



II ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ

Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар
стратегияси: макроиқтисодий
барқарорлик, инвестицион фаоллик ва
инновацион ривожланиш истиқболлари

**Илмий маъруза ва мақолалар
тўплами**

IV ШУЪБА

2019 йил 27-28 май

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фаромни. www.uza.uz. 13.04.2018 й.

6. Касимов Махаматжон Сулайманович. “Солиқ ва бюджет тизимида “Солиқ кредит” механизмини қўллаш”. Тошкент длат иқтисодиёт университети хузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари илмий-тадқиқот маркази”. – ТДИУ.: LESSON PRESS. 2018.- 259.

7. Касимов Махаматжон Сулайманович. ”Солиқ ва бюджет тизимида “Солиқ-кредит” механизмини қўллаш”. Халқаро конференция. “Стратегия действий Республики Узбекистан: макроэкономическая стабильность, инвестиционная активность и перспективы инновационного развития”. 28-29 май. 2018 й. Тошкент. Илмий мақолалар ва тезислар тўплами. Т.: ТДИУ. www.wc.tsue.uz. 8 ноябрь. 2018й

8. Касимов Махаматжон Сулайманович. Наманган вилоят бюджетини юқори турувчи бюджет ажратмаларига қарамлигини босқичма-босқич қисқартириш йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани. ”Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ривожланиши: омиллар, натижалар ва истиқболлар” Илмий мақолалар тўплами. 30-октябрь 2018 й. 153-157 б.

9. Касимов Махаматжон Сулайманович. Маҳаллий бюджет даромадлар базасини кенгайтиришда “солиқ-кредит” механизми. “Илм-фан ва инновацион ривожланиш” журнали №3. 38-52 бетлар. 2018 й.

10. <https://www.gov.uk/corporation-tax-rates>

11. https://en.m.wikipedia.org/wiki/United_Kingdom_corporation_tax

12. <https://www.japan-guide.com/e/e2206.html>

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КЛАСТЕРНОГО МЕТОДА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Касымов Саидакмалъ Саидахролович¹

¹к.э.н. доц., ТГУЭ, e-mail: s.kasimov@tsue.uz

Халикова Рухсора Санжаровна²

²PhD. докторант ТГУЭ, e-mail: r.xalikova@tsue.uz

Как нам всем известно, интенсивный рост конкурентоспособности признан ключевым фактором достижения стратегических целей, усиления политической и экономической роли Узбекистана в мировом сообществе. На сегодняшний день приоритетными считаются задачи по определению этих факторов и условий создания конкурентных преимуществ, а также выбор адекватных механизмов и инструментов для повышения конкурентоспособности ведущих отраслей народного хозяйства.

В связи с этим, выдвинутые на сегодняшний день Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым пять приоритетных направлений стратегия действий на 2017-2021гг. являются очень актуальными и

своевременными в дальнейшем развитии национальной экономики Узбекистана во всех отраслях народного хозяйства республики [1].

В наше время, как показывает опыт развитых стран в экономическом плане, повышения конкурентоспособности предприятий и других производственных комплексов на сегодняшний день осуществляется путем реализации кластер-ориентированной экономической политики.

Как отметил глава нашего государства в своем Послании Олий Мажлису «В целях доведения в следующем году показателей выращивания хлопчатника кластерным методом как минимум до 52 процентов мы приняли решение о создании 48 хлопково-текстильных кластеров. Учитывая тот факт, что кластеры являются для нас относительно новой практикой, необходимо пересмотреть процедуры их государственной поддержки, в том числе порядок субсидирования расходов, выделения земли, а также упростить систему кредитования.»[3]

Задачи формирования и функционирования интеграционных структур, а также внедрения кластерного метода в их управлении конкурентоспособности предприятий посвящены труды зарубежных ученых экономической науки таких как: А. Маршалл[8], М. Портер[12], А. Вебер, С.Розенфельд[14], П.Кругман, Д. Солье, Е. Дахмен[9] и др., а также ученых из стран СНГ выдающихся исследователей: А.Н. Олейника, Н.В Смородинской[13], Д.Д. Катуюкова, Е.Г.Карповой[10], И.Н. Колосовского, Е.В.Ивановой[11], Ю.В. Яременко, А. Шаститко и др.

