

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС
ИНСТИТУТИ**

**«ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ
ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА
ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ:
МУАММО ВА ЕЧИМЛАР»**

мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси

МАТЕРИАЛЛАРИ

(I-қисм)

(2021 йил 15 май куни)

САМАРҚАНД – 2021

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида таркибий ўзгаришларни амалга ошириш: муаммо ва ечимлар. / 2021 йил 15 май куни. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. – 230 бет.

Тўплам Самарқанд иқтисодий ва сервис институти Ўқув-услубий Кенгашининг 2021 йил _____ - сонли йиғилишининг қарори билан чоп этишга тавсия этилган.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи: З.К. Рахимов –Тармоқлар
иқтисодий кафедраси ассистенти

Нашр учун маъсул: З.С. Артиков–(PhD)

Саҳифаловчи: Рахимов Зафар Комилович

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида хизмат кўрсатиш соҳасини стратегик ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари, соҳанинг алоҳида тармоқлари самарадорлигини ошириш муаммоларига оид масалалар ёритилган. Унда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг назарий ва методологик муаммолари, мазкур соҳада менежмент, маркетинг ва молиявий муносабатлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил ва аудитни такомиллаштириш, туризм соҳасини ривожлантириш, рақобатбардош кадрларни тайёрлашни такомиллаштириш ва шулар орқали иқтисодий инновацион модернизациялаш масалаларини ҳал қилиш бўйича илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақолалар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантура, докторантура, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодий ва сервис институти, 2021

приспосабливаться к требованиям экономической среды, проявлять инициативу и творческий подход. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных, финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

Отсутствие в районах и городах требуемого количества предприятий сферы услуг говорит о наличии больших возможностей для создания в данной сфере новых рабочих мест и наличии огромного потенциала развития сферы услуг.

Социальная инфраструктура как часть инфраструктурного комплекса формируется из отраслей сектора экономики в виде сферы услуг. Эта сфера либо доводит до потребителя то, что произвели в других отраслях (через торговлю), и обеспечивает их эксплуатацию (с помощью ремонта), либо сама производит услуги для населения (юрист, актер, врач и др.) От развития социальной инфраструктуры зависит качество жизни человека.

Очевидно, что чем разнообразнее отрасли сферы услуг и потребности современного человека, тем более развито общество.

В современных условиях роль сферы услуг проявляется в том, что она:

- выступает важным сектором национального и мирового хозяйства;
- играет огромную роль в развитии человеческого капитала;
- оказывает все возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства;
- способствует увеличению свободного времени;
- выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни;
- обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

Тошимов Шахзоджон Бурхон ўғли.

Магистрант 2-го курса Тошкентский государственный экономический университет и Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ

Научный руководитель: канд.экон.наук, доц.

Ишназаров Акром Исмоилович.

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях все большую актуальность приобретает решение проблемы повышения эффективности корпоративного управления, предопределяющего уровень культуры ведения бизнеса, его инвестиционную привлекательность, значимость финансовых результатов. Исследования, проводимые в аспекте данного исследовательского направления показали, что локальные и глобальные инвесторы готовы платить значительно больше за

акции компаний, в которых приняты жесткие стандарты корпоративного управления, обеспечивающие соблюдение их интересов. Корпоративное управление подразумевает такое управление бизнес-деятельностью, когда осуществляется грамотное распределение результатов этой деятельности между всеми заинтересованными сторонами. Основная цель эффективного корпоративного управления – повышение инвестиционной привлекательности предприятия и соответственно рост капитализации. Кроме того, в случае эффективного корпоративного управления акционеры могут осуществлять необходимый мониторинг за деятельностью менеджмента, что предполагает проработку и внедрение новых внутренних процедур управления и применение внешних правовых и регулирующих инструментов. Акционеры любой компании предпочитают иметь полную и достоверную информацию о распределении ответственности топ-менеджеров за деятельность предприятия. Одновременно с этим лицам, финансирующим бизнес-деятельность, важна возможность участия в принятии стратегических решений.

Понятие корпоративного управления возникло более четырех веков назад, когда в мире появились первые акционерные компании, что повлекло за собой разработку системы управления новой формой бизнеса. В этих условиях возникла проблема эффективного управления такими компаниями и как следствие, возникла проблема его регулирования, для чего по всему миру стали приниматься соответствующие законы и нормативные акты.

