данном вопросе.

Необходимыми качествами и одновременно показателями здорового состояния и развития предпринимательства в стране являются интенсивность кооптирования новых членов и напряженность конкурентной среды бизнеса. В свою очередь, количество и мотивированность молодежи, пополняющей сферу предпринимательства в качестве ее агентов, являются важнейшей составляющей этих процессов. Этот факт определяет закономерный исследовательский интерес к проблеме стремления молодежи на предпринимательскую деятельность, который усиливается с учетом следующих обстоятельств.

*Во-первых*, это социокультурные и экономические особенности современного общества. Тенденции развития экономики знаний и креативного класса в качестве ее локомотива [5] усиливают важность и значимость предпринимательской активности, которая играет роль одного из основных катализаторов данных процессов. В результате наличие мотивации к занятию собственным бизнесом среди представителей различных социальных групп и слоев становится одним из основополагающих факторов инновационного развития общества, необходимость которого подчеркивается высшим руководством и в нашей стране.

Следовательно, особую значимость приобретает предпринимательская активность среди молодежи. Прежде всего, ее главная роль обусловлена возрастанием удельного веса префигуративного типа социализации в современной экономике и культуре в целом. В этом случае именно молодое поколение вписывается в быстро меняющуюся динамику образовательной и профессионально-трудовой сфер. Иными словами, это культура - где «младшие обучают старших». Таким образом, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательской деятельности, влияет на конкурентоспособность и динамичность как экономики, так и общества в целом каждой конкретной страны.

*Во-вторых*, к ним можно отнести исторические особенности формирования бизнес-среды Узбекистана. Это, на настоящий момент, системное отставание сфер малого и среднего предпринимательства по сравнению с экономиками развитых стран. Отсюда актуализируется необходимость «стартовать с опережением», что под силу в большей степени предпринимателям, находящимся в наиболее креативном возрасте. Поэтому на плечи генерации молодых предпринимателей в ближайшем будущем ляжет задача количественного и качественного роста бизнеса Узбекистана.

*В-третьих*, это вызовы и риски ближайших перспектив бизнеса. Помимо экономического кризиса, значимой в этом плане представляется перспектива вступления в ВТО, когда инерция существующих практик предпринимательства (завышенные аппетиты в ценообразовании, коррупция и т.д.) может послужить серьезным тормозом для успешной конкуренции субъектов бизнеса на международном рынке. В этой связи отсутствие наработанного опыта ведения предпринимательской деятельности у молодых бизнесменов становится преимуществом.

И исторический опыт, и анализ различных источников показывают, что гармоничное взаимодействие и развитие общества невозможно осуществить без формирования сообщества инициативных, инновационно мыслящих предпринимателей, которое в будущем должно стать одним из важнейших элементов фундамента новой социально-экономической стратегии развития государства. Следовательно, увеличивается потребность в формировании нового поколения молодых предпринимателей, которые способны играть более активную роль в экономике и обществе в целом. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе должно способствовать не



только подготовке квалифицированных кадров, но и скорейшему переходу страны на инновационно-безопасный путь развития.

В то же время молодежный бизнес играет важную роль в решении таких социально-экономических проблем, как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров.

Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала. Молодежное предпринимательство считается существенным элементом малого предпринимательства. Молодежь является наиболее значимым звеном в предпринимательской среде. Так как именно сегодняшняя современная молодежь, молодежное предпринимательство будут определять облик нашей страны уже через 10 лет, от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будет зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны завтра.

Молодежь является самой активной частью общества, которая моментально реагирует на любые изменения в жизни и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Следовательно, мы можем смело утверждать, что молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Правильно построенная, целенаправленная поддержка государственных органов обеспечит развитие малого предпринимательства, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности страны. Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей.