Согласно мнению английского экономиста XX в. А.Маршалла, который впервые обратил внимание на причины локализации производства, возникновение основного производства влечет за собой появление вспомогательных, снабжающих эту производства сфер. Он выявил прототип синергетического эффекта, получаемый благодаря свободному доступу к поставщикам, наличию рынка квалифицированной рабочей силы и взаимосвязи между предприятиями [10, 62].

В современное время кластерный метод тщательно изучен в теории конкурентных преимуществ, разработанной руководителем Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером. Данная теория увязывает рост конкурентоспособности с непрерывным улучшением экономической среды, состояние которой зависит от широкой совокупности макро- и микроэкономических факторов, представленных М.Портером в его ромбовидной модели алмаза (Diamond model).

В теории конкурентоспособности М. Портера ключевую роль играют именно кластеры, так как обеспечивают устойчивость роста стран и территорий. В исследованиях М.Портера кластеры рассматриваются как сложные социальные организмы.

По мнению ученого, для устойчивого экономического роста недостаточно иметь хорошую ресурсную базу и ответственную макроэкономическую политику, нужно еще поддерживать устойчивые

конкурентные выигрыши путем *непрерывного наращивания совокупной факторной производительности*. М. Портер утверждает, что кластеры обеспечивают усиление взаимосвязанности, взаимодополняемости отраслей благодаря более быстрому распространению специфических для данного региона технологий, профессиональных навыков, информации и маркетинга (специфические конкурентные преимущества как бы перетекают через предприятия и отрасли). А это означает ускорение инноваций, что является основой не только для роста производительности труда, но и для обновления стратегических различий (преимуществ), поддержания динамичной конкуренции[12, 495].

В научных докладах российского ученого Н.В.Смородинской кластеры изложены как производственные агломерации, и они представляют собой сетевой альянс фирм и связанных с ними организаций, вступающих в интерактивную кооперацию на различных стадиях стоимостной цепочки. В отличие от агломераций индустриальной эпохи они являются, во-первых, трансотраслевыми структурами (где сосредоточены компании нескольких технологически связанных отраслей), во-вторых, – саморазвивающимися структурами (где все участники взаимодействуют на равных, принимая коллективные решения), в-третьих, сферой прямого, неценового контакта производителей и потребителей, вступающих в коллаборацию для совместного создания новых продуктов[13, 10].

Вместе с тем, существенный вклад в теорию и применению кластеров в текстильной промышленности внесли ученые из Узбекистана А.Бекмуродов[4], Д.М.Курбанова [5], С.М.Касымов, Д.М.Мирзахалилова [6], Д.Ахмедов, С.С.Касымов[7], Н.Махмудов и др.

Из отечественных исследователей Д.М.Мирзахалилова в своих трудах просветила некоторые аспекты и преимущества кластеров: “...Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы – родоначальницы кластера к предприятиям-смежникам. Взаимного обмена можно достичь только в случае обоюдности экономических интересов, что заставляет кооперироваться смежные отрасли в одну технологическую цепь. Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и тем самым вынуждают своих поставщиков также повысить свою конкурентоспособность.”[6, 12]

Но, несмотря на наличие широкой экономической литературы, посвященной рассмотрению различных сторон экономических кластеров и их роли в развитии национальной экономики, ряд проблем нуждается в дальнейшем исследовании. Имеются разные мнения и определения в толкованиях его категориальных понятий, наблюдается отклонение в правильной организации количественных и качественных составных

элементов, препятствующих переход отечественных предприятий в мировой путь развития.

