



II ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ

**Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар
стратегияси: макроиқтисодий
барқарорлик, инвестицион фаоллик ва
инновацион ривожланиш истиқболлари**

**Илмий маъруза ва мақолалар
тўплами**

III ШУЎБА

2019 йил 27-28 май

Приветственное слово ректора



Здравствуйте, дорогие гости! Дамы и господа!

Я рад видеть Вас в Ташкентском государственном экономическом университете. И выражаю особую благодарность уважаемым гостям! Господам послам, представителям Международных организаций, ученым, академикам из зарубежных стран.

Кроме того, я хотел бы поблагодарить Советника Президента республики Узбекистан, уважаемых министров, академиков и специалистов, *практиков и юристов*.

Уважаемые участники Конференции! Как вам известно, Президент республики Узбекистан, уважаемый Шавкат Миромонович Мирзияев проводит широкомасштабную систематическую работу во всех сферах дальнейшего развития уровня страны, внедрение в жизнь демократических принципов.

В быстроразвивающемся мире каждое государство, которое заботится о своем народе и о своем будущем, определяет свои собственные темпы развития с высоким чувством ответственности. С этой точки зрения по инициативе Президента республики Узбекистан, Шавката Мирзияева была разработана стратегия действий на 2017-й – 2021-й годы по пяти приоритетным направлениям развития республики Узбекистан. Эти стратегии действий являются радикальными по эффективности проводимых реформ. Создание условий для полного, динамичного развития государства и общества, модернизация страны и либерализация всех сфер жизни.

Уважаемые гости! Сегодняшняя II-я Международная Конференция посвящена результатам реформ в контексте приоритетных направлений стратегии действий. Дальнейшее развитие и либерализация экономики. Я думаю, что уважаемые зарубежные ученые, академики отдельно рассмотрят и поделятся своими позициями, результатами научных исследований и сравнительными анализами.

В свете предпринятых полномасштабных мер основное внимание было уделено дальнейшему укреплению макроэкономической

стабильности страны. Поддержание строгой денежной и кредитной политики, обеспечение стабильности национальной валюты и внутреннего рынка, а также бюджетно-налоговых реформ.

Как известно, в 2017-м году, в год поддержки предпринимательства, инновационных идей и технологий, в стране были приняты комплексные меры по внедрению достижений современной науки, инновационных идей и технологий в экономику, социальную сферу и управление.

В прошлом году была проделана определенная работа по созданию благоприятного инвестиционного климата и внешнеэкономической деятельности, а также по поддержке экспорта.

Во-первых, в 2017-м году было восемнадцать межгосударственных визитов. И были достигнуты инвестиционные Соглашения на сумму 50 миллиардов долларов США.

Состоялась серия переговоров на высшем уровне. Более чем с тридцатью межгосударственными и международными организациями. Подписано 180 долгосрочных Договоров и Соглашений.

Так же было 360 визитов на уровне глав Правительств, министерств, ведомств и международных организаций.

Во-вторых, были устранены все искусственные барьеры для внешней торговли. Внешнеторговый оборот в январе-марте 2019-го года составил 9 миллиардов 406 миллионов долларов США. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на 27, 2 %.

В том числе экспорт достиг 4 миллиарда 132 миллиона долларов США. Темп роста составил 20, 6 %.

А импорт 5 миллиардов 273 миллиона долларов США. Темп роста составил 32, 9 %.

Радикальными реформами и мероприятиями, проводимыми во всех сферах государственной и общественной жизни по инициативе Президента республики Узбекистан, усилили деловой круг и укрепили гражданскую позицию. Расширили участие всех в государственном и общественном управлении. Интересы народа все более широко учитываются в решениях, принимаемых должностными лицами.

Уважаемые участники Конференции!

Пользуясь случаем, я хотел бы выразить отдельную благодарность зарубежным гостям, которые участвуют в данной Конференции. В частности, уважаемым академикам из Российской Федерации, ученым из Соединенных Штатов Америки, Германии, Болгарии, Южной Кореи, Индонезии, Канады и других соседних стран. А также ректорам высших учебных заведений республики.

Спасибо за внимание.

*Ректор ТГЭУ,
профессор Б. Ходиев*



III ШУБА

**ИҚТИСОДИЁТДА ДАВЛАТНИНГ
ИШТИРОКИНИ КАМАЙТИРИШ, ХУСУСИЙ
СЕКТОРНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИ
БИЛАН ИШ ҲАМЛАРАСИ СОНИНИ ОШИРИШ**



СЕКЦИЯ III

**СОКРАЩЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПРИСУТСТВИЯ В ЭКОНОМИКЕ, УВЕЛИЧЕНИИ
КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ ПУТЕМ
УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО
СЕКТОРА**



SECTION III

**REDUCING THE STATE PRESENCE IN THE
ECONOMY, INCREASING THE NUMBER OF JOBS
BY ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF THE
PRIVATE SECTOR**



Мундарижа:

Содержание:

Content:

<i>Эко Сри Маргианти. Экономика Узбекистана к промышленной революции 4.0 и социум 5.0</i>	<i>7</i>
<i>Abduraimova Maftunaxon Akhmatovna. Features of the audit in insurance organizations.....</i>	<i>11</i>
<i>Abduraupov Rustam Ramzovich. Disclosure requirements gap analysis in corporate governance.....</i>	<i>16</i>
<i>Ilkhamov Shavkat. Concept of the use of the system of internal control of enterprise.....</i>	<i>23</i>
<i>Kadirov Nizamdjan Mukhamadjanovich. What makes production efficient? An alternative look to the theories of firm and entrepreneurship.....</i>	<i>28</i>
<i>Mamadiyarov Zokir. Mobile banking roll-out in uzbekistan: advantage of using.....</i>	<i>33</i>
<i>Sabirov Mirza Qilichbaevich. Daromadlarni shakllantirishda soliqlarning ahamiyati.....</i>	<i>39</i>
<i>Абдураманов Хамид Худайбергенович. Қишлоқ жойларида норасмий иш билан бандликни тартибга солиш.....</i>	<i>47</i>
<i>Абдурахмонова Г.К. Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши ва меҳнат муносабатларининг янги шакллари.....</i>	<i>54</i>
<i>Авазхон Агзамов Талгатович. К вопросу элементов налогообложения доходов от капитала и ее принципов.....</i>	<i>60</i>
<i>Акбарова Барно Шухратовна. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг статистик таҳлил.....</i>	<i>68</i>
<i>Алимова Наргиза Рустамовна. Методики прогнозирования и регулирования рынка труда.....</i>	<i>75</i>
<i>Анаркулов Фаррух Авазхонович. Инсон ресурсларини фойдаланиш самарадорлигини ошириш.....</i>	<i>82</i>
<i>Артиков Неъматулла Абдусаламович. Регулирование налогового бремени юридических лиц путем переложения.....</i>	<i>89</i>
<i>Асраев Умар Мўминович. Жаҳон иқтисодиётида илдам ривожланаётган логистика соҳасининг ўзбекистонда ривожланиш тенденциялари.....</i>	<i>94</i>

<i>Ашурова Ҳақиқ Ҳошимовна. Халқаро электрон таълим стандарлари асосида ўзбекистонда масофавий таълимни самарали ташкил этиш йўллари.....</i>	<i>99</i>
<i>Бабаев Шавкат Байрамович. Ўзбекистонда янги солиқ концепциясини амалга ошириш жараёнида жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумларини прогноз қилишнинг услубиятини такомиллаштириш.....</i>	<i>105</i>
<i>Базаров Кахрамон Таштемирович, Бабабекова Гулчехра Бахтияровна. Налоговое администрирование в узбекистане и в зарубежной практике.....</i>	<i>112</i>
<i>Бакаева Феруза Абдусафиевна. Некоторые особенности экономической политики государства по поддержке развития частного предпринимательства в рамках стратегии действий развития Республики Узбекистан в 2017-2021гг.....</i>	<i>119</i>
<i>Бакиева Ирода Акбаровна. Раджабова Назира Искандаровна. Совершенствование механизма содействия трудоустройству выпускников вузов.....</i>	<i>125</i>
<i>Бобожанов Бахромбек Рўзимович. Валиева Азиза Анвар қизи. Формацевтика маҳсулотлари бозорида истеъмолчилар хулқ-атворини тадқиқ этиш технологияси.....</i>	<i>131</i>
<i>Бозоров Фуркат Одилович. К вопросу оптимизации системы налогового контроля в целях обеспечения налоговой безопасности в Республике Узбекистан.....</i>	<i>139</i>
<i>Бўтабоев Мухаммаджон Тўйчиевич. Ўзбекистоннинг “Яшил” иқтисодиётга ўтишининг долзарб масалалари.....</i>	<i>147</i>
<i>Гимранова Ольга Борисовна. Совершенствование налоговой системы Узбекистана.....</i>	<i>153</i>
<i>Джамалов Хасан Нуманжанович. Обеспечение активного участия малого бизнеса в инновационных территориальных кластерах.....</i>	<i>158</i>
<i>Зикрияев З.М. Сирдарё вилоятида ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш.....</i>	<i>172</i>
<i>Карлибаева Р.Х., Аллаберганова Н. Акциядорлик жамиятларида капиталларни бошқариш.....</i>	<i>180</i>

<i>Қобилов А.Ў. Зуфарова Ш.Т. Янги иш ўринларини яратишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли.....</i>	<i>188</i>
<i>Мамарахимов Бекзод Эркинович. Ишчи кучи бандлигини таъминлаш борасида амалга оширилган ислохотлар.....</i>	<i>205</i>
<i>Мухитдинов Эркин Мадорбекович. Ижтимоий демографик омилларнинг ташқи меҳнат миграцияси таъсири.....</i>	<i>212</i>
<i>Нуруллаев Абдулазиз Сирожиддинович. Мировой страховой рынок и тенденции его развития.....</i>	<i>217</i>
<i>Охунов Дилишод Маматжонович. Подходы к внедрению открытых инноваций.....</i>	<i>226</i>
<i>Рустамов Нарзилло Истамович. Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар шароитида ипакчилик тармоғида янги иш ўринларини яратиш йўналишлари.....</i>	<i>231</i>
<i>Салимов Б.Б. Кичик саноат зоналарини ҳудудларнинг ривожланиш даражаси бўйича турларга ажратиш.....</i>	<i>238</i>
<i>Саидова Марҳабо Хабибулло қизи. Ўзбекистонда бизнеснинг ривожланиш жараёнини таҳлил қилиш ва прогнозлашнинг услубий асослари.....</i>	<i>242</i>
<i>Саитқосимов Акбар. Жамиятни модернизациялашда ижтимоий соҳани инновацион ривожлантиришнинг ўрни.....</i>	<i>247</i>
<i>Сайфуллаев С.Н. Ўзбекистонда логистика соҳаси ривожланишининг ҳуқуқий асослари.....</i>	<i>253</i>
<i>Умарова Муқаддас Аббасовна, Шадиев Хамид Азимович Ишчи кучи таркибий тузилмаси динамикасини статистик баҳолаш (Ўзбекистон Республикаси мисолида).....</i>	<i>258</i>
<i>Файзиева Дилафруз Шухратовна. Направления повышения уровня занятости населения в узбекистане в условиях модернизации экономика страны.....</i>	<i>264</i>
<i>Фаттахов Адихамджан Азизович, Сафаров Бахтиёр Джуракулович, Кадырова Зулхумар Намазовна. Повышение эффективности управления розничной торговлей на основе инновационного маркетинга.....</i>	<i>271</i>
<i>Хажиев Бахтиёр Душабоевич. Ўзбекистонда демографик дивиденд олиш имконияти.....</i>	<i>279</i>
<i>Хайитов Абдиманнон Бухарович. Занятость в современной экономике.....</i>	<i>287</i>

<i>Худайбергенов Дилиод Тухтабаевич. Минтақада товар ва хизматлар бозори самарадорлигини оширишнинг инновацион йўналишлари.....</i>	<i>292</i>
<i>Чинқулов Қаҳрамон Равшанович. Акциядорлик жамиятларининг ҳамда акциядорлик молиялаштиришнинг хусусиятлари ва муаммолари.....</i>	<i>297</i>
<i>Киясов Шерзод Уралович. Направления совершенствования налога на доходы физических лиц в республике узбекистан.....</i>	<i>305</i>
<i>Шоюсупова Н.Т. Мамлакат аёлларини ижтимоий фаоллигини оширишда иш билан бандликнинг ўрни.....</i>	<i>311</i>
<i>Юсупов О.А. Давлат солиқ хизмати органлари тизимида солиқ назорати методологиясини такомиллаштириш.....</i>	<i>317</i>

Экономика Узбекистана к промышленной революции 4.0 и социум 5.0

Эко Сри Маргианти¹

¹Ректор университета Гунадарма (Индонезия)

Я буду говорить об узбекской экономики. О путях промышленной революции 4.0 и социума 5.0. Здесь можно много говорить на эту тему. Даже если вы будете использовать миллион слов, не сможете полностью раскрыть эту сложную тему. Я все же попытаюсь как можно больше раскрыть эту тему. Желающие также могут получить электронную версию моей презентации.

Это картина четвертой промышленной революции, которая началась еще с 1700-ых годов. Она продолжается до нынешних дней. Уже идет четвертый этап. Мы называем его четвертой промышленной революцией. Т.е., переход как механической физики, электрической и высокотехнологичных ресурсов.

Таким образом, это нынешняя ситуация. Различные этапы промышленной революции. Время о времени мы на личном опыте можем ощутить последствия этой эволюции. А в чем реальное значение и значимость четвертой промышленной революции.

Сейчас вашему вниманию хотела бы представить небольшой видеоролик на эту тему.

Вот видите, как все менялось. Все связывалось между собой и к чему это в конечном итоге привело.

Это видео вкратце продемонстрировало, в частности последние кадры показали, как эволюционировали системы логистики. В настоящее время мы также видим, что это является наиболее слабым звеном. Логистика также является очень важным сектором услуг. Основной посыл этого ролика было в том, различные элементы тесно взаимосвязаны друг другом, и они развивались в тесной связи между собой. Ни одна отрасль промышленности или экономики не могла развиваться самостоятельно без взаимодействия с другими.

Таким образом, когда говорим о промышленной революции, мы все больше учитываем вопросы, связанные непосредственно сферой развития, и в том числе и развития общества или же социума, который сейчас переживает пятую волну эволюции. Т.е., пятая волна означает более упрощенную, более удобную жизнь для человечества.

Вот здесь мы можем увидеть различные виды воздействия революции, также социального развития социума номер 5, что мы называем.

Вот это воздействие этих компонентов на экономический рост, производительность, замену трудовых ресурсов, также воздействие на процесс старения населения и занятость. Здесь мы видим, что также воздействие оказывается на бизнес, в частности на ожидание потребителей и т.д. Так как у меня время ограничена на презентацию, на пытаюсь быстро пройти по слайдам. Я думаю, что вы сами видите и понимаете, в чем состоит общая ситуация.

Таким образом, в этом процессе немаловажную роль играет правительство. Мы видим, что в настоящее время правительство республики стремится реформировать многие секторы экономики. Тоже самое мы наблюдали, и наблюдаем, в Индонезии. это очень характерна для развивающихся стран. Здесь мы также видим, как изменяется общество и личность.

Здесь приведены десять главных навыков в рамках промышленности.

Здесь идет перечень десяти навыков, которые ожидаются в 2020 году. Они включаются в себя мышления, творчества в решении вопросов. Т.е., мы можем сравнить набор этих навыков в 2015-ом и 2020-ом годах.

Сейчас хотела бы обратить ваше внимание на второй видеоролик. Это видео о том, чего нам ожидать буквально в ближайшем будущем.

Это наше воображение, представление ситуации в 2020 году

Т.е., жизнь становиться более легкой и удобной. Люди становятся более счастливыми и молодыми.

Вот это следующая фаза.

Это о том, как может меняться, т.е., благодаря технологиям и виртуальной реальности мы можем развивать различные отрасли экономики, различные сферы. Т.е., это позволяет нам внедрить нам новые методы мышления.

Здесь мы видим, как проявляется репарация различных видов с использованием очков виртуальной реальности. Это так называемая расширенная реальность, которая позволяет нам в трехмерном измерении определить наши действия.

Мы можем перейти к следующему разделу.

Это слайд, дающий информацию о некоторых быстрорастущих стар татах, компаниях, капитализация которых составляет 1 млрд.долларов. мы знаем, что по всему миру очень большое количество таких стар татов, более ста, это по статистике 2012 года. Такой рост стар татов произошел благодаря промышленной революции, и конечно, концепции социума 5.0.

Это данные по состоянию на январь 2019 года.

Можно увидеть, что ситуация уже меняется буквально в течение текущего месяца, как это показано зеленым цветом, рост капитализации некоторых стар татов Индонезии. Тут все очень быстро меняется, как показывают цифры.

Уважаемые гости!

Хотелось бы вас всех вернуть к реальности и отметить, что как Узбекистан, так и Индонезия, находятся в той ситуации, когда им необходимо как решить вопросы, связанные с бедностью, и другими вопросами развития. Узбекистане уже подписал договор, если не ошибаюсь, в октябре текущего года именно на решение этих вопросов, точно также, как и Индонезия.

На самом деле, я хотела бы отметить, я являюсь почетным членом данного университета. Также хочу сказать, что Узбекистану сейчас 28 лет, а Индонезии 74 года. Эти факторы тоже будут учитываться.

Это ВВП на душу населения Узбекистана на период 2018 года.

Также я вам покажу более новые данные на состояние января. Конечно, цифры быстро меняются. В принципе, в Узбекистане тоже проводятся огромные работы, многое меняется в Узбекистане. Я сама чувствую перемены. Каждый раз, когда я приезжаю в Узбекистан, вижу, что страна быстро меняется. Как правительство Индонезии, так и правительство Узбекистана пытаются ускорить темпы текущих реформ. Здесь вы можете ознакомиться более подробно по пунктам.

Это состояние экономического развития в странах Юго-Восточной Азии. Здесь у нас были много групп от Индонезии. у нас хороший уровень ВВП на душу населения, который поднялся за последние годы. Т.е., 807 долларов в 2000 году, потом он значительно поднялся в 2018 году до уровня 3877 долларов на душу населения. Я могу предоставить более подробную информацию по этой теме.

Т.е., это то, что Индонезия достигла на сегодняшний день благодаря реформам правительства.

Здесь даются некоторые фотографии.

Также хотелось бы отметить, что у нас есть 17 тысяч островов. У нас есть море. Конечно, в Узбекистане нет выхода к морю. Но отличие между Узбекистаном и Индонезии в том, что у нас есть выход к морю.

Пользуясь моментом хотелось бы всех вас пригласить к нам в Индонезию.

Таким образом, Индонезия сейчас переживает третий форм.

Несколько слов о населении Индонезии.

Здесь идет сравнение населения Узбекистана и Индонезии. В Узбекистане по состоянию на январь текущего года составляет 32 млн.059 тысяч, а в Индонезии 268 млн., т.е., огромное население. Это дает нам преимущество, но также много проблем создает.

Хотелось бы также обратить ваше внимание на женское население Узбекистана. Это составляет хорошее количество по сравнению с женским населением Индонезии. Если сопоставить с цифрами ВВП на душу населения, мы можем увидеть, что наш ВПП составляет уже 6865. Это практически не возможно. Но, тем не менее, это то, что мы наблюдаем сегодня на вашей стране.

Также в Индонезии это цифра составляет более 12 тысяч долларов.

За последний период количество рост во многом состоялся благодаря развитию интернета вещей. Это своеобразный аспект внедрения ИКТ в жизнь нашей страны.

С учетом всех быстро происходящих перемен в Узбекистане, нам пора задуматься о том, какими должны быть последующие шаги, какие результаты мы должны ждать в будущем. Я не буду здесь много останавливаться.

Еще несколько слов про интернет-вещей.

Это последнее развитие интернета вещей.

Т.е., все эти данные говорят, о том активно развиваются социальные сети. Активность пользователей вырос на 54%.

И так, что нужно нам делать дальше.

Узбекистан и Индонезия переживают очень динамичный рост и перемену. Прежде всего, необходимо прямо идти к поставленным целям. Все проекты программы должны быть нацелены на достижение этих целей, на достижение какие-то перемен. Необходимо быть готовым к переменам. Должны принять их. Также нужно сохранять позитивное мышление. Двигаться вперед во всех сферах нашей жизни, и идти в ногу со временем.

Также мы видим, что Узбекистан принимаем новые законы, привлекает новые инвестиции, устанавливает новые связи сотрудничества. Конечно, все это не происходит быстро. Необходимо время, и ситуация будет меняться к лучшему.

Features of the audit in insurance organizations

Abduraimova Maftunaxon Akhmatovna¹

¹scientific worker department

“Insurance work”, TFI.

It is well known that on September 19, 2018 the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan № PD-3946 "On Measures for Further Development of Auditor Activity in the Republic of Uzbekistan"¹ was adopted.

Over the past years, the regulatory and methodological framework for audit has been formulated in our country, as well as a simplified and timely licensing system for auditing activities has been introduced, which has facilitated the formation of the market for auditing services and accession to major international network of audit firms of local audit firms. For the purposes of further improving the conditions for the development of the market of auditor services and introduction of modern approaches to international standards in auditing activity:

Forming an effective system of external quality control of the quality of auditors' activities, aimed at improving the legislation on auditing, including on the international standards, improving the quality of audit services and supporting the confidence of the business community in the results of auditing organizations;

Involvement of young people in auditing profession, in particular, ensuring the active cooperation of professional public associations with relevant higher education institutions;

Increasing the involvement of auditing organizations in the international auditing sector, including the provision of effective methodological support for auditing organizations and auditors in applying international auditing standards;

Interacting with international organizations that set international auditing standards for public associations of auditors, activating their activities in promoting best practices in the field of application of these standards.

Thus, as the auditor's performance improves, the process of controlling and auditing will be streamlined. Therefore, the issue of organizing audit procedures in insurance companies will be considered in accordance with the law.

One of the most effective tools for identifying opportunities for improving the efficiency of insurance activity is auditing.

Internal audit - organized on an economic entity in the interests of its owners and regulated by its internal documents, the system of control over compliance with the established accounting procedures and the reliability of the internal control system. Internal audit institutes include auditors appointed by the owners of insurance organizations, audit commissions, internal auditors or groups of internal auditors.

External audit is conducted by external independent auditors and audit organizations on the basis of agreements concluded with the client. The peculiarity of

¹ President of the Republic of Uzbekistan № PD-3946 "On Measures for Further Development of Auditor Activity in the Republic of Uzbekistan"

the external audit is that the auditors conducting the audit should not have any interests on the inspected object, i.e. they should not be founders, shareholders, owners, managers or other officials of the control object who are responsible for compliance with the requirements to accounting statements are not related and similar to the leaders of the organization and are not related to their official relations. On the other hand, the organization being audited also should not be linked to an audit firm, that is, it cannot be a shareholder, founder, owner.

An audit of the activities of insurance organizations has its own characteristics related to the economic relations arising in the course of insurance operations and current legislative and regulatory acts in the field of law, accounting, taxation and auditing.¹

There are considered some features:

1. Organizational and regulatory framework of insurers. Subject to verification: constituent documents, certificate of state registration, insurance license. When reviewing the above documents, the auditor needs to clarify the following information: on the participants (subjects) of insurance relations; forms and types of insurance; on the order of formation of the authorized capital, including with the participation of foreign capital, etc.

2. Organization of accounting and timely reflection of insurance operations on accounts. Accounting insurers are in accordance with applicable law, guided by the accounting policies and work plan of accounts, formed on the basis of the chart of accounts of accounting financial and economic activities and instructions for its use, recommended for insurance organizations. Based on the results of the audit, the auditor draws the following conclusions: on the existence of an approved accounting policy and its observance; on the correct application of the Chart of Accounts; about the correctness of reflection in the accounting operations of insurance, co-insurance and reinsurance; about the validity and timeliness of insurance payments in the event of insured events; the validity of the claims for insurance claims; about the correctness of the formation of insurance reserves; payroll calculations; settlements with insurance agents, insurance brokers, etc.

3. Formation of indicators of accounting (financial) statements and statements provided in the framework of supervision of insurance activities, the results of which draw conclusions about the reliability of such statements. Insurance organizations that have subsidiaries and affiliates form consolidated financial statements; insurers engaged in compulsory:

Insurance of civil liability of vehicle owners, compile and submit reports of auto insurers. The reporting submitted by insurance supervision, as well as accounting (financial), is divided into annual and intermediate (quarterly).

Considering the preparation and planning of an audit of insurers.

At the stage of preliminary planning, an acquaintance and analysis of the activities of an insurance organization are carried out in order to obtain information

¹ Internal audit insurance: market issues and trends. Insurance internal audit. ey.com. 2015y

by auditors on the specifics of activities, assess the labor intensity of the upcoming audit, i.e. formed client file. Various methods of conducting a preliminary analysis are used, including a survey and an oral survey.

The first direction of preliminary planning is general characteristics: date of creation; legal form and structure of the organization; full and abbreviated name, legal address; branches and separate divisions of the organization; valid licenses and their basic details; forms and types of insurance defined in the license; the size of the authorized capital in accordance with the constituent documents with subsequent changes and additions; the number of insurance, co-insurance and reinsurance contracts; functional structure of the accounting service; availability and characteristics of the program of automation of operational and accounting, etc.

The second direction of preliminary planning is the peculiarities of the insurance activity itself: the types of insurance carried out by this insurer; the presence among the types of insurance mandatory; main counterparties reinsurers; foreign contractors (customers, reinsurers, brokers); investment (the name of the issuers of securities, their number and total amount of investments, for a promissory note and bonds - maturity); the existence of prescriptions for insurance supervision and lawsuits against the insurance organization; order of use of profit.

The third direction of preliminary planning is the study and characteristics of the internal control system (ICS). It is necessary to find out whether the organization has accounting policies for accounting and tax accounting, which rules for creating insurance reserves are used by the company - own or typical, which computer program is used for accounting and insurance accounting, are all insurance operations entered into the database, are they automatically calculated reserves, etc.

The auditor should also assess and record their professional judgment on the design of accounting documents in the company, focusing on the possible need to restore accounting. It also expresses an opinion on the qualifications of the management of the organization and the chief accountant, other employees of the accounting department. Conducting shortly before the audit:¹

tax audit can serve as an additional confirmation of the reliability of the internal control system. It is important that the company has a service or an internal audit department;

the fourth area of preliminary planning is determining the needs of the client, his wishes. This may be a formal confirmation of reporting or a detailed study of financial statements, including accounting and tax advice, improving accounting and taxation.

next, the actual verification planning begins. The development of a general audit plan is based on preliminary data on the economic subject and the results of the audit (analytical) procedures that have already been carried out. Through these analytical procedures, the organization should identify areas relevant to the audit. The overall plan - the management of the implementation of the audit program, is an integrated phased model of the planned audit.

¹ www.Internal Audit Software for Insurance Companies. 2018y

In developing a general audit plan for insurance organizations in

The following circumstances are taken into consideration:

1) the activities of the audited entity; 2) the accounting system and internal control; 3) risk and materiality; 4) coordination and areas of work; 5) the nature, timing, scope of audit procedures; 6) other circumstances.

When preparing a general audit plan for an insurance organization, the audit manager, as a rule, identifies the following major areas of audit.

1. Audit of constituent documents, completeness and timeliness of formation of the authorized capital, availability of necessary licenses (in particular, for carrying out certain types of insurance activity).

2. Audit of the organization of accounting and accounting policies.

3. Audit of reflection in the accounting of fixed assets and intangible assets.

4. Audit of reflection in accounting of inventories.

5. Audit of financial investments.

6. Cash audit.

7. Audit of payments: insurance, coinsurance; reinsurance; with insurance intermediaries; on commission, etc.

8. Audit of insurance, co-insurance and reinsurance contracts, verification of compliance of the said contracts with insurance rules and requirements of current legislation.

9. Audit of the compliance of the insurance payments made under insurance, co-insurance and reinsurance agreements with the current legislation.

10. Audit of the order of reflection in the accounting and tax accounting of insurance and reinsurance premiums and payments.

11. Audit of insurance reserves - the correctness and validity of the formation and reflection in accounting and reporting.

12. Audit of expenses related to the main activity of the insurer.

13. Audit of the insurer's other income, for example: interest received by the reinsurer on the premiums deposited by the reinsurer under agreements accepted for reinsurance; remunerations and bonuses received from the reinsurer under contracts transferred for reinsurance; receipts related to the provision of insurance agent, surveyor and emergency commissioner services to other insurance organizations; related income with the implementation of the claim right transferred to the insurance organization that the policyholder (beneficiary) has to the person responsible for the losses compensated for as a result of the insurance, etc.

14. Audit of the insurer's other expenses, for example: interest paid to the reinsurer on the deposited premiums under contracts transferred to reinsurance; bonuses paid to the reinsurer under agreements accepted for reinsurance; expenses related to the provision of insurance agent, surveyor and emergency commissioner services to other insurance organizations; the costs associated with the implementation of the right of claim transferred to the insurance organization, which the insured has to the person responsible for the losses compensated for as a result of the insurance, etc.

When planning, the auditor should establish the limit (level) of materiality. The materiality limit is the maximum allowable amount of an erroneous amount in the statements that will not mislead the user regarding the information of interest.

When planning an audit, the auditor considers what could be a significant distortion in financial accounting. In an insurance audit, facts about significant unreliability of reporting include:

- Failure to comply with the requirements for the formation of reserves in accordance with the laws and regulations of Uzbekistan;
- a decrease in the value of equity at the end of the reporting period is lower than the size of the authorized capital determined by the constituent documents;
- failure to fulfill obligations to policyholders in a timely manner and in full, or obligations to pay obligatory payments.

When planning an audit, the auditor establishes an acceptable level of materiality when developing an audit plan and takes into account the nature of the distortion. When assessing the level of materiality of insurance organizations, it is recommended to take the following basic indicators that take into account the specifics of the industry: organization's profit (3-5%), insurance premiums, including premiums received from reinsurance operations (2-3%), balance sheet total (2-4%), equity (5-7%), insurance reserves (2-3%), insurance payments 2-3%, total expenses (2-4%).

Audit risk (AR) - the risk of the auditor expressing an erroneous audit opinion in the case when the accounting (financial) statements contain significant distortions.

$AR = NR * RSK * PH$, where

HP * PCK - PCIO - the risk of material accounting distortion;

AR - audit risk;

RSK - risk of controls;

HP is an inherent risk;

PH is the risk of undetected.

In practice, the auditor cannot be absolutely sure of the complete accuracy of the statements, so the audit risk is always between 0 and 100%. The lower the value of the RA, the more the auditor wants to be confident in the reliability of the statements and the absence of significant errors and omissions in it. As a rule, the normal value of AP is 4-5%.

It should be noted that the overall plan and audit program can and should be reviewed and revised as necessary during the audit.¹

In sum, I would like to improve the audit procedures and audit procedures of insurance companies by improving auditing activities.

Reference:

1. President of the Republic of Uzbekistan № PD-3946 "On Measures for Further Development of Auditor Activity in the Republic of Uzbekistan".
2. Internal audit insurance: market issues and trends. Insurance internal audit. ey.com. 2015y

¹ www.фориншурер.com

Disclosure requirements gap analysis in corporate governance

Abduraupov Rustam Ramzovich¹

¹DSc. in Economics, Course leader,

MA IBM, Westminster International University in Tashkent

Makhkamov Temur Rustamovich²

²MA IBM, Associate Lecturer,

Westminster International University in Tashkent

Over the past 20 years, the corporate world have witnessed dozens, if not hundreds of corporate scandals, where weak corporate governance and lack of transparency were the main reasons for financial malfeasance. In 1998, a Houston-based waste management company reported \$1.7 billion in fake earnings by allegedly falsely increasing the depreciation time length for their property, plant and equipment on the balance sheets. Their wrongdoing was revealed when the new CEO and management team went through the books. SEC fined the company's auditor company, Arthur Anderson \$7 million and settled a shareholder class-action suit for \$457 million. After the scandal, new CEO Maurice Meyers set up an anonymous company hotline where employees could report dishonest or improper behavior.

In 2001, CEO and former CEO of Enron kept huge debt off balance sheets, which resulted in shareholders losing \$74 billion, thousands of employees and investors losing their retirement accounts, and many employees losing their jobs. The company filed for bankruptcy. Arthur Andersen, the company's auditor firm was found guilty of fudging Enron's accounts.