Проблема корпоративного управления появилась одновременно с зарождением крупных корпораций в XIX– XX вв., сопровождающимся процессом разделения права собственности и ее управления.

На современном этапе многие мировые экономисты пришли к выводу, что руководству корпораций необходимо не только развивать риск-менеджмент и обеспечивать эффективный контроль за управлением рисками, но и повышать конкурентные преимущества своих компаний, для чего необходимо своевременно внедрять кардинальные инновации. Это в свою очередь, изменяет сам стиль работы высшего руководства корпораций и предприятий реального сектора экономики. Широкий комплекс инновационных, инвестиционных проблем и связанных с реализацией таких решений проблем риска вынуждает высшее руководство таких компаний разрабатывать и применять принципиально новые стандарты сотрудничества, целью которых является повышение эффективности такого сотрудничества и как следствие, возрастание ценности работы советов для эффективного развития компаний.

И без того непростая ситуация осложняется до сих пор недружественной к бизнесу государственной политикой. Многим компаниям невыгодно повышать прозрачность, поскольку это делает их уязвимыми перед контролирующими органами и силовыми структурами, несмотря на то что много было сделано на пути преодоления такой ситуации. Все еще высокий уровень коррупции сохраняет риск для акционеров лишиться собственности через вмешательство чиновников. Наблюдается большой разрыв между уровнем

жизни состоятельных и малообеспеченных людей, отсюда – разница в ценностях и отношении к целям компании.

Другая острая проблема – дефицит опытных менеджеров. На практике руководство фирмой часто осуществляют акционеры, которые могут действовать практически бесконтрольно, проводить сделки в личных интересах, пренебрегать финансовой политикой компании в целом, спускать большие объемы работы на подчиненных.

Проблемы корпоративного управления связывают с обособлением прав собственности от прав управления в условиях разпыленных прав собственности между множеством акционеров. Корпоративное управление нацелено на решение таких вопросов, как:

- распределение прав между менеджерами и акционерами;
- представительство интересов акционеров;
- информированность акционеров о действиях менеджеров;
- применение механизмов корпоративного контроля.

Корпоративное управление затрагивает вопросы расщепления прав управления и прав собственности.

Проблема корпоративного управления сводится к созданию механизмов, которые обеспечивали бы соблюдение интересов акционеров, являющихся собственниками корпорации в условиях, когда значимая для принятия решений (как текущих, так и стратегических) информация распределена асимметрично в пользу зачастую преследующих собственные интересы менеджеров.

Корпоративное управление включает рассмотрение двух вопросов.

1. Внутренняя жизнь корпорации (создание, ликвидация, права акционеров, компетенция органов управления).

2. Взаимодействие корпорации с внешней средой, служащей потенциальным источником капитала (выпуск акций, облигаций; условия приобретения крупных пакетов акций). Основные участники корпоративных отношений:

- акционеры – являются инвесторами организации, заинтересованы в получении дивидендов и высоком курсе акций в случае их продажи;
- наемные менеджеры – осуществляют все основные функции управления;
- персонал организации – непосредственно участвует в производственно-хозяйственной деятельности организации;
- государственные органы управления – формируют нормативно-правовую базу корпоративных отношений;
- кредиторы – участвуют в финансировании, производственно-хозяйственной и иной деятельности корпорации;
- региональные органы управления и местные сообщества. С точки зрения бизнеса должно быть предусмотрено формализованное регулирование корпоративных отношений.

Если же рассматривать страновые особенности, то формы корпоративной организации управления в разных странах также различаются. Основной

момент отличия заключается в том, как построено распределение функций между советом директоров и исполнительными органами. Кроме того, отличается и степень вовлечения в процесс управления различных заинтересованных лиц и т.д. Конечный вид системы формируется под влиянием общей экономической ситуации в стране, но не менее важными являются и особенности национальной культуры, и степень развитости фондового рынка. В совокупности все вышеперечисленные факторы дают возможность определить три главные модели современного корпоративного управления:

1. Англо-американская. В соответствии с этой моделью, наиболее важным при принятии решений является сохранение и защита прав акционеров, в то время как весь контроль осуществляется через рынок капитала. Такая модель корпоративного управления направлена в основном на защиту финансовых интересов акционеров и является самой динамичной из трех.