Теоретико-методологической основой исследования являются фундаментальные положения экономической теории, включающие теоретическое обобщение и анализ основ кластеров; нормативные и законодательные документы государственных органов Республики Узбекистан. Исследование основано на применении методов индукции, дедукции, анализа и синтеза. В работе были применены принципы сравнительного и структурно-функционального анализа, принципы системного подхода, которые в совокупности позволили раскрыть структуру и проанализировать причинно-следственные закономерности в современных экономических системах.

Текстильная промышленность считается многопрофильным производственным комплексом, который обеспечивает самые разные потребности экономики страны, в том числе развитие определенных приоритетных направлений. Предприятия текстильной промышленности, наряду с товарами народного потребления, выпускают сырье и вспомогательные материалы для других отраслей экономики. Ежегодно в Узбекистане на площади 1,2 миллиона гектаров выращивается около 3,5 миллиона тонн хлопка-сырца и производится 1-1,2 миллиона тонн хлопкового волокна. Около 50 % выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт [15].

Как показывают данные официальной статистики с 2012 по 2018 годы объем производства текстильной продукции предприятий увеличился в 2,6 раза. Также реализуется программа диверсификации и модернизации производства на 2018-2021 годы, в рамках которой определены более 130 инвестиционных проектов стоимостью 2,5 млрд долларов [16].

Основными конкурентными преимуществами предприятий текстильной промышленности Узбекистана являются доступ к дешевому сырью и рабочей силе. В силу этого, предприятия текстильной промышленности формируют соответствующие кластеры в густонаселенных районах республики [17].

Однако следует отметить, что всесторонний анализ пройденного этапа развития сельского хозяйства страны, изменяющаяся конъюнктура мировой экономики в условиях глобализации и усиливающейся конкуренции, отсутствие совершенного механизма взаиморасчетов, а также учета и отчетности фермерских хозяйств, требуют выработки и реализации кардинально новых идей и принципов дальнейшего устойчивого и опережающего развития сельского хозяйства.

Также, несмотря на вышеупомянутые мероприятия проводимых в этой отрасли нашей экономики, выявлены некоторые проблемы, мешающие своевременному производству качественной и востребованной продукции:

Во-первых - из-за отсутствия системы эффективного управления техническими показателями производства, автоматического контроля каждой

стадий процесса и наличии высокого уровня человеческого фактора, в структуре наблюдается незаконное расхищение средств;

Во-вторых - нынешнее состояние производственных мощностей 55 заводов из 98 не отвечает сегодняшним требованиям так как не были обновлены в течении 10 лет. Это в свою очередь привело к появлению лишних затрат, снижению производительности труда, эффективности переработки;

В-третьих - замечена неразвитость межотраслевых взаимодействий и отсутствует эффективные связи между наукой, производством, переработкой и сбытом в отрасли.

Вместе с тем, в настоящее время из-за некоторых проблем при сборе и реализации по государственным закупкам хлопка-сырца, через коммерческих агентов АО «Узпахтасаноат» и его региональным подразделениям, которые выполняют задачу взаиморасчётов с региональными ассоциациями фермеров, где окончательные финансовые расчеты между ними иногда затягиваются на очень длительный период, что оказывает негативное влияние на состояние, в обеспечении циркулирующих оборотных средств для сезонного производственного процесса фермерских хозяйств[15].

Также, несмотря на постоянную господдержку фермерских хозяйств на сегодняшний день более 53 тыс. фермеров, занимающихся хлопко - зерноводством, имеют задолженность более 2 трлн. сум. Более 48,5 тыс. фермерских хозяйств были ликвидированы без глубокой и тщательной проработки причин, приведших к ухудшению их финансового состояния[16].

Современное состояние хлопководства и непосредственно с ним связанной текстильной промышленности, а также поставленные руководством республики задания по эффективному использованию трудовых и материальных ресурсов, расширению перспективных возможностей страны, решению социальных проблем способствуют созданию в хлопково-текстильной отрасли конкурентоспособного регионального продукта.