The same year Worldcom scandal happened, where the company's internal auditing department uncovered \$3.8 billion of fraud. CEO Bernie Ebbers inflated assets by as much as \$11 billion, leading to 30,000 lost jobs and \$180 billion in losses for investors. The CEO was sentenced to 25 years for fraud, conspiracy and filing false documents with regulators. Within weeks of the scandal, Congress passed the Sarbanes-Oxley Act, introducing the most extensive set of new business regulations since the 1930s.

The largest bankruptcy in the US history took place in 2008, when Lehman brothers, one of the oldest banks in US hid over \$50 billion in loans disguised as sales. They allegedly sold toxic assets to Cayman Island banks with the understanding that they would be bought back eventually. It created the impression Lehman had \$50 billion more cash and \$50 billion less in toxic assets than it really did. Bank's wrongdoings were revealed when the bank was forced to bankruptcy and marked the first days of severe global financial economic crisis.

These mismanagements have been considered as proof of the failure of the then prevailing models of corporate governance, and of the dangers of a lack of disclosure. Since then, regulation, in Europe and Americas, has responded by

attempting to impose new mechanisms of governance and by requesting from firms more information obligations, and better controls of information, notably through the Sarbanes-Oxley Act in 2002 in the United States. Lack of disclosure is once again considered as lying at the heart of the current crisis, with opacity affecting above all investment banks. From the very beginning of the crisis, increased transparency has been seen as one of the main elements of an improved financial regulation. Developed countries have particularly emphasized the central role of transparency in measures to fight the crisis and avoid a potential repetition. Defining corporate disclosure Corporate disclosure can be defined as the communication of information by insiders in public firms to people outside (Farvaque et al, 2011). In terms of finance, disclosure can be defined as “the act of releasing all relevant information pertaining to a company that may influence an investment decision” (Investopedia.com) The main aim of corporate disclosure is “to communicate firm performance and governance to outside investors” (Haely and Palepu, 2001). This communication is not only essential for shareholders and investors to analyze the relevance of their investments, but also for the other stakeholders, particularly for information about corporate social and environmental policies.

Types of Corporate disclosure Corporate disclosure can be of various types, financial and non-financial disclosure. Financial disclosure takes form of financial reporting. These are financial statements whose contents are defined by accounting standards such as, the International Financial Reporting Standards (IFRS) or the national accounting standards. The latter, non-financial disclosure includes information relating to the company’s social and environmental responsibility and company’s corporate governance as well as information relating to the firm’s operating methods or to managers’ health (Healy and Palepu, 2001). As compliance with good practice in corporate governance is now required, reporting utterly concerns corporate governance. For example, the European Union legislation has enforced the “comply or explain” principle since 2008. Reporting must be in line with specific rules and formats, limiting the discretion of managers, and allowing stakeholders a better understanding of information. Moreover, managers also communicate information in less formal forms such as, press conferences and announcement on websites and so on.

Corporate disclosure can also be categorized into voluntary and mandatory disclosure. As the name tells, mandatory disclosure is the information disclosure required by relevant rules and laws, such as Company Law, Securities Law, Accounting Rules and regulatory agencies’ regulations.

On the other hand, voluntary disclosure means, except for compulsory disclosure, listed companies disclose information voluntarily for the sake of companies’ images, investors, and accusation risks avoidance (Yu Tian & Jingliang Chen, 2009). The Business Reporting Research Project (BRRP) under the Financial Accounting Standards Board (FASB) defines voluntary disclosure as: the information disclosed voluntarily by listed companies, but not the basic financial information that is required to be publicized by the widely acceptable accounting principles and the

requirements of securities regulatory agencies. Voluntary disclosure aims at introducing and explaining companies' potentials to investors, guaranteeing more effective allocation of capitals, and decreasing capital costs. Achieve a more positive communication with investors as perfecting the information disclosure market regulatory rules (FASB, 2001). More than that, voluntary disclosure is a measure of self-regulation or a response to the expectations of stakeholders and civil society for more disclosure (Chandler, 1997).

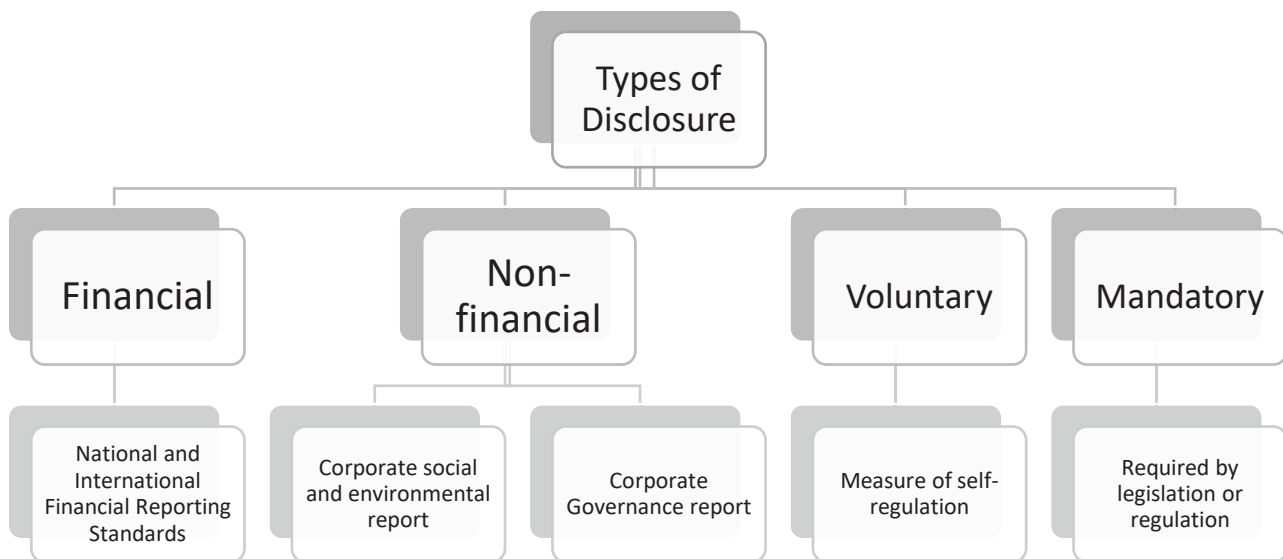


Figure 1. Types of information disclosure¹

Different ways of increasing the level of disclosure in corporations

A corporation can increase its level of disclosure in different ways. First, by increasing the quantity of information disclosed. For example, the European Transparency Directive requires the disclosure of regulated information such as financial reports, information on major holdings of voting rights and information on alternative performance measures, whose aim is to encourage European issuers to publish transparent, unbiased, and comparable information on their financial performance in order to provide users a more comprehensive understanding of their performance. The Sarbanes-Oxley Act, which applies to all companies listed in the US market, requires the disclosure of “all material off-balance sheet transactions, arrangements, obligations that may have a material current or future effect on financial condition” (Section 401, Sarbanes-Oxley Act). Another example is the governance disclosure and the CSR (Corporate Social Responsibility) disclosure. For example, in France, the “Financial Security” law requires a governance report for

¹ Source: Constructed by the author

public companies. The law on the “New Economic Regulations” requires information about how the public companies take care about economic and social consequences of their activities. In Uzbekistan, the law on “Joint-Stock Companies and Protection of Shareholders’ Rights” requires all joint-stock companies to disclose the balance sheet and the income statement confirmed by an independent audit organization. Another law in Uzbekistan on “Securities Market” requires the public companies to disclose information in three different documents: in the prospectus of securities issue; in the quarterly and annual reports of the issuer; in reports on material facts in the issuer's activities.

Second, the disclosure may be more frequent. For instance, the general regulation of AMF (the French Financial Market Authority) demands the disclosure of permanent information: any information that could influence the share price. And the manager may decide to give more interviews or to organize meetings with financial analysts. Moreover, the EU Transparency Directive’s periodic reporting requirements are Interim management statements (IMS), half-yearly reports and annual financial reports. The Uzbek law on “Securities Market” requires quarterly and annual reports.

Third, clearer and more explicit disclosure requirements make disclosure rules stronger and more effective. Direct disclosure requirements leave less space for mistakes and vague reports. A detailed list of disclosure requirements will help companies prepare their reports and assist investors in comprehending what information to expect from companies (UNCTAD, 2011)

Fourth, the information disclosed may be more easily available. The general regulation of AMF demands that the regulated information are disclosed on the company website and on all the medias. In Uzbekistan, the law on “Joint-stock companies and protection of shareholders’ right” require all joint-stock companies to disclose required information on the company’s official website and through the medias. Listed companies also disclose required information on the stock market website and the official website (www.openinfo.com) ran by the Center for coordination of Securities of the republic of Uzbekistan.

Thus, experts of UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) prepared a guidance on Good Practices in Corporate Governance Disclosure. The guidance sets a list of 52 disclosure items that can be used as a checklist to compare the level of information disclosure requirements.

GAP ANALYSIS OF DISCLOSURE REQUIREMENTS IN 26 EMERGING MARKETS

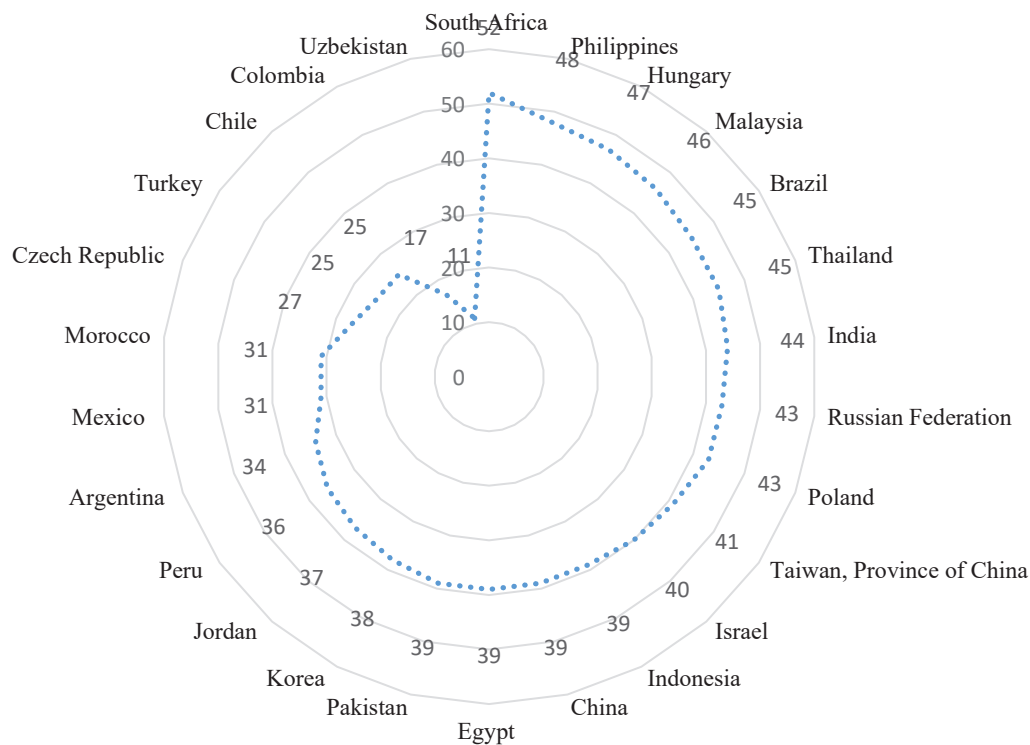


Figure 2. Checklist of disclosure items in the UNCTAD benchmark required in Uzbek jurisdiction

Source: Compiled by the authors based on material from the United Nations Conference on Trade and Development and Uzbek laws and regulations¹.

Based on the results of the gap analysis we find that only 11 out of 52 suggested disclosure items are required in Uzbekistan, out which 2 items (1 and 4) partially satisfy suggestions made by UNCTAD. Table below compares these 11 items given by UNCTAD with exempts from Uzbek laws and regulations on corporate disclosures.

	UNCTAD guidance on Good practices in Corporate Governance Disclosure	Law and regulations in Uzbekistan
	Ownership structure and Exercise of control rights	
1	Ownership structure - The issuer should fully disclose the beneficiary ownership structure to all interested parties. It is recommended that this disclosure includes the concentration of	The law on securities market requires list of affiliated persons ² of the issuer with indication of the number and type of shares held by them.

¹ Sources of disclosure requirements in Uzbekistan are; the law on “Joint-stock companies and protection of shareholders’ rights”, the law on “Securities Market”, “Tashkent” Republican Stock exchange regulations.

² Affiliated persons, as defined in the “Law on Joint stock Companies and protection of shareholders’ rights” article 85 is: a legal entity or an individual with his or her close relatives who owns twenty percent or more of the shares in that company; a member of the supervisory board, a person exercising the powers of a director or a member of the management of this company; a legal entity

	shareholdings, for example the holdings of the top twenty largest shareholders.	
2,6	Process for holding annual general meetings - Disclosure should be made of the process for holding and voting at annual general meetings and extraordinary general meetings, as well as all other information necessary for shareholders to participate effectively in such meetings. Notification of the agenda and proposed resolutions should be made in a timely fashion, and be made available in the national language (or one of the official languages) of the enterprise as well as, if appropriate, an internationally used business language. The results of a general meeting should be communicated to all shareholders as soon as possible.	The notice of the general meeting of shareholders is published on the official website of the company, in the mass media, and sent to shareholders by e-mail not later than seven days, but not earlier than thirty days before the date of the general meeting of shareholders. ("Law on Joint stock Companies and protection of shareholders' rights" article №62)
3	Changes in the shareholdings of substantial investors should be disclosed to the market as soon as a company becomes aware of them.	Changes in the list of affiliated persons of the company with indication of the number and title of securities owned by them
4,5	Disclosure should be made of the control structure and of how shareholders or other members of the organization can exercise their control rights through voting or other means. Any arrangement under which some shareholders may have a degree of control disproportionate to their equity ownership, whether through differential voting rights, appointment of directors or other mechanisms, should be disclosed. Any specific structures or procedures which are in place to protect the interests of minority shareholders should be disclosed.	The law on securities market requires list of affiliated persons of the issuer with indication of the number and type of shares held by them. Article №69 of the "Law on Joint stock Companies and protection of shareholders' rights" states that voting at the general meeting of shareholders is carried out on the principle of " one voting share of the company - one vote ", except for cases of cumulative voting on the election of members of the supervisory board of the company. However, article №22 of the same law gives information about Golden share. " Golden share " is a special right of state participation in the management of individual companies, which is introduced on the basis of a decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan when privatizing state enterprises or selling a state shareholding of societies of strategic importance to private ownership and protecting the economic interests of the country.
Financial transparency		
10	Financial and operating results One of the major responsibilities of the board of directors is to ensure that shareholders and other stakeholders are provided with high-quality disclosures on the financial and operating results of the entity that the board of directors have been entrusted with governing. Over the last few decades, there has been increasing convergence towards a set of non-jurisdiction specific, widely recognized financial reporting-standards. The International Financial Reporting Standards (IFRSs) issued by the International Accounting Board provide a widely recognized benchmark in this respect	"Law on Joint stock Companies and protection of shareholders' rights" requires the disclosure of financial reporting to the relevant authorities. Within financial reporting it requires only the balance sheet and the income statements prepared by an auditing organization in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) for the last three years.
12, 15	Board of directors should provide the following disclosures that are generally considered best-practice: significant related-party transactions and any related-party relationships where control exists; disclosure of the nature, type and elements of the	Disclosure of information on transactions with affiliated entities of the company . The affiliated person is obliged to inform the company of its affiliation in the transaction by the company by sending a written notice detailing the information about the proposed transaction,

with twenty or more percentages in the statutory fund (authorized capital) of which the company owns; (detailed definition of the affiliated person/entity in given in appendix)

	related-party transactions; and related-party relationships where control exists (irrespective of whether there have been transactions with parties under common control). The decision making process for approving related-party transactions should also be disclosed. Members of the board and managers should disclose any material interests in transactions or other matters affecting the company.	including information on the persons participating in the transaction, the subject matter of the transaction, the material terms of the relevant agreement. Information on transactions with affiliated parties, including their written notices and the full wording of decisions made on transactions, and information about the persons who made the decision, are part of the annual report of the company.
16	Best practice disclosure for sales of substantial portions of corporate assets include a notice to all shareholders (usually at the annual general meeting), accompanied by an independent evaluation report.	Disclosure of information on conclusion by the issuer of a major transaction
36	The composition of the board should be disclosed, in particular the balance of executives and non-executive directors , and whether any of the non-executives have any affiliations (direct or indirect) with the company. Where there might be issues that stakeholders might perceive as challenging the independence of non-executive directors, companies should disclose why those issues do not impinge on the governance role of the non-executive directors as a group.	List of persons who are members of the supervisory board and the issuer's executive body, information on the number of shares (the size of shares in the authorized capital) of the issuer belonging to them; Law and securities market

The objective of this disclosure requirements gap analysis is to raise the awareness of regulators and other relevant stakeholders about the current disclosure practices on corporate governance issues. This study intends to assist decision makers to examine a need and assess challenges for further improvements in this area in Uzbekistan in accordance with good practices in order to strengthen the ability of Uzbekistan's capital markets to attract foreign investment, mobilize domestic resources and guard against financial instability.

Reference:

1. Law of the Republic of Uzbekistan on "Joint-stock companies and protection of shareholders' right" new edition, May 7, 2014
2. Law of the Republic of Uzbekistan on "Securities Market" new edition, July 22, 2008
3. Sarbanes-Oxley Act Section 401, 2002
4. Farvaque et al., Corporate disclosure: a review of its (direct and indirect) benefits and costs, International Economics 2011/4 (128), p. 5-31.
5. G20. 2009. Progress Report on the economic and financial actions of the London, Washington and Pittsburgh G20 summits, Prepared by the UK chair of the G20, St. Andrews, 7 November.
6. Healy, P.M., Palepu, K.G. Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature, Journal of Accounting and Economics 2001/31, p. 405-440.
7. Tian, Y., Chen, J., Concept of Voluntary Information Disclosure and A Review of Relevant Studies, International Journal of Economics and Finance 2009/1 (2), p. 4.

Concept of the use of the system of internal control of enterprise

Ilkhamov Shavkat¹

¹*DSc of Economics,*

Tashkent State University of Economics, e-mail: sh.ilkhamov@tsue.uz

The state controllers from specialized bodies of the state financial control begin actually the check basically direct economic operations of economic subjects. It is also registered in normative base, and in various guidance materials on control, but from the point of view of modern requirements it is possible to recognize such approach to be incomplete, because it does not mention tentative estimation of managing, to be exact, control systems of organizations. And though in the scientific literature of the corresponding area the authors recommend and concentrate basically the attention on direct control of the activity and various methods of its perfection, this approach is already obsolete. The matter is that, in connection with the tendency of the growth of the volume and a variety of the structure of information flows, complication of conditions of management, expansion of fields of the activity of organizations (including in connection with trans-nationalization of management) there is an uncountable set of subjects subject to direct control. This universal control demands increasing intensity of resources and time that distracts from more important tasks. So, if previously the subjects of the state control were, basically, the safety and effective use of resources, and also the legality of control and economic operations of the organization, now besides, it is expedient to be more and more guided by rationalization of administrative systems of the checked organizations (systems of selling, supply, management of investment activity etc.), search for ways of the increase of the efficiency of their financial and economic activities. Is it necessary to explain how cost consuming and irrational would be to cover direct control all these numerous parties of the activity of the organization? So, it is much effective to treat the control not only from the point of view of direct objects and financial-economic operations and to determine those systems which control will allow to draw conclusions on the activity as a whole. It is a complex question, but resolvable.

It is known, that the optimization of costs of realization of control actions is achieved mainly by elimination of duplication, i.e. the performance of the same work on the financial control by its various bodies or subjects. For example, in nation-wide systems of the financial control of economically developed states the bodies of the control having higher status, pay the increasing attention to the results of audits and evaluation of the activity of subordinate supervising organizations and internal control systems of the checked organizations and only after that to direct control of objects. We shall cite some examples. So, at performance of control functions the Accounting chamber of the European Community uses any valuable information received by systems of internal control of the checked organizations. If such information is reliable, it allows to analyze operatively the control systems.

The establishment of the following enters into the basic tasks of National control and audit management of the Great Britain at checks first of all of the efficiency of the use of the state financial assets: whether the establishment has a reliable system of internal control, providing the economy, efficiency and efficiency, and check as far as system of internal control works and provides the management of the establishment with the necessary managerial information. In this plan the experience of Canadian experts is also remarkable. For example, the Department of General auditor of Canada carries audit system of internal control of official bodies and corporations as one of the major components of the activity, believing, that if systems work successfully, there is no need in evaluation of separate operations and bargains Rather an extensive experience of the evaluation of system of internal control is accumulated by independent auditors. The systematized and probabilistic approaches are basically applied for this purpose. For example, the systematized approach demands of the auditor:

- a) to be convinced in the existence of system of internal control;
- b) to describe it (by each sphere of the control);
- c) to evaluate its reliability, i.e. ability to prevent mistakes and abusing (the evaluations are also applied with the description of various sort of circuit, questionnaire, explanatory, special forms - reports etc.);
- d) to establish the extent of trust in it, that is, in turn, used at definition of character, volume and duration of procedures of the check for conformity (i.e. more detailed check of the control concerning real operations with the purpose of confirmation of the conformity to their certain requirements) and in essence (i.e. careful research of certain facts of financial and economic activities of object of the control, interpretation (accounting) and evaluation of these facts and their consequences, observance of rights and liabilities of participants, the disputable moments etc.).

The probabilistic approach to evaluation of system of internal control is new, it is based on consideration of the extent of risk and as a whole supplements the systematized approach. We shall not concentrate the attention on detailed interpretation of the systematized and probabilistic approaches, the description of procedures of quantitative evaluation of factors (components) of auditor risk and influence of values on volumes of auditor procedures in essence, because all this can be found in the corresponding literature devoted to independent audit.

It is also more expedient to domestic specialized bodies of the state control to estimate first of all system of internal control of the checked managing subjects, having preliminary established "threshold of trust" in it, i.e. the limits up to which it is possible to rely upon the internal control. So, at administrative audit or at evaluation by the state bodies of the financial control of the optimality of strategy of pricing, methods of transportation of finished goods, policy of the formation of the demand and stimulation of selling, policy of commercial crediting etc., accepted at the checked enterprise, first of all it is more reasonable to analyze and use at the stage of planning of procedures of such evaluation the corresponding materials of other

levels of the control and first of all system of internal control, than to waste own limited resources, carrying out the check "from zero" (i.e. without use in the corresponding way of the analyzed information of internal control). If system of internal control works successfully, there is no need in check of separate bargains. On the other hand, an unsatisfactory status of internal control may specify to various "weak places" of economic system of the checked enterprise (establishment) that will help to reveal much infringements in the use and management of public finances.

So, one of the most urgent questions of the theory and practice of the control is an opportunity of the use system of internal control by the specialized bodies of the state financial control. At planning and realization of checks it is expedient to bodies of the state financial control to pay attention, basically, to the following important points of internal control of organizations:

Level of performance of purposes and tasks by system of internal control. Effective system of internal control provides definite purposes and tasks. So, it is necessary to understand the basic purposes of system of internal control of the organization to be as follows:

a) preservation, lawful and effective use of various resources and potentials of the organization (uncle ding the resources received from the state);

b) duly adaptation of the organization to internal changes and in environment;

c) maintenance of effective functioning of the organization, and also its stability and the maximal development under multi-plane competition.

Achievement of given purposes of system of internal control is provided with the fulfillment of tasks which consist in achievement of the following basic factors of management efficiency by the organization:

1) conformity of the activity of the organization to the accepted course of actions (i.e. to the purposes and reference points) and strategy;

2) stability of the organization from the financial and economic, market and legal points of view;

3) safety of resources and potentials of the organization;

4) a due level of completeness and accuracy of initial documents and qualities of the initial information for successful management and making effective managerial decisions;

5) factors of the correctness of registration and processing of financial and economic operations of the organization (presence, full disclosure, arithmetic accuracy, entries on accounts, form, time definiteness, performance and revealing data in statement);

6) rational and economical use of all kinds of resources;

7) observance of the requirements established by administration, rules and procedures (regulations about divisions, duty regulations, rules of the behavior, plans of the documentation and document circulation, plans of the organization of the work, the order on the registration policy, other orders and orders) by employees of the organization;

8) observance of requirements of laws and sub law acts issued by authorities of

the Uzbekistan and its subjects, and also by authorized institutions of local administration. These and many other problems cause the creation of effective system of internal control in the organization.

It is necessary to emphasize, that a special question of evaluation system of internal control is the level of the performance of purposes of the control of operations with public funds.

Realization of procedures of internal control. The formally established and really carried out procedures of internal control should include the following basic elements:

a) according to objects, purposes and tasks of internal control and on the basis of in details developed duty regulations espy formal definition and documentary fixation of duties (the actions and mutual relations) of certain circle of employees of the organization concerning planning, organization, regulation, control, accounting and analysis at execution of concrete financial and economic operations of the organization;

b) definition of the used normative documents, sources of the information and of the circle of initial documents or other data carriers where the data testifying to the performance by the corresponding employees of functions and accomplishment of stages of the corresponding financial or economic operations are reflected; the definition of circulation of documents or other data carriers from the moment of their occurrence up to registration;

c) definition of "points of the control" for evaluation of various aspects of realization of concrete financial or economic operations and evaluation of the status or presence of resources at the organization; establishment of controllable parameters of objects of the control; establishment of "break-even points" of the control where the risk of occurrence of mistakes and distortions is especially great;

d) the choice of kinds (types and methods) of execution of internal control.

Risk of control environment. The given risk is determined: with administrative philosophy and style of the work of heads of the organization (the relation of managers to commercial, financial and internal risks; adequate understanding by them of the role of internal control in management of the organization; concrete actions at organization of system of internal control and its perfection; propensity to authoritative style in management, etc.); organizational status of the department of internal audit, i.e. the position of this important coordination center of responsibility in organizational structure; the rate of actions accepted by the organization (its reference points), the purposes and strategy; kinds and scale of the activity of the organization; conformity of organizational structure to the sizes and the extent of complexity of the organization; regulation of mutual relation between parts of the organization, employees, presence of the Code of the behavior; definition and documentary fixation of procedures of the control; definition and documentary fixation of powers and the responsibility of employees; methods of acknowledgement of employees with the established rules; studying by heads of deviations revealed as a result of the control, timeliness of making decisions by them on the given deviations;

co-ordination of the system of communications and systems of information supply of management; coordination of the system of budgeting, business - planning, preparation of financial statement for external and internal users; adequacy of the system of the documentation and document circulation of the organization to its size and structure; rationality of personnel choice, i.e. mechanisms of management by staff; conflicts in the collective; motivation of labor activity, vocational training, an intellectual level, personal qualities, ethical principles, and also physical, mental, sexual and age characteristics of employees of the organization; external influences - the level of the development of the economy, economic and political stability of the market, development of legislative base of market type, fiscal policy of the state; observance of current legislation and work with external bodies of the control; uncertainty and risk of the activity, and also other conditions specific to each concrete organization.

In general, the environment of the control can be subdivided in external and internal one. It is also possible to be guided by grouping of factors influencing financial and economic activity of managing subject (for example, general economic factors; branch factors; individual factors; the factors connected with features of economic activities; financial factors; specification and legal factors).

Effectiveness of the System of Accounting. It is possible to judge the efficiency of registration system depending on the level of the achievement of the following factors of the correctness of registration and processing of financial and economic operations of the organization:

- 1) whether really existing operations are reflected;
- 2) all real operations are fully reflected;
- 3) arithmetic accuracy - all operations are considered correctly;
- 4) entries on accounts - all operations are correctly carried on the corresponding balance sheet accounts;
- 5) formal permission - each operation should be permitted formally or specially;
- 6) time definiteness - all operations are referred to the corresponding accounting period;
- 7) performance and disclosing of the data in the statement all data are correctly summarized and generalized, the established requirements are observed concerning the order and volume of disclosing of the information in the statement.

An effective system of the accounting should not suppose the occurrence of mistakes and opportunity of abusing (distortions) by employees of the organization.

References:

1. Law of the Republic of Uzbekistan "About Accounting". Tashkent, 2016.
2. Law of the Republic of Uzbekistan «Of public accountant activity». Tashkent, 2000.
3. National Standard of the Auditing Activity of the Republic of Uzbekistan 12-“The evaluation system of accounting and inner control during auditing “(registered by the Ministry of Justice, 1673 dated from 12.04.2007.).
4. Collection of international standards of audit. Expression to the confidence and ethics – Almaty, 2007.

What makes production efficient? An alternative look to the theories of firm and entrepreneurship

Kadirov Nizamdjan Mukhamadjanovich¹

¹Westminster International University in Tashkent

Deputy Rector on Social Issues

e-mail: nizom@wiut.uz

In light of ongoing large-scale reforms we are witnessing today in Uzbekistan, especially the economic liberalization, it is worth to give a particular attention to the activities of firms. Namely, the efficient production of goods and services, i.e. the cheapest way of producing them to meet the requirements of public, is under a special consideration. For this, a new perspective to the theory of firm, as well as the theory of entrepreneurship, are proposed in this article. This perspective refers to the ideas of so called Austrian School of economics, especially the works of its prominent scholars like Ludwig von Mises, Murrey Rothbard, Frank Knight, Peter Klein and others - the proponents of free market economy. The works of Austrians are given little attention in mainstream economics and this paper shares interesting views of their authors. Despite many of their ideas were developed long ago, and mostly neglected, the author finds them viable and crucial within the framework of big changes happening in Uzbekistan. This topic is important because it attempts to explain how an economic organization works in reality and, besides efficient production, what really matters when businesses decide what goods and services to produce.

The neoclassical economic theory, and most of modern economic analyses, view the firm as production function, something that is concerned with inputs and outputs, corporate governance and finances. This model represents a set of relatively simple decisions: how much to produce, what factors of production to acquire, what managers should be assigned to do, how to lead the production process, and so on. However, this production-function approach is very limited, because it can't explain a variety of economic phenomena. The black-box model is really a theory about a *plant* or production process, not about a *firm* (Klein, 2010).

Ronald Coase was the first economist, who explained the organization not only as production process, but bearing transaction costs in doing business (Coase, 1937). His views are contrary to the dominated neoclassical economics approach where black-box model of the firm doesn't account for the critical organizational details of production. Production in neoclassical theory is explained as a one-stage process, in which capital is instantly converted into final goods. In reality, production is a complex, multistage process unfolding through time and employing different intermediate goods. Factors of production are treated as a homogeneous capital. The economist Williamson, by contrast, emphasizes that capital assets are heterogeneous,

often specialized, and frequently costly to redeploy. He defines asset specificity as “durable investments that are undertaken in support of particular transactions, the opportunity cost of which investments are much lower in best alternative uses or by alternative users should the original transaction be prematurely terminated.” (Williamson, 1985, p. 55). So, the function of the firm is limited by investments made into it, by allocation of physical and human capital, including the issues related to R&D, capabilities of its staff members and so on. As Coase claims, “Why does the entrepreneur not organize one less transaction or one more?” Or, more generally, “Why is not all production carried on in one big firm?” (Coase, 1937, pp. 393–94).

As an alternative, other writers, belonging to Austrian school, refer to Knight (1921). “The Coasian and Knightian theories of the firm deal with the issue [of the existence of firms] from two different vantage points. The Coasian theory takes the inputs and outputs in the firm’s production process as given, and models the firm as an organization that acts to minimize the costs of transforming these inputs into outputs... However, in Knight’s model, entrepreneurship is the primary role of the firm” (Boudreaux and Holcombe, 1989, p. 152). It should be noted, that Knight described an entrepreneur as the one who seeks profit under uncertainty, and hence acts at risk, when investing into resources. In the same line, Mises (1944, 1949) also proposed a concept of the entrepreneur as a risk-bearing person, who acts being informed about current prices and aims to sell products in the future under uncertain prices. Entrepreneurs make decisions about resource allocation based on their expectations about future prices, and the information contained in present prices. To make profits, they need information about all prices, not only the prices of consumer goods but the prices of factors of production. Without markets for capital goods, these goods can have no prices, and hence entrepreneurs cannot make judgments about the relative scarcities of these factors. In short, resources cannot be allocated efficiently (Klein, 2010). Mises claimed that without private ownership of the means of production, there would be no market prices for capital goods, and therefore no way for decision-makers to evaluate the relative efficiency of various production techniques (1949). That’s why organizations under socialism are so inefficient: there are no private owners, who would decide on the best use of the available resources in the pursuit of their interest.