Таким образом, на сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в Узбекистане. Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента предпринимательства происходит потому, что в отличие от других видов предпринимательства оно имеет свои специфические признаки, то есть свои сильные и слабые стороны (Табл.1)

Таблица 1

***Сильные и слабые стороны молодёжного предпринимательства***

<i>Сильные стороны молодёжного предпринимательства</i>	<i>Слабые стороны молодёжного предпринимательства</i>
Высокая инновационная активность, инновационность мышления	Незначительный социальный опыт
Высокая мобильность, гибкость подходов, быстрота реакции по освоению новых рынков	Отсутствие деловой репутации
Высокий уровень возможностей систематического обновления своих предпринимательских знаний и навыков в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка	Слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов
Потенциальная способность молодых	Проблема формирования стартового



людей выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, сопровождающие предпринимательскую деятельность, особенно на её стартовом этапе	капитала
	Недостаток личных контактов в сфере бизнеса и во властно-управленческих структурах
	Незащищённость от воздействия бюрократических структур
Предрасположенность молодёжи к риску	Наиболее активный соблазн «теневого» предпринимательства и незащищённость от воздействия криминальных структур

Мы считаем, что на сегодняшний день нерешенным остается целый ряд специфических проблем, которые непосредственно влияют на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. К ним следует отнести:

1. *Социальные настроения.* Слабо выраженным в молодежной среде остается предпринимательский дух, который предполагает готовность молодежи идти на риск, создавать новое. Молодежь сегодня охотнее отдает предпочтение перспективам самореализации в сфере крупного бизнеса или государственной службы.

2. *Восприятие предпринимателей массовым сознанием.* Предприниматели как социальная группа не входят в число ведущих профессиональных предпочтений молодых людей. В молодежной среде предпринимательская деятельность воспринимается в контексте скорее преодоления трудностей, чем достижения успеха.

3. *Содержание образования.* В традиционных образовательных учреждениях даются только необходимые экономические знания, а стимулы и поведенческие компетенции, необходимые для осуществления успешной предпринимательской деятельности формируются не на достаточном уровне.

4. *Неинформированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства.* Как показали результаты опроса, о существовании таких организаций знают только 18 % респондентов. Большинство же опрошенных (69 %) ответили, что не имеют представления о существовании в их городе подобных структур. Результаты опроса свидетельствуют, что потенциальные предприниматели (66 % респондентов планируют в будущем организовать свой бизнес) не владеют информацией о том, какую поддержку они могут получить на местном уровне.

Исходя из зарубежного опыта, предлагаем следующие формы поддержки молодежного предпринимательства в нашей стране:

1) *Благотворительные фонды.* Главной функцией подобных фондов является частичное или полное финансирование стартап-проектов.

Ярким примером подобного фонда поддержки молодежного предпринимательства является международная организация “The Prince’s Youth Business International” (YBI), основанная Принцем Уэльским Чарльзом в Англии. Согласно отчету организации, за 2009 год фондом было профинансировано 8 530 стартап-проектов по всему миру.

Совет директоров фонда принимает решение о финансировании проекта, а участники этого проекта впоследствии предоставляют совету директоров отчетность о деятельности созданной организации. Фонд состоит в основном из благотворительных грантов и дотаций.

2) *Студенческие бизнес-клубы на базе образовательного учреждения.* Здесь работа выражается в таких видах деятельности, как организация дискуссионных клубов;



проведение учебных курсов, тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса.

Бизнес-клубы такого формата часто выступают в качестве информационной площадки для инвесторов.

3) *Молодежные дискуссионные клубы.* Такие организации не имеют целью поддержку реализации бизнес-проектов участников, но созданы для воспитания предпринимательской культуры, для образования молодежи в сфере бизнеса. Традиционно они занимаются организацией студенческих конференций, бизнес-школ, семинаров с участием опытных бизнесменов. Но они не нацелены на финансовую или информационную поддержку молодежных стартап-проектов.

4) *Консультационные студенческие организации.* Это студенческие сообщества, которые, созданы именно для поддержки студентов, начинающих реализацию своих бизнес-проектов. Они помогают молодым предпринимателям в составлении бизнес-планов, консультируют в финансовых, бухгалтерских, маркетинговых вопросах. Стоит отметить, что такие организации и сообщества предоставляют информационную поддержку без финансирования стартапов. В качестве примера можно указать Student Business Services, созданный на базе Университета Окленда (Oakland University), США, штат Мичиган.