Осуществление данной задачи реализуется путем нестандартных способов к их решению, например, созданием хлопково-текстильных кластеров, которые преследуют цель обеспечения возрастания эффективности отрасли, на основе вертикально интегрированных структур. Зарубежная практика показывает, что эффективной и конкурентоспособной может быть вертикально-интегрированная отрасль «пяти переделов»: хлопок-сырец – волокно – пряжа – ткань – готовое швейное изделие.

В последнее время в нашей стране в нескольких приоритетных отраслях, особенно в хлопковой промышленности ведутся работы организации производства по методу кластера – группы предприятий объединенных в единую технологическую цепочку, где взаимно интегрированы наука, образование и производство. В этой интеграции первичное сырье поэтапно пройдет все стадии переработки, прибавляется добавленная стоимость и превращается в конечную продукцию высокого качества.

Иначе говоря, на компактной территории будет создана вся технологическая цепочка, начиная от выращивания хлопка-волокна и завершая производством из него готовой продукции, преимущественно тканей и одежды. Кластер будет способствовать сокращению издержек в себестоимости продукции на транспортные расходы, увеличению производства готовой продукции, имеющей более высокую стоимость, чем сырье.

Для решения задач, которые ставятся сегодня перед кластерами, необходимо наличие ряда факторов, обуславливающих целесообразность и эффективность формирования этих интегрированных структур. Являясь объединением предприятий и организаций, кластер обладает следующими наиболее характерными чертами:

- интеграцией производственных процессов, ресурсов, других конкурентных преимуществ;
- наличием определенных относительно устойчивых взаимосвязей, в том числе по технологической цепочке;
- присутствием в составе участников кластера субъектов из различных отраслей экономики, связанных некоторыми общими целями, но одновременно сохраняющих самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы);
- наличием крупной организации-лидера, определяющей долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную стратегию всего кластера;
- сочетанием внутренней кооперации с внутренней конкуренцией;
- одновременным наличием единства и противоположности интересов участников (что следует из их кооперации и конкуренции).



Рис. Схема вертикальной кластеризации основных производственных стадий МИКС (Межотраслевая интеграционная корпоративная структура) хлопковой индустрии в агропромышленном комплексе

Источник: С.С.Касымов. Особенности применения кластерного метода в развитии интеграционных межотраслевых структур в агропромышленном комплексе. Научная статья. 2016 г.

В приведенном рисунке показаны основные стадии вертикальной кластеризации многостадийного производственного процесса МИКС в хлопковой индустрии агропромышленного комплекса. Выше приведенные стадии с 1-3 являются главными компонентами кластеризации МИКС в агропромышленной интеграции, которые характеризуются многочисленными рыночными агро-природными факторами [7].

Отметим, что в соответствии с Указом Президента от 14.12.2017 г. № УП-5285, начиная с урожая хлопка-сырца 2018 г. проводится эксперимент: отечественные текстильные предприятия могут заказывать и авансировать производство хлопка-сырца напрямую у фермерских хозяйств и других сельскохозяйственных производителей [3].

На нынешнем этапе, наиболее актуальным вопросом развития межотраслевых связей в предприятиях хлопково-текстильного комплекса является создание кластеров. Хлопково-текстильный кластер станет экономически выгодным для участников рынка, он непосредственно приведет к росту производительных мощностей, что в свою очередь содействует

увеличению объема производства продукции, совершенствованию хозяйственных отношений и повышению эффективности производства.