Many scholars and economists consider the entrepreneur an innovator, a leader, a creator, a discoverer, an equilibrator, and more. In only a few of these theories, however, is entrepreneurship explicitly linked to asset ownership (examples include Casson, 1982; Foss, 1993b; Foss and Klein, 2005; Knight, 1921; Langlois and Cosgel, 1993; Mises, 1949). Ownership theories of entrepreneurship start with the proposition that entrepreneurial judgment is costly to trade, an idea originally suggested by Knight (1921). When judgment is complementary to other assets, it makes sense for entrepreneurs to own these complementary assets. The entrepreneur’s role, then, is to arrange or organize the capital goods he owns. Entrepreneurial judgment is ultimately judgment about the control of resources (Klein, 2010). Indeed, as Mises argued, the driving force behind the market economy

is a particular type of entrepreneur, the capitalist-entrepreneur, who risks his money capital in anticipation of future, uncertain, returns. An Austrian theory of the firm, then, is essentially a theory about the ownership and use of capital. As Yu (1999, p. 7) puts it, “the Austrian firm is a collection of capital resources.”

All entrepreneurs, particularly capitalist-entrepreneurs, use economic calculation as their primary decision-making tool. By economic calculation we simply mean the use of present prices and anticipated future prices to compare present costs with expected future benefits. In this way, the entrepreneur decides what goods and services should be produced, and what methods of production should be used to produce them. “The business of the entrepreneur is not merely to experiment with new technological methods, but to select from the multitude of technologically feasible methods those which are best fit to supply the public in the cheapest way with the things they are asking for most urgently” (Mises, 1951, p. 110). To make this selection, the entrepreneur must be able to weigh the costs and expected benefits of various courses of action (Klein, 2010).

The above reasoning prompts one to look at innovation from a different angle. Since the innovating firm is more likely to be using unique intermediate goods, particularly in industries where few of the relevant manufacturing capabilities exist in the market (Langlois and Robertson, 1995), innovation carries with its benefits the cost of more severe internal distortions. Economic calculation is then another obstacle the innovator must overcome (Klein, 2010).

Some economists often confuse entrepreneurship with innovation, strategic planning, leadership, and other functions more properly associated with management than ownership. The problem with this argument is that while organizational leadership is undoubtedly important, it is not particularly “entrepreneurial.” Entrepreneurship has little necessarily to do with having a business plan, communicating a “corporate culture,” or other dimensions of business leadership; these are attributes of the successful manager, who may or may not be an entrepreneur. One distinction between entrepreneurship (as uncertainty bearing) and management is that managerial functions can be purchased on the market: innovation can be outsourced to R&D labs; strategic planning can be contracted out to consultants; corporate identities, both internal and external, can be developed and communicated by outside specialists; and so on. The market economy, Mises argued, is driven not by “management”—the performance of specified tasks, within a framework given to the manager—but by *entrepreneurship*, the speculation, arbitrage, and other risk-bearing activities that determine just what the managerial tasks are. It is not managers but entrepreneurs, acting in the capital and money markets, who establish and dissolve corporations, create and destroy product lines, and so on (Mises, 1949).

Because the owner, and not the manager, is the ultimate decision-maker, the Austrian theory of the firm should comprise two elements: a theory of investment (corporate finance), and a theory of how investors provide incentives for managers to use these resources efficiently (corporate governance). In microeconomics textbooks,

by contrast, what the capital investors give to the firm is treated as just another factor of production. Its price, the “rental price of capital” or interest, is simply another cost to the producer. Any excess of revenues over costs, including the cost of capital, goes to the manager (sometimes confusingly called the “entrepreneur”). This residual is called “profit,” though it is not profit in the Misesian sense (Klein, 2010).

In the ownership perspective, as developed by Gabor and Pearce (1952, 1958), Vickers (1970, 1987), Moroney (1972), and others, the firm is viewed as an investment. The firm’s goal is to maximize the return on invested capital. This money capital may be regarded as a factor of production, but it is a unique factor, the “controlling” factor that receives the net proceeds of the operation. Other factors, such as labor (including management) and physical capital, are regarded as “contracting” factors that receive a fixed payment. The services of the top-level manager are thus treated as a cost, while the investor is considered the residual claimant. Also note that because the capitalist bears the risk that the investment will fail, upon investing the capitalist has become an entrepreneur (Klein, 2010). Rothbard (1962, p. 602) puts it this way: “Hired managers may successfully direct production or choose production processes. But the ultimate responsibility and control of production rests inevitably with the owner, with the businessman whose property the product is until it is sold. It is the owners who make the decision concerning how much capital to invest and in what particular processes. And particularly, it is the owners who must choose the managers. The ultimate decisions concerning the use of their property and the choice of the men to manage it must therefore be made by the owners and by no one else.”

This has significant implications for firm behavior. First, the firm will not always expand output to the point where marginal revenue equals marginal cost. For if the firm is earning positive net returns at its current level of output, instead of increasing output until marginal net returns fall to zero, the firm could simply take those returns and employ them elsewhere, either to set up a new firm in the same industry or to diversify into a new industry (Gabor and Pearce, 1952, p. 253). The efficient scale of production is determined by outside investment opportunities, not simply the marginal returns from producing a single output.

In this light, it should be noted, that above insights correspond to the view, that economic growth happens not because consumption expenditure (spending), but because of individual savings. These savings enable the production of capital goods, which in turn raise workers’ productivity and consequently lead to more production and prosperity. It is obvious that saving (capital assets) is at the core of economic development that raises people’s living standards.

As it can be seen from the discussion above, an Austrian approach to the theory of the firm can help in understanding how organizations, especially business firms, could work efficiently. The central point is that behind any business operation is the owner who decides how the resources should be allocated in the best possible way to produce products and make profit. In this regard, many state-owned companies (for example, such as “Uzbekenergo”) could be privatized. Then the owner would decide

how to make that company work efficiently. Indeed, the production of electricity, for example, could be viewed from an investor's perspective as a carefully calculated business venture. The owner would invest into the new technology to reduce the current cost of operations. Provided there is a competition in this market among several producers, future prices would even decrease in attempts to get most of customers. The experience of the UK, whose energy sector has been privatized since 1979, clearly shows the advantages of ownership in even such seemingly strategic industries as energy and gas.

Free-market advocates are clear about what should be done about government services and operations: they should be privatized. We should speed up privatization, and also forcing that process indirectly by slashing the budgets of government agencies. How to run government operations, within the goals for cutting the budget and ultimate privatization? Simply, to run it for the designed purpose (as a school, a library, etc.) as efficiently and in as businesslike a manner as possible. These operations will never do as well as when they are finally privatized. Privatization should augment private interests in civil society while reducing both the scope and the intensity of governmental activity.

Privatizers take an action-oriented, empirical perspective: privatized enterprises are desirable because they yield tax revenues and the proceeds from the sale become available to finance new governmental programs. Then, too, the state's "mandated benefits" can be expanded to newly private firms. In contrast, government-owned businesses require subsidies that divert public spending from other objectives. Thus privatization serves the welfare state by both funding it and relieving it of some of its burdens, freeing resources for the state to meddle yet more intrusively in the lives of its subjects.

In addition, much attention should be paid on the plans and actions of the capitalist-entrepreneur. Less developed area of research is the provision of capital to small businesses. Economic literature mostly concentrates on larger corporations, and the use of stock and bond markets to govern them. However, it is also important to consider the forms of investments for smaller private firms, especially in the light of development of small business in Uzbekistan.

Reference

1. Boudreaux, Donald J., and Randall G. Holcombe. 1989. "The Coasian and Knightian theories of the firm." *Managerial and Decision Economics* 10: 147–54.
2. Casson, M. C. 1982. *The Entrepreneur: An Economic Theory*. Oxford: Martin Robertson.
3. Coase, Ronald H. 1937. "The nature of the firm." *Economica* NS 4: 386–405.
4. Foss, Nicolai J. 1993b. "Theories of the firm: Contractual and competence perspectives." *Journal of Evolutionary Economics* 3: 127–44.
5. Foss, Nicolai J., and Peter G. Klein. 2005. "Entrepreneurship and the economic theory of the firm: Any gains from trade?" In Rajshree Agarwal, Sharon A. Alvarez, and Olav Sorenson, eds., *Handbook of Entrepreneurship: Disciplinary Perspectives*. Norwell, Mass: Kluwer.
6. Gabor, André, and Ivor F. Pearce. 1952. "A new approach to the theory of the firm." *Oxford Economic Papers* 4: 252–65.

7. Gabor, André, and Ivor F. Pearce. 1958. "The place of money capital in the theory of production." *Quarterly Journal of Economics* 72: 537–57.
 8. Klein, Peter G. 2010. *The Capitalist and The Entrepreneur*. Ludwig von Mises Institute.
 9. Knight, Frank H. 1921. *Risk, Uncertainty, and Profit*. New York: Hart, Schaner and Marx.
 10. Langlois, Richard N., and M. Cosgel. 1993. "Frank Knight on risk, uncertainty, and the firm: a new interpretation." *Economic Inquiry* 31: 456–65.
 11. Langlois, Richard N., and Paul L. Robertson. 1995. *Firms, Markets, and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions*. London and New York: Routledge.
 12. Mises, Ludwig von. 1944. *Bureaucracy*. New Haven: Yale University Press.
 13. Mises, Ludwig von. 1949. *Human Action: A Treatise on Economics*, scholar's edition. Auburn, Ala: Ludwig von Mises Institute. 1998.
 14. Mises, Ludwig von. 1951. "Profit and loss." In Ludwig von Mises, *Planning for Freedom*, fourth edition. Spring Mills, Penn.: Libertarian Press, 1980.
 15. Moroney, John R. 1972. "The current state of money and production theory." *American Economic Review* 62: 335–43.
 16. Rothbard, Murray N. 1962. *Man, Economy, and State: A Treatise on Economic Principles*, scholar's edition. Auburn, Ala.: Ludwig von Mises Institute. 2004.
 17. Vickers, Douglas. 1970. "The cost of capital and the structure of the firm." *Journal of Finance* 25: 1061–80.
 18. Vickers, Douglas. 1987. *Money Capital and the Theory of the Firm Preliminary Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
 19. Williamson, Oliver E. 1985. *The Economic Institutions of Capitalism*. New York: Free Press.
- Yu, Tony Fu-Lai. 1999. "Toward a praxeological theory of the firm." *Review of Austrian Economics* 12: 25–41.

Mobile banking roll-out in uzbekistan: advantage of using

Mamadiyarov Zokir¹

¹senior lecturer of the Banking Department, TSEU,
e-mail: z.mamadiyarov@tsue.uz

The huge market penetration of mobile devices, along with the advancement and the rapid diffusion of the wireless and 3G technologies, has created tremendous business opportunities in the global market. Moreover, provided the low costs, the improving computational capabilities and the ease of use of mobile phones, the market of mobile phones and handheld devices is exploding. All together lead to the emergence and endorsement of mobile commerce; which entails the delivery of products and services via wireless technologies that enables internet commerce activities; without the restrictions of time and space. The emergence of such innovations has created highly competitive market conditions and had a critical impact on consumer behavior.

The traditional definition of convenience in banking has revolved around the proximity of the branch. With the growth in digital technology and the increased acceptance of online and mobile banking, access to banking products and transactions is no longer tethered to a physical location, resulting in a redefinition of convenience.

Today, while convenience is still the primary driver of initial consideration, the importance of branches in that definition has gone down.

Changing mobile technology has revealed opportunities and allowed nearly three billion people without bank accounts to access financial services. The private sector is responding to this great opportunity by developing mobile payment services [9, 5].

Mobile banking is on the cusp of transformation from a niche service for the technologically elite to a mass-market service demanded by all customer segments.

As banks develop their strategies for giving customers access to their accounts through cell phones and other mobile devices, they should also regard this emerging platform as a potential catalyst for generating operational efficiencies and as a vehicle for new revenue sources.

Over the past several years, consumers have made smartphones their preferred mobile devices. Smartphones allow users to make calls, send and receive e-mail and text messages, browse the Web, and perform many other tasks by downloading free or low-cost software applications or “apps”.

Increasingly, banks seem to be more motivated to integrate the Mobile banking channels in their logistical systems and a lot of financial and technical resources that have been devoted in this regard [2, 2]. Moreover, by increasing the number of mobile subscribers worldwide, the potential market of Mobile banking services is more likely to expand and attract more customers, thus serving the aspirations of both customers and banks in this respect as well [3, 1].

Mobile Banking is unique as it has different yet advanced levels of system quality, information quality, and service quality when compared with previous e-banking services such as computers, kiosks, and laptops [4, 3]. For instance, having a mobile would enable customers to do banking transactions without the need for physical fixed machines. Thus, Mobile Banking enables users to connect with the cyber world at any moment and trade simultaneously, and this in turn has changed the ways of using banking services [5, 2].

Remote banking services have the same advantages as increasing the quality of service in relation to traditional methods, reducing the costs associated with reducing the cost of creating new banking products and opening branches [6, 245]. According to economist scientist O.Alikoriev, “... remote banking service, based on mobile banking and Internet banking, allows customers to use their accounts and transactions from anywhere than traditional banking services, service that takes 7 days in a week, 24 hours in a day, their advantages immediate execution of transactions and confirmation” [7, 55].

The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On Measures to Improve the Activities of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan” provides for effective information provision of commercial banks with the provision of further development of the payment system, including remote banking services, which allow fast account management and banking operations in real-time mode exchange system is one of the priorities of the Central Bank [1].

In particular, the Decree provides for the elimination of barriers and provision of modern banking services, including the establishment of “digital” banks and banking units specializing in retail services, and the provision of remote banking services with the effective use of innovative banking technologies.

As a result, the banking system of Uzbekistan is improving, and the quality of customer service is improving by our banks and modern banking services are offered to clients.

It should be noted that the “Bank-Client” program and Internet-banking service were created in our country in order to fulfill the tasks outlined in the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated 12 June 2007 “On measures to further improve the payment of electronic commerce”. Initially, Internet-banking service became a service for corporate clients in 2007 and the next stage of its development was also introduced for individuals. Starting from 2008, the Bank-Client program is also being used in commercial banks.

Today, the use of remote banking services in commercial banks of the Republic of Uzbekistan is rising. In particular, Internet banking, “Bank-client”, mobile banking, SMS banking and outsourcing devices, ATMs, info kiosks and terminals are of great importance in the provision of remote banking services.

In particular, the Regulation “On the procedure for working in remote maintenance of bank accounts systems”, approved by the Resolution of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan dated October 23, 2010 № 34/8, provides for the exchange of information through commercial bank accounts through the bank's remote banking system, banks have become crucial in offering remote banking services [8].

Table 1

Number of customers applied remote banking systems as of February 1, 2019

№	Bank's name	Legal Entities and individual entrepreneurs	Individuals	Total by banks
1.	JSCB "Xalq banki"	28 942	2 641 778	2 670 720
2.	JSCB "Agrobank"	78 981	1 814 016	1 892 997
3.	National bank for FEA	19 565	891 712	911 277
4.	JSCB "Asaka"	7 959	626 322	634 281
5.	JSCB "Hamkorbank"	56 115	289 755	345 870
6.	JSC "Aloqabank"	5 882	251 017	256 899
7.	JSCB "Qishloq qurilish bank"	3 600	194 784	198 384
8.	JSCB "Mikrokreditbank"	10 847	182 085	192 932
9.	JSCB "Uzbek Industrial and Construction Bank"	65 491	108 263	173 754
10.	JSICB "Ipak Yuli"	6 157	135 708	141 865
11.	JSCMB "Ipoteka-bank"	28 786	110 985	139 771
12.	JSCB "Kapitalbank"	6 957	106 849	113 806
13.	PJSB "Trastbank"	5 197	92 981	98 178
14.	JSCB "Invest Finance Bank"	5 939	40 379	46 318
15.	PJSCB "Orient Finans"	3 933	41 815	45 748

16.	JSC "KDB Bank Uzbekiston"	1 631	17 259	18 890
17.	JSCB "Asia Alliance Bank"	4 108	12 542	16 650
18.	PJSCB "Davir-Bank"	5 452	9 116	14 568
19.	JSCB "Turonbank"	6 242	6 884	13 126
20.	JSCB "Universal bank"	2 407	6 897	9 304
21.	JSCB "Savdogar"	2 216	5 105	7 321
22.	PJSCB "Hi-Tech Bank"	529	5 632	6 161
23.	JSC "ZIRAAT BANK UZBEKISTAN"	473	3 866	4 339
24.	PJSCB "Turkiston"	1 135	1 347	2 482
25.	PJSCB "Ravnaqbank"	931	651	1 582
26.	JSCB "Madad Invest Bank"	179	805	984
27.	JSCB "Uzagroeksportbank"	69	417	486
28.	Subsidiary bank of "Saderat Iran"	47	367	414
Total by types		359 770	7 599 337	7 959 107

Source: <http://cbu.uz/en/statistics/paysistem/2019/02/158909/>

As a result, the number of users of remote banking services in commercial banks was 24545 as of January 1, 2011, and as of January 1, 2019 it was 7959107. Over the past eight years, the number of users of remote banking services increased by more than 324 times, in percentage to 32,426 percent. The number of users of these services makes up 7599337, that is, more than 95% are individuals, the choice of mobile banking and SMS banking services in the market for services of the bank's clients - Internet-banking and "Bank-client". At the same time, the bank accounts for more than 68% of the total number of users of the JSCB "Xalq banki", JSCB "Agrobank" and National bank for FEA, 5474,994, and the large number of bank branches in Uzbekistan (Table 1).

Table 2

Trend of mobile banking in the Republic of Uzbekistan.

Year	Number of users thousand	Growth (%)	Number of issued bank cards (thousand units)	The ratio of mobile banking users to bank plastic cards (%)
2012	69,3	-	9503	0,7
2013	207,8	299,9	11068	1,9
2014	472,6	227,4	15215	3,1
2015	979,5	207,3	16316	6,0
2016	1906,2	194,6	19523	9,8
2017	4225,3	221,7	19226	22,0
2018	7599,3	179,9	17686	43,0

Source: Report of the Central bank of the Republic of Uzbekistan for 2018, (2019) <http://cbu.uz>

Information on the number of clients using remote banking services is monitored by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan since 2011. According to the results of the monitoring, the number of users of remote banking accounts has been steadily rising. At the same time, Table 1 shows the tendency of mobile banking users in the banking system of the Republic of Uzbekistan. Thus, in 2012 the number of mobile banking users increased by 69.3 thousand, in 2015 - 979.5 thousand, in

2017 - 4225.3, and in 2018 - 7599.3 and increased by 179.9 percent compared to 2017. The number of bank cards issued by commercial banks in 2012 is 9503 thousand, in 2015 - 16316, in 2017 - 19226 thousand and in 2018 - 17686 thousand. Due to the fact that in 2018 the number of bank plastic cards has decreased in comparison with the number of 2017, the DUET cards were abolished on January 1, 2018. The number of mobile banking users has a tendency to grow more rapidly than the number of bank plastic cards. In 2012, the number of mobile banking users was 69.3 thousand and 0.7 percent compared to the number of bank plastic cards, 6 percent in 2015, 22 percent in 2017, and 7599.3 thousand in 2018, compared to 43 percent of the number of bank plastic cards (Table 2).

Mobile banking offers banks several opportunities for increasing revenues. These include monetizing the value of customer analytics, delivering greater real-time access to products and services, and conducting targeted marketing campaigns based upon the knowledge of consumer preferences that banks collect.

Expanding distribution and coverage models Mobile banking gives banks the potential to expand beyond their geographical footprint as well as ability to cross-sell and up-sell products to existing customers. Banks that harness these additional mobile financial services capabilities can see a profound impact on the nature of the banking relationship.

Monetizing the value of customer analytics Unlike supermarkets, department stores, and other businesses that see only one dimension of consumers' spending habits, banks have a broader view of what their customers buy and where they like to shop. This puts banks in a specific position to develop a new line of business focused on bundling data analytics for retailers and other entities vying for customer intelligence - while maintaining the privacy of individual customers' information.

Merchants could employ such aggregated information to target customers more effectively than they might through other means. In addition, banks could use this knowledge of their core customers to strengthen their own abilities to acquire new customers, cross-sell existing customers, improve decisioning capabilities, and provide better customer service - resulting in significant value streams for banks.

Delivering greater real-time access to products and services Mobile banking could provide bank customers with the ability to compare options at time and place of purchase. At the same time, banks could offer these shoppers complementary services, such as financing or leasing options, insurance quotes (through partnerships), and more.

Offering discounts and purchasing incentives to bank customers By establishing relationships with manufacturers and retailers that could offer bank customers discounts while they research product options at the point of sale, banks can position their mobile channel as something more than just a convenient way to pay.

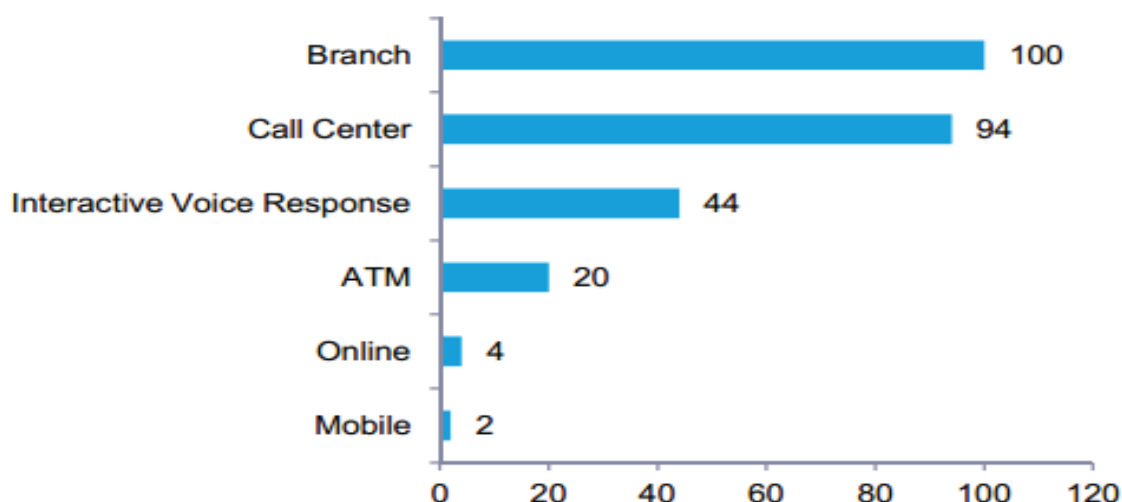


Figure 1. Relative transaction cost per channel usage

Source: Tower Group

According to our analysis, a bank with a footprint of 100 branches and 250 ATMs, and an average daily deposit/withdrawal volume of 165 branch transactions and 65 ATM transactions, could expect to save about \$5 million annually if the bank were able to convert 20% of those branch and ATM transactions to its mobile channel. Features such as remote check deposit or P2P will enable those transactions to take place through the mobile channel - and reduce dependency on branches or ATMs.

The more transactions that banks can drive to mobile phones, the greater the possibility that they can close poorly performing branches and increase operating efficiencies by shifting the focus of branch employees from transactions to more advisory-type services that will lead to greater sales or cross-selling rates.

In sum, it is necessary to increase the number of users of mobile banking services by widely disseminating information about remote banking services, using confidence-building measures and customer confidence in their electronic communications facilities. Also, it is necessary to develop and maintain contacts with foreign companies, specialized in the development of software for remote banking services.

For further development of mobile banking service, it is advisable :

- ensuring high quality Internet service and increasing Internet speed in all regions of our country;
- “Mobile-banking” service for individuals not only on bank plastic cards, but also for direct access to deposit accounts in the bank and to provide all types of services;
- it is necessary to increase the number of services that can be carried out through “Mobile Banking” service, particularly, such as convertibility, repayment of loans, microloans, automatic payments for fixed payments and other services.

As a result, it is necessary to implement measures to increase the quality of remote banking services, including the development of digital banking in the banking

system of the republic, to provide banking services to remote areas and to integrate banking services into digital platforms.

References:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 9, 2018 “On Measures to Improve the Activities of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan” No. DP-5296
2. Lin, H. F. (2013). Determining the relative importance of mobile banking quality factors. *Computer Standards & Interfaces*, 35(2), 195–204.
3. Alalwan, A. A., Dwivedi, Y., Rana, N. P., & Williams, M. D. (2016). Consumer adoption of mobile banking in Jordan: Examining the role of usefulness, ease of use, perceived risk and self-efficacy. *Journal of Enterprise Information Management*, 29(1)
4. Tam, C., & Oliveira, T. (2017). Understanding mobile banking individual performance: The DeLone & McLean model and the moderating effects of individual culture. *Internet Research*, 27(3), 538–562.
5. Aboelmaged, M., & Gebba, T. R. (2013). Mobile banking adoption: An examination of technology acceptance model and theory of planned behavior. *International Journal of Business Research and Development*, 2(1).
6. Rakhimova X.U. Cashless payments and payment systems. Textbook. T: Moliya, 2016 243-247 p.
7. Alikoriev O. Thesis on the directions of development of financial services in commercial banks. Tashkent 2011. 55-56 p.
8. Resolution of the Board of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan dated October 23, 2010 № 34/8 “On the procedure for working in remote maintenance of bank accounts systems”
9. Dahlberg, T., Guo, J., Ondrus, J., 2015. A critical review of mobile payment research. *Electron. Commerce Res. Appl.* 14 (5), 265–284.

Daromadlarni shakllantirishda soliqlarning ahamiyati

Sabirov Mirza Qilichbaevich¹

*¹Toshkent moliya inistituti
katta o'qituvchisi*

Mamlakatning ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishi soliq tizimining qanday tashkil etilishiga bevosita bog'liqdir. Soliq tizimining ajralmas bo'g'ini bo'lgan Davlat budjetining barqarorligi esa mamlakat iqtisodiyotini xarakterlaydigan eng muhim ko'rsatkichlardan biridir. Darhaqiqat, mamlakat milliy xo'jaligini moliyaviy jihatdan tartibga solish, davlat budjeti daromadlarini rejalashtirish va budjetdan moliyalashtirish jarayonlari davomida amalga oshiriladi.

“Albatta, Davlat budjeti o'lchovsiz emas, mablag'larni qattiq tejash, belgilangan maqsad uchun va oqilona ishlatishni ta'minlash zarur. Bu hammaga ravshan va rad etib bo'lmaydigan haqiqat”[1].

Nazariy adabiyotlarda va ayrim mamlakatlarning qonun hujjatlarida budjet daromadlariga berilgan ta'riflarni yoki uning mohiyatini yoritib beruvchi tushunchalarni uchratish mumkin. Mazkur kategoriyaga berilgan ta'riflar adabiyotlarda turlicha berilgan bo'lsa-da, ular mohiyatan bir xil ma'noni anglatadi.

Ushbu masalaning ayrim jihatlarida O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar va amaliyotchi mutaxassislar ham o'zlarining munosib hissasini qo'shib kelmoqdalar. A.Abduqodirov, E.Gadoev, V. Galkin, A. Jo'raev, A. Latipov, I. Niyozmetov, M. Usmonova, J.Zaynalov, O.Olimjonov, Q.Yahyoev va boshqalar shular jumlasidandir.

Shu bilan birga davlat soliqni daromadlardan yanada samaraliroq foydalanish uchun rag'batlantiruvchi omil sifatida ishga soladi. Soliq vositasida aholi daromadlarining, ayniqsa yuqori daromadlarning bir qismini aholining muhtoj qatlami manfaatlariga qayta taqsimlash amalga oshiriladi. Shu orqali jamiyatda fuqarolar daromadlaridagi tengsizlik ma'lum darajada tekislanadi.

Davlat budjeti ijtimoiy va ishlab chiqarish munosabatlarining bir qismini ifoda etib, davlatning ixtiyoriga mamlakatda yaratilgan yalpi ichki mahsulot yoki milliy daromadning bir qismini to'plash va uni jamiyat taraqqiyoti turli sohalari, jumladan, iqtisodiyot, maorif, sog'liqni saqlash, fan, madaniyat, ijtimoiy ta'minot, boshqaruv va mudofaaning rivojlanishiga yo'naltirish imkonini beradigan taqsimlash vositasidir.

Davlat budjeti iqtisodiyot alohida tarmoqlarining rivojlanishida asosiy manba rolini ham o'ynashi mumkin. Masalan, ilmiy-texnika taraqqiyoti asosida milliy iqtisodiyotda yangi tarmoq vujudga kelayotgan bo'lsa, uning paydo bo'lishini hozirgi sharoitda budjetdan moliyalashtirishsiz tasavvur etib bo'lmaydi.

Shu o'rinda davlat budjeti daromadlari tarkibini ko'rib chiqamiz.

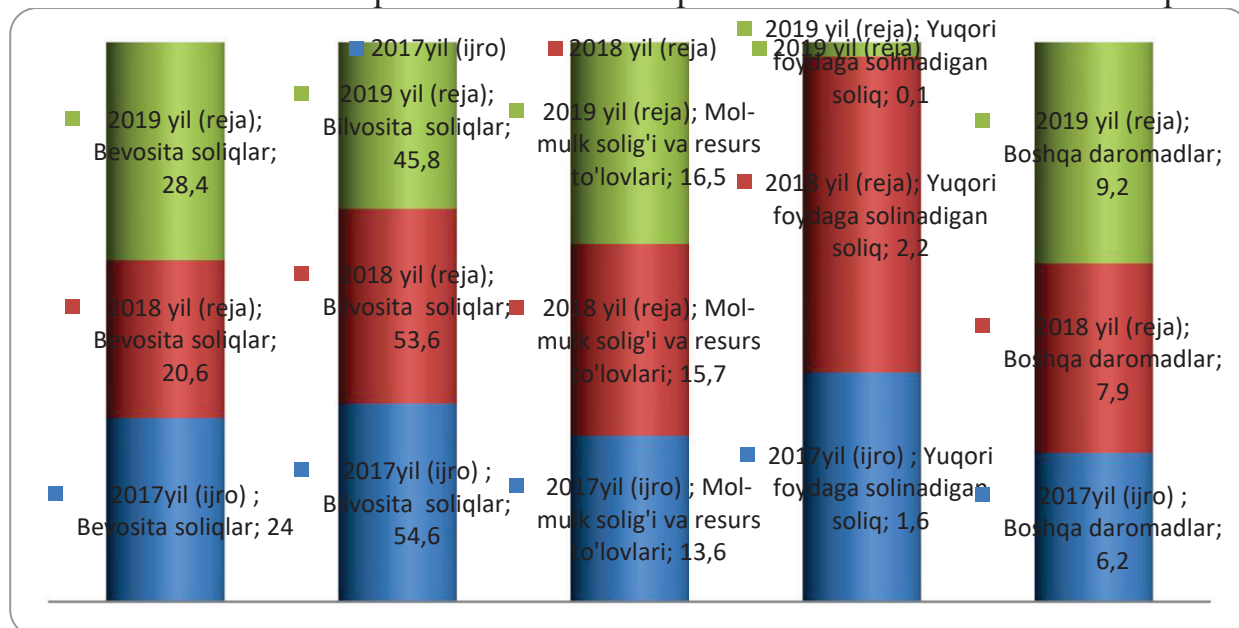
O'zbekiston Respublikasi Budjet Kodeksining 50-moddasiga muvofiq davlat budjeti daromadlari quyidagilardan iborat:

- soliqlar va boshqa majburiy to'lovlar;
- davlat aktivlarini joylashtirish, foydalanishga berish va sotishdan olingan daromadlar;
- meros, hadya huquqi bo'yicha davlat mulkiga o'tgan pul mablag'lari;
- yuridik va jismoniy shaxslardan, shuningdek, chet davlatlardan tushadigan qaytarilmaydigan pul tushumlari;
- rezident-yuridik shaxslarga berilgan budjet ssudalarini va chet davlatlarga ajratilgan kreditlarni to'lash hisobidan to'lovlar;
- qonun hujjatlariga muvofiq boshqa daromadlar hisobidan shakllantiriladi.

Har bir mamlakatda davlat budjeti davlat fiskal siyosatini amalga oshirish vositasi hisoblanadi. Soliqlar esa davlat budjetining muhim qismi bo'lib, jamoat ehtiyojlarini qondirish maqsadida davlat yoki mahalliy organlar tomonidan oldindan belgilangan summada undiriladigan majburiy to'lovdir[2].

Xalqaro amaliyotda soliqlar bevosita va bilvosita soliqlarga bo'linadi. Ularning nisbatini qanday bo'lishi mamlakatlarning rivojlanganlik darajasiga bog'liq bo'ladi.

Quyidagi 1-rasm orqali 2017-2019-yillarda O'zbekiston Respublikasi Davlat budjeti daromadlari tarkibida bevosita va bilvosita soliqlarni, resurs to'lovlari va mulk soliqlarini hamda boshqa daromadlar ulushini tahlil qilamiz.