Таким образом, исходя из системных представлений, целесообразно рассмотреть задачу привлечения молодежи к предпринимательской деятельности на нескольких уровнях (анализа): личность субъекта деятельности; мотивация субъекта деятельности; среда, в которой ему нужно действовать. Для ведения предпринимательской деятельности необходимо совпадение, по крайней мере, трех условий: наличие у субъекта определенных индивидуально-психологических свойств, личностных особенностей, способностей и т.д.; мотивация субъекта (последняя может быть внутренней и/или внешней); наличие среды, которая характеризует определенный набор свойств, показателей и характеристик. Именно свойства и особенности среды использует предприниматель как инновационные возможности для решения своих задач, в том числе и для «изобретения» нового в сфере предпринимательства. Наличие мотивации к занятию собственной предпринимательской деятельностью среди молодежи должно стать одним из основных факторов инновационного развития общества, так как именно молодое поколение вписывается в быстро меняющуюся динамику социальной, экологической и экономической сфер.

Как мы уже отмечали, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательству, влияет на динамичность социально-экономического развития общества. Поэтому на плечи генерации молодых предпринимателей в ближайшем будущем ляжет задача количественного и качественного роста социально-экономического предпринимательства. Именно этот факт определяет закономерный исследовательский интерес к проблеме мотивированности молодежи к будущей предпринимательской деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисова Т. В. Философский анализ предпринимательской деятельности : Социально-онтологический аспект : дисс. ... доктора философских наук : 09.00.11 Татьяна Вадимовна Борисова. – Саратов, 2005. - 264 с.
2. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения / Пер. с нем.; Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова. М.: Прогресс, 1990. С. 149-152.



3. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.; 1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2007. 421 с.

4. Стефашов А.Е. Универсальные ценности культуры предпринимательства в России в досоветский период («Мои воспоминания» Н.М. Чукмалдина) // Региональная культура: сб. материалов регион. науч.-практ. конф. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2003.

5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2007. 421 с.

**УДК 338:330**

### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ташпулатова Лайло Маратовна**

заведующая кафедрой «Экономическая теория», Университет мировой экономики  
и дипломатии, к.э.н.,  
Ташкент, Узбекистан

**Аннотация:** Статья посвящена изучению различных концептуальных подходов к изучению инновационной экономики. Инновации и научно-технический прогресс как основные факторы экономического роста стали изучаться представителями различных экономических школ еще с середины XX века. В процессе расширения исследований по инновациям и понимания их роли в экономическом развитии возникла потребность в разработке единых подходов к уточнению терминов, понятий и международных стандартов по статистике. На основе анализа научной литературы по проблематике инновационной экономики автор классифицирует два концептуальных подхода. Первый подход характеризует узкое определение инновационной экономики, в которой основным драйвером экономического и социального развития выступают наука, образование и инновации во всех сферах производства. Второй подход, только начавший свое формирование в экономической науке - это широкое определение инновационной экономики как новой парадигмы экономического развития. Также в статье рассматриваются основные международные тенденции инновационного развития.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная экономика, экономическое развитие, неокейнсианские модели экономического роста, неоклассические модели экономического роста.

Современные тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о всевозрастающем воздействии инноваций на темпы экономического роста и уровень конкурентоспособности страны. «В целях устойчивого развития мы должны глубоко