2. Немецкая. Ключевой фигурой данной модели корпоративного управления являются банки, осуществляющие не только функцию контроля, но и в целом обладающие наибольшим весом в структуре собственности компании, в то время как представители банковского сектора являются непременными членами совета директоров. В такой системе подразумевается обоюдная ответственность всех участвующих сторон, заинтересованных в высоких результатах деятельности корпорации. Немецкая модель, в отличие от англо-американской, является весьма устойчивой.

3. Японская. Ключевые факторы японской модели корпоративного управления – это социальная и деловая сплоченность. В подобных системах отношения выстраиваются на условиях жестко сформированной иерархии: безусловный приоритет отдается интересам высшего менеджмента, возможно, даже в ущерб интересам руководителей более низкого звена. Тем не менее ярким фактором мотивации сотрудников низших уровней управления являются значительные материальные вознаграждения. При этом акционерный капитал сосредоточен в руках крупных и средних акционеров. Кроме того, отличительной чертой данной модели выступают низкая стоимость привлечения капитала и ориентация инвесторов на длительное сотрудничество.

Уже давно все ведущие предприниматели мира поняли, что корпоративное управление – это важный параметр в деятельности любой организации, обеспечивающий возможность повышения ее эффективности. Это система продуктивного взаимодействия высшего управления компании, советом директоров и стейкхолдерами. Если корпоративное управление организовано достаточно эффективно, то оно в полной мере позволит руководству компании определить механизмы формирования ключевых целей деятельности организации, тактики их достижения и механизмов эффективного контроля.

По мере повышения интереса в менеджменте к повышению эффективности корпоративного управления сформировались несколько основных принципов современного корпоративного управления:

1. Концепция корпоративного управления на предприятии обязана быть направленной на защиту интересов и прав акционеров компании;

2. Корпоративное управление должно быть выстроено таким образом, чтобы была возможность обеспечить одинаковое отношение как к крупным инвесторам, так и к мелким держателям акций компании;

3. Правление корпораций должно выстроить систему корпоративного управления таким образом, чтобы она отражала соблюдение прав заинтересованных сторон и мотивировала взаимодействие правления компании со стейкхолдерами. Такое взаимодействие призвано обеспечить не только внутренние интересы компании в виде увеличения финансовых показателей корпорации, но и интересы самого государства в виде приумножения общественного богатства и создания рабочих мест.

4. Компания с развитым и эффективно функционирующим корпоративным управлением должна своевременно и в полной мере предоставлять всю полагающуюся информацию о показателях деятельности и изменении в структуре управления;

Таким образом, учитывая многообразие типов корпоративных структур и сложившихся зарубежных и отечественных методологических подходов к их анализу, можно констатировать, что корпоративное управление как категория менеджмента, представляет собой систему знаний о закономерностях и эффективных формах, методах и средствах целенаправленного воздействия на субъекты корпоративных образований, их органы управления, материально-вещественные элементы, финансовые системы и другие компоненты, обеспечивающие эффективное функционирование механизма взаимодействия и достижение гармонии и синергического эффекта.

Список литературы

1. *Лысенко А. Н., Себекина Т. И.* Применение проектного управления в регионах России // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 305–308.

2. *Трофимова Н. Н.* Необходимость стимулирования инновационной активности предприятий для развития наукоемких производств // Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 4 (12). С. 98–101.

3. *Семенова В. А.* Электроэнергетика России: тенденции и направления развития // Сборник докладов «Завалишинские чтения». 2017. С. 312–314.

4. Корпоративное управление: вопросы теории, проблемы практики: коллективная монография / М. И. Барабанова, И. Ф. Ветрова, Г. С. Гасанов и др.; под ред. М. В. Мельник, Ю. И. Растовой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. 230 с.

5. *Родина Т. Е., Тысячная Д. Д.* Управление экономическими системами: проблемы, тенденции и перспективы // Сборник статей и тезисов докладов V Международной научно-практической конференции студентов,

магистрантов и преподавателей «От синергии знаний к синергии бизнеса». 2018. С. 320–324.

6. *Шилова А. Э., Ермолаева Г. С.* Проблемы и перспективы управления рисками в российском бизнесе. // Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава университета по результатам IV Всероссийской, 57-й научно-практической конференции молодых ученых «Россия молодая»; отв. ред В. Ю. Блюменштейн. 2012. С. 223–225.