1-rasm. 2017-2019-yillarda Oz'bekiston Respublikasi davlat budjeti daromadlari tarkibi[3], % da

Budjet daromadlari tarkibida bilvosita soliqlar salmoqli ulushga ega bo'lib, ular 2017-yilda 54,6 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2018-yilda 53,6 foiz va 2019-yilda 45,8 foizga rejalashtirilgan, bevosita soliqlarlarning ulushi esa 2017-yilda 24,0 foizni tashkil etgan, 2018-yilda 20,6 foiz va 2019-yilda 28,4 foiz bo'lishi rejalashtirilgan, resurs to'lovlari va mol-mulk soliqlarining salmog'i 2017-yildagi 13,6 foizni, 2018-yilda 15,7 foizga va 2019-yilda 16,5 foizga ko'tarilishi rejalashtirilgan. Budjetning boshqa daromadlari 2017-yildagi 6,3 foizdan 2019-yilda 3 % ga ortishi, ya'ni 9,2 foiz bo'lishi rejalashtirilgan. Yuqori foydadan soliq ulushi esa 2017-yildagi 1,6 foizdan 2019-yilda 1,5 % ga kamayib, 0,1 foiz bo'lishi ko'zda tutilgan.

Prezidentimizning 2018-yil 29-iyundagi "O'zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to'g'risida"gi farmoni soliq siyosatida yangi sahifa ochdi. Yangi soliq konsepsiyasi 3 oy davomida jamoatchilik muhokamasiga qo'yildi. Ommaviy axborot vositalari, televideniye, radio va ijtimoiy tarmoqlarda juda ko'p bahslar bo'ldi. Minglab taklif va munozaralar bildirildi.

"Mazkur konsepsiyaning ahamiyati juda katta, nima uchun? Raqamlar bo'yicha misol keltiraman, bugungi kunda O'zbekistonda 13 million mehnatga layoqatli aholi bo'lsa, jismoniy shaxslardan olinadigan soliq to'lovlari bo'yicha soliq to'layotganlar 4 yarim millionni tashkil etadi. 3,3 million odam pensioner. Bundan ko'rinadiki, 4 yarim million odam pensiyani ta'minlab berishi kerak. Bu ko'rsatkich Yevropaning eng qarib borayotgan mamlakatlariga xos. Bizda asosan yosh millat bo'lishiga qaramasdan shunday ahvol. Davlatimiz rahbari ushbu jihatlarni ham o'ylab, har tomonlama puxta farmon qabul qildilarki, bu soliq siyosatidagi

o'zgarishlar, rivojlanish uchun katta qadam. Bunda asosiy e'tibor adolatli soliq to'lash va soliq yukini kamaytirishga qaratilmoqda. Misol uchun, biror katta ishlab chiqarish korxonasi 30 million AQSh dollari aktivi bo'lsa-da, o'zini kichik korxona deb ro'yxatdan o'tkazib 5 foiz soliq to'lasa, bu noto'g'ri holat" deb ta'kidladi O'zbekiston Respublikasi moliya vaziri Jamshid Qo'chqorov[4].

O'zbekiston Respublikasi soliq siyosatini takomillashtirish Konsepsiyasida soliqqa tortish tizimini tubdan isloh etish, shu jumladan, soliqlar va majburiy to'lovlarni qisqartirish, samarasiz soliq imtiyozlarini bekor qilish ko'zda tutilgan. Qulay raqobatli muhit yaratish, soliq qonunchiligi barqarorligi va soddalashtirilishini ta'minlash, soliq yuklamasini kamaytirish, respublikamizning investitsion jozibadorligini oshirish hamda soliq ma'muriyatchiligini takomillashtirish konsepsiyaning asosiy maqsadlari hisoblanadi.

Shu sababli 2019-yilda mamlakatimizda amalga oshirilishi ko'zda tutilgan soliq siyosatiga asosan soliq tizimida mavjud soliqlarni undirish bo'yicha belgilangan stavkalarda bir qator o'zgarishlarni kuzatish mumkin (1-jadval).

2018-yilda yuridik shaxslarning foyda solig'i hamda obodonlashtirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish solig'i birlashtirilib, soliq stavkasi amaldagi 15,5 foiz o'rniga 14 foiz (banklar uchug 22 foiz) qilib belgilangan edidi. 2019-yilda ushbu soliq stavkasi 2 punktga kamaytirilib, 12 foiz (banklar uchug 22 foiz)ni tashkil etmoqda. Yuridik shaxslarning mol-mulk solig'i stavkasi esa amaldagi 5 foiz o'rniga 2 foiz qilib belgilandi.

1-jadval

2017-2018-yillarda soliq stavkalarini o'zgarishi to'g'risidada ma'lumot[5].

№	Soliq va boshqa majburiy to'lov turi	2017-yil	2018-yil	2019 -yil
1.	Yuridik shaxslarning foyda solig'i	7,5 %	14 %	12 %
2.	Obodonlashtirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish solig'i	8 %		
3.	qqs	20 %		
4.	YuSh mol-mulk solig'i	5 %	5 %	2 %
5.	Yagona soliq	5 %	5 %	4 %
6.	Yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun qat'iy belgilangan soliq		o'rtacha 30 %ga pasaytirildi	o'rtacha 12 %ga pasaytirildi
7.	Yer solig'i		15%ga oshdi	20 %ga oshdi
8.	Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i			
8.1	eng kam ish haqining (EKIH) 1 baravarigacha miqdorda	0 %	0 %	12%
8.2	EKIHning 1 baravaridan 5 baravarigacha	7,5 %	7,5 %	

№	Soliq va boshqa majburiy to'lov turi	2017-yil	2018-yil	2019 -yil
8.3	EKIHning 5 baravaridan 10 baravarigacha	17 %	16,5 %	
8.4	EKIHning 10 baravaridan yuqorisi	23 %	22,5 %	
9.	Jismoniy shaxslar mol-mulk solig'i	Inventarizatsiya qiymatiga nisbatan		
9.1	Turar joylar, kvartiralar (umumiy maydoni 200 kv.m. dan oshiq bo'lganlari bundan mustasno), dala hovli qurilmalari, garajlar va boshqa imoratlar, xonalar va inshootlar	1,7 %	0,2 %	0,2 %
	shaharlarda joylashgan umumiy maydoni quyidagicha bo'lgan turar joylar va kvartiralar:			
9.2	200 kv.m. dan ortiq va 500 kv.m gacha bo'lgan	2,1 %	0,25 %	0,25 %
9.3	500 kv.m. dan ortiq bo'lgan	2,9 %	0,35 %	0,35 %
10.	Oxirgi iste'molchiga sotiladigan:			
	Benzin va dizel yoqilg'isi uchun soliq, 1 litr uchun	465 so'm	232,5 so'm	285 so'm
	Suyultirilgan gaz, 1 litr uchun	275 so'm	230 so'm	285 so'm
	Siqilgan gaz uchun soliq, 1 litr uchun	275 so'm	305 so'm	360 so'm
11.	Jismoniy shaxslar yer solig'i		15 %ga oshdi	20 %ga oshdi

2018-yilda jismoniy shaxslarning daromad solig'i bo'yicha uchinchi va to'rtinchi shkaladagi stavkalari 0,5 foizga pasaytirilib, 16,5 va 22,5 foiz qilib belgilangan edi, 2019-yildan ushbu stavkalar umumlashtirilib, yagona 12 foizli soliq tsavkasi joriy etildi.

Jismoniy shaxslarning mol-mulkiga solinadigan soliq o'tgan yildan boshlab, mol-mulkning inventar qiymatidan emas, kadastr qiymatidan hisoblanishi joriy etilib, soliqning asosiy stavkasi 1,7 foiz o'rniga 0,2 foiz qilib belgilangan edi. 2018-yilda jismoniy shaxslar uchun soliq yuki keskin oshib ketmasligi uchun kadastr qiymatiga asosan hisoblangan soliq summasi 2017-yildagi soliq summasiga nisbatan 20 foizdan ko'p bo'lmasligiga e'tibor qaratildi. 2019-yilda ham ushbu tendensiya saqlanib qolgan holatda soliqi stavkasi o'zgarmadi.

Yagona soliq to'lovchilar uchun asosiy stavkasi esa o'tgan 2018-yildagi 5 foiz o'rniga 4 foizni tashkil etmoqda.

Yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun qat'iy belgilangan soliq stavkasi o'tgan 2 yil mobaynida pasaytirilayotgan edi. Amaldagi tartibga ko'ra 2019-yil 1-yanvardan boshlab, kalendar yilida tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) realizatsiya qilishdan olingan tushumi 100 million so'mdan oshmagan yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun qat'iy belgilangan soliqni hisoblash va to'lash tartibi saqlab qolindi. Kalendar yilida tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) realizatsiya qilishdan olingan tushumi 100 million so'mdan oshgan, biroq bir milliard so'mdan oshmagan yakka tartibdagi tadbirkorlar

yagona soliq to'lovini 4 foiz stavkada to'lashga o'tkazildi. Kalendar yilida tovarlarni (ishlarni, xizmatlarni) realizatsiya qilishdan olingan tushumi bir milliard so'mdan oshgan yakka tartibdagi tadbirkorlar soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni yuridik shaxslar uchun nazarda tutilgan tartibda to'laydi.

Yuqorida qayd etganimizdek, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida soliq tizimi takomillashib bormoqda. Shunday ekan, shu o'rinda soliqlarni budjet tarkibidagi ulushini tahlil qilamiz (2-jadval)

2017 yilda jami budjet daromadlari (maqsadli jamg'armalar daromadlarisiz) 44 469,6 mlrd. so'mni tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2018 yilda 39,9 foizga ko'payib 62 229,5 mlrd. so'm va 2019 yilda o'tgan yilga nisbatan 64,9 foizga ko'payib 102 627,6 mlrd. so'm bo'lishi rejalashtirilgan.

2-jadval

2016-2018-yillarda O'zbekiston Respublikasining davlat byudjeti daromadlari tarkibining tahlili [6] (mlrd. so'mda).

№	Ko'rsatkichlar	2017-yil (ijro)		2018 -yil (reja)		2019 yil (reja)	
		summa	%	summa	%	summa	%
	Davlat maqsadli fondlaridan tashqari jami daromadlar	44 469,6	100	62 229,5	100	102 627,6	100
I.	To'g'ri soliqlar	10 674,2	24,0	12 805,4	20,6	29 125,5	28,4
1.1	Yuridik shaxslardan foyda solig'i	1 291,1	2,9	2 510,9	4,0	15 980,0	15,6
1.2	Savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarining yagona soliq to'lovidan ajratma	1 613,2	3,7	1 907,6	3,0	1 192,1	1,2
1.3	Yagona soliq to'lovidan budjetga ajratma sh.j. mikrofirma va kichik korxonalar	1 622,8	3,7	2 110,5	3,5		
1.4	Jismoniy shaxslar daromadidan soliq	4 476,1	10,0	5 198,8	8,4	11 367,4	11,0
1.5	Tadbirkorlik faoliyatining ayrim turlariga solinadigan qat'iy belgilangan soliq	831,7	1,8	1 077,6	1,7	586,0	0,6
1.6	Obodonlashtirish va ijtimoiy infrastrukturani rivojlantirish uchun soliq	839,3	1,9	-	-	-	
2.	Egri soliqlar	24 285,4	54,6	33 404,3	53,6	47 029,8	45,8
2.1	Qo'shilgan qiymat solig'i	13 422,1	30,2	22 019,4	35,4	35 993,5	35,1
2.2	Aksiz solig'i	6 870,8	15,5	8 343,8	13,4	9 017,5	8,8
2.3	Bojxona boji	1 632,2	3,7	1 415,3	2,3	2 018,8	1,9
2.4	Transport vositalari uchun benzin, dizel yoqilg'isi va gazdan foydalanganlik uchun soliq	1 940,3	4,3	1 323,2	2,1	-	
2.5	Abonent raqamidan	420,0	0,9	302,5	0,4	-	-

	foydalanganlik uchun haq						
3.	Mol-mulk solig'i va resurs to'lovlari	6 049,5	13,6	9 714,5	15,7	16 906,0	16,5
3.1	Mol-mulk solig'i	1 988,8	4,5	2 158,9	3,6	1 851,1	1,8
3.2	Yer solig'i	1 102,5	2,5	1 266,6	2,0	1 834,3	1,8
3.3	Yer qa'ridan foydalanganlik uchun soliq	2 746,3	6,2	6 203,1	10,0	12 952,1	12,6
3.4	Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq	211,9	0,4	85,9	0,1	268,5	0,3
4.	Yuqori foydaga solinadigan soliq	723,2	1,6	1 367,7	2,2	130,0	0,1
5.	Boshqa daromadlar	2 737,3	6,2	4 937,6	7,9	9 436,3	9,2

Jismoniy shaxslarning daromad solig'i bevosita soliqlar ichida salmoqli ulushga ega bo'lib, 2017-yilda 4876,7 mlrd so'm yoki jami daromadlarning o'rtacha 10 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2018-yildagi ulushi soliqqa tortish stavkasining 3-4 shkalalari (17 va 23%)ni 0,5 punktga kamayishi natijasida 8,4 foiz bo'lishi rejalashtirildi. 2019-yilda esa yagona 12% lik stavkani joriy etilishiga qaramasdan ushbu soliqning budjetdagi ulushi 11 foiz bo'lishi rejalashtirilgan.

Yuridik shaxslarning foyda solig'ining ulushi esa 2017-yilda 1291,1 mlrd so'm yoki 2,9 foizni, 2018-yilda esa 2 510,9 mlrd so'm yoki 4 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2019-yilda soliq stavkasini 2 punktga kamaytirilishiga qaramasdan budjetdagi ulushi 15,6 foiz bo'lishi rejalashtirilgan. Bunga sabab korxonalar tomonidan to'lanadigan YaIT stavkasini 12 foizga tushirilish (budjet tashkilotlari va davlat korxonalari, ustav fondida davlat ulushi 50 foiz va undan ortiq bo'lgan yuridik shaxslar uchun 25 %) va budjetdan tashqari jamg'armalarga majburiy ajratmalarni (3,2%) bekor qilinishi sabab qilib ko'rsatish mumkin.

Mikrofirma va kichik korxonalar uchun yagona soliq to'lovidan byudjetga ajratma va savdo va umumiy ovqatlanish korxonalari uchun yagona soliqdan byudjetga ajratmalarning ulushi 2019-yildan davlat budjetida birlashgan holda aks ettirilib, jami budjet daromadlariga nisbatan 1,2 foizni tashkil etmoqda. Holbuki bu ko'rsatkichlar o'tgan yillarda birgalikda 6,5-7%ni tashkil etgan.

Davlat budjeti daromadlari tarkibida bilvosita soliqlarning ulushi kamayib bormoqda. Jumladan, QQSni ulushi 2017-yilda 30,2 foizni tashkil etgan bo'lsa, 2018-yilda 35,4 foizni tashkil etishi rejalashtirilgan va 2019-yilda bu ko'rsaktch 0,4 punktga kamaygan. Aksiz solig'i esa 2017-yildagi 15,5 foiz o'rniga 2018-yilda 13,4 foiz va 2019-yilda 8 foiz bo'lishi rejalashtirilgan. Bojxona bojlari ham pasayish tendensiyasiga ega bo'lib, 2017-yilda 3,7 foizni, 2018-yilda 2,3 foizni va 2019-yilda 1,9 foiz bo'lishi ko'zda tutilgan.

Budjetning mol-mulk solig'i va resurs to'lovlari tarkibini tahlil qiladigan bo'lsak, mol-mulk solig'ining jami budjet daromadlari tarkibidagi salmog'i soliq stavkalarini pasaytirilishi hisobiga 2017-yildagi 4,5 foiz o'rniga 2018-yilda 3,6 foizga rejalashtirilga bo'lsa, 2019-yilda 1,8 foiz bo'lishi ko'zda tutilgan. Yer solig'i ham o'tgan 2018-yilga nisbatan 0,2 punktga kamaygan. Yer qa'ridan va suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqlarning jami budjet daromadlaridagi ulushi esa aksincha,

ko'payib bormoqda, xususan yer qa'ridan foydalanganlik uchun soliq 2019-yilda o'tgan yilga nisbatan 2,6 punktga ko'payib 12,6 foizni, suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq esa 0,1 foiz o'rniga 0,3 foizni tashkil etmoqda.

2018-2020 yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasi soliq tizimini isloh qilish Konsepsiyasida soliq tizimini isloh qilishning bir qator ustuvor yo'nalishlari belgilangan, jumladan soliq qonunchiligini imkon qadar soddalashtirish, soliq to'lovchilar manfaatini himoya qilish, tadbirkorlarga soliq bosimini kamaytirish, katta va kichik korxonalari orasida soliq miqdoridagi tafovutlarni bartaraf etish, teng raqobat muhiti yaratish maqsadida, shaxsiy soliq va bojxona imtiyozlari berishni ta'qiqlash, soliqlar umumiy sonini kamaytirish, bir xil bazadan olinadigan soliqlarni umumlashtirish, soliq hisobotlarini soddalashtirish.

Islohotning natijasida esa quyidagilarga erishish ko'zda tutilgan:

✓ Oddiy, tushunarli va barqaror soliq tizimining vujudga kelishi biznes katta qismining legallashtirishiga, milliy va xorijiy investitsiyalarning oshishiga olib kelishi kerak;

✓ Bu esa, o'z navbatida, nafaqat budjet daromadlarini tiklashga, balki ularni oshirishga ham imkon beradi;

✓ Davlat insofsiz soliq to'lovchilarga nisbatan bosimni kuchaytiradi;

✓ Hozircha budjet daromadlari tiklanmaydi, uning kamomadi noinflyatsiyaviy usullar bilan qoplanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. "O'zbekistonning 2016 yil ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish yakunlari va 2017-yilga mo'ljallangan iqtisodiy dasturning eng muhim ustuvor yo'nalishlari", Vazirlar Mahkamasining kengaytirilgan majlisidagi ma'ruza, 17.01.2017-yil. www.uza.uz

2. Hajdúchová I., Sedláčiková M., Vízslai I.: "Value-added Tax Impact on the State Budget Expenditures and Incomes"// "Procedia Economics and Finance". Volume 34, 2015, Pages 676-681

3. www.mf.uz –O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining rasmiy sayti ma'lumotlari asosida tayyorlandi

4. <http://uza.uz/oz/society/soli-kontsepsiyasi-yangiliklar-imtiyozlar-02-07-2018> axborot agentligi

Қишлоқ жойларида норасмий иш билан бандликни тартибга солиш

Абдураманов Хамид Худайбергенович¹

¹ТДИУ профессори, и.ф.н., e-mail: x.abduramanov@tsue.uz

Қишлоқ жойларида меҳнат ресурсларининг салмоқли қисмини ташкил этган норасмий секторда иш билан банд меҳнатга лаёқатли аҳолидан самарали ва уларнинг интеллектуал салоҳиятидан тўлалигича фойдаланиш энг долзарб масалалардан бирига айланган. Бозор ислохотлари натижасида норасмий секторда иш билан бандлик имкониятлари кенгайди, унинг турли-туман шакллари ривожланиб, ўз-ўзини иш билан банд қилиш, тадбиркорлик каби муқобил имкониятлар пайдо бўлди.

Янги ташкил этилган барқарор иш ўринлари сонининг меҳнат бозори талабларига мос келмаслиги меҳнат бозорида мувозанатлилиқнинг бузилиши, республикаимизнинг айрим минтақаларида ишсизлик даражасининг ошиб кетиши, ноқонуний меҳнат миграцияси ва норасмий бандликнинг ўсишига олиб келмоқда [1].

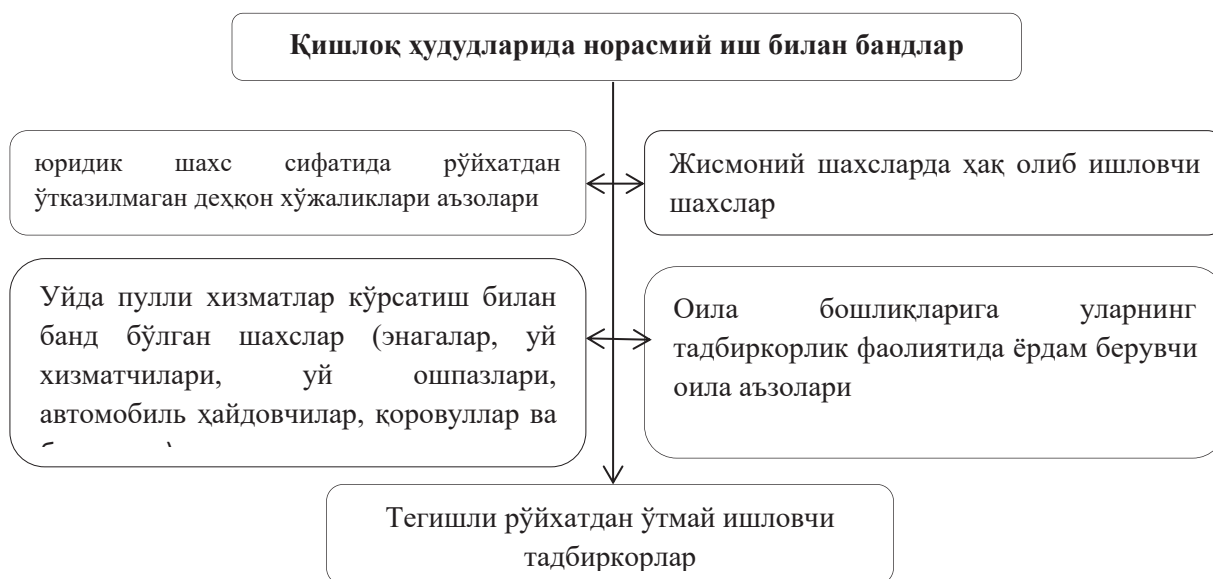
Норасмий секторда иш билан бандлик муаммоси ижтимоий-иқтисодий вазиятни баҳолашдаги қийинчиликлар билан узвий боғланганлиги учун ҳам унинг ривожланиш тенденциясини, амал қилиш кўламини ўрганиш зарурати мавжуд.

Норасмий иш билан бандликнинг алоҳида турлари ислохотлар давригача ҳам мавжуд бўлган (чеварлар, репититорлар ва бошқалар). Бироқ бозор муносабатлари шароитида норасмий иш билан бандликнинг тавсифи, амал қилиш кўлами, таркиби ва унинг иқтисодиётдаги ўрни бутунлай ўзгарди. **Норасмий сектор меҳнат бозорининг мустақил сегментига айланди** ва у аҳолининг иш билан бандлигига ҳамда ижтимоий-иқтисодий вазиятга бевосита таъсир кўрсатмоқда [2, 47].

Аҳолининг иш билан бандлигини таъминлашда норасмий секторнинг роли муҳим аҳамият касб этиши давом этмоқда. Бу ҳол кўпроқ қишлоқ ҳудудларида кўпроқ намоён бўлмоқда. Бунга сабаб қишлоқ жойларда юзага келадиган муҳит ва ҳар қандай шароит, шунингдек, ноқулай об-ҳаво ва иқлим шароити, айнан яйлов ва тоғли ҳудудларда норасмий секторнинг ролини оширишга имкон беради.

Норасмий иш билан бандлик деб, фуқароларнинг ҳеч қандай расмий рўйхат, рухсатнома ва ҳуқуқий асосга эга бўлмаган меҳнат фаолияти билан шуғулланишга айтилади. Шунингдек, ушбу бандлик ҳуқуқий-иқтисодий кафолатланмаган ва ижтимоий ҳимояланмаган ҳисобланади.

Қишлоқ ҳудудларида норасмий секторда иш билан банд бўлганлар жумласига ижтимоий суғурта ва солиқ органларида ҳисобга турмаган шахслар киради (1-расм).



1-Расм. Қишлоқ ҳудудларида норасмий секторда иш билан банд бўлганлар таркиби

Манба: расм муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

Норасмий иш билан бандлик қуйидаги **умумий хусусиятларга** эга:

- капитал йиғишга эмас, кун кечиришга қаратилганлиги;
- ўртача фойдани юксалтиришга эмас, балки иш билан бандлик билан таъминлашга қаратилганлиги;
- пул топишнинг эгилувчан ва кўп усуллариининг мавжудлиги (одатда, тез ўзгарувчан);
- давлат секторидаги доимий иш ўринларидан фарқли ўлароқ, “ҳимоя қилинмаган” меҳнатнинг йиғиндиси эканлиги;
- оилавий бирликларнинг фаолият кўрсатиши, бунинг асосида ёлланма меҳнат эмас, оилавий меҳнатнинг ётиши;
- расмий шартнома муносабатларига кўра, кўпроқ ишонч ва қариндошчиликка асосланган ўзаро ҳимоя қилиш ва қарз бериш;
- рўйхатга олинмаган тадбиркорлик билан шуғулланиш ва ҳ.к.

Норасмий иш билан бандликнинг ушбу хусусиятлари рўйхатини янада кенгайтириш мумкин. Олиб борилган тадқиқотлар асосида норасмий иш билан бандликка иқтисодий фаолиятнинг **қуйидаги кўринишларини ҳам киритишни** мақсадга мувофиқ деб топдик:

- доимий ишчилар (ўзини-ўзи иш билан таъминловчиларнинг кўпчилиги), корпорацияларнинг солиқ тўлашдан бўйин товлаши, шунингдек, доимий декларация қилинадиган трансакциялар доирасида;
- уй хўжалиги аҳволини, шунингдек, дўстлар ва қариндошлар аҳволини яхшилашга қаратилган, доимий уй ишлари ва ўзини-ўзи иш билан таъминлаш бўйича турли фаолиятларни ҳисобга олган ҳолда ўзаро фойдали алоқа асосида ҳақ тўланмайдиган иқтисодий фаолият;

– шартнома мажбуриятларини бошқариб турувчи қонуний мажбуриятлардан ташқари доимий асосда амалга оширувчи, фойда келтирувчи асосий профессионал ҳамда иккиламчи иш билан бандлик;

– тасодифий асосда вақти-вақти билан (тасодифий ва даврий ишлаш) амалга ошириладиган, фойда келтирадиган профессионал фаолият.

Қишлоқ ҳудудларида норасмий иш билан бандликнинг амал қилиш механизми, аввало, турли сабабларга кўра расмий иқтисодиёт таъминлай олмаётган қўшимча иш билан бандликнинг асосий манбаси ҳисобланади. Бундан ташқари норасмий иш билан бандликни камайтириш бўйича давлат томонидан кўриладиган чораларга қарамай, унинг янги асосий йўналишлари пайдо бўлмоқда.

Қишлоқ жойларида норасмий секторда фаолият юритиш, асосан, тирикчилик (яшаш учун кураш) билангина эмас, балки бюрократик ҳолатлар ва солиқ тўлашдан қочиш билан изоҳланади. Бу ҳолат ривожланган мамлакатлардаги **“хуфиёна иқтисодиёт”га яқин туради**. Бироқ, биринчи навбатда, норасмий секторнинг ривожланиши аҳолининг вужудга келган ижтимоий-иқтисодий вазиятга муносабати бўлиб, расмий ва норасмий иш билан бандлик ўртасидаги фарқ меҳнат бозоридаги вазиятнинг кескинлашуви, аҳоли турмуш даражасининг пастлиги, ишсизликнинг ўсиши натижасида расмий секторда банд бўлганлар норасмий секторга ўтади. Шунингдек, расмий секторда иш билан бандлик норасмий кўринишларни ҳам ўз ичига ола бошлайди.

2018 йилнинг 30 апрелида **Халқаро меҳнат ташкилоти** томонидан эълон қилинган ҳисоботга мувофиқ, айрим давлатларда қишлоқ ҳудудларидаги норасмий иш билан бандлик 90 фоизгача бориб етади. Ўзбекистонда меҳнат бозорини ўрганиш бўйича 2018 йилнинг август-сентябрь ойларида ўтказилган ишлар шуни кўрсатдики, **Ўзбекистонда норасмий иш билан бандлик секторининг улуши 56 фоизни ташкил этади [3]**. Қишлоқ жойларидаги норасмий ёки “соядаги” бандликнинг асосий соҳалари хусусий киракашлик, кунлик тўланадиган ишлар ва хусусий ёланадиган таъмирлаш-қурилиш ишлари ҳисобланади.

Қишлоқ ҳудудларида норасмий секторнинг ҳам ижобий, ҳам салбий жиҳатлари мавжуд.

Норасмий секторнинг **ижобий жиҳатлари** қуйидагилардан иборат:

– иш билан бандлик ва аҳоли даромадлари муаммоларини ечишда ёрдам беради;

– товар ва хизмат кўрсатиш бозорини кенгайтиради;

– ишсизликнинг ўсиши ва аҳоли турмуш даражасининг кескин пасайиб кетиши олдини олади;

– кўпчиликка қулай иш режимини танлаш имконини беради.

Қишлоқ ҳудудларида норасмий секторнинг **салбий жиҳатлари** қуйидагилардан иборат:

- ижтимоий кафолатларга эга бўлмайди ва меҳнат шароитлари устидан назорат ўрнатилмайди;
- криминал муҳитнинг ривожланиши учун қўшимча шароитлар яратади;
- ходимларнинг қисман малака ва профессионал тажрибаларининг йўқотишларига олиб келади;
- иш билан бандликнинг мунтазам бўлмаган тавсифи доимий ишдан узоқлаштиради.

Юқоридаги ҳолатлар пировард натижада норасмий секторда иш билан банд бўлганларнинг асосий қисмини, асосан, ёшларни малака ва тажрибасидан ажралишига олиб боради.

Шунингдек, норасмий сектор:

- таклиф этилаётган товар ва хизматларнинг сифати устидан назоратни қийинлаштиради. Бу ҳол истеъмолчилар учун салбий оқибатларни келтириб чиқариши мумкин;
- давлат эса солиққа тортиладиган даромадларнинг яширилиши натижасида бюджетга тушиши мумкин бўлган маблағларнинг маълум қисмини ололмайди.

Норасмий иш билан бандлик мавжуд бўлган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, бундай иш билан бандлик расмий секторда иш ўринлари яратилиши билан ўз-ўзидан йўқотилмайди. Шунингдек, норасмий секторга нисбатан тақиқловчи чоралар қўллаш ҳам ўзини оқламайди. **Норасмий иш билан бандликка нисбатан давлатнинг қаттиқ сиёсати натижасида норасмий секторнинг қисқариши ишсизликнинг бирданига ўсиб кетишига олиб келади.** Чунки норасмий иш билан банд бўлганларнинг аксарият қисми расмий секторда ишга жойлаша олмайдилар. Шунингдек, давлат томонидан бундай сиёсатнинг юритилиши норасмий секторда иккиламчи иш билан банд бўлганларнинг турмуш даражасини бирданига пасайтириб юборади. Бундан ташқари норасмий секторни тақиқлаш уни криминал шаклга ўтишига олиб келади. Норасмий секторни тақиқлаш чоралари фақатгина норасмий иш билан бандликнинг салбий томонларига нисбатан асосли ҳисобланади. Норасмий секторнинг ривожланиши кўпроқ ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий вазиятга боғлиқ бўлади. Ишсизликнинг ўсиши, иш ҳақининг ва аҳоли турмуш даражасининг пастлиги, расмий секторда ишчи кучига етарли талабнинг йўқлиги, расмий иш билан бандликнинг беқарорлиги (корхоналарнинг банкротга учраши, корхоналардан ишловчиларнинг бўшаб чиқишини доимий кутилиши) норасмий секторнинг ўсишига олиб келади.

Қишлоқ ҳудудларида норасмий иш билан бандлик яширин иқтисодиётнинг авж олишига сабаб бўлади. Чунки:

- норасмий иш билан бандлик ҳеч қандай ҳуқуқий ва иқтисодий асосга эга эмас;
- мазкур секторда иш билан бандлар ўз меҳнат фаолиятлари орқали эртанги кунда ҳам даромад олишлари кафолатланмаган;
- норасмий иш билан бандлар меҳнати ижтимоий ҳимояланмаган ва муҳофазаланмаган;

- меъёрий-ҳукукий ҳужжатларнинг қабул қилиниши, ижтимоий-иқтисодий шарт-шариотлар ва инфратузилмаларнинг ўзгариши натижасида ушбу секторда бандлар ўз иш жойларини йўқотиб қўйишлари мумкин;

- ушбу иш билан бандлик мавсумий ва вақтинчалик характерга эга бўлиб, об-ҳаво ва иқлимнинг ўзгариши ҳамда мавсумнинг алмашинуви оқибатида фуқаролар ишсиз аҳоли тоифасига осон айланиб қолишади;

- иш билан бандликнинг мазкур кўринишидан республика ва маҳаллий бюджетга ҳеч қандай солиқ ва мажбурий тўловлар амалга оширилмайди;

- бюджетдан пенсия ва ижтимоий нафақалар тўлаш бўйича ўзига хос муаммоларни келтириб чиқаради, яъни пенсия жамғармасининг даромадларига нисбатан унинг ҳаражатлари юки ошиб кетади;

- шунингдек, мамлакат иқтисодиёти учун энг муаммоли ҳисобланган ишсизликнинг яширин ва мавсумий турлари айнан норасмий иш билан бандлик сабабли вужудга келади [4].