СОДЕРЖАНИЕ  
CONTENT

Гулямов Саидахрор Саидахмедович, Шермухамедов Бобир Аббасович (Ташкент).....	2
Қарабарақов Әскербек Бүркітбайұлы (Қызылорда, Қазақстан).....	4
Khudaiberdiev Abduaziz Abduvalievich (Jizzakh, Republic of Uzbekistan).....	8
Айнакулов Мухитдин Абдухамидович, Қувондиқов Ёқуб Турсунбаевич (Джизак, Республика Узбекистан).....	10
Айнакулов Мухитдин Абдухамидович, Мухитдинов Абдувахоб Абдувалиевич (г.Джизак, Республика Узбекистан).....	12
Aynakulov Muhitdin Abdukhamidovich, Nazarov Ortik Tursunovich (Republic of Uzbekistan).....	15
Aynakulov Mukhitdin Abdukhamidovich, Khudoiberdiev Bobur Botirovich (Republic of Uzbekistan Jizzakh ).....	17
Zhanaissova Zhanargul (West Kazakhstan Region, Uralsk).....	20
Джабборов Дилшод Бахромович (Джизак, Республика Узбекистан).....	24
Мелиев Ибрагим Ибайдуллаевич (Джизак, Республика Узбекистан).....	28
Д.С. Саидахмедова.....	31
Зухра Маратдаевна Отақұзиева (Ташкент).....	35
Ш.А.Арзуова (Республика Узбекистан, г.Нукус).....	39
Расулов Шавкат Шароф ўғли (Тошкент).....	43
Расулова Шарифа Ғайбуллаевна (Жиззах).....	47
Яковлев Руслан Николаевич (Ташкент, Узбекистан).....	53
Solieva M.T., Safarov V.K.A. (Dzhizak ).....	57
Очилова Гулноза Одиловна (Ташкент, Узбекистан).....	59
Ташпулатова Лайло Маратовна (Ташкент, Узбекистан).....	64
Мухтаров Ботир Абдусаттарович (Джизак, Узбекистан).....	69
Багисов Женис Жайлиевич (Нур-Султан, Казахстан).....	71
Сулаймонзода Шухрат Фирдавс, Сатторов Бободжон Абдуджабборович (Республика Таджикистан, г. Душанбе).....	73
сулаймонзода шухрат фирдавс, нурализода наджибулло назрулло, нуралиев лутфуллох назрулоевич (Пекин, Китай).....	76
Сулаймонзода Шухрат Фирдавс, Нурализода Наджибулло Назрулло, Темуров Фаррухшоъ Сирольиддинович (г. Душанбе Республика Таджикистан).....	80
Бикеева Эльвира Равкатовна (Ташкент, Узбекистан).....	84
Ескелді Лаура Мейіркызы (Алматы, Қазақстан).....	88
Утеулина Аружан Махамбетқызы (Нур-Султан, Казахстан).....	97
Салюев Анвар Абдузаевич, Бутенко Ирина Викторовна ( Кыргызская Республика).....	102
Мирсаидов Мухаммаднаим Негматович , Сафаров Аъзамчон Ахмадхонович (Ўзбекистон).....	105
Мирсаидов Мухаммаднаим Негматович , Вазирзода Дилором Рачамат (Ўзбекистон).....	109
Сайбова Д.Б. (Навои, Узбекистан).....	115
Эгамкулов Хусниддин Эркабой ўғли, Ходжанова Назира тугузовна (Сирдарё вилояти, Ўзбекистон).....	117



Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ**  
Международного научно-методического  
журнала  
**«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020:  
CENTRAL ASIA»**

Сборник научных статей  
Ответственный редактор – Х.Б. Маслов  
Технический редактор – Е. Ешим, Е. Абиев

Подписано в печать 01.06.2020.  
Формат 190x270. Бумага офсетная. Печать СР  
Усл. печ. л. 25 п.л. Тираж 10 экз.



# CERTIFICATE

## OF PARTICIPATION

THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO

**ОЧИЛОВА ГУЛНОЗА ОДИЛОВНА**

FOR ATTENDING THE NINTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2020: CENTRAL ASIA»

**CHAIRMAN OF PUBLIC FUND «MOSTY SOGLASIYA»**

**CHAIRMAN OF THE ASSOCIATION OF  
LEGAL ENTITIES «NATIONAL MOVEMENT «BOBEK»**



**KH.B. MASLOV**

**E.M. ABIYEV**

**NUR-SULTAN, KAZAKHSTAN, 20-22 JUNE 2020**