7. *Некрасов В. И., Тополева Т. Н.* Эффективность совершенствования производственной деятельности на промышленном предприятии: обоснование процессов и оценка // Проблемы региональной экономики. 2017. № 3–4. С. 140–159.

**“Тармоқлар иқтисодиёти” кафедраси мудири PhD З.С.Артиков
МИ-220 гуруҳ магистри А.К.Тураев**

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Глобал пандемия шароитда ижтимоий-иқтисодий жараёнлардаги кескин ўзгаришлар ҳамма соҳалардаги каби аҳолининг иш билан бандлигига ҳамда меҳнат бозорида иш билан бандликни тартибга солишда ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда. Иш билан бандлик борасида Президентимиз Ш.М.Мирзиёев – “.....бандликни таъминлаш ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш масаласи эътиборимиз марказида бўлади. Бунинг учун келгуси йилда профессионал таълим тизими меҳнат бозоридаги талаб ва халқаро андозаларга мос янгича ёндашувлар асосида ислоҳ қилинади”¹⁰⁷ – деб, таъкидлаб ўтди. Шу муносабат билан хизмат кўрсатиш соҳасида иш билан бандлик сиёсатини амалга ошириш чора-тадбирларини ўзаро боғлиқ ҳолда турли хусусиятларига кўра гуруҳлаш мумкин. Бунда хизмат кўрсатиш соҳасида бандликни тартибга солишда меҳнатга лаёқатли аҳолини оқилон ва самарали иш билан бандлигини таъминлаш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳаси тизимига бошқарув субъектларининг мақсадга йўналтирилган ва ташкилий-иқтисодий жиҳатдан таъсири сифатида талқин этиш мумкин.

Олиб борилган изланишлар натижасига кўра хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини тартибга солиш куйидаги икки ўзаро боғлиқ масалалар ечимига йўналтирилган: бир томондан, меҳнат бозори ва иш билан бандликнинг мослашувчанлигини таъминлаш керак, бусиз хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланмайди, иккинчидан, хизмат кўрсатиш соҳаларини содир бўлаётган ўзгаришлар натижасидаги хавф-хатардан мувофиқ равишда ҳимоялаш зарур. Хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини тартибга солишнинг муҳим жиҳатлари куйидагилардан иборат:

¹⁰⁷ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. // “Халқ сўзи” газетаси. 2020 йил 30 декабрь. 2-бет.

МУНДАРИЖА

1-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРАТИ		
Г.М. Шадиева, Ш.О. Кувандиков	Хизмат кўрсатиш соҳасининг худудларни ривожлантиришдаги роли.....	3
Ф.О.Ўроқов	Мамлакатимиз иқтисодиётида хизматлар соҳасининг аҳамияти ва унинг ривожланиши.....	8
Проф.в.б Мусаева Ш. А. Доцент в.б. Усмонова Д. И.	Республика иқтисодиётини модернизация-лаш шароитида маркетинг тадқиқотларининг таълим тизимидаги туган ўрни ва аҳамияти.....	11
З.К. Рахимов Р.С.Хамроқулов	Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожлантиришнинг аҳамияти.....	15
Хайдаров Зоҳир Шарипович	Тижорат банкларида актив ва пассивларни бошқариш: кластер усули ва уни жорий этиш муаммолари ва уларни ечимлари.....	17
Ш.Ж.Маматкулова А.Ёдгоров	Инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида корхоналар фаолиятида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш.....	22
Ш.Ж.Маматкулова	Инновациялар асосида аҳолига савдо хизматлари кўрсатишни такомиллаштириш.....	25
Шарифов Ш.С., Бобоқулов.С.Б., Абдурахимов У.М.	Маиший хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятни инновацион ташкил этишнинг асосий йўналишлари.....	28
Р.Б. Коссе	Истемолчилар маданияти ва инновацион иқтисодиётни шакллантиришда маркетинг хизматларининг туган ўрни.....	33
Abdullayeva Zamira Muhtorovna	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida “vending sohasi”ning tutgan o‘rni.....	36
Маткаримов И.Б., Досчанов А.Т.	Иқтисодий-экологик барқарор ривожланишни таъминлашда инновацион агробιοοκιμё хизматларининг ўрни ва аҳамияти.....	39
Шадиева Гулнора Мардиевна, Рустамова Зарина	Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида оила фаровонлигини оширишда оилавий тадбиркорликнинг роли.....	42
О‘.R.Zubaydullayev, А.А. Rasulova	Raqobat muhiti iqtisodiy ta’lim jarayonida rivojlantirish omili sifatida.....	46