Танланган туманларда амалга оширилган мониторинг натижалари баъзи расмий тармоқларда ҳам норасмий иш билан бандлик мавжуд бўлиши мумкинлигини кўрсатди. Яъни бу вазият тармоқларда мавсумий, вақтинчалик ва бир марталик ишларни бажаришда қўшимча ишчи кучига эҳтиёж сезилганда рўй беради. Бу ҳолат қишлоқ хўжалиги, енгил саноат, қайта ишлаш саноати ва қурилиш тармоқларида кузатилади.

Ўз иш жойларини йўқотган ва ишсизга айланиб қолган фуқаролар меҳнат бозорида ишчи кучи сифатида намоён бўлиши ва ўз меҳнатларини таклиф қилиши қишлоқ жойларида ишчи кучи таклифнинг унга бўлган талабдан ошиб кетишига олиб келди. Бунинг натижасида эса мазкур бозор мураккаб кўриниш олиб, таклифнинг қондирилмаслиги вужудга келди. Бу ҳолатлар “норасмий меҳнат бозори” ва “норасмий секторда иш билан бандлик” тушунчаларининг пайдо бўлишига сабаб бўлди. Чунки ишдан бўшатиш (айниқса, қишлоқ хўжалигидан) ва иш жойини йўқотиб қўйганларнинг аксарият қисми малакасиз ходимлар бўлиб, улар бозор иқтисодиёти шароитида иш берувчилар талабига жавоб бера олмасди. Ишлашни хоҳловчи малакасиз ходимлар вақтинчалик ва бир марталик ишларни бажариш мақсадида норасмий меҳнат бозори (мардикор бозори)ни ташкил қилишди ва мазкур бозор орқалигина ўзларини иш билан таъминлаб, меҳнат даромадларига эга бўлишди. Шу билан бирга, озгина бўлса-да сармояга эга бўлган аҳоли норасмий тарзда тадбиркорлик фаолияти (бозор атрофи ҳудудларида майда олиб-сотарлик, хизмат кўрсатиш, уй цехлари) ёки шахсий ёрдамчи хўжалиги билан шуғулланиш орқали даромад топа бошлади. Бундан ташқари юқори миқдордаги иш ҳақига эга бўлиш мақсадида айрим фуқаролар хорижий мамлакатларга йўл олишди. Ушбу ҳолатлар норасмий секторда иш билан бандликни вужудга келтирди. **Норасмий иш билан бандлик эса пул маблағларининг банкдан ташқари айланмаси ҳамда яширин иқтисодиётнинг авж олишига таъсир қилувчи асосий омилдир.**

Қишлоқ ҳудудларида иқтисодиётнинг норасмий секторида банд бўлган аҳоли улушида номуайян, вақтинчалик ва бир марталик ишларни

бажараётган фуқаролар хиссаси юқори бўлиб, улар, асосан ўзгаларнинг хўжаликларига ёрдамлашиш, уй юмушларини бажариш, ҳосилни йиғиб-териш ва саралаш, уй-жой қуриш ва таъмирлаш, мақсулотларни етказиб бериш, юкларни ташиш ва тушириш, ҳовли ва ҳудуд майдонларини тозалаш каби ишларни амалга оширадilar.

Таҳлил қилинаётган йиллар давомида уларнинг сони 5,8 фоизга кўпайган. Чунки қишлоқ ҳудудларида доимий (турғун) иш ўринларининг етишмаслиги ва қишлоқ ишчи кучи таклифни қондириш суръатининг пастлиги аҳолининг вақтинчалик ишларни бажаришга ундовчи асосий омиллардан бири бўлиб хизмат қилмоқда.

Вақтинчалик ишларни бажараётган аҳолининг салкам ярими (47,6%) аёллардир. Ишсизлик ва меҳнат даромадларига эга бўлмаслик каби муаммоларни бошдан кечираётган аёллар бу каби ишларни бажаришга мажбур бўлмоқдалар. Улар ўз яшаш жойларини (оиласини) ташлаб, туман маркази ёки шаҳарлардаги мардикор бозорларида ишчи кучи сифатида иштирок этмоқдалар. Сўнгги йилларда вақтинчалик ва бир марталик ишларда аёллар иштирокининг ортиши “аёллар мардикор бозори” деган тушунчанинг истеъмолда пайдо бўлишига сабаб бўлди.

Қишлоқ аҳолисининг вақтинчалик ва бир марталик ишларни бажаришининг **асосий сабабларини** қуйидагича изоҳлаш мумкин:

- баъзи ходимларнинг асосий расмий иш жойларидан олаётган меҳнат даромадлари уларни қониқтирмайпти ва қўшимча иш излашга, ҳаттоки, мардикор бозорларига чиқишга мажбур бўлишмоқда;

- қўшимча меҳнат даромадига эга бўлиш учун айрим ходимлар ўзларининг расмий иш жойларида тўлиқсиз иш кунида фаолият юритмоқда ҳамда бўш вақтларида вақтинчалик ва бир марталик ишларни бажармоқда;

- айрим корхоналарда ходимлар расмий иш ўринларига эга бўлсаларда, амалда ҳеч қандай иш бажармайдилар ва иш ҳақи олмайдилик. Бунинг натижасида яширин ишсизлик вужудга келмоқда. Ишсизликнинг мазкур туридан қутулиш мақсадида эса ходимлар вақтинчалик ишларни бажариш учун мардикор бозорига чиқмоқдалар.

Республикамизда ишсизликнинг вужудга келиши, унинг юқори даражада сақланиб туриши ва аҳолининг иш билан бандлигида иқтисодиётининг норасмий сектори улушининг ортиб боришига сабаб бўлган асосий муаммолардан яна бири сифатида ишчи кучига талаб ва таклифнинг сифат ва миқдор жиҳатдан номуносиблигини келтириш мумкин. Чунки бугунги кунда ишсиз аҳолининг катта қисмини малакасиз ходимлар ва меҳнат бозорига биринчи марта чиқаётган ёшлар ташкил этмоқда. Иқтисодиёт тармоқларида ишчи кучига бўлган талабни малакали ва иш тажрибасига эга бўлган кадрларга эҳтиёж ташкил этмоқда.

Фикримизча, **яширин иқтисодиётда иш билан банд бўлган ходимларни расмий иш билан бандликка ўтказиш тадбирларини ишлаб чиқиш зарур.** Бунинг учун норасмий қонунан тақиқланмаган маҳсулот ишлаб

чиқараётган ёки хизмат кўрсатадиган якка тадбиркорларни ўзлари тўлайдиган солиқ ҳисобидан пенсия жамғармасига тўлов амалга оширилиб, улар фаолиятлари меҳнат дафтарчаларида қайд қилиниши лозим. Норасмий тарзда, оғзаки келишув асосида ишлайдиган ёлланма ишчилар фаолиятини расмий иш билан бандликка ўтказиш учун иш берувчи ва ёлланма ишчи ўртасида тузиладиган келишув ёзма шаклда меҳнат муассасалари ходимлари иштирокида тузилиши керак. Бунда бир марталик ишга жойлаштириш тадбирлари яхши йўлга қўйилиши лозим. Аста-секинлик билан иш берувчи билан ишчи ўртасида норасмий келишув асосидаги ишларни камайтириш, бундай ишларни амалга ошираётган иш берувчи ва ходимларни жавобгарликка тортиш ишларини йўлга қўйиш зарур. Бу тадбирлар бир марталик норасмий ишларни бажаришда ходим ва иш берувчи ўртасидаги турли низоларни камайтиради.

Иқтисодиётнинг норасмий секторида иш билан банд бўлганлар сони Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 22 декабрдаги “Ишга жойлаштиришга муҳтож аҳоли сонини аниқлаш, шу жумладан, уй хўжаликларини меҳнат билан бандлик масалалари бўйича ўрганишлар ўтказиш, шунингдек, меҳнат ресурслари, бандлик ва аҳолини ишга жойлаштириш балансини шакллантириш методикасини такомиллаштириш тўғрисида”ги 1011-сонли қарори билан тасдиқланган методикага асосан бир йилда тўрт мартаба меҳнат органлари томонидан ўтказиладиган бандлик масалалари бўйича танлаб ўрганишлар асосида аниқланади.

Назаримизда, бу методика орқали аниқланган маълумотлар шартли рақамлар ҳисобланади. Сабаби танлаб ўрганишлар фаолият турлари билан шуғулланувчи барча норасмий секторда ишловчи шахсларни тўлиқ қамраб олмайди.

Бизнингча, норасмий секторда ишловчиларнинг аниқ сонини аниқлаш учун қуйидаги манбалардан фойдаланиш мумкин:

1. Аҳоли рўйхатини ўтказиш. Аҳоли рўйхати барча аҳолини тўлиқ қамраб олганлиги боис унинг дастурига норасмий секторда иш билан бандлар бўйича саволларни киритиш орқали аниқлаш мумкин.

2. Бандликка кўмаклашиш маркази ходимлари солиқ инспекторлари билан биргаликда хўжалик юритувчи субъектларда кунлик ҳақиқатда ишловчилар сонини аниқлаш мақсадида хронометраж ўтказиши мақсадга мувофиқ.

Шунингдек, хронометраж тадбирлари давомида хўжалик юритувчи субъектларда ноқонуний равишда ёлланиб ишлаётган фуқаролар сони аниқланади. Ўз навбатида, ишчилар сонини ўз ҳисоботларида камайтириб кўрсатган корхоналарга белгиланган тартибда талабномалар юборилиб, норасмий ёлланма ходим сифатида фаолият юритаётган фуқароларнинг барчаси рўйхатга олинади.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида ўтказилган хронометраж натижаларига кўра охириги ҳисобот даври учун товар (иш, хизмат)лар реализациясидан камайтириб кўрсатилган тушум ва ходимлар сонини қайта

ҳисоб-китоб қилган ҳолда солиқларни ҳисоблашни амалга ошириш ҳақида талабнома юбориш, камайтириб кўрсатиш такроран аниқланганда, ушбу ҳаракатлар солиқ тўлашдан бўйин товлаш сифатида малакаланиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 24 майдаги “Бандлик соҳасида давлат сиёсатини янада такомиллаштириш ва меҳнат органлари фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони // <http://uza.uz>
2. Холмўминов Ш.Р., Хомитов К.З., Арабов Н.У., Бобоназарова Ж.Х., Абдураманов Х.Х. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг назарий ва амалий асослари. Монография. – Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи», 2018. – 185 б. (47)
3. <http://www.zakovat.uz>
4. Бекчанов Р.А. Меҳнат бозорида норасмий иш билан бандликни тартибга солишни такомиллаштириш // <http://www.biznes-daily.uz>

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши ва меҳнат муносабатларининг янги шакллари

Абдурахмонова Г.К.¹

¹*ТДИУ, проф. , e-mail: g.abduraxmonova@tsue.uz*

XXI асрнинг иккинчи ўн йиллиги компьютерлаштириш, 3D технологиялари, робот техникаси ва меҳнатнинг бошқа замонавий воситалари, янги технологиялар кенг ёйилиши билан ажралиб турмоқда. Бунинг натижасида анъанавий хизмат кўрсатиш, савдо, бошқариш соҳаларидаги фаолият турлари, таълим, санъат, ҳуқуқшунослик, коммуникациялар тармоқларида иш билан бандликнинг шакллари тубдан ўзгариб бормоқда. Шу туфайли аввалги индустриал жамиятдан янги, инновацион иқтисодиётга ўтиш кузатилмоқда. Бу қуйидаги хусусиятларда ўз ифодасини топмоқда:

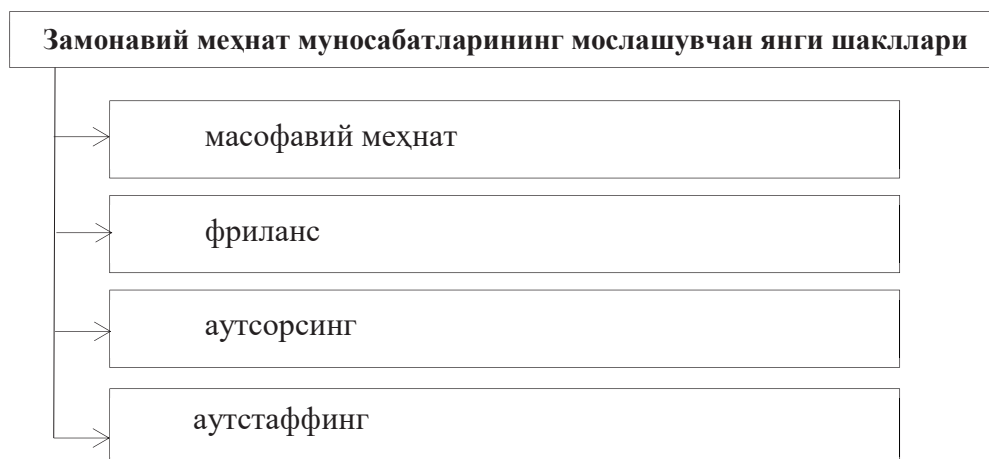
- иқтисодиётда ниҳоятда самарали саноат, билимлар индустрияси, ялпи ички маҳсулот ҳажмида юқори сифатли ва инновацион хизматларни қамраб олган инновацион сектор устунлик қила бошлади;
- иқтисодиётда миқдор жихатдан ўсишдан кўра кўпроқ сифат жихатдан янги инновацион ўзгаришларга мойиллик аён бўлмоқда;
- иқтисодий фаолиятнинг барча турларини кескин рақобат қамраб олган;

• “меҳнат” омили “инсон капитали” томон ўзгармоқда: бу – меҳнат бозорида юқори малакага, ижодий ва илмий салоҳиятга эга ходимларга талабни кучайтирмоқда.

Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқариш пировард маҳсулотда янги билимларнинг улуши катта бўлишидан манфаатдорликни намоиш қилмоқда. Ушбу ўзгаришлар умумий тарзда тез ва муттасил янгиланиб бораётган билимларни тобора кенгроқ жорий этиш, техникавий-технологик инновациялардан фойдаланган ҳолда эскириб қолган операцияларни бажаришда шахснинг ақли ва ижодий қобилиятидан юқори унум билан фойдаланишни тақозо этмоқда. Натижада ишлаб чиқаришда яқин вақтларгача анъанавий меҳнат муносабатлари билан бир қаторда меҳнат муносабатларининг янги, ностандарт тизими шаклланимоқда.

2019 йил меҳнат муносабатларини такомиллаштиришга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Меҳнат кодексининг янги таҳрири ишлаб чиқилади. Кодекснинг янги таҳририга бозор иқтисодиёти талабидан келиб чиқиб, норасмий меҳнатдан фойдаланишнинг олдини олишга қаратилган рағбатлантирувчи нормалар, ишнинг ўзига хос хусусиятига кўра, меҳнат шартномасини тузиш ва бекор қилишнинг соддалаштирилган тартиби, ходим билан бир вақтда иш берувчининг ҳам манфаатларини ифодаладиган қоидалар, Халқаро меҳнат ташкилотининг тавсияларини имплементация қилиш ва меҳнат муносабатларини тўғридан-тўғри тартибга солувчи нормалар киритилади.

2019 йилдан замонавий меҳнат муносабатларининг мослашувчан янги шакллари жорий этилади (1-расм).



Анъанавий ҳисобланадиган меҳнат муносабатлари ҳам ўз афзалликларига, ҳам камчиликларига эга эди.¹ (1-жадвал.) Анъанавий ҳисобланадиган меҳнат муносабатлари учун иш билан бандликнинг анъанавий шакллари учун қуйидагилар хос:

1. Иқтисодий хусусиятлар. Бу ходимни олдиндан ишлаб чиқариш воситалари ва тадбиркорлик таваккалчиликларидан ажратишни назарда тутди. Ходим корхона фаолиятининг натижасидан қатъи назар меҳнати учун ўрнатилган

¹ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Дарслик – Т.: Iqtisodiyot, 2018. –628 б.

иш ҳақини олади. Шу билан бирга у меҳнатнинг ижтимоий тақсимланишида иштирок этади ва ижтимоий маҳсулотдаги ўз улушини олади.

2. Ҳуқуқий хусусиятлар. Бунда ходим иш берувчи билан расмий меҳнат шартномаси асосида ўзаро меҳнат муносабатларида бўлади. Шу билан бирга меҳнат шартномаси муддатсиз хусусиятга эга бўлиб, у ҳам ходим, ҳам иш берувчи ташаббуси бўйича бекор қилиниши мумкин. Айни пайтда ходимга иш билан тўла бандлик кафолатланади.

3. Ташкилий хусусиятлар. Ходим айрим вазифани эмас, меҳнат мажбуриятларини бажариш учун жалб этилади. Ходим ушбу мажбуриятларини иш берувчи томонидан тақдим этилган иш жойида бажаради. Ходимнинг малакаси, унинг меҳнат салоҳияти ишлаб чиқариш жараёни хусусиятларига мос бўлади.

4. Ижтимоий хусусиятлар. Бу ходимнинг ижтимоий ҳимояси кафолатланишини кўзда тутди. Агар анъанавий меҳнат муносабатлари институционаллашган, яъни қонуний асосларга эга бўлса, уларнинг янгилари ҳуқуқий жиҳатдан расмийлаштирилмаган, ҳозирча умумэътироф этиладиган амалиётга айланмаган. Шунинг учун уларни “ностандарт меҳнат муносабатлари” деб ҳам аташади.

ХМТ томонидан эълон қилинган маърузада иш билан ностандарт бандликнинг айниқса тўрт шакли: вақтинчалик контрактлар, иш билан тўлиқ бўлмаган бандлик, иш жойидан ташқарида ишлаш, ишга ёллаш агентлигида вақтинча ишлаш ҳолатлари ортиб бораётганлиги таъкидланади



1-жадвал

Мехнат муносабатлари субъектларининг хусусиятлари

Мехнат муносабатлари субъектлари	Афзалликлар	Камчиликлар
Ходим	Муайян даражада даромад кафолатланганлиги (иш берувчи фойда олиш-олмаслигидан қатъи назар иш хақи тўлаши шарт)	Шахсий ва касбий манфаатларини амалга оширишда танлаш эркинлигининг мавжуд эмаслиги(ишлаб чиқариш воситаларига эга эмаслиги туфайли), ўз вақтининг кўп қисминини ишга сарфлаш зарурати
	Иш билан бандликнинг химояланганлиги (иш берувчининг ходимни ишдан бўшатиши ҳуқуқий чегараланганлиги)	Иш берувчининг тартиб-қоидаларига меҳнат натижаларидан қатъи назар амал қилиш зарурати
	Иш берувчи имкониятларига боғлиқ равишда муайян ижтимоий имтиёзлар берилиши	Ўз даромадини бошқариш имкониятининг йўқлиги, чунки бу ходимнинг ўзига эмас, балки унинг иш жойига боғлиқлиги
Иш берувчи	Хизмат вазифасида кўтарилиш истиқболи	
	Хизмат йўриқномаларида кўрсатилган вазифаларни бажаришга тайёр ходимлар мавжудлиги	Қорхонага фойда келтирмайдиган вазифалар, ижтимоий кафолатлар учун кўп харажатлар қилиниши
	Қорхона учун зарур ходимларни танлаш имконияти, улар малакасини ошириш, ўқитиш ва ривожлантириш	Ходимлар самарадорлигини бошқариш имкониятларининг чегараланганлиги
Давлат	Персоналнинг қорхонага солиқлиги, иш хақи учун кам харажатлар қилган ҳолда меҳнат унумдорлигини ошириш имконияти	Меҳнат муносабатларининг эгилувчан эмаслиги, самарасиз ходимларни ишдан бўшатиш имкониятининг чегараланганлиги
	Ишсизлик даражасининг пастлиги, меҳнатга лаёқатли аҳолининг салмоқли қисмини иш билан таъминлаш кафолати	Меҳнат муносабатлари субъектлари (ходимлар ва иш берувчилар) ўртасида низолар кучайишининг хавфи
	Бюджетга пул тушумларининг, давлат пенсия таъминоти, тиббиёт ва ижтимоий таъминотнинг молиялаштирилиши кафолатланиши	Иш берувчининг ўз шартномавий мажбуриятларини бажара олмаслиги хавфи

Иш билан ностандарт бандликнинг кенг кўламлиги товарлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатишдаги таркибий ўзгаришлар, меҳнат бозорининг эгилувчанлиги кучайиб бораётган вазиятда меҳнат ва тадбиркорликда ишлаб чиқариш муносабатларининг янги шакллари пайдо бўлишининг натижасидир. Айни пайтда ана шу ностандарт меҳнат муносабатларининг омиллари аҳолининг иш билан бандлигининг миқдор ва сифат кўрсаткичларига таъсир кўрсатмоқда.

Ностандарт меҳнат муносабатларида, айниқса иш билан бандликнинг беқарор шакллари кенг ўрин эгаллаган. Хусусан, тўлиқ бўлмаган иш куни тартибида ишлаш жаҳон бозорида тобора кенг оммалашмоқда. Статистика маълумотларига кўра, айниқса ривожланган мамлакатларда тўлиқ бўлмаган иш кунида меҳнат қилаётган ходимларнинг иш билан умумий бандликдаги улуши муттасил ортиб бормоқда.

ХМТнинг “2018 йилда жаҳонда иш билан бандлик ва ижтимоий ҳимоя истиқболлари” деб номланган маърузасида таъкидланишича, 2018 йилга келиб иш билан беқарор бандликнинг кўлами жаҳонда 1,4 миллиард кишига етган, экспертларнинг баҳолашича, 2019 йилда ушбу кўрсаткич яна 35 миллион кишига ортади. Ривожланаётган давлатларда эса ҳар тўрт ходимдан учтаси иш билан бандликнинг беқарор шаклида меҳнат қилмоқда.

ХМТ экспертларининг фикрига кўра, иш билан беқарор бандлик муносиб меҳнат шарт-шароитлари ва сифатли иш жойлари мавжуд эмаслиги, меҳнат унумдорлиги даражасининг пастлиги, меҳнатга лаёқатли аҳоли айрим тоифаларининг (аёллар, ёшлар, ногиронлиги бўлганлар) камситилиши, меҳнат бозорининг беқарорлиги билан боғлиқдир.

Иш билан беқарор бандликнинг мазмуни ва шакллари таҳлил этишда унинг икки хусусиятларини ташкилий-техникавий, ижтимоий-иқтисодий эътиборга олиш керак:

1. Иш билан бандликнинг ташкилий-техникавий хусусияти замонавий товарлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатишнинг техникавий-технологик асослари ва ишлаб чиқаришни ташкил этишдаги ўзгаришлар билан боғлиқдир.

Шу жиҳатдан ҳозирги даврда иш билан бандлик кўп жиҳатдан ностандарт шаклни олмоқда ва тез ўзгариб бораётган техникавий-технологик ва ахборот янгиликларига мослаштиришни талаб этмоқда.

Натижада замонавий иш билан бандлик инқилобий ўзгаришларга дуч келмоқда. Улар қуйидагилардан иборатдир:

- иш билан бандликнинг таркиби ўзгармоқда, иқтисодиётнинг анъанавий тармоқларида иш жойлари камайиб бораётган шароитда фаолиятнинг инновацион соҳалари: фан, маданият, таълим, бошқарув ва бошқаларда янги иш жойлари яратилмоқда. Бу ўринда соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизмат кўрсатиш фаолиятга эҳтиёж ортмоқда;

- меҳнат ва тадбиркорлик муносабатларининг бошланиши ва якунига етиши ўртасидаги муддат қисқармоқда, меҳнат тартиби тобора эгилувчан бўлиб бормоқда;

- иш жойлари айниқса иш билан масофада бандликда иш берувчилар томонидан назорат қилинадиган ҳудудлар ташқарисига кўчмоқда;

• ёлланма меҳнат соҳаси қисқармоқда иш билан мустақил бандлик ва меҳнатни ташкил этишнинг бошқа шакллари кенгайяпти. Шу тарзда иш билан бандлик янги моделининг ташкилий-техникавий хусусияти объектив равишда давомийлиги, шарт-шароитлари ва ташкил этилиши нуқтаи назаридан тубдан ўзгармоқда.

2. Замонавий иш билан бандликнинг ижтимоий-иқтисодий хусусияти ёлланма ходимлар, иш билан мустақил бандлар ва тадбиркорлар салмоқли қисмини меҳнат ва тадбиркорлик муносабатларининг янги ташкилий-техникавий моделларига ўтишга мажбурлаяпти. Бу меҳнат бозорида рақобатни кучайтирмоқда ва тадбиркорлик салоҳиятига янги талаблар қўймоқда.

Аҳолининг иш билан бандлиги беқарор шаклларига фақат иқтисодий эмас, шунингдек ижтимоий вазифаларни ҳам ҳал этувчи воситаси сифатида қараш мумкин. Бу меҳнат ресурсларини меҳнат фаолиятига жалб этиш даражасини оширишни таъминлайди, қисман ва масофада туриб ишлаш учун шарт-шароит яратади, меҳнат бозорининг конъюнктура ўзгаришига тезкор ва самарали жавоб беради, иш берувчининг меҳнат ресурсларидан фойдаланиш билан боғлиқ харажатларини мақбуллаштиради.

Шу билан бирга ходимлар салмоқли қисмининг иш билан бандликнинг янги ташкилий-техникавий ва ижтимоий-иқтисодий талабларига мажбуран бўйсунishi тўла иш куни(ҳафтаси, ойи)да меҳнат фаолиятини амалга ошириш мустаҳкамлаб қўйилган қонуний муддатсиз меҳнат шартномаларини бузмоқда. Бунинг оқибатида стандарт иш билан бандликда иш жойида хавфсизлиги таъминланадиган ходимлар меҳнатни муҳофаза қилиш, иш ҳақи суғурта тўловлари ва бошқа меҳнат ҳамда ижтимоий кафолатлардан маҳрум қилинмоқда. Бунинг устига иш билан бандликнинг эгилувчан шакллари стандарт иш билан бандликда ходимларнинг муносиб меҳнат шароитларида фаолиятни амалга оширишларининг асосий ҳимоячилари бўлган касаба уюшмаларнинг ролини заифлаштиришга олиб келмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: Дарслик – Т.: Iqtisodiyot, 2018. – 628 б.
2. Голенкова Т., Голнусова Ю.В. Новые социальные группы в современных стратификационных системах глобального общества / Социологическая наука и социальная практика, 2013, №3. С.8.
3. Стендинг Г. Прекариат: новый опасный класс. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. – С.24.

К вопросу элементов налогообложения доходов от капитала и ее принципов

Авазхон Агзамов Талгатович¹

¹*соискатель ТГЭУ, e-mail: a.agzamov@tsue.uz*

С начала рыночных преобразований и по сей день, реформирование системы налогообложения является одним из наиболее важных направлений реформы экономических отношений в нашей стране. Обладая мощным потенциалом в области регулирования экономических процессов налогообложение является важнейшим инструментом государственного воздействия на экономику, от грамотного и умелого использования которого во многом зависит благосостояние общества и мощь государства. Не случайно, поэтому вопросы совершенствования налоговой системы Республики Узбекистан в последние годы стали получать сильный резонанс не только в кругу специалистов-налоговедов, но и среди широкой общественности.

Налоги как одностороннее, безэквивалентное, властное изъятие части доходов индивидуальных и корпоративных собственников в целях удовлетворения общественных потребностей являются одним из элементов системы распределения совокупного общественного продукта. Экономические отношения, возникающие по поводу распределения стоимости общественного продукта, объективны. Субъективное же изменение данных отношений, противоречащее общему ходу процесса распределения и перераспределения стоимости, со стороны отдельных участников этих отношений может привести к дисбалансу экономической системы. В наибольшей степени это касается установления государством несоответствующей объективным законам распределения общественного продукта системы налогообложения.

В направлении 3.1. в пунктах 59-61 Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» поручено «налаживание эффективного функционирования налогового администрирования, разработка новой редакции налогового кодекса, учитывающего меры стимулирования добросовестных налогоплательщиков и механизмы ужесточения теневой экономикой, недопущение роста цен на потребительские товары в период налоговых реформ» [1].

Преобразования в налоговой сфере, проводимые в настоящее время, предопределяют необходимость построения справедливой системы налогообложения физических лиц как одного из условий улучшения уровня жизни населения.

В связи с этим, чрезвычайно большое значение, на наш взгляд, приобретает один из основных принципов налогообложения, утверждающий, что налоги и

сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными. Поскольку налоговые отношения формируются на стадии общественного продукта, экономическое основание для налогообложения, с нашей точки зрения, должны представлять фундаментальные экономические исследования в области указанных распределительных отношений.

Не является исключением здесь и такая составляющая системы налогообложения, как налогообложение доходов от капитала.

Понятие налогообложение доходов от капитала в законодательстве Республики Узбекистан не содержит. Фактически оно широко используется на практике, если речь идет о налогообложении доходов от эмиссии, размещения, купли-продажи и других операций с ценными бумагами и валютой. Несмотря на то, что рынок ценных бумаг и фондовый рынок с каждым годом укрепляются, стабильным становится поток их доходов, действующие нормативные акты не содержат исчерпывающего перечня ценных бумаг, их классификационных характеристик, необходимых для создания унифицированного механизма налогового регулирования такого рода деятельности, отсутствует единое специализированное налоговое законодательство, которое полно и четко регламентировало бы порядок налогообложения доходов, получаемых на рынке ценных бумаг и фондовом рынке. Действующий налоговый регламент на этих рынках определяют ведомственные указания Министерства Финансов Республики Узбекистан и Государственной налоговой службы Республики Узбекистан. Исправить положение должна новая редакция Налогового кодекса Республики Узбекистан, в законопроекте которого содержится специальный раздел, регламентирующий исчисление и уплату налога на капитал. Его принятие значительно упорядочит налоговые отношения участников рынка ценных бумаг и фондового рынка с государством [2].

Налогообложение доходов от капитала способно оказывать существенное влияние на поведение экономических агентов, воздействуя на принятие ими решения в отношении пропорций потребления и накопления - одного из важнейших экономических решений, вызывающего изменение величины инвестиций, а следовательно - темпов экономического роста и уровня общественного благосостояния[3]. Действующий же в настоящее время механизм налогообложения доходов от капитала не в полной мере соответствует требованиям объективных экономических законов распределении стоимости, что значительно усиливает присущее данному виду налогообложения искажающее воздействие на инвестиционные решения корпоративных и частных инвесторов. В связи с этим, большую актуальность приобретает проблема совершенствования налогообложения доходов от капитала, исходя из требований законов распределения стоимости, определенных экономической наукой.

В основе механизма налогообложения доходов от капитала должны лежать *следующие принципы*[4].:

1. Однократности обложения налогом единого потока дохода, распределяемого в пользу капитала. Данный принцип конкретизируется в проблеме двойного налогообложения различных форм дохода от капитала, включая дивиденды и прирост капитала.

2. Обложения налогом чистого дохода от капитала. Данный принцип указывает на недопустимость обложения налогом издержек капитала, а также инфляционной составляющей дохода от капитала.

3. Нейтральности налогообложения доходов от капитала в отношении доходности капитала. Данный принцип конкретизируется в требовании обеспечить единый налоговый режим для различных форм дохода от капитала, а также требовании устранить снижение доходности капитала, вызываемое действием прямого налогообложения сберегаемых доходов.

Проблема двойного налогообложения доходов от капитала усложняется из-за отсутствия четкого определения двойственности налогообложения, соответствующего объективным экономическим законам распределения. В работах современных авторов двойное налогообложение определяется в разрезе двух оснований - экономического и юридического[5].

Под экономическим двойным налогообложением понимается обложение одного и того же объекта (как вариант - налоговой базы, источника налога) двумя или несколькими налогами за один и тот же период времени.

Под юридическим двойным налогообложением понимается обложение одного и того же объекта (налоговой базы, источника налога) разными юрисдикциями.