Для эффективного решения выше поставленных задач, по нашему мнению, необходимо создания кластера для хлопковой индустрии Республики Узбекистан. Важность развития кластеров в хлопковой индустрии Узбекистана связана с наличием собственной сырьевой базы, а также наличием непосредственной производственно-технологической связей и многостадийного процесса производства между участниками предполагаемых будущих (научно-исследовательские и конструкторские учреждения, фермерские хозяйства, группы и отдельные машиностроительные, тракторные хозяйства обеспечивающие технические, транспортные, и другие средства для производства хлопковой продукции) субъектов интеграционных корпоративных структур в хлопковой индустрии, для которых наиболее характерны следующие черты:

- 1) необходимость использования традиционного опыта ведения сельского хозяйства и системы аграрного производства в нашей стране, в первую очередь, положительные стороны прошлого опыта сельскохозяйственных организаций;
- 2) всесторонний анализ организационно-экономических условий интеграционных процессов и установлений определенных стадийных границ ИКС (Интеграционная корпоративная структура) хлопковой индустрии в АПК с позиций системного развития экономики в целом;
- 3) учёт зависимости последующих от предыдущих стадий многостадийного производственного процесса;
- 4) системное проведение маркетинговых исследований по реализации продукции;
- 5) единство и сочетание устойчивых интересов по качеству выпускаемых продукции;
- 6) определение головного предприятия –лидера интеграции;
- 7) единое комплексное организация планирования и управления участниками интеграции;
- 8) разработка системы экономической безопасности;
- 9) общность и единство социальных целей;
- 10) создание единой и конкретных этапных моделей и процедур корпоративных интеграционных структур и др.

Из вышеуказанных можно делать выводы, кластер служит, так сказать, альянсом всех заинтересованных предприятий входящих в его состав и при этом совмещает в себе конкуренцию и кооперацию одновременно.

Широкое использование областными предприятиями хлопково-текстильной промышленности кластерного метода будет способствовать полной переработке выращиваемого в регионе хлопка-сырца собственными силами, экспорту готовых трикотажных изделий, обретению достойного места на мировом рынке.

В заключение нужно отметить, кластеры представляют собой некую инновационную межотраслевую структуру, которой предаётся немаловажная роль при обеспечении социально-экономического прогресса страны, повышении конкурентоспособности предприятий наряду с другими видами интеграционных инфраструктур.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017., № УП-4947
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности». Законодательная база Республики Узбекистан <http://www.lex.uz>.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: <http://www.press-service.uz>
4. А.Ш.Бекмурадов, Янг Сон Бэ «Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана. Кластерный подход», 2006, 47-стр.
5. Д.М Курбанова Перспективы формирования инновационных кластеров в Узбекистане// «Рынок, деньги и кредит» - 2011 - №1, 43-стр.
6. Д.М.Мирзахалилова. Повышение конкурентоспособности промышленности Узбекистана на основе кластеризации (на примере текстильной промышленности) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук.
7. С.С.Касымов Развитие кластерного метода в интеграционных корпоративных структурах хлопковой индустрии Узбекистана Научная статья Ташкент 2016.
8. А. Маршалл. Принципы экономической науки. В 3-х томах. -М.: Издательская группа «Прогресс», 1993г. 594 стр.
9. Е. Дахмен, Предпринимательская деятельность и развитие шведской индустрии. Стокгольм-1950.
10. Е.Г. Карпова. Сущность и структура экономического кластера. Научно-технические ведомости СПбГПУ2,2011, Экономические науки. 62 стр.
11. Е.В. Иванова. О факторах эффективности кластеризации экономики региона// Экономические науки. 2012. № 9. С. 101-104.
12. М.Е. Porter. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990г. 495стр.
13. Н.В. Смородинская, В.Е. Малыгин, Д.Д. Катуков. Как укрепить конкурентоспособность в условиях глобальных вызовов: кластерный подход Москва: Институт экономики, 2015г. 10 стр.
14. S.A. Rosenfeld, Bringing business clusters into the mainstream of economic development//European planning studies.-1997-No5-P.3-23.
15. Финансовые и экономические показатели АО «Узпахтасаноат» из ежеквартальных отчетов компании.
16. Официальный сайт АО «Узтекстильпром» <http://www.uzts.uz>
17. Концепция организации хлопково - текстильных кластеров в Республике Узбекистан. <http://www.uzpaxta.uz> официальный сайт АО «Узпахтасаноат»