SHaripov Maksud Raxmatullaevich, Kuldashev Lazizjon SHarifovich, Parsaev Akram Azamovich, Elmurodova Xulkar Karshievna	“Samaradorlik” tushunchasining mohiyati va uni baholashda turli xil yondashuvlar.....	50
Джyльмaтoвa С.Р.	Рoль и знaчeниe сфeры уcлyг в cоврeмeнныx ycлoвияx.....	54
PhD Xolmamatov D.H., Shomuradova Sh.	Chakana savdo korxonalarida merchendayzingning o’rni va ahamiyati.....	56
(PhD), Машарипова Манзура Алимбаевна	Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни инновацион фаоллигини оширишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	59
Исхакова С. А. Мавлонова Д.И.	Хизматлар соҳасини ривожлантиришда тадбиркорликнинг ўрни.....	61
Рузиева Нигина Бахтиёровна	«Сущность, содержание и экономическое значение инноваций в развитии отраслей сферы услуг».....	65
Р.Ж.Курбанова, Ф.Қурбонов	Савдода инновацион жараёнларини прогнозлашнинг объектив зарурияти.....	68
Рузиева Нигина Бахтиёровна	«Методы оценки эффективности инновационной деятельности предприятий сферы услуг».....	71
Р.Ж.Курбанова, Ф.Нуралиева	Ўзбекистон республикасида эркин иқтисодий ҳудудларини инновацион ҳолатини оширишнинг асосий йўллари.....	74
Саттарова З.	Основные положения концепции развития агротуризма в Узбекистане.....	78
Л.А.Шадиева	Маркетинг стратегиясидан фойдаланиш – савдо корхоналари рақобатбардошлигини ошириш омили сифатида.....	81
2-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА ИНФРАТУЗИЛМАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ ВА ЕЧИМЛАРИ		
Абдураимов Дилшод Мураткулович	Ҳудудий туризм инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари.....	85
З.К.Рахимов, И.К.Зохидов	Савдо инфратузилмаси таркибини такомиллаштириш – хизматлар сифатини оширишнинг муҳим воситаси.....	88
Усмонова Д. И.	Конкуренция фирм в линейном городе	

Усманов Ф.Ш.	Хотеллинга при существовании нерыночного преимущества одной из фирм.....	91
Махмудов Лазизбек Убайдулло ўғли	Электрон тижорат бозори: халқаро тенденциялар ва Россиядаги ҳозирги ҳолат.....	96
PhD З.С.Артиков, Р.М.Раббанакулов	Электрон савдо - иқтисодий фаолиятнинг янги йўналиши.....	103
Aхrorova M.F	Tibbiy xizmatlar sohasining holati va rivojlantirish istiqbollari.....	107
в.б.(PhD) Исхакова С. А., Абдуалимов Х.Н.	Таълим муассасалари ходимларини моддий рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш..	109
3-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВА СЕРВИСНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МУАММОЛАРИ		
Шукуров Икром Абдурашитович	Савдо дўконларида кунлик савдо ҳажмининг ошишига ижобий таъсир этувчи омиллар (музқаймоқ сотув дўконлари мисолида).....	113
Z.B.Usmanov, M.S.Qarshiyeva	Kichik biznes va hususiy tadbirkorlikning rivojlantirish yo‘llari.....	115
Ш.С.Шарифов, С.Б.Бобоқулов, Х.Т.Мелиев	Уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш хўжалигининг истиқболли ислохотлари.....	120
З.Б.Усманов, С.А.Хамидова	Ўзбекистонда озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ривожлантириш йўллари.....	123
Ахтамов Жамшед Бахромович	Қишлоқ ва чекка ҳудудларда жисмоний маданият ва спортни ташкил этиш.....	127
Махмудов Лазизбек Убайдулло ўғли	Халқаро амалиётда электрон тижоратни ривожлантириш тенденциялари.....	129
Бектемиров А.	Иссиқлик таъминоти хизматлари тизимини модернизация қилиш ва такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари.....	133
dos. v.b. D.H.Xolmamatov, M.Sh.Muhiddinov	Erkin iqtisodiy zonalarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro marketing strategiyalaridan foydalanish.....	138
PhD. Артиков З. С., Ҳақназарова Ю. Ж	Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳаси фаолиятининг ривожланиши.....	142
PhD Шарифов Ш.С., Улуғмуродов Ф.Ф.	Қишлоқ жойларда маиший хизмат кўрсатиш фаолияти самарали ташкил этиш.....	145
PhD З.С.Артиков, К.А.Рахимқулова	Пандемия шароитида чакана савдо товар айланмаси ҳажмини ошириш орқали иқтисодий	