Двойственность налогообложения следует рассматривать только в отношении источника налога (дохода), поскольку только доход, являясь объективной экономической категорией, подводит под определение понятия двойного налогообложения объективные законы распределения. Поэтому двойным налогообложением следует считать обложение двумя и более налогами (либо юрисдикциями) дохода, распределяемого в пользу одного фактора, в течение одного и того же периода времени. Вместе с тем, практическая реализация данного теоретического утверждения в настоящее время затруднена: в современных условиях разветвленность системы налогообложения является экономически оправданной, при этом разветвленность налоговой системы существенно затрудняет определение конкретного потока дохода, являющегося источником для конкретного налога, привнося элемент субъективности в определение двойственности налогообложения, основанное на пересечении источников двух и более налогов.

В современных теориях и практике налогообложения доходов от капитала выделяют три основных случая двойного налогообложения[6]:

1) двойное налогообложение дивидендов при распределении чистого дохода акционерной компании в пользу ее участников (двойное экономическое налогообложение);

2) двойное налогообложение доходов от капитала при обложении дохода двумя и более юрисдикциями (двойное юридическое (международное) налогообложение капитала).

3) двойное налогообложение прироста стоимости капитала (двойное экономическое налогообложение).

Первые два случая являются классическими примерами двойного налогообложения, приведенными еще в первых научных трудах, посвященных вопросам налогообложения доходов от капитала.

Актуальной в настоящее время здесь является проблема разработки и внедрения механизма интеграции, позволяющего устранить данную двойственность. В случае с двойным налогообложением дивидендов механизм интеграции предполагает перенесение всей налоговой нагрузки, возлагаемой на перераспределяемый в форме дивидендов чистый доход предприятия, на конечных получателей этого дохода, которые в результате становятся единственными носителями налога.

В системах интеграции освобождение дивидендов от двойного налогообложения может осуществляться как на корпоративном уровне, так и на уровне акционеров, в зависимости от выбранного метода интеграции: метода вычета дивидендов, метода возмещения, метода разделения ставок, метода налогового кредита и метода освобождения. Первые три метода используются для освобождения дивидендов от двойного налогообложения на уровне компаний, а два последних метода - на уровне индивидуального инвестора. Применение того или иного метода имеет различия как в механизме освобождения дивидендов от двойного налогообложения, так и в величине налоговой нагрузки, возлагаемой на распределяемый в форме дивидендов доход.

Решение проблемы двойного юридического налогообложения доходов от капитала также может быть достигнуто путем применения механизма интеграции, нацеленного на устранение двойного обложения одного и того же потока дохода от капитала налогом, взимаемым страной-экспортером капитала исходя из принципа резидентства, и страной-импортером капитала исходя из принципа территориальности.

Современными западными экономистами (Р. Китинг, К. Санден) рассматривается также проблема двойного экономического обложения другой формы дохода от капитала - прироста стоимости капитала. Указывается, что прирост стоимости любого актива основывается на ожиданиях экономических агентов относительно потока будущего дохода от применения актива. Обложение же налогом сначала прироста стоимости капитала, а затем - самого дохода, исходя из которого был определен прирост стоимости капитала, представляет собой двойное экономическое налогообложение.

Данный подход к определению двойственности налогообложения доходов от капитала является новым направлением в процессе идентификации отдельных потоков дохода, формируемых в современной экономике, как единого дохода. На наш взгляд, на данном этапе исследования указанной проблемы пока нельзя

сделать однозначных выводов о наличии двойного налогообложения дохода в форме прироста капитала в целом.

Тем не менее, по мнению автора, обоснованным можно считать утверждение о наличии двойного налогообложения отдельного элемента дохода в форме прироста стоимости капитала, а именно - дохода в форме реализованного прироста стоимости акционерного капитала, поскольку в теоретических моделях оценки стоимости акционерного капитала в качестве основы для оценки принимается величина ожидаемых инвесторами к получению в будущем дивидендов, которые, в свою очередь, представляют собой распределенный в пользу акционеров чистый доход акционерного предприятия после подоходного корпоративного налогообложения.

Вторым важнейшим принципом, который должен быть учтен при налогообложении доходов от капитала, является принцип налогообложения только чистого дохода от капитала. Данный принцип указывает на недопустимость обложения налогом издержек капитала, а также инфляционной составляющей дохода от капитала.

На необходимость различия чистого и валового дохода от капитала указывали классики западной и отечественной экономической мысли (А.Смит, Е.Бем-Баверк, И.И.Янжул, Н.И. Тургенев, В.Н. Твердохлебов и другие). По мнению указанных ученых, именно чистый доход должен составлять налоговую базу для налогообложения дохода от капитала.

Подобный подход к налогообложению доходов от капитала в настоящее время является общепринятой практикой. Налогообложение же инфляционного элемента дохода от капитала пока является предметом современных теоретических исследований, и на практике данный элемент часто включается в налоговую базу.

Особенно актуальной является проблема налогообложения инфляционного прироста стоимости капитала: такое налогообложение приводит к налоговым изъятиям из потока дохода, не приносящего инвестору дополнительных экономических выгод, а лишь компенсирующего уменьшение в стоимости потребления в результате снижения покупательной способности денег, что, на наш взгляд, является неприемлемым.

Третий принцип налогообложения доходов от капитала конкретизируется в требовании обеспечить единый налоговый режим для различных форм дохода от капитала, а также требовании устранить снижение доходности капитала, вызываемое действием прямого налогообложения капитализируемых доходов. Различия в налоговой нагрузке, возлагаемой на разные формы дохода от капитала, прежде всего, дивиденды и проценты, приводят к снижению предельной эффективности общественного воспроизводства, которая может быть восстановлена путем интеграции налогообложения, производимого на различных уровнях распределения единого потока дохода. Поскольку общепринятой практикой является налогообложение чистого дохода предприятия, распределенного в форме процентов, исходя из ставки налогообложения,

установленной для инвестора, то механизм интеграции налогообложения чистого дохода предприятия, распределенного в форме дивидендов, также должен обеспечивать возложение на данный доход налоговой нагрузки, установленной для инвестора. При этом требуемое единообразие может быть обеспечено при использовании таких методов интеграции, как метод вычета дивидендов и метод вменения.

Налогообложение капитализируемого дохода приводит к снижению доходности капитала, пропорциональному налоговым изъятиям из дохода, формирующего капитал. Устранить подобный эффект призван особый режим налогообложения капитализируемого и производного от него дохода, предполагающий временное освобождение от налогообложения чистого дохода, направляемого на инвестиции в капитальные активы, а также соответствующего производного дохода, до момента потребления, в результате чего доход, полученный от инвестирования средств, будет являть собой предельную величину, объективно возможную к получению в данных экономических условиях.

При возрождении налогообложения доходов от капитала не был учтен принцип нейтральности. Возлагаемая на дивидендный доход налоговая нагрузка, которую в итоге несут индивидуальные инвесторы, имеет дискриминационный характер в сравнении с иными видами доходов физических лиц, что нарушает принцип нейтральности налогообложения доходов от капитала. Кроме того, налогообложение доходов от капитала снижает уровень доходности капитала, что негативно воздействует на инвестиционную активность экономических субъектов.

Наконец, при построении современного механизма налогообложения доходов от капитала только частично был реализован принцип обложения чистого дохода - в части исключения из базы налогообложения издержек капитала. Но при этом под налогообложение подпадает инфляционный элемент дохода от капитала, что приводит к сокращению капитала в реальном выражении, тем самым снижая инвестиционную активность в экономике.

В целом, обобщая результаты современного состояния системы налогообложения доходов от капитала можно сделать *соответствующие выводы*:

1. Налогообложение доходов от капитала является неотъемлемым элементом системы перераспределения стоимости общественного продукта. В связи с этим, при формировании механизма налогообложения доходов от капитала должны быть учтены объективные экономические законы, отражающие сущность и экономическое содержание доходов от капитала как фактора производства. При этом комплексному изучению содержания доходов от капитала способствует классификация данных доходов.

2. В основу механизма налогообложения доходов от капитала должна быть положена система принципов, учитывающих как требования, предъявляемые к налогообложению в целом, так и специфику распределения стоимости в пользу капитала. Такими принципами являются: 1) однократность обложения налогом

единого потока дохода, распределяемого в пользу капитала, 2) обложение налогом чистого дохода от капитала и 3) нейтральность налогообложения доходов от капитала в отношении доходности капитала.

3. Анализ развития налогообложения доходов от капитала в Республике Узбекистан, проведенный с использованием системы принципов налогообложения доходов от капитала показывает, что современный механизм данного налогообложения в определенной части не соответствует предъявляемым к нему требованиям.

4. С целью совершенствования действующего механизма налогообложения доходов от капитала, в краткосрочной и долгосрочной перспективах предлагается осуществить комплекс мер, направленный на приближение отечественного налогообложения доходов к требованиям объективных экономических законов.

Таким образом, налогообложение доходов от капитала, на разных этапах своего развития в различной степени удовлетворяло требования основных принципов налогообложения, вытекающих из экономической специфики доходов от капитала. При этом современный механизм налогообложения доходов от капитала, на наш взгляд, требует дальнейшего совершенствования, с целью более полного соответствия указанным принципам.

Особо важным, с точки зрения стратегических задач государства в решении системных проблем методологии налогообложения в Республике Узбекистан выступает разработка научно-обоснованных предложений по совершенствованию налогообложения доходов от капитала. Данные предложения предполагают внесение изменений в действующий механизм налогообложения доходов от капитала в ближайшем будущем (например в 2020-2021 годы) и в долгосрочной перспективе (например до 2030 года), что обусловлено, во-первых, различием в уровне сложности мероприятий административного характера, необходимых для внедрения изменений, а во-вторых, зависимостью определенных изменений от дальнейшего развития отечественной экономики.

В краткосрочной перспективе, на наш взгляд, необходимо внести следующие изменения в действующий механизм налогообложения доходов от капитала:

Во-первых, для обеспечения соответствия данного механизма принципу однократности обложения налогом единого потока дохода, распределяемого в пользу капитала, необходимо устранить двойное экономическое налогообложение дивидендов, путем создания и введения в действие механизма полной интеграции корпоративного и индивидуального налогообложения в части распределяемого в пользу индивидуальных инвесторов дивидендного дохода, включая полное освобождение от налогообложения дивидендного дохода, получаемого корпоративными инвесторами.

Во-вторых, для обеспечения соответствия данного механизма принципу нейтральности налогообложения доходов от капитала, необходимо установить налоговые изъятия из распределяемого в форме дивидендов чистого дохода

акционерного предприятия на общем уровне налоговых изъятий из доходов физических лиц - 12 %.

В-третьих, для обеспечения соответствия данного механизма принципу обложения налогом чистого дохода от капитала, необходимо устранить налогообложение инфляционной составляющей доходов от капитала в форме прироста его стоимости, путем создания и введения в действие механизма индексирования стоимости реализованного имущества, в том числе акций.

В долгосрочной перспективе, на наш взгляд, необходимо внести следующие изменения в действующий механизм налогообложения доходов от капитала.

Во-первых, для обеспечения соответствия данного механизма принципу однократности обложения налогом единого потока дохода, распределяемого в пользу капитала - устранить двойное налогообложение прироста стоимости акционерного капитала, путем освобождения данной формы дохода от капитала от налогообложения.

Во-вторых, для обеспечения соответствия данного механизма принципу нейтральности налогообложения доходов от капитала - устранить снижение доходности капитала, вызываемое действием прямого налогообложения сберегаемых доходов, путем установления особого режима налогообложения для сберегаемого чистого дохода инвестора.

Литература:

1. Приложение №8 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.
2. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан - Т., 2019.
3. Аксенова А.А. Налогообложение доходов от капитала. // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 6 (19). с. 1.
4. Андреева З.Г.. «Реализация принципов налогообложения при применении системы обложения доходов от капитала» // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) - М., 2016.-167с.
5. Бондаренко А.В. «К вопросу принципов налогообложения капитала - Быть или не быть»// Налоги и финансовое право. 2018. № 7. С. 34-37.
6. Трушина Ю.В. Налоговая политика государства в области регулирования доходов от капитала // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2017. № 12. С. 75-78.
7. Указ Президента № 4086 от 26 декабря 2018 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы».
8. Указ Президента Республики Узбекистан «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан» от 29 июня 2018 года, №УП-5468.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг статистик таҳлили

Акбарова Барно Шухратовна¹

¹ТДИУ, камта ўқитувчи, e-mail: b.akbarov@tsue.uz

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг энг муҳим устувор йўналишларидан биридир. Кичик бизнес капитал тақчиллиги шароитида кўп ва йирик маблағ талаб этмайдиган хўжалик фаолияти сифатида ресурслар айланмасининг юқори суръатларини таъминлайди, иқтисодиётни қайта қуриш, иқтисодий нобарқарорлик ва ресурслар чегараланганлиги шароитида истеъмол бозорини шакллантириш ва уни тўлдириш муаммосини тез ҳамда тежамли тарзда ҳал этади. Кичик корхоналар истеъмол талабининг ўзгаришига дарҳол мослашади ва шу йўл билан истеъмол бозоридаги зарурий мувозанатни таъминлайди. Кичик бизнес янги иш ўринларини яратиши билан ўсиб боровчи ишсизлик муаммосини юмшатади.

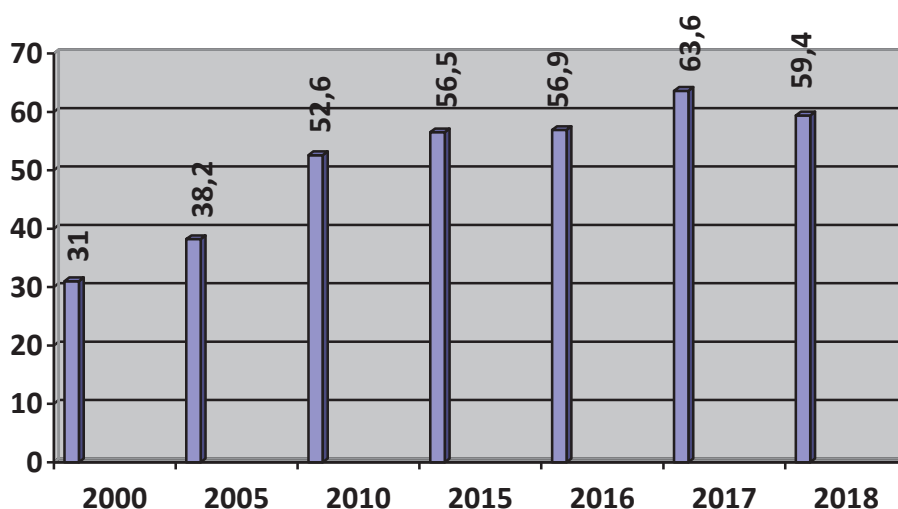
Кичик бизнеснинг яна бир муҳим жиҳати шундаки, у рақобат муҳитини шакллантиради ва бу бугунги юқори даражада монополлашган иқтисодиёт учун муҳим аҳамиятга эга. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида кириши тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқида таъкидлаганидек: “Бизнинг яна бир муҳим вазифамиз – кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш, мамлакатимиз иқтисодий қудратини, юртимизда тинчлик ва барқарорлик, ижтимоий тотувликни мустаҳкамлашдан, бу соҳа улушини янада ошириш учун қулай шарт-шароитлар яратиб беришдан иборат. Нега деганда, тадбиркор нафақат ўзини ва оиласини, балки халқни ҳам, давлатни ҳам боқади. Мен такрор бўлса ҳам, айтишдан ҳеч қачон чарчамайман, яъни «Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади». Ўтган қисқа давр мобайнида мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий ва ҳуқуқий асослари яратилиши, ушбу соҳага устувор аҳамият қаратилиши натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ижтимоий-иқтисодий ҳолати ҳам ижобий томонга ўзгарди. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 5 октябрь 2016 йилда қабул қилинган “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига аралашувни тубдан қисқартиш, ҳуқуқбузарликларнинг барвақт олди олинишини таъминлаш, уларнинг профилактикаси самарадорлигини ошириш ва ҳуқуқбузарликларга йўл қўйилмасликнинг энг муҳим устувор йўналиш ва давлат органларининг биринчи

даражали вазифаси сифатида мустаҳкамлайди. Ушбу мақсадларда давлат органларига, энг аввало, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ва назорат қилувчи тузилмаларга: ўз фаолиятида белгиланган талабларнинг ҳамда тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатлари устуворлиги тамойилининг сўзсиз амалга оширилишини таъминлаш, шу муносабат билан ўз вазифаларини ва ваколатларини танқидий қайта кўриб чиқиш; тадбиркорлик фаолиятига қонунга ҳилоф равишда аралашганлик ва тўсқинлик қилганлик, уларнинг фаолиятини асоссиз тўхтатиб қўйганлик учун мансабдор шахсларнинг жавобгарлиги тўғрисидаги қонун ҳужжатлари нормалари талаблари қатъий бажарилишини, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига етказилган зарарнинг бевосита айбдорлардан ундирилишини таъминлаш топширилди. Кўрилаётган чораларнинг самарадорлигини макроиктисодий кўрсаткичларнинг ижобий динамикасида ҳам кузатиш мумкин. Аввало, хусусий бизнес ва тадбиркорлик кўлами жиддий кенгайиб бораётганлигини таъкидлаш лозим. Масалан кичик тадбиркорлик субъектларининг мамлакат ЯИМдаги улуши 2012 йилда 54,0 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилга келиб 59,4 фоизга етган, яъни 2,5 фоизга ўсган (1-расм);.

Кичик бизнесни ривожлантириш борасида амалга оширилган чора-тадбирларнинг натижаси қуйидагилар орқали намоён бўлади:

- 2000-2018 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 31,0 фоиздан 59,4 фоизга ўсиб, 28,4 фоиз бирликка ортган;
- иш билан банд ходимлар пул даромадларининг 70 фоизи айнан кичик бизнес соҳасида шаклланаётганлиги;
- кичик бизнес корхоналарининг мамлакат экспортидаги улуши 2018 йилда 26,5 фоизга етганлиги ва ҳ.к [5]

Мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича амалга оширилаётган комплекс чора-тадбирлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш имконини бермоқда. (1-расм).



**1 - расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялпи ички
маҳсулотдаги улуши, фоизда**

2018 йилда республикаимиз ҳудудлари бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши Жиззах вилоятида юқори даражага етиб, 84,4 фоизни ташкил этган. Шунингдек, Самарқанд вилоятида бу кўрсаткич 81,8 фоиз, Сурхондарё вилоятида 78,7 фоиз ва Хоразм вилоятида 78,3 фоизни ташкил этган. Сирдарё, Андижон, Фарғона, Тошкент ва Қашқадарё вилоятларида, Тошкент шаҳри ва Қорақалпоғистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши 50-77 фоизлар оралиғида бўлиб, ўрта даражани қайд этган. Шу билан бирга, паст даражада қолаётган Навоий вилоятида бу кўрсаткич 47,9 фоизни ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

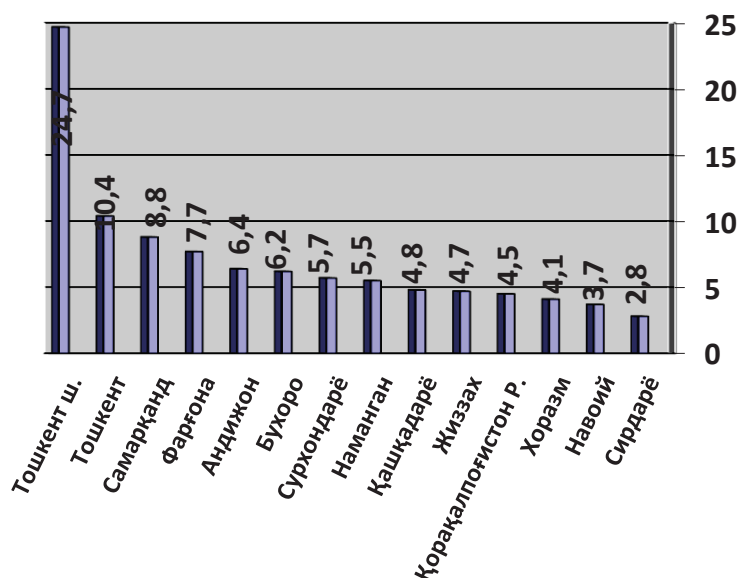
**Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯХМдаги
улуши, (фоизда)**

	йиллар						2000-2018 йилларда ўзгариш (+;-)
	2000 й. ¹⁾	2005 й.	2010й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	
Юқори даражада							
Жиззах вилояти	37,1	58,3	77,3	80,3	84,3	84,4	47,3
Самарқанд вилояти	44,3	49,9	73,6	78,0	80,0	81,8	37,5
Бухоро вилояти	33,0	40,7	64,1	67,9	79,8	79,2	46,2
Сурхондарё вилояти	39,1	42,8	71,7	75,3	79,4	78,7	39,6
Наманган вилояти	33,4	45,2	76,0	80,3	79,0	79,9	46,5
Ўрта даражада							
Сирдарё вилояти	38,9	59,8	77,4	68,7	76,9	76,5	37,6
Хоразм вилояти	34,2	47,1	71,8	74,2	75,9	78,3	44,1

Андижон вилояти	32,9	35,8	54,7	66,0	73,4	79,9	47,0
Фарғона вилояти	32,0	40,8	59,5	63,4	69,8	70,6	38,6
Қашқадарё вилояти	25,8	34,9	55,0	51,7	64,3	65,1	39,3
Тошкент шаҳри	41,5	46,4	49,9	58,9	63,4	64,2	22,7
Тошкент вилояти	34,0	32,3	54,7	57,1	57,9	63,6	29,6
Қорақалпоғистон Республикаси	26,9	45,1	63,6	57,0	54,3	55,8	28,9
Паст даражада							
Навоий вилояти	21,5	18,5	34,4	37,6	42,4	47,9	26,4

¹⁾ Кичик ва ўрта бизнес

Кичик бизнес субъектларининг демографияси. 2018 йилда янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмалар ҳудудлар бўйича энг кўп Тошкент шаҳрида - 12071 та, Тошкент вилоятида - 5080 та, Самарканд вилоятида - 4312 та, Фарғона вилоятида - 3780 та, Андижон вилоятида - 3131 та, Бухоро вилоятида - 3024 та, Наманган, Сурхондарё, Қашқадарё, Жиззах вилоятларида, Қорақалпоғистон Республикаси, Хоразм ва Навоий вилоятларида бу кўрсаткич ўрта даражада бўлиб, 2709-1810 тани ташкил этган. Энг паст кўсаткични Сирдарё вилояти –1354 тани ташкил этган. (4-расм).



4-расм. 2018 йили янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмаларнинг ҳудудлар бўйича улуши

2018 йил январь-декабрь ҳолатига ҳудудлар бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмаларнинг жами миқдоридан энг кўп улуш Тошкент шаҳрига - 24,7 %, Тошкент вилояти - 10,4 %, Самарқанд вилояти - 8,8 %, Фарғона вилояти - 7,7 %, Андижон вилояти - 6,4 %, Бухоро вилояти 6,2 %, Сурхондарё

вилояти -5,7 %, Наманган вилояти – 5,5 %, Қашқадарё вилояти - 4,8 %, Жиззах вилояти - 4,7 %, Қорақалпоғистон Республикаси - 4,5 %, Хоразм вилояти - 4,1 %, Навоий вилояти - 3,7 %, энг паст кўрсаткич Сирдарё вилоятида - 2,8 %ни ташкил этди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 18 июлдаги “Ишбилармонлик муҳитини янада тубдан яхшилаш ва тадбиркорликка янада кенг эркинлик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4455-сонли ва 2011 йил 24 августдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантиришга доир қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4354-сонли фармонлари ва 2011 йил 11 мартдаги “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит беришни қўпайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-1501- сонли қарори билан яратилган янги шарт-шароитлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг янада эркинлаштирилиши ҳамда улар учун яратилган имтиёз ва қулайликлар, соҳанинг янада ривожланишига ва натижада ушбу сектор субъектлари томонидан банк хизматлари ва кредитларига талабнинг ошишига имкон бермоқда.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 16 июлдаги ПФ-4453-сонли фармони талабларидан келиб чиқиб, хўжалик субъектлари муайян ҳисоботларини соли ва статистика органларига йилда бир марта тақдим этишини инобатга олган ҳолда, тижорат банклари томонидан кредит маблағлари ажратилиши жараёнида янги ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча равишда молиявий субъектлари учун қўшимча равишда молиявий ҳисоботлар тақдим этилиши бекор қилинди [1].

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик манфаатларини ишончли ҳимоя қилиш, уларнинг келгуси ривожини муносиб таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони бутун мамлакат ижтимоий-иқтисодий ҳаётини қамраб олганлиги билан бир қаторда биргина кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда тизимли, танқидий ва комплекс ёндашув зарур эканлигини кўрсатиб берди. Ҳаракатлар стратегиясининг бешта устувор йўналишида келтирилган ҳар бир вазифанинг бажарилишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ниҳоятда бекиёсдир. Жумладан, “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаш-тиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган учинчи устувор йўналишда мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида қуйидагилар устувор вазифа деб белгиланган:

- миллий иқтисодиётнинг мутаносиблиги ва барқарорлигини таъминлаш, унинг таркибида саноат, хизматлар кўрсатиш соҳаси, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик улушини қўпайтириш;

- фермер хўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларни ишлаб чиқараётган, қайта тайёрланаётган, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер

хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш;

– Хусусий мулкнинг ҳуқуқ ва кафолатларини ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, барча турдаги тўсқинликлар ва чекланишларни бартараф этиш, хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Агар халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва кучли бўлади” деган принципни амалга ошириш;

– кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кенг ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорлик тузилмаларининг фаолиятига давлат, назорат ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органларнинг ноқонуний аралашувини қатъий олдини олиш.

Таҳлилларга мурожаат қиладиган бўлсак, Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида самарали ва салмоқли ишлар амалга оширилганлигини қуйидаги маълумотлар асосида кўришимиз мумкин. [2] Ўзбекистон Республикасида 2018 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмалар энг кўп савдода 11713 та шунингдек: саноатда – 11262 та; қурилишда - 6360 та; қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида - 5586 та; яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларда – 3891 та; ташиш ва сақлашда - 2107 та ни ташкил этди. Ахборот ва алоқада – 1228 та; Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишда – 1154 та; Бошқа турдаги хизматларда – 5621 та рўйхатга олинган жами кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектларини ташкил қилган бўлиб, ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 59,4 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди.

Юқоридаги таҳлилий маълумотларга асосланиб мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қуйидаги таклифлар бериш мумкин деб ҳисоблаймиз:

1. Мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига ишлов берувчи кичик корхоналар сонини кучайтириш зарур;

2. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи иккиламчи чиқиндиларга ишлов берувчи кичик корхоналар сонини ошириш ҳозирги кунда иқтисодиётимиз равнақига муносиб ҳисса қўшди;

3. Ахборот – коммуникация технологиялари тизимларини ишлаб чиқаришга жорий этиш билан шуғулланувчи кичик корхоналар сонини янада кучайтириш ҳам ҳозирги кунда давр талаби бўлиб қолмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнесни ривожлантириш борасида яратилган қулай шарт-шароитлар соҳанинг иқтисодий ривожланишдаги, аҳолини иш билан бандлиги ва даромадларининг ўсишидаги роли янада кучайиши ҳамда ЯИМ, экспорт ва тармоқлар соҳаларнинг ишлаб чиқариш кўрсаткичларидаги улуши ортиб боришига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони. Ўзбекистон Республикасининг хусусийлаштириш, монополиядан чиқариш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитасини ташкил этиш тўғрисида. //хттп:www.lex.uz
2. М.Болтабоев ва бошқалар. Бетакроримсан, ягонасан, она Ватаним – Ўзбекистоним! Т:- “Маънавият”, 2015.-232 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2011 йил 11 мартдаги ПҚ–1501-сонли “Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига кредит беришни кўпайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 7 апрелдаги “Ўзбекистон Республикасида инвестиция иқлими ва ишбилармонлик муҳитини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 28 сентябрдаги ПҚ–2412-сонли “Тадбиркорлик субъектларига “ягона дарча” тамойили бўйича давлат хизматлари кўрсатиш тартибини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори.
7. С.С.Ғуломов. “Тадбиркорлик ва кичик бизнес”. – Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси. Бош таҳририяти. 2002. – 369 бет.
8. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М.: «ТЕИС», 2000
9. www.lex.uz
10. www.norma.uz
11. www.stat.uz
12. <http://www.biznes-daily.uz>

Методики прогнозирования и регулирования рынка труда

Алимова Наргиза Рустамовна¹

¹к.э.н., с.н.с, Сектор «Демография и рынок труда»

Научно-исследовательский центр «Научные основы и проблемы
развития экономики Узбекистана» при ТГЭУ,

e-mail: n.alimova@tsue.uz

В условиях перехода к инновационной экономике динамично происходят существенные изменения в структурах и условиях производства, технике и технологии, в совершенствовании организационных структур рыночного характера, производства, в роли внешнеэкономических связей для успешного функционирования субъектов хозяйствования.

Для этого необходимо иметь достаточный по масштабам и результативности уровень исследований и разработок, высокий образовательный уровень и инновационную направленность мышления всех специалистов, занятых в науке и производстве, развитую инновационную инфраструктуру, способную обеспечить быструю коммерциализацию результатов исследований и разработок и адаптацию в конкретных условиях страны достижений мировой науки и технологий.

Во исполнение Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах, а также в целях эффективной и своевременной реализации задач, определенных в Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года, была утверждена Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития». В частности **в сфере социального развития** определена задача по снижению уровня безработицы среди населения, повышение доходов граждан, развитие науки и непрерывного образования, улучшение качества и расширение охвата населения медицинскими услугами, усиление социальной поддержки женщин и молодежи, улучшение условий жизни людей, обеспечение достойным жильем и повышение их благосостояния, утверждение в обществе здорового образа жизни, популяризацию физической культуры и спорта, развитие туризма [1].

Рынок труда является одним из наиболее значимых механизмов, определяющих темпы и характер развития, как экономики страны, так и отдельного региона. Уровень экономической активности населения, занятости и безработицы находятся в зависимости не только от уровня развития рыночных отношений, но и от эффективности мер государственного регулирования рынка труда и сферы занятости населения.

На период с 2010 по 2018 год число занятых в Узбекистане выросло с 11,6 до 13,5 млн. чел. По итогам подведения результатов обследования 2010-2018 года

уровень безработицы в Узбекистане составил 5,4 - 9,3 процентов соответственно к экономически активному населению. Резкий рост безработицы по сравнению с аналогичным периодом других лет связан не с резким ростом безработицы, а с совершенствованием методологии учета незанятого населения, позволившим наиболее полно учитывать лиц, нуждающихся в трудоустройстве [2].

Таким образом, регулирование рынка труда, как элемент государственной политики занятости населения, должно обеспечивать максимально возможную степень его сбалансированности, что является важнейшей задачей государства, региональных и территориальных органов власти, так как состояние рынка труда является одним из главных факторов, определяющих темпы и характер социально-экономического развития всей страны.

По мнению ряда исследователей, изучение рынка труда в разрезе структуры профессиональной подготовки, рабочей силы по профессиям и специальностям нецелесообразно в силу значительной дифференциации социально-экономического развития страны.

Ключевой задачей планирования является выбор приоритетов социально-экономического развития, направленных на эффективное использование имеющихся резервов.

Безусловно, сегодня требования к трудовым ресурсам возрастают. Уровень профессионализма, образования и культуры трудовых ресурсов должны не только соответствовать современному уровню научно-технического прогресса, но и несколько опережать его. При этом инновационная деятельность предприятия опирается на потенциал высококвалифицированных трудовых ресурсов, способных решать задачи повышенной сложности, инициативных, предприимчивых, готовых к восприятию новых знаний. Успех технологических инноваций во многом определяется социальным качеством рабочей силы и рациональной организацией труда, вытекающей из требований новых технологий.

Методика прогнозирования спроса экономики в квалифицированных кадрах позволяет определять прогнозы потребностей экономики в квалифицированных кадрах по уровням, направлениям и объемам подготовки и формировать на этой основе государственное задание (контрольные цифры приема) на подготовку специалистов для системы профессионального образования Республики Узбекистан, что способствует созданию сбалансированного рынка труда по профессионально-квалификационному составу.

Рассматривая проблему сбалансированности на рынке труда важно рассмотреть подходы к механизму функционирования рынка труда, проанализировать методологические трудности планирования трудовых ресурсов, обозначить систему макроэкономических подходов к их регулированию. Интегрируя все лучшее в существующих методиках оценки численности трудовых ресурсов разработать методологический инструментальный учет и планирования трудовых ресурсов, отличающийся увязкой и сбалансированностью трудовых ресурсов с рабочими местами.

Для решения проблемы сбалансированности спроса и предложения на рынке труда необходима система постоянного отслеживания потребности в специалистах и квалифицированных рабочих на перспективу. Это важно знать потому, что их подготовка требует достаточно продолжительного промежутка времени.

Так, для подготовки квалифицированного рабочего требуется не менее 2 лет, специалиста со средним специальным образованием – 3 года, бакалавра – 4 года, магистра – 6 лет, кандидата наук – 8-9 лет. Если требуется подготовка работников по новой специальности, то необходимо дополнительное время на организацию образовательного процесса, которое также составляет не менее года.

Проблема заключается еще и в том, что ранее сложившаяся география учебных заведений не соответствует сложившейся производственной структуре промышленных центров, где они расположены.

Вопросы сбалансированности спроса и предложения трудовых ресурсов привлекали внимание ученых всех времен, чем и обусловлено многообразие существующих теорий и научных подходов к этой проблеме. Основой учения Адама Смита был тезис о свободной конкуренции как условии оптимального использования материальных, финансовых и людских ресурсов. Адам Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) утверждал, что деятельность людей, их устремления определяются их собственными интересами, личной выгодой. В условиях рынка и свободной конкуренции невидимая рука обеспечивает равновесие и совершенство в обществе, достижение индивидуального и всеобщего блага. Применительно к занятости это означает, что спрос и предложение сбалансированы, и полная занятость обеспечена. Давид Рикардо, например, обосновал положение о зависимости размеров заработной платы от предложения труда. В целом, классики полагали, что рыночная система способна обеспечить полное использование ресурсов, в том числе и ресурсов рабочей силы. Полная занятость является нормой рыночной экономики, а наилучшей экономической политикой – политика невмешательства государства. По мнению экономистов - классиков вынужденная безработица невозможна; такие рычаги рыночного равновесия, как ставки процента и эластичность соотношения цен и зарплаты способны поддерживать полную занятость. В свою очередь, французский экономист Жан – Батист Сэй (1762 – 1832) сформулировал рыночный закон взаимодействия спроса и предложения и достижения на этой основе равновесной цены на предмет купли-продажи, в том числе и на труд. Иного подхода к объяснению функционирования рынка труда придерживаются кейнсианцы и монетаристы. В отличие от неоклассиков, например, они рассматривают рынок труда как рынок постоянного и фундаментального неравновесия. Центральное место в исследованиях институционалистов (Дж. Коммонса, Т. Веблена) в сфере труда занимает анализ рынка труда как арены взаимного принуждения, действий профсоюзов и заключения коллективных договоров.[3,425,427]

При анализе занятости населения статистика выделяет две группы: экономически активное и экономически неактивное население. Экономически активное население – это часть населения, представляющая свой труд для производства товаров и услуг. К экономически активному населению относятся все занятое население, безработные и женщины, находящиеся в отпусках по уходу за ребенком до трех лет. К экономически неактивному (пассивному) населению в трудоспособном возрасте относятся:

- студенты и учащиеся (обучающиеся с отрывом от производства);
- лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми старше трех лет, больными родственниками;
- военнослужащие;
- другие лица, незанятые экономической деятельностью. Другими словами, статистика к экономически пассивному населению относит иждивенцев всех категорий, как семьи, так и общества, а также лиц, живущих на сбережения, и т. п.

Для характеристики степени вовлечения населения в экономику страны рассчитывают удельный вес экономически активного населения в общей численности населения.

Также определяются следующие коэффициенты нагрузки на экономически активное население:

$$K_{э.н} = \frac{Ч_{э.н}}{Ч_{э.а}}, K_{э.с.н} = \frac{Ч_{и.л}}{Ч_{э.а}}; K_{с.н} = \frac{Ч_{и.о}}{Ч_{э.а}}$$

где: $K_{э.н}$ – общий коэффициент экономической нагрузки;

$Ч_{э.н}$ – численность экономически неактивного населения;

$Ч_{э.а}$ – численность экономически активного населения;

$K_{э.с.н}$ – экономический коэффициент семейной нагрузки;

$Ч_{и.л}$ – численность иждивенцев отдельных лиц;

$K_{с.н}$ – коэффициент социальной нагрузки;

$Ч_{и.о}$ – численность иждивенцев общества (стипендиаты, пенсионеры и др.)

[4].

Общий коэффициент экономической нагрузки равен сумме экономического коэффициента семейной нагрузки и коэффициента социальной нагрузки (таблица).

Таблица

Коэффициент демографической нагрузки

(на начало года, на 1000 населения трудоспособного возраста, человек)

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Республика Узбекистан	620	621	629	640	652	665
Республика Каракалпакстан	629	629	636	641	645	651
<i>области:</i>						
Андижанская	603	607	615	628	645	660
Бухарская	582	587	596	610	622	634

Джизакская	657	652	659	668	678	688
Кашкадарьинская	651	647	653	660	668	679
Навоийская	578	582	595	607	623	637
Наманганская	595	597	606	616	631	646
Самаркандская	647	645	656	666	680	695
Сурхандарьинская	649	639	643	653	663	677
Сырдарьинская	604	604	609	617	625	634
Ташкентская	610	614	624	639	653	667
Ферганская	603	604	610	622	638	653
Хорезмская	627	625	631	635	640	647
г.Ташкент	618	632	646	660	677	695

Источник: На основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Прогнозирование трудовых ресурсов является составной частью процесса разработки демографических прогнозов.

Демографические прогнозы служат решению следующих задач:

1) определению перспективной численности населения и его половозрастной структуры;

2) оценке численности населения трудоспособного возраста;

3) обоснованию перспектив социально – экономического развития;

4) разработке концепции демографического развития , согласованной с

Концепцией социально-экономического и научно – технического развития;

5) оценке возможных проблем демографического развития;

6) созданию основ для разработки демографической политики.

В процессе прогнозных расчетов наряду с определением численности населения, его половозрастной структуры, количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов дается характеристика таких важнейших параметров, как естественное и механическое движение населения , средняя продолжительность жизни , миграция населения , численность и структура семей .

Определяются потребности в рабочей силе и степень ее сбалансированности с потенциальными ресурсами труда. Процесс прогнозирования включает следующие этапы:

– анализ состава трудовых ресурсов, степени их использования, возможностей и источников их пополнения, выявление факторов, воздействующих на величину и состав трудовых ресурсов ;

– расчет перспективной численности и структуры населения ;

– определение показателей формирования трудовых ресурсов ;

– расчет численности работников , занятых в отраслях материального производства и непроизводственной сфере.

Демографические прогнозы базируются на показателях естественного и механического движения населения.

Прогноз перспективной численности населения $Ч_t$, основанный на естественном и механическом движении, можно разработать на основе следующей формулы:

$$Ч_t = Ч_б (1 + K_{p.o} - K_{c.o} + K_{o.m.п}),$$

где: $Ч_б$ - численность населения в базисном периоде;

$K_{p.o}$ - ожидаемый коэффициент рождаемости;

$K_{c.o}$ - ожидаемый коэффициент смертности;

$K_{o.m.п}$ - ожидаемый коэффициент миграционного прироста [4].

Демографические коэффициенты (рождаемости, смертности, естественного прироста, прибытия, выбытия, миграционного прироста, общего прироста постоянного населения) определяются в расчете на 1000 человек путем деления соответствующего абсолютного показателя движения населения на среднегодовую численность постоянного населения. Единицей измерения демографических коэффициентов является промилле (‰).

Прогнозные расчеты структуры населения осуществляются методом передвижки возрастов, сущность которого заключается в том, что на определенный момент времени фиксируется сложившаяся структура населения, т. е. распределение населения по полу, возрасту, семейному состоянию и т.д.

На расчетный период эта структура изменяется под влиянием изменения коэффициентов рождаемости, смертности, миграционных процессов и других факторов. Воздействие этих факторов учитывается в прогнозе с помощью коэффициентов передвижки. Численность той или иной группы населения на данный период умножается на указанные коэффициенты. Полученный результат «передвигается» на следующий период.

По итогам передвижки возрастов определяется ожидаемая численность всего населения, в том числе в трудоспособном возрасте, и рассчитывается его половозрастная структура.

Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте находится путем вычитания из прогнозируемой численности населения в трудоспособном возрасте ожидаемого числа неработающих инвалидов I и II групп в трудоспособном возрасте, а также неработающих лиц трудоспособного возраста, получающих пенсию на льготных условиях. Наряду с прогнозированием трудовых ресурсов важное значение имеет разработка прогнозов их использования.

Главной задачей этих прогнозов является определение степени обеспеченности экономики в рабочей силе, ее дефицита или избытка. На основе прогнозных расчетов разрабатываются меры по эффективному использованию трудовых ресурсов и обеспечению сбалансированности потенциальных ресурсов труда и потребностей в них народного хозяйства.

Производятся прогнозные расчеты численности занятых в отраслях материального производства и непроизводственной сферы и по другим направлениям деятельности (занятых на учебе с отрывом от производства, в домашнем и личном подсобном хозяйстве).

Потребность в рабочей силе на прогнозный период определяется с учетом роста эффективности общественного производства. Прогнозная численность занятых по отраслям материального производства рассчитывается исходя из прогнозируемого объема производства и прогнозируемого уровня производительности труда:

$$\mathcal{C}_{jt} = \frac{\mathcal{C}_{j6} I_{qjt}}{I_{njt}},$$

где: $\mathcal{C}_{jt}$ – численность занятых в j -й отрасли в t -м прогнозируемом периоде;

$\mathcal{C}_{j6}$ – численность занятых в j -й отрасли в базисном периоде;

I_{qjt} – индекс производительности труда в j -й отрасли в t -м прогнозируемом периоде [5].

Численность работающих по сферам и отраслям должна совпадать с общей численностью занятых в экономике.

С целью установления соответствия между необходимой численностью работников и имеющимися трудовыми ресурсами во всех звеньях и на всех уровнях экономики применяется балансовый метод. Разрабатывается система прогнозных балансов, которая включает сводный баланс трудовых ресурсов в целом по стране и регионам, балансы дополнительной потребности в рабочей силе и источников ее обеспечения, балансовые расчеты потребности в подготовке квалифицированных кадров, вовлечения молодежи на работу и др.

Таким образом, прогнозирование в сфере занятости населения является необходимым элементом стратегического планирования в области формирования, использования и развития трудового потенциала региона, а также регулирования процессов на рынке труда. Для реализации данной функции требуется разработка соответствующего прогноз-аналитического инструментария, позволяющего с высокой степенью обоснованности и достоверности отражать тенденции и проблемы в функционировании регионального рынка труда, поскольку от качества прогнозов зависит формирование целевых ориентиров для всех участников рынка труда. К инструментам прогнозирования относятся стратегический анализ и стратегический прогноз, ситуационное моделирование, оценка стратегических рисков и возможных решений, а также мониторинг их реализации на основе системы соответствующих показателей. Базой для разработки активных мер государственного регулирования регионального рынка труда должны являться прогнозы динамики спроса, предложения и процессов на рынке труда региона в средне - и долгосрочной перспективе, позволяющие предвидеть развитие ситуации в сфере занятости населения.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан №5635 от 17.01.2019 г. «О Государственной Программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах» в «Год активных инвестиций и социального развития».
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

3. Рынок труда: учебник / Под ред. проф. В.С. Буланова, проф. Н.А. Волгина. – 2-е изд., доп. – М.: Экзамен, 2003. – 480 с.
4. Сизова Т.М. Статистика: учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2005;
5. Сак А.В.. Прогнозирование и планирование экономики: учебно-методический комплекс для студентов - Мн.: БГУИР.. 2006

Инсон ресурсларини фойдаланиш самарадорлигини ошириш

Анаркулов Фаррух Авазхонович¹

¹ТДИУ мустақил изланувчиси, e-mail: f.anarkulov@tsue.uz

Корхоналар фаолиятининг муваффақиятли бўлишига макро ва микромуҳитнинг кўп сонли омиллари таъсир кўрсатади. Деярли барча саноати ривожланган мамлакатларда миллий ҳисоб юритиш тизимлари шаклланган 1920-йиллардан бошлаб корхона фаолият кўрсатишининг самарадорлигини тўғри аниқлаш имконини берувчи мезонларни кидириш давом этмоқда.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг иқтисодий самарадорлиги масалалари илмий адабиётларда етарли даражада тўлиқ ёритилишига қарамай ҳозирги вақтга қадар корхона ва унинг таркибий бўлинмалари ҳамда алоҳида олиб қаралган ходимларнинг самарадорлиги мезонлари ва кўрсаткичлари таркиби ва мазмунини, уларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш борасида ягона фикр мавжуд эмас.

Ғарблик муаллифлар (Д.Л.Гибсон, Д.Иванцевич, Д.Х.Доннели) «самарадорлик» тушунчасини учта жиҳатдан кўриб чиққан:

1. Самарадорлик ташкилот мақсадларига эришиш даражаси сифатида.
2. Самарадорлик манфаатлар мувофиқлиги даражаси сифатида.
3. Самарадорлик мослашувчанлик, ташқи муҳитга мослашиш даражаси сифатида.

Х.Лейбенстайн меҳнат қилувчилар фаоллигининг даражаси, уларнинг ўзаро муносабат ва ресурслардан яхшироқ фойдаланишдан манфаатдорлиги билан аниқланадиган самарадорлик концепциясини илгари сурган.

Паретонинг фикрига кўра, самарадорлик бошқа кимгадир зарар етказмаган ҳолда ишлаб чиқариш тизимининг самараси кўринишидаги энг юқори натижа ҳисобланади. Паретонинг назарида оптималлик дейилганда иқтисодий тизимнинг унда бир параметр бўйича яхшиланиш бошқа параметр бўйича ёмонлашувсиз юз бермайдиган ҳолати тушунилади [1].

Меҳнат самарадорлиги мезонини қуйидаги мақсадли функция ёрдамида ифодалаш мумкин:

$$Ci > z, \frac{l_i x_i}{F} \leq Li \text{ бўлганида } \frac{Pi}{Ci} \rightarrow 1 \quad (1)$$

бу ерда:

P_i – i турдаги фаолият натижасида олинган соф маҳсулот улуши;

C_i – i турдаги фаолият билан банд бўлган ёлланма ходимлар истеъмоли учун сарфланадиган соф маҳсулот улуши;

l_i – i турдаги фаолият маҳсулоти (хизматлари) бирлигини ишлаб чиқариш учун меҳнат сарфи;

z – давлатда (корхонада) қонун билан белгиланган энг кам иш ҳақи миқдори;

x_i – i турдаги фаолият билан маҳсулот ишлаб чиқариш;

F – жамиятнинг бир меҳнатга лаёқатли аъзоси ёки корхона ходими иш вақтининг умумий потенциал фонди;

L_i – i турдаги фаолият билан банд бўлган шахслар сони.

Самарадорликнинг табиатидан келиб чиққан ҳолда инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашни иккита йўналиш бўйича ўтказиш зарур: инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги; инсон ресурсларини бошқариш жараёнининг самарадорлиги.

Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигининг меҳнат унумдорлиги, персонал учун харажатлар, персонал сонини мақбуллаштириш каби мезонлари корхона фаолиятининг натижалари жиҳатини акс эттиради. Меҳнат унумдорлигини ҳисоблаш учун қиймат ва натурал кўрсаткичлардан, маҳсулот бирлиги кўрсаткичидан фойдаланилади. Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги амалда олинган кўрсаткичларнинг режадаги кўрсаткичларга нисбати сифатида ҳисоблаб чиқилади.

Персонал учун харажатларни баҳолашда иш ҳақи сарфи ва иш ҳақи самараси кўрсаткичларидан фойдаланилади. Меҳнат унумдорлиги, иш ҳақи сарфи ва иш ҳақи самараси кўрсаткичлари нисбий кўрсаткичлардир, шунинг учун самарадорлик динамикасини аниқлашда улар ўзгаришининг тенденцияларини баҳолаш учун В.Галасюк томонидан таклиф этилган G-индикаторни ҳисобга олиш даркор:

$$G^1 = \frac{X_i - X_{i-1}}{t_i - t_{i-1}} \quad (2)$$

бу ерда:

X_i , X_{i-1} – t_i ва t_{i-1} вақтнинг тегишли лаҳзаларида таҳлил қилинадиган катталиқ кўрсаткичлари;

t_i ва t_{i-1} – таҳлил қилинаётган вақт оралиғининг боши ва охирига мос келувчи вақт лаҳзалари.

Персонал сонини мақбуллаштириш мезони ёрдамида самарадорликни баҳолаш учун бир ходимга тўғри келадиган тушум ёки фойда кўрсаткичларидан фойдаланилади.

Тармоқ инсон ресурсларини бошқариш жараёни самарадорлигини баҳолашнинг жараёнли ёндашувни акс эттирувчи етарлича ўрганилмаган методикаси алоҳида эътиборга лойиқ. Мазкур баҳо кўп омилли бўлиши керак, чунки инсон ресурсларини бошқариш жараёни мустақил кичик жараёнлардан иборат бўлиб, улардан ҳар бирининг самарадорлиги мустақил баҳони талаб қилади

[2]. Шу сабабдан инсон ресурсларини бошқаришнинг ҳар бир кичик жараёни учун унинг самарадорлигини баҳолаш мезонларини корхонанинг мақсади ва ривожланиш босқичларига мувофиқ белгилаш лозим. Кичик жараёнларни функционал белги бўйича ажратиш даркор, чунки мақсадларни рақамлаш тегишли тадбирларни ҳамда улар самарадорлигининг асосий кўрсаткичларини ажратган ҳолда ушбу тамойил бўйича амалга оширилади. Лекин, агар самарадорликнинг асосий кўрсаткичлари сифатида фойдаланиладиган ялпи тушум ва фойда ўзгаришлари динамикасининг кўрсаткичларинигина таққослайдиган бўлсак, у ҳолда натижага эга бўлиш эҳтимоли жуда юқори.

Эксперт баҳолари усули инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг энг кўп қўлланиладиган усулларида бири ҳисобланади. Мазкур усул бевосита ўлчаб бўлмайдиган ҳодисалар, жараёнлар, ҳажмларни мутахассислар фикрларидан фойдаланиш асосида баҳолашни назарда тутди.

Илмий адабиётларда эксперт тартиботларининг турли хиллари кўриб чиқилади, уларнинг қисқача тавсифи қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

1-жадвал

Турли хилдаги эксперт тартиботларининг тавсифи

Мезон	Эксперт тартиботининг мазмуни
Экспертлар, ташкилотчилар, қарор қабул қилувчи шахсларнинг ўзаро ҳамкорлиги	– мутлақо мустақил; – фикрлар алмашинуви; – ролларни тақсимлаган ҳолда мулоқот қилиш
Индивидуал баҳоларни олиш шарти	– регламентланмаган интервью; – регламентланган интервью; – регламентланган сўров; – регламентланмаган сўров
Индивидуал баҳоларни олиш шарти усуллари	– эркин шаклдаги «сифатли» мулоҳаза; – ёпиқ сўровнома саволларига миқдорсиз жавоблар; – ноаниқ шкалалардаги мулоҳаза; – баллар билан берилган баҳолар; – баҳолаш объектлари ранжировкаси
Жамоавий баҳоларни ишлаб чиқиш шарти	– ташкилотчи томонидан индивидуал фикрларга мулоҳазаларсиз ишлов берилиши; – регламентланмаган муҳокама; – регламентланган мажлис; – ақлий ҳужум; – «суд»
Жамоавий баҳоларни ишлаб чиқиш босқичларининг сони	– бир; – икки ва ундан кўп
Жамоавий баҳоларни ишлаб чиқиш усуллари	– индивидуал баҳоларни таққослаш; – индивидуал ранжировкаларни

	таққослаш; – индивидуал баҳоларни гуруҳлаш; – жамоавий баҳоларни кўп марталаб таққослаш
--	---

Манба: жадвал муаллиф тадқиқотлари асосида тузилган.

Эксперт баҳолари усулидан фойдаланишда аксарият ҳолатларда кўп мезонли экспертиза усули қўлланилади. Ушбу усулга кўра объектлар мезонларнинг бир тўплами бўйича баҳоланади, шунингдек фойдалилик функцияси киритилиб, танлашнинг чегара мезони аниқланади [3].

Инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг яна бир усули – бу **кўрсаткичларнинг мувозанатлаштирилган тизими бўйича баҳолаш усулидир**. Кўрсаткичларнинг мувозанатлаштирилган тизими – корхона стратегиясини амалга ошириш воситаси, корхонага келажак учун режаларни ва стратегияни аниқ белгилаш ҳамда уларни ҳаётга татбиқ этиш имконини берувчи бошқарув тизими бўлиб, стратегик самарадорликни ошириш ва натижаларга эришиш учун зарур бўлган ички бизнес-жараёнлар билан ташқи кўрсаткичлар ўртасидаги тескари боғлиқликни таъминлайди [4].

Қуйидагилар ўқиш ва ўсиш индикаторлари проекциясининг кўрсаткичларига мисол бўлиб хизмат қилиши мумкин: кадрлар қўнимсизлиги; ўқиш учун вақт; ишда бўлмаслик ўртача вақти; персонални ўқитиш йиллик харажатлари; ходимларнинг қониққанлик индекси.

Ўқитиш дастурларининг меҳнат унумдорлигини ва маҳсулотнинг сифатини оширишга таъсири самараси қуйидаги формула бўйича аниқланади:

$$\mathcal{E} = P \times N \times V \times K - N \times Z \quad (3)$$

бу ерда:

P – дастурнинг муддати, йил; N – ўқитилган ходимлар сони; V – яхши ва ўртача ходимлар меҳнатининг самарадорлигидаги фарқлар қийматини баҳолаш; K – ўқишдаги самарадорликнинг ўсиш коэффиценти; Z – ходимни ўқитиш харажатлари, сўм.

Инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини ялпи баҳолаш методикаси. Инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини ялпи баҳолаш самарадорлик ялпи кўрсаткичлари баҳоларининг ўртача чамаланган катталиги сифатида қуйидаги формула бўйича аниқланадиган интеграл кўрсаткични ($\mathcal{E}$) ҳисоблашга асосланган:

$$\mathcal{E} = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i \quad (3)$$

бу ерда: $\mathcal{E}_i$ – танлаш самарадорлигининг ялпи кўрсаткичи.

Инсон ресурсларини бошқариш тизими жараёнларидан ҳар бирининг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ташкилотнинг мақсади ва ривожланиш даврларига қараб белгиланади.

Ҳисоб-китоблар натижасида олинган интеграл кўрсаткич жадвалда келтирилган шкала бўйича баҳоланади (2-жадвал).

2-жадвал

Самарадорлик даражасини баҳолаш шкаласи

Баҳолаш оралиғи	Самарадорлик даражаси
3,7 F* дан юқори	жуда юқори
2,0 F дан 3,7 F гача	юқори
1,2 F дан 2,0 F гача	ўртача
0,4 F дан 1,2 F гача	паст
0,4 F дан паст	жуда паст

F* – кўрсаткичлар сони корхонанинг мақсадлари ва ривожланиш давларига қараб белгиланади.

SWOT-таҳлил. Инсон ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг мазкур усули ташкилотнинг ички ва ташқи муҳити омиллари ҳамда ҳодисаларини тўртта тоифа (кучли томонлар, заиф томонлар, имкониятлар ва таҳдидлар) бўйича аниқлаш, бўлиш ва баҳолаш имконини беради (3-жадвал).

3-жадвал

SWOT-матрица

	Имкониятлар (O)	Таҳдидлар (T)
кучли томонлар (S)	S/O	S/T
заиф томонлар (W)	W/O	W/T

Кенгайтирилган SWOT-матрицани қўллаган ҳолда инсон ресурсларини бошқаришни стратегик режалаштириш жараёни қуйидаги ҳаракатлардан иборат: ташқи муҳитни таҳлил қилиш; ички муҳитни таҳлил қилиш; стратегиялар ва тактик ҳаракатларни тузиш.

Математик усуллар. Ҳозирги босқичда математик усуллар ишлаб чиқаришнинг кўплаб масалаларини, шу жумладан инсон ресурсларини бошқариш масалаларини сифатли ва тезкор ҳал этиш имконини берувчи универсал ва аниқ воситалардан фойдаланиш имконини беради.

Инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашнинг математик усуллари гуруҳида корреляцион-регрессион таҳлил алоҳида ўрин тутати. У турли кўрсаткичларнинг корхона фаолиятининг якуний натижаларига таъсирини ўзида намоён этади.

Корхонанинг инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолаш жараёни қуйидаги босқичлар кетма-кетлигида амалга оширилади:

– корхона фаолиятининг якуний натижаларига таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш;

– кўрсаткичлар ва уларга таъсир кўрсатувчи омиллар ўртасидаги боғлиқликларни аниқлаш. Омиллар ўртасидаги мультиколлинеарликни аниқлаш ва улардан бирини чиқариб ташлаш;

– Стюдент мезонларига мувофиқ регрессия коэффициентларининг тўғрилигини баҳолаш;

– Чеддок шкаласидан фойдаланган ҳолда омиллар билан кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқликнинг хусусиятини аниқлаш (4-жадвал);

4-жадвал

Чеддок шкаласи

Ўлчаш доираси	0,1-0,3	0,3-0,5	0,5-0,7	0,7-0,9	0,9-0,99
Боғлиқлик хусусияти	заиф	ўртача	сезиларли	юқори	мунтазам юқори

– Фишер коэффициентидан фойдаланган ҳолда регрессия тенгламасининг тўғрилигини баҳолаш;

– бета-коэффициентни қўллаган ҳолда омилнинг натижали кўрсаткичга таъсирини баҳолаш;

– корхонанинг инсон ресурсларидан фойдаланишни баҳолаш учун корхона фаолиятининг якуний натижаларига энг катта таъсир кўрсатувчи энг муҳим омилларни аниқлаш зарур.

Меҳнат иқтисодиёти ва персонални бошқаришга доир замонавий адабиётларда персоналга тааллуқли қарорлар ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий мақсадларга йўналтирилади ёки йўналтирилиши лозим деган фикр мавжуд. Шунинг учун бунга иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик деб номланувчи мақсадлар боғлиқлиги асос қилиб олинган. Агар корхона фаолиятининг бошқа томонларини баҳолашда натижа сарфланган пул бирлиги учун самара даражаси сифатида талқин этиладиган иқтисодий самарадорликдан иборат бўлса, инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини баҳолашда яна бир томон – ижтимоий самарадорлик намоён бўлади.

Шунинг учун инсон ресурсларини бошқариш самарадорлигини аниқлашда камида икки хилдаги самараларни ҳисобга олиш даркор [5]:

– иқтисодий (амалга оширилаётган кадрлар сиёсатининг корхона фаолиятининг рентабеллигига таъсирини баҳолаш имконини беради);

– ижтимоий (корхона амалга оширилаётган ижтимоий сиёсат, ижтимоий кафолатларнинг мавжудлиги, инсон ресурсларини ривожлантириш имконияти, маънавий-руҳий муҳит ва ҳ.к.).

Бу шуни англатадики, инсон ресурсларини бошқариш соҳасида қарорлар қабул қилишда ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий мезонлар ҳисобга олиниши керак.

Фикримизга кўра, анъанавий тарзда ўлчанадиган самаралар турларини технологик самара билан тўлдириш лозим. Ҳозирги глобал иқтисодиёт ва тобора кучайиб бораётган рақобат шароитида ишлаб чиқариш фаолиятининг иқтисодий самарали натижаларига эришишнинг ўзи камлик қилади, ташқи муҳитга мослашиш ва эҳтимолий таваккалчиликларни аниқлаш лаёқатида рақобатчилардан устун бўлиш зарур. Буларнинг барчаси корхоналардан технологик жиҳатдан самарали бўлишни талаб қилади. Технологик инновациялар рақобатнинг ҳаракатлантирувчи кучларидан бири ҳисобланади, шунинг учун инсон ресурсларини бошқариш тизими зиммасига корхонани ривожлантириш технологик стратегиясини шакллантириш ва амалга ошириш масъулияти юклатилади.

Технологик самарадорлик корхоналар раҳбариятининг бизнесни ташқи муҳитда юз бераётган ўзгаришларга мувофиқ қайта йўналтириш лаёқати, унинг персонални ва ташкилотда юзага келган маданиятни муваффақиятга эришишнинг

инновацион моделига қайта йўналтира олишидан ҳосил бўлади. Бунда самарадорликнинг технологик самарасига эришиш учун рақобат устунликларини шакллантириш нафақат энг янги ишлаб чиқариш технологияларини жорий этиш, балки инсон ресурсларини бошқариш соҳасидаги ташкилий-бошқарув инновацияларидан фаол фойдаланиш ҳисобидан ҳам амалга оширилиши керак.

Ҳозирги вақтда айнан корхоналар раҳбарияти томонидан энг янги бошқарув амалиётлари тизимига асос қилиб олинган имкониятларнинг ўзлаштирилиши даражаси ва қўлланилиши кўламлари бошқарув самарадорлигининг энг муҳим индикаторлари ҳисобланади. Бу Лондон иқтисодиёт мактаби ва McKinsey компанияси томонидан иқтисодий ривожланишнинг турли даражасига эга бўлган мамлакатларда ўтказилган бир қатор қўшма эмпирик қиёсий тадқиқотлар ёрдамида исботланган.

Тадқиқот натижалари бошқарув сифатининг компания фаолиятининг самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар (сотувлардан тушган тушум, меҳнат унумдорлиги, маҳсулотнинг янги турлари ўзлаштирилиши, ИТТКИ учун харажатлар ҳажми) билан бевосита боғлиқлигини кўрсатиб берди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Щегорцов В., Таран В. Служба персонала и эффективность производства // Ж. Служба кадров и персонал, 2014. - №2. – С.28.
2. Беккер Б. И., Хьюзлид М.А., Ульрих Д. Измерение результативности работы HR-департамента. Люди, стратегия и производительность: пер. с англ. - М.: ИД «Вильямс», 2007. – С.71.
3. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvach & Partners: пер. с нем. 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – С.96.
4. Дедов О.А. Применение ключевых показателей экономической эффективности в управлении промышленным предприятием. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – С.152.
5. Кибанов А.Я. Оценка экономической и социальной эффективности проекта совершенствования системы и технологии и управления персоналом организации: учебное пособие. - М.: ГУУ, 2006. – С.118.

Регулирование налогового бремени юридических лиц путем переложения

Артиков Нейматулла Абдусаламович¹

¹старший преподаватель

Ташкентский Финансовый институт

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни по Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947, было принято Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах [1.1]. Где в числе приоритетных направлений развития и либерализации экономики особое внимание уделяется продолжению курса на снижение налогового бремени и упрощения системы налогообложения, совершенствованию налогового администрирования и расширению мер соответствующего стимулирования.

Исходя из вышеперечисленных, мы тоже хотим внести свой скромный вклад в области развития налогообложения путем рассмотрения вопроса регулирования налогового бремени юридических лиц путем переложения.

Современная мировая практика показывает прочную зависимость конкурентоспособности экономики страны от степени развития отечественных предприятий. Предприятие – важнейший фактор конкурентоспособности отечественной экономики – выступает одновременно фактором эффективности предпринимательской среды, являясь ее непосредственным субъектом и результатом условий эффективности функционирования экономики в целом. Условия функционирования предприятий во многом формирует государство через механизмы государственного регулирования и поддержки. Налоги тесно связаны со всеми элементами хозяйственного механизма и одним из важнейших составляющих этой взаимосвязи является регулирование налогового бремени путем переложения.

Переложение налога – понятие, используемое в теории экономики. На практике, а именно, в законодательных актах, регулирующих систему налогообложения, переложение налогов фактически не используется. Термин употребляется исключительно в контексте косвенных налогов, которые перекладываются на потребителя под действием колебания цен на товары/услуги в зависимости от размера налога. Так или иначе, теоретически принято говорить о видах и целях перелагаемых налогов, о задачах, которые реализует процесс переложения.

Переложения налога необходимо рассматривать как процесс, в ходе которого лицо-плательщик (обычно производитель товаров) получает

вознаграждение за полную либо частичную уплату налога. Поэтому переложение налога фактически связывают с начальной ценой товара.

Процесс переложения требует участия двух сторон:

изначального плательщика, сделавшего налоговый взнос в органы налогообложения;

- носителя налога – лица, возместившего все расходы на налог плательщику.

