

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СЕМЕЙНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В УЗБЕКИСТАНЕ

Абдуллатифов Абдулла, д.э.н., профессор, ТГЭУ
Алмуродов Абдулла, к.э.н., доцент, ТГЭУ
Абдурахимова Ёкутой, мл.н.с., ТГЭУ

Abstract: The paper analyzes the stages of the establishment and development of the family business environment based on generalization of research by foreign and domestic scientists, also considers the theory and practical aspects of the concept of family business based on the property belonging to the family. Identified the features of legislative regulation of organization and management of family business, and its main advantages in the conditions of Uzbekistan.

Keywords: Family entrepreneurship, business promotion, business environment, business organization, development management.

В Узбекистане семейное предпринимательство имеет многовековую историю, где особое развитие в начале получило ремесленничество, а затем и семейный бизнес, который в последующие годы приобрел широкий масштаб. Еще в 1912 году в Фергане из функционировавших 157 предприятий около 69% из них, а в Самарканде из 37 предприятий 73% принадлежали местным предпринимателям, что является по сегодняшним критериям семейным бизнесом. Кроме того, в начале XX века были известны крупные семейные фирмы, известные за пределы Туркестанского края [1].

Семейное предпринимательство в республике - это инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность, может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Таким образом, в Узбекистане, в отличие от других стран ближнего зарубежья, установлены законодательные предпосылки для организации новых форм предприятий - семейных, которые получают устойчивое и гарантированное существование. Сегодня число действующих семейных предприятий в республике составляет 27,5 тыс ед.(Рис.).

В законодательстве республики семейное предпринимательство выделяется как особый объект правового регулирования и государственной поддержки. В части регулирования отношений в этой форме предпринимательства принят специальный Закон "О семейном предпринимательстве" [2]. Этим законом определены общие положения о семейном предпринимательстве, урегулированы вопросы создания семейного предприятия, его регистрации и деятельности и др.



Рис. Количество семейных предприятий Узбекистана в 2017-2019 годах

Общая численность участников семейного предприятия и его наемных работников в Узбекистане не может превышать установленной законодательством среднегодовой численности работников субъектов малого предпринимательства. При этом минимальная численность участников семейного предприятия должна быть не менее двух человек.

Семейное предприятие начнет свою деятельность только тогда, когда у сотрудников будущего предприятия будет единая цель и желание. При этом выражение солидарности со стороны родственников, их поддержка может быть выражена в двух формах:

1. Материальная поддержка - инвестирование средств в развитие семейного предпринимательства.

2. Моральная поддержка - оказание помощи на разных этапах становления и функционирования бизнеса (например, в случае болезни одного из родственников, возникает необходимость заменить его на работе или если у сотрудника заболел ребенок и нужно с ним посидеть).

Как правило, семейный бизнес более результативен, чем, например, корпоративный бизнес, за счет ряда преимуществ. Нами сформулированы некоторые преимущества, которые характерны для системы семейного предпринимательства Узбекистана.

1. Основа на ценностях собственников. Собственник семейного бизнеса стремится не только к росту акционерной стоимости, но и к обеспечению устойчивости в долгосрочной перспективе. Владелец семейного бизнеса сам растит и развивает своего "ребенка" - компанию.

2. Ориентация на долгосрочное развитие. Горизонт планирования в семейном предпринимательстве - поколение, потому что его владельцы мечтают передать бизнес своим детям.

3. Стабильный состав работников. В семейном бизнесе остаются работать люди, которым близки ценности основателей, поэтому они более лояльны компании. Это позволяет собрать команду, которая всегда поймет и окажет поддержку.

4. Приверженность собственников. Члены семьи отождествляют свои личные и

семейные интересы с интересами семейного предприятия, поэтому напряженно работают и готовы реинвестировать часть прибыли в бизнес для обеспечения его роста в долгосрочной перспективе. Многие члены семей вовлекаются в семейный бизнес с самого раннего возраста, что помогает им освоить тонкости управления и повышает уровень их приверженности.

5.Преемственность знаний. В семейном предпринимательстве сохраняется "память предприятия" - традиции, признание заслуг и т.п., последующим поколениям передаются накопленные знания, опыт и умения.

6.Высокая репутация. Имя и репутация семейных предприятий зачастую ассоциируются с их продуктами и/или услугами, они стремятся повышать качество своей продукции, а также поддерживать хорошие взаимоотношения со своими партнерами (клиентами, поставщиками, сотрудниками, бизнес-сообществом и т.д.).

В Узбекистане семейное предприятие - субъект малого предпринимательства, создаваемый его участниками на добровольной основе на базе общего имущества, находящегося в долевой или совместной собственности участников семейного предприятия, а также имущества каждого из участников семейного предприятия для осуществления производства и реализации товаров (работ, услуг). Деятельность семейного предприятия основывается на личном труде его участников. В Узбекистане семейное предприятие создается его участниками. Такими участниками могут быть глава семьи, его супруга (супруг), дети и внуки, родители, иные родственники, достигшие трудоспособного возраста (супруги детей и внуков, кровные и сводные братья и сестры, их супруги и дети, дяди и тети). Участник одного семейного предприятия не может быть одновременно участником другого семейного предприятия.

Высшим органом управления семейного предприятия в республике является общее собрание участников семейного предприятия. Соответственно, имущество предприятия принадлежит членам семьи. В результате деятельности такого семейного предприятия создается стабильная имущественная основа для семейного ведения бизнеса, прибыль распределяется между членами семьи.

Стимулирование создания семейных предприятий в республике может осуществляться местными органами власти такими мерами, как:

предоставление помещений под мастерские и магазины, для продажи продукции; содействие сельским семьям дополнительных земельных участков для выращивания с/х продукции; взимание налогов с продаж предметов кустарного промысла; содействие в поиске материалов, оборудования, организация ярмарок, сокращение числа проверок; упрощение подключений к инженерным коммуникациям и применение тарифов за коммунальные услуги для помещений, используемых семейными предприятиями, как для физических лиц, а также отмена требований о регистрации таких помещений в качестве коммерческой собственности.

Список использованной литературы:

1.Абдурахманов К.Х., Зокирова Н.К. Семейный бизнес как ключевой фактор экономического роста и обеспечения занятости населения //Общество, гендер и семья в Центральной Азии, 2019, № 1. - с.65.

2.Закон Республики Узбекистан "О семейном предпринимательстве" 26 апреля 2012 г., № ЗРУ - 327.

3.Основные показатели социально - экономического развития Республики

Узбекистан за 2017 - 2019 годы. Госкомстат РУз, 2020 г.

4.Малый бизнес в Узбекистане. Госкомстат РУз., Ташкент, 2019 г.