	барқарорликни таъминлаш.....	149
Саттарова З.И.	Туристская кластерная политика и механизм ее реализации.....	152
Саттарова З.И.	Современные подходы к определению туристских кластеров.....	155
4-ШЎЪБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ, УЛАРНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ВА БОШҚАРИШ МУАММОЛАРИ		
И.ф.н., доцент Ш.А.Султонов, Д.А.Тоғаева, С.Усмонов	Кичик бизнеснинг мамлакат тараққиётидаги ўрни ва пандемия шароитида уларни қўллаб-қувватлашнинг зарурияти ҳамда аҳамияти.....	158
Б.А.Марданова, Д.А.Насимов – и.ф.д. профессор	Пандемиянинг аҳоли иш билан бандлигига таъсири.....	161
и.ф.н., доцент Холиқулов А. Н., Умматова Д. А. Самарқанд ш. 58-ўрта мактаб ўқитувчиси	Умумий ўрта таълимнинг ривожланиши ва муаммолари.....	165
Абдуллаева Зулфия Иззатовна, Бадаян И. С.	Совершенствование организационно - экономического механизма развития деятельности гостиничного бизнеса.....	168
Абдуллаева Зулфия Иззатовна	Роль бенчмаркинга в управлении гостиничной индустрии.....	171
Х.Т.Мелиев	Рақамли иқтисодиёт шароитида аҳолини иш билан бандлигини таъминлашни такомиллаштириш йўллари.....	174
Джультматова С.Р. – к.э.н.	Сфера услуг – резервы для новых рабочих мест.....	177
Тошимов Шахзоджон Бурхон ўғли., к.э.н, доц. Ишназаров Акром Исмоилович	Значение корпоративного управления в деятельности предприятия в условиях модернизации экономики.....	178
PhD З.С.Артиков, А.К.Тураев	Пандемия шароитида хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини тартибга солиш йўллари.....	183
Э. Абдурахимов	Ўзбекистонда аёллар ва болалар ҳолати: мультииндикатор кластер кузатувлари.....	186
А.Азизқулов	Хизмат кўрсатиш соҳасида кадрлар тайёрлашда маънавий мероснинг аҳамияти.....	189

5-ШЎБА. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ЙЎЛЛАРИ		
З.Б.Усманов, Иштихон туман 74- мактаби ўқитувчиси Ю.Б.Усманова	Республикада истеъмол товарлар бозорини ривожлантириш йўллари.....	192
PhD. Шарифов Ш.С., Бобоқулов С.Б., Иззатова Д.М	Тижорат банкларида лизинг муносабатлари ҳисобининг ташкилий асослари.....	196
Shaymardonova D.	Mehmonxona biznesini rivojlantirishda qo‘llaniladigan ichki investision manbalar.....	200
Толибоев Ш.А.	Инновацион ривожланиш шароитида темир йўл транспорти корхоналари асосий воситаларининг иқтисодий таъсири.....	204
Komilova M.Sh.	Iqtisodiy modernizatsiya sharoitida aholini uy-joyga bo‘lgan ehtiyojlarni qondirishda investitsiya faoliyatini takomillashtirish yo‘llari.....	207
PhD З.С.Артиков, А.И.Асроров	Дунё ва ўзбекистонда пулли хизматларининг ўзгариш тенденциясининг таҳлили.....	211
Т.В.Ҳунусов	О‘zbekiston respublikasida xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmi.....	214
М.П. Цой, PhD, Байзакова Д.Ф. ст.пр.	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях кризиса.....	217

**2021 йил. Қоғоз бичими А5,
Офсет қоғози. Times New Roman” гарнитураси
Босма табағи 14.35
Буюртма № 004А, Адади 50 нусха**

**Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Босмаҳонасида чоп этилди
REESTR № 18-2464
Манзил: Шохрух кўчаси, 60-уй**