Как правило, начальными плательщиками являются предприниматели, которые уплачивают налоги за производство собственной продукции. Носителями налога в данном случае становятся конечные потребители, приобретающие продукцию, цена которой во многом определена налоговыми издержками или поставщики сырья для производства.

Фактически между данными сторонами происходит сделка, которая формирует финансовый процесс. Таким образом, носителей налогов и налогоплательщиков связывает единое звено – стоимость.

Переложение налогов может быть как прямым, так и обратным (с учетом того, какое лицо передает денежные средства). Прямое переложение налога сопровождается переложением финансовых взысканий с налогоплательщика на носителя налога. Обратное переложение налога – процесс, когда носитель перелагает финансовые обязательства на налогоплательщика. Таким образом, переложение налога происходит безотрывно от рыночных цен. Следовательно, экономическая теория рассматривает данное понятие с учетом инфляции, stagflation, падения ВВП и других экономических явлений.

Ключевая задача любой системы налогообложения – определение конечного плательщика налогов (субъекта налогообложения). При переложении налогов субъект неоднозначен, так как он не определяется налоговым кодексом Республики Узбекистан и другими нормативными актами страны.

Независимо от того, что в теории и на практике существуют различные мнения о понятии “переложение”, начиная от Seligmana и до сегодняшнего дня этот термин означает “переложение, без изменения других экономических факторов, налогового бремени налогоплательщика, которое он обязан выплатить в законном порядке, на одно или более юридических и физических лиц без изменения их дохода и имущества”. Знание количества и направления переложения налогового бремени, то есть способа распределения на экономические субъекты и группы, имеет важное значение при реализации финансовых и нефинансовых целей, относящихся к финансовой политике. Основные причины этого заключаются в следующем:

1. Чем выше степень доведения законных налогоплательщиков до уровня реальных налогоплательщиков, по которым учтены объективные и субъективные факторы, их платежеспособность, тем выше будут доходы от налогов и уменьшатся негативные факторы, возникающие в экономике в результате переложения и приводящие к сопротивлению налогам, оказывающим отрицательное воздействие достижению фискальных целей.

2. Реализация целей “Fiscal policy” налогообложения зависят от направления переложения и знания реального налогоплательщика. Действительно, и для сбалансирования (перераспределения) уровня доходов, возникших в рыночной экономике, и для обеспечения действенности и соответствия намеченным целям налоговой политики, предусматривающей воздействие либо на расширение, либо на сужение конъюнктуры необходимо учитывать явление переложения. Например, при расширении конъюнктуры в целях сокращения инвестиций различными способами, будут повышаться доход и налоги, изымаемые у различных предприятий и организаций, и это будет иметь значение лишь в том случае, если их будут выплачивать только налогоплательщики, предусмотренные законом по данным видам налогов. В противном случае, если выше указанные налоги в следствии увеличения денежного обращения и повышения цен будут изъяты частично, налоговое бремя в основном падет на покупателей, что противоречит поставленной цели.

3. Осуществление действенной политики экономического подъема также зависит от сбора достаточного объема информации об обоснованности налогов. Так как, с точки зрения финансовой политики, направленной на стабильное воздействие на экономическое развитие, обязательным условием является минимум знаний по отдельным видам налогов и в целом о налоговой системе, увеличении емкости и спроса, технические сведения и их применение, достигнутого уровня практического воздействия в таких сферах, как фактор рабочей силы и т.д. Это является одинаково важным и для развитых, и для развивающихся стран.

4. И последнее, решение проблем, связанных со справедливым распределением налогового бремени в отдельном государстве или между государствами зависит от степени изученности методов переложения. Так как, без знания границ, уровня и направления практического влияния определенной налоговой системы, нельзя делать выводы об экономическом, социальном и нравственном уровне этой системы. Перед тем, как определить обоснования, необходимые для внедрения налогов на доход, от оборота и имущества, необходимо знать об уровне действенности устанавливаемых видов налога. Поэтому, эффективность решений, принимаемых в сфере финансов и рыночной экономики определяется в соответствии с решениями по переложению налогового бремени.

По нашему мнению, переложение налогового бремени может быть реализовано различными способами [2.20]. В числе основных форм переложения можно назвать следующие:

- путем повышения стоимости товара, установленного законом налогоплательщика. Если выплачиваемый им налог частично или полностью перекладывается на покупателя или потребителя, это называется “предварительным переложением”.

Однако этот вид переложения может быть реализован в основном с точки зрения эластичности спроса при обеспечении соответствия рыночных факторов.

Поэтому, налогоплательщик в случае, когда эластичность спроса не направлена на повышение цен продажи, пытается переложить налоговое бремя на других путем снижения цен на товар или производственные факторы. Это называется “последующим переложением”.

Для более подробного разъяснения вышеназванных двух форм переложения, представим себе, начисление налога на покупателей холодильников или увеличение ранее существующего налога.

Производители холодильников, которые обязаны выплачивать налог в государственный бюджет, пытаются добавить сумму в размере налога на стоимость холодильника и если это удастся, то налоговое бремя является “предварительно переложением”. Если производители холодильников, не повышают стоимость товаров на сумму налогов во избежание негативных последствий “предварительного переложения” (к примеру, снижения объема продаж), они пытаются осуществить “последующее переложение” путем снижения цен на производственные факторы (например, платы за аренду, цены на сырье и т.д.). В финансовой политике наиболее распространенной и чаще применяемой формой является “предварительное переложение”. Вместе с тем, особенно в период экономических кризисов увеличивается значение “последующего переложения”. Самым ярким примером последующего переложения является изъятие налогов с больших магазинов в начале XX века.

Еще одной частной формой предварительного переложения является “комплексное переложение” итальянского финансиста Empolini (“Scheage Uberwalzung”). Согласно данному методу налог на определенный вид товара перекладывается на других путем повышения цены другого товара с низким эластичным спросом. К примеру, большие магазины торгующие различными товарами, сумму одного вида налога могут переложить путем повышения цен на другие виды товаров. И естественно, в данном случае, переложение происходит не по воле определяющего налоги. С другой стороны, в случае обложения налогом капитала, приносящего доход или же инвестиционных рычагов (к примеру, здание, строение, земля) или если эти виды налогов, являющихся формой затрат (например, арендная плата) имеется и частная форма последующего переложения.

Действительно, эти экономические рычаги, стоимость которых снижена в результате налогообложения в случае изменения владельцев собственности, теряют стоимость в размере суммы налогового бремени. Новый владелец (покупатель) капитала или имущества продолжая выплачивать налог, на деле не несет за это ответственность. Так как, прежний владелец недвижимости или имущества такого рода, то есть продавец теряет капитал в размере годового налогового бремени. Иными словами, продавец, берет на себя бремя налогов, которые в будущем должен оплатить покупатель. Эта форма переложения налога в финансовой литературе называется “налоговой амортизацией”.

На практике могут встречаться вместе различные формы переложения. К примеру, увеличение налогов, взимаемых с юридических лиц вынуждает их к

снижению цен факторов, приносящих доход или же повышению цен на товары. Если повышение касается налогов на обращение, наблюдается стремление покрыть налоги путем завышения расходов на обращение, реализация же таких намерений, привело бы к переложению “бремени” заинтересованными организациями путем надбавки на цены изделий, но в данном случае в результате повышения цен появилась бы возможность повышения затрат на обращение.

Обозначенные выше направления совершенствования налоговой системы с помощью переложения налоговой нагрузки, ни в коей мере не разрешают противоречий в налогообложении. В конечном итоге, все эти реформы создают экономичную и достаточно эффективную налоговую систему, удовлетворяющую многим требованиям, предъявляемым к современным системам налогообложения.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947.
2. Артиков Н. Согласование налогового бремени юридических лиц путем переложения. Тенденции развития экономики России и стран СНГ Материалы международной заочной научно-практической конференции - Новосибирский государственный аграрный университет, 2015. С. 20-24.

Жаҳон иқтисодиётида илдам ривожланаётган логистика соҳасининг ўзбекистонда ривожланиш тенденциялари

Асраев Умар Мўминович¹

¹ТМИ, катта ўқитувчиси

Маълумки, жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибасида, глобал рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси логистика хизматлари бозорини ривожланиши билан боғлиқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳар бир соҳаси, шу жумладан, саноатни янада жадал ривожлантиришда логистика хизматларининг ахамияти бекиёс.

Шу боисдан нуфузли халқаро ташкилотларнинг иқтисодиётимиз ривожланишига бўлган эътибори ва шу билан биргаликда хорижий инвесторларни жалб этиш, кўплаб қўшма корхоналар ҳамда уларнинг филиаллари фаолияти ташкил этилиши янги ҳудудларни ўзлаштириш ва халқаро бозорларга чиқишни тақозо этмоқда. Бунинг учун, авваламбор, транспорт йўлаклари ва замонавий логистика марказларига эга бўлиш лозим.

Ҳозирги кунга келиб, республикамизда иккита логистик марказ Навоий ва Ангрен шаҳарларида жойлашган бўлиб, уларда юк ва йўловчиларни ташиш ҳажмлари тобора ошиб бормоқда. Навоий вилоятида очилган эркин иқтисодий зонада фаолият кўрсатаётган логистик марказ орқали ташув жараёни ривожланишига ўз ҳиссасини қўшмоқда.

Навоий шаҳридаги Халқаро интермодал логистика марказининг ташкил этилиши нафақат Жанубий-Шарқий Осиё ва Европадан ўтадиган қитъалараро транспорт-экспедиция тармоғи сифатида фойдаланиш имконини, айти пайтда у Навоий вилояти ва қўшни ҳудудларга янги, замонавий юксак технологияларга асосланган ишлаб чиқариш корхоналарини ташкил этиш учун зарур шароитларни яратмоқда. Ангрен логистика маркази эса Ўзбекистон экспорт салоҳиятини мустаҳкамлаши билан бир қаторда мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни дунёнинг кўплаб давлатларига ўз вақтида ва хавфсиз етказиб беришга ихтисослашган. Умуман олганда, мамлакатимизнинг географик жойлашуви замонавий логистик марказлари тармоғининг ривожланишида стратегик аҳамият касб этиб, юкларни ташиш билан боғлиқ харажатларни камайтириш ва ишлаб чиқариш ҳамда савдо компаниялари логистикасини самарали ташкил этиш имкониятини беради.

Ангрен логистик маркази бугунги кунда республикамизга 47 та мамлакатдан импорт юкларини темир йўл ва автомобиль йўллари орқали вагонлар, контейнерларда транспорт-логистик хизматларини кўрсатиб келмоқда. Дунё мамлакатлари савдо-сотиқ алоқаларининг жадал ўсишида логистика хизматларига бўлган талабнинг ортиши халқаро миқёсда амалга ошириладиган

операцияларнинг интеграллашуви ғоясини амалга оширишга мўлжалланган глобал логистика марказларга ҳам алоҳида эътибор беришга олиб келади.

Бу логистик марказлар мамлакатимиздаги транспорт тизимини модернизациялаш, ҳаракатдаги паркларни тўлиқ молиялаштириш ва янгилашга яна бир сабаб бўлади. Логистик марказларнинг асосий мақсадлари истеъмолчилар талаби ва бозордаги вазиятнинг ўзгаришига тезкор муносабат билдириш йўли билан халқ истеъмоли ва транспорт, ортиш-тушириш, юкларни омборларда сақлаш хизматларини кўрсатиш ва шу кабиларни киритишимиз мумкин. Хитой компанияси ҳам Ўзбекистонда озиқ-овқат транспорт-логистика марказини барпо этиш ишларини амалга оширди. Хитойнинг Хинжианг Силу Чанглонг Инвестмент Со., Лтд фирмаси Ўзбекистон Республикасининг Бухоро вилоятида озиқ-овқат транспорт-логистика марказини барпо этишни режалаштирган эди. Айни вақтда, Хитой компанияси Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги кўмагида мазкур лойиҳа устида иш олиб борди. Лойиҳа доирасида, замонавий логистика маркази, мева-сабзавот ва гўшт-сут маҳсулотларини қайта ишлашга мўлжалланган иккита корхона, бундан ташқари картон ва пластик идиш ҳамда қутиларни ишлаб чиқарувчи қувват ташкил этилди. Лойиҳа, шунингдек, замонавий иссиқхона ва интенсив боғларни яратиш, МАН автомузлаткичларни ҳарид қилишни кўзда тутган. Компания раҳбари Тиан Жан Нан сўзларига кўра, хорижий сармояларнинг умумий миқдори 28,7 млн АҚШ долларини ташкил этди. Лойиҳа тўғридан-тўғри сармоя киритиш ва ХХР Эксимбанки кредитлари ҳисобига амалга оширилди. Марказ томонидан ишлаб чиқилган маҳсулотларнинг барчаси хорижга экспорт қилинмоқда. Зангиота туманидаги “High WAY Logistics” марказининг ташкил этилиши ҳам ушбу соҳада яна бир янгилик десак бўлади. Кўп тармоқли хизмат турларини ўзида жамлаган, барча қулайликларга эга марказ фаолиятини ташкил этишда Германия, Франция, Россия, Грузия, Қозоғистон каби давлатларнинг логистика соҳасидаги тажрибаси ўрганилди. Ички ва ташқи бозор кўрсаткичлари, талаблари инобатга олиниб, халқаро ва миллий миқёсда юк ташиш хизматларини кўрсатиш, юкларга тезкор ва сифатли ишлов бериш, уларни жўнатиш тармоғи барпо этилди.

Умумий қиймати 40 миллион АҚШ долларида зиёдни ташкил этган, ҳудуди 14,2 гектар майдонга тенг марказда 350 та иш ўрни яратилди. Корхонанинг экспорт ва импорт товарлари учун логистика хизматлари кўрсатиш йиллик қуввати 1 миллион 200 минг тоннани ташкил этади.

Мазкур лойиҳа мамлакатимиз ва хорижий тадбиркорларнинг экспорт ва импорт салоҳиятини ошириш, уларга сифатли хизмат кўрсатишни назарда тутди, — дейди “High WAY Logistics ” маркази бошқаруви раиси Анвар Турдиалиев. Яъни хорижий юк автомобиллари пойтахт ҳудудига кирмаган ҳолда, шаҳар экологик инфратузилмасига зиён етказмай, юкларни мамлакатимиз ҳудудида олиб кириш ва чиқиш ишларини ушбу логистика марказининг ўзида амалга ошириш имкониятига эга.

Марказ ҳудудида божхона бўлими ташкил этилган. У ерда марказ-лашган маҳсулотлар ғазнаси, божхона пости, банк, декларация тўлдириш, сертификатлаштириш ва кўриқдан ўтказиш бўлимлари, логистика хизматларини кўрсатувчи, товар жўнатиш ва қабул қилиш компаниялари, божхона брокерлари фаолияти йўлга қўйилган. Барча хизматлар “Ягона дарча” маркази орқали амалга оширилади.

Маълумотларга кўра, юк ташувчи автомобиль ҳайдовчиларининг кунлик харажатлари хорижий давлатларда ўртача 35-40 АҚШ доллари атрофида баҳоланади. “High WAY Logistics” марказида эса уч маҳал иссиқ овқат, меҳмонхона хизмати ҳамда автотураргоҳ учун ўртача 20 АҚШ доллари миқдорида ҳақ тўлаш кифоя.

Логистика марказида хорижий юк автомобилларини қайд этиб бориш тизими мавжуд. Бу хорижий юк машиналарининг ортга қўшимча юк ташиш орқали харажатларини қоплаш, ўз навбатида, экспорт товарларини икки баравар арзон нархларда манзилига элтиш имконини беради. Натижада экспорт қилинаётган товарлар учун йўл харажатлари камайиб, маҳсулот таннархи арзонлашади.

Ушбу тизим хорижий корхоналарга қўшимча қулайликлар яратиб, тўғридан-тўғри ҳамкорлик кўламини кенгайтириш имконини беради, – дейди “High WAY Logistics” маркази бошқаруви раиси ўринбосари Дониёр Сотволдиев. 2017 йил ҳолатига кўра, пойтахтимиз ҳудудига кириб келган 30 минг юк автомобилларининг ўртача 70 фоизини хорижий юк ташувчи автоуловлар ташкил этди. Шу маънода, бундай хизматларнинг марказимизда йўлга қўйилиши хорижий валюта тушумини оширишга ҳам хизмат қилади.

Марказда янада қулай шароитлар яратиш мақсадида мотел, миллий таомлар ошхонаси, автомобилларга барча турдаги техник хизмат кўрсатиш шохобчалари, эҳтиёт қисмлар дўкони, 150 ўринли автотураргоҳ, маҳсулотларни сақлаш учун музлаткич омборлари, тезкор божхона ва брокерлик хизматлари йўлга қўйилган.

“High WAY Logistics” маркази WMC Ахелот омборни бошқариш, “Хорманн” юк тушириш станцияси, хавфсизлик мултимедиа маркази ва ҳудудда узлуксиз видеокузатувни амалга оширадиган замонавий бошқарув тизимига эга. Айни пайтда марказда бир вақтнинг ўзида 20 та юк машинасига юкларни расмийлаштириш, божхона кўригидан ўтказиш хизматлари кўрсатиш, 600 минг тонна юкни қайта ишлаш имконияти мавжуд. Жорий йилнинг иккинчи чорагида фойдаланишга топширилиши режалаштирилган “А” классдаги омборнинг ишга тушиши билан бир вақтнинг ўзида қўшимча 30 автомобилга хизмат кўрсатиш ёки юкларни қайта ишлаш ҳажмини 1 миллион 600 минг тоннага етказиш мумкин бўлади.

Президентимиз “High WAY Logistics” марказида ташкил қилинган божхона бўлими, мавжуд техникалар, транспорт қатнови ва маҳсулотларни ортиш ҳамда етказиш тизими билан танишиш асносида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва сақлашда замонавий технологияларни қўллаш бўйича зарур

кўрсатмалар берди. Давлатимиз раҳбарининг эътибор ва тавсиялари 35 гектар майдонда қурилиши бошланган лойиҳанинг иккинчи босқичини жиҳозлаш ва лойиҳалаш учун айти муддао бўлади. Президентимиз келгусида бу каби логистика марказларини ҳар бир вилоятда ташкил қилиш кераклигини таъкидлаган.

Ҳозирги кунда “High WAY Logistics” замонавий логистика маркази темир йўллар, ҳаво ва автомобиль йўлларида фойдаланган ҳолда Эрон, Туркия, Россия, Болтиқбўйи мамлакатларидан келаётган юк автомобиллари учун транспорт-экспедиторлик хизматларини кўрсатмоқда¹.

Шунингдек, пойтахтимиз Тошкент шаҳрида ҳам логистик марказ – **Транзит-юк терминали** қурилиши Ўзбекистонда логистика ривожланишига нақадар катта эътибор қаратилаётганининг яққол далили бўлди. Бу марказлар мамлакатимиздаги логистика тизимини модернизациялаш борасидаги энг муҳим ютуқлар ҳисобланади. Бу марказларнинг асосий мақсадлари, йўналишлари ва мазмуни қуйидагилардан иборат бўлади:

- хизматлар кўрсатиш ва ишларни бажариш;
- истеъмол талаби ва бозордаги вазиятнинг ўзгаришига тезкор муносабат билдириш йўли билан халқ истеъмоли ва транспорт, тушириш-ортиш, юкларни омборларда сақлаш хизматларини кўрсатиш ва шу қабилар.

Бу марказлар фаолияти қуйидаги функцияларни ўз ичига олади:

- маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш, тижорат фаолияти, молия ва бошқарув масалалари бўйича маслаҳат бериш;
- ўрнатилган тартибда ўзаро манфаатли ташқи иқтисодий алоқаларни йўлга қўйиш ва ривожлантириш, қўшма корхоналарни тузиш ҳақида қарор қабул қилиш, шу жумладан, хорижий ҳамкорлар билан ҳам;
- транспорт хизматлари;
- темир йўл ва автомобиль транспортлари орқали юкларни ташишни ташкил этиш;
- транспорт воситалари, механизмлар ва омборларни таъмирлаш, уларга техник хизмат кўрсатиш ҳамда ижарага бериш;
- маркетинг, агентлик ҳамда бошқа хизматлар кўрсатиш ва ҳоказо.

Ҳозирги кунда логистиканинг ривожланишида транзит юк терминалларидаги ўрни жуда катта. Логистика қўлланилиши юқори даражадаги мамлакатимизда товар–пул муносабатларининг кенгайиши ва жадаллашуви, корхоналар ўртасида хўжалик алоқаларининг ошиши, ишлаб чиқариш инфратузилмасининг ривожланиши ҳамда корхоналар ва ташкилотларнинг хўжалик мустақиллигининг кенгайиши билан боғлиқ.

Транзит юк терминалининг муҳимлиги “Аблык” станцияси орасидаги масофанинг уч мартага қисқаришига олиб келади, яъни ёқилғидан фойдаланиш ва вагонни бериш-тозалаш вақтидан самарали фойдаланишни таъминлайди.

¹ [ЎзА](#) маълумотлари .



1-расм. Транзит-юк терминалининг параметрлари¹

Ҳозирги кунда Бутун Жаҳон Савдо Ташкилотининг маълумотларига кўра, умумжаҳон хизмат кўрсатиш ҳажмида логистика хизматларининг улуши 8,2 фоизни ташкил этади. Ўзбекистон халқаро логистик платформасининг инновацион моделини шакллантириш лозим. Бу, ўз навбатида, қўшимча қиймат яратиш, савдо ва инвестициялар ҳажмининг ошиши кўринишидаги узок муддатли фойдага бизнес жараёнларини пухта интеграциялаш асосидагина эришиш мумкинлигини англатади. Логистик платформаларнинг инновацион моделлари шаклланиши ташувларда хатоликларнинг олдини олиш, корхоналар, минтақа ва мамлакатларга иқтисодий ўсишни таъминлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йуналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ- 4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. 2017 й. 6-сон, 70-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 4 мартдаги ПФ-4707-сонли “2015-2019 йилларда ишлаб чиқаришни таркибий ўзгартириш, модернизация ва диверсификация қилишни таъминлаш чора-тадбирлари дастури” тўғрисидаги фармони. www.lex.uz Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 13 апрелдаги “Ангрен махсус индустриал зонасини барпо этиш тўғрисида”ги ПФ-4436-сонли фармони.
3. Карриева.Я.К. Глобаллашув жараёнларида халқаро транспорт логистик тизими

¹Ўрганилган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

фаолиятининг самарадорлиги. Монография. Т.: Иқтисодиёт, 2013. -174 б.

4. Сергеев В.Н. Логистика и бизнес. Учебник- ИНФРА-М, 2001.

5. Альбеков А.У., Митько О.А. Коммерческая логистика. Ростов-на Дону. Феникс, 2002.

Халқаро электрон таълим стандарлари асосида Ўзбекистонда масофавий таълимни самарали ташкил этиш йўллари

Ашурова Ҳакиқ Ҳошимовна¹

¹*ТДИУ таянч докторант*

e-mail: h.ashurova@tsue.uz

Ўзбекистонда масофавий таълимни ривожлантириш масалаларига кейинги йилларда кенг эътибор қаратилмоқда. Хусусан, масофавий таълим тизимида инновациялар, замонавий ахборот-коммуникацион технологияларни жалб этишга эътибор ортиб бормоқда. Бу бўйича ҳукуматимиз томонидан кенг қўламли ишлар амалга оширилиб, олий таълим тизимида масофавий таълимни ривожлантириш бўйича қатор тадбирлар амалга оширилмоқда.

Масофавий таълим ва унда ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишнинг илмий асослари олимлар томонидан атрофлича ўрганилган бўлиб, айтиш мумкинки, жамиятда иқтисодий муносабатларнинг ривожланиши унга мос равишда фан-техникавий тараққиётга ҳам олиб келмоқда. Ахборот технологиялари ва компьютерларнинг шиддат билан ривожланиши турли ахборотлардан фойдаланиш асосида қурилаётган жамиятнинг тараққий этишини таъминламоқда. Ушбу жамият ҳозирги кунда “ахборотлашган жамият” деб аталмоқда. Ахборотлашган жамият шундай жамиятки, унда жамият аъзоларининг аксарияти ахборотни, айниқса, унинг юксак шакли бўлган – билимларни ишлаб чиқиш, ишлов бериш, истеъмол қилиш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш билан банд бўлади[1,24]. Таълим жараёнларига ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш йўналиш-ларидан бири масофавий таълим ҳисобланади. Масофавий таълим ахборот-коммуникация технологиялари (компьютер, телекоммуникациялар, мультимедиа) воситалари ва илмий асосланган ўқитиш усуллари қўллаб, таълим (кундузги, сиртки) олиш шаклидир [2,46]. Масофавий таълим ўқитувчи ва ўқувчининг интерфаол (диалог), асинхрон ёки синхрон ўзаро ва таълим воситаси ёрдамида алоқасининг бир мақсадга йўналтирилган жараёни бўлиб, бу жараён уларнинг фазовий жойлашувига инвариант ва вақт бўйича келишилгандир [3,15].

Таниқли иқтисодчи олим Даниел Белл саноатлашган иқтисодиётдан кейинги иқтисодиёт ҳақида тўхталиб, янги иқтисодиётда етакчи ўринда тадбиркорлар ёки саноат корхоналари эгалари эмас, балки олимлар, билимларга асосланган янги ахборот технологияларини яратувчилар туришини айтган [4,78]. Бу иқтисодиётда ишлаб чиқариш ресурси сифатида ахборот ва билимлар майдонга чиқади, иқтисодиётни ҳаракатга келтирувчи куч бўлиб илмий кашфиёт

ва ишланмалар хизмат қилади. Алан Гринспеннинг фикрига кўра, ахборот технологияларининг иқтисодиётнинг барча жабҳаларига чуқур кириб бориши замонавий иқтисодиётни аввалгилардан кескин фарқ қиладиган ҳолатга олиб келади ва иқтисодиёт фанида янгидан-янги ахборот даврларини бошлаб беради [5, 550].

Жамият ривожланишининг глобаллашуви мамлакатлар, иқтисодий тизимлар ва одамлар ўртасидаги кенг миқёсли алоқаларнинг ривожланишига асос бўлди. Глобал ахборот тармоқлари (интернет, уяли ва сунъий йўлдош алоқаси) янги транспорт воситалари турлари, интеллектуал мулк, хизматлар ва халқаро савдо тараққиёти, ишчи кучининг миграцияси, инвестициялар оқимининг кучайиши замонавий хўжалик алоқаларининг самарадорлигини ошириш орқали мамлакатларнинг ривожланишини таъминловчи асосий омилга айланди.

Бугунги кунда дунёнинг ривожланган мамлакатларида масофавий олий таълим тизимларида модуль тизими асосида ўқув жараёнини ташкил этиш ва талабалар ҳамда профессор-ўқитувчиларнинг мобиллиги муҳим аҳамият касб этади ва бу жараён ўз йўлида олий маълумот олишга кенг имкониятлар яратади. Бу жараёнлар “Болонья жараёни” орқали амалга оширилади ҳамда қатор афзалликларга эга. Агар Ўзбекистон олий таълим тизими “Болонья жараёни”га киритилса, берилган олий маълумот тўғрисидаги даражаларни Европа Иттифоқи миқёсида тан олишга эришилади ва бу келажакда Ўзбекистон таълим тизимида жаҳон мамлакатларида қизиқиш ошиб, ўқишга келадиган талабалар сони ортишига ва мўлжалланаётган “Таълим хаби”ни амалда яратишда улкан ёрдам бўлади [6].

Халқаро электрон таълим стандартлари ҳақида тўхталиб айтиш мумкинки, стандарт намуна сифатида тан олинган стандартлаштириш институти томонидан тасдиқланган форматдир. Дастурлаштириш тиллари, операцион тизимлар, маълумотларни тасвирлаш форматлари, алоқа протоколлари, электрон интерфейслар ва шунга ўхшашлар учун стандартлар мавжуд [7]. Стандартлар мавжудлиги ихтиёрий фойдаланувчи учун керак, чунки айнан стандартлаштириш туфайли ҳар бир фойдаланувчи ўзининг имкониятларига кўра турли қурилмалар ва дастурларни кўриб чиқиши мумкин. Агар ягона стандарт мавжуд бўлмаса, фойдаланувчи фақат битта ишлаб чиқарувчига мансуб дастурлар ва қурилмалардан фойдалана олиши мумкин. Стандартлаштириш қурилмаларга ҳам, дастурларга ҳам, хусусан, электрон таълимдаги дастурларга ҳам тегишли бўлади.

Халқаро даражада кенг тарқалган электрон таълим стандартларга қуйидагилар киради:

- IEEE – Institute of Electrical and Electronic Engineers (Институт электротехники и электроники);
- Таълим стандартлари технологияси комитети (Комитет Технологий Образовательных Стандартов);
- LTSC – Learning Technology Standards Committee (<http://ltsc.ieee.org/>);
- AICC – Airline Industry Computer Based Training Committee (Авиацияда компьютерни ўқитиш бўйича халқаро комитет) (<http://www.aicc.org>);

- IMS – Instructional Management Systems (Таълимни ташкиллаштириш тизимлари;
- XML – таълим курси тузилма ёритувчи асосий стандарт (<http://www.imsproject.org>);
- ADL – Advanced Distributed Learning (Йўналтирилган тақсимланган таълим) ва ADL да яратилган SCORM стандарти – Sharable Content Object Reference Model (ўқув материални алмашиш модели) (www.adlnet.org/);
- ARIADNE – Alliance of Remote Instructional Authoring & Distribution Networks for Europe (Консорциум АРИАДНА) (<http://www.ariadne-eu.org/>);
- Европа Иттифоқи учун ўқув контенти алмашиш стандартизацияси PROMETEUS <http://www.prometeus.org/>;
- The Dublin Core Metadata Initiative <http://dublincore.org/> ва шу кабилар.

Юқорида келтирилган ташкилотларнинг фаолияти қуйидагиларга йўналтирилган бўлади:

- очиқ таълим тизимида стандартлаштиришнинг концептуал моделини яратиш (IEEE);
- таълимда технологик тизимлар архитектурасини ишлаб чиқиш (AICC, IMS, ISO/IEC JTC1 SC36);
- корпоратив таълим ва компания ходимларини қайта тайёрлаш учун ички стандартлар ва спецификацияларни ишлаб чиқиш (AICC);
- Европа Жамияти (ARIADNE, PROMETEUS) учун таълимда телематика ва мультимедиа соҳаларидаги масалаларни ечиш;
- интернет-таълимга йўналтирилган ўқув муассасалари учун ўқув контенти шакллантириш (SCORM лойиҳаси) ва шу кабилар [8].

Ҳозирги вақтда халқаро электрон таълим стандартлари соҳасида IMS Global Learning Consortium консорциуми кенг ривожланмоқда. Консорциум иш фаолияти янги таълим технологиялари соҳасида ўқув жараёни элементларига қўйилган талабларни ёритувчи базавий стандартлар тизимини ишлаб чиқишга йўналтирилган.

Кўплаб электрон таълим стандартларини яратаётган консорциум фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари қуйидагилардан иборат:

- ўқув ахборотларини сақлаш ва излаш форматларини стандартлаштириш;
- таълимни бошқариш тизимини қуриш принципларини стандартлаштириш;
- маълумотларни алмашиш форматларини стандартлаштириш;
- ўқув жараёнининг қатнашчилари ҳақидаги ахборотларни стандартлаштириш;
- ўқув материалларининг таълим компонентлари элементларини стандартлаштириш;
- ўқув материалларини (ЎМ) ишлаб чиқиш форматлари ва принципларини стандартлаштириш.

Ҳозирги кунда халқаро электрон таълим стандартлари асосида Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлиги масофавий олий таълим муассасаси - “Келажак университети”ни ишга тушириш жараёнини амалга

ошрмоқда [9]. Ўзбекистонда масофадан ўқитиладиган олий таълим муассасаси — “Келажак университети” CityU MOOK (Гонконг), UdacityX (АҚШ), Open Polytechnics (Янги Зеландия) ва MOOC Iversity (Нидерландия) каби хорижий инвесторлар иштирокида очилмоқда. Мазкур лойиҳа доирасида олий таълим жараёнига илғор педагогик ва ахборот технологиялари, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқлари ва техникалари жорий қилинади. Бунинг учун электрон ахборотлар ва таълим ресурсларини ўз ичига олган ҳамда талабалар (йилига 50 минг нафар атрофида) томонидан таълим дастурларини, уларнинг қаерда бўлишларидан қатъи назар ўзлаштиришларини таъминлайдиган электрон ахборот-таълим муҳитининг ишлаши учун шарт-шароитлар яратилади.

Ўзбекистонда халқаро электрон таълим стандартлари доирасида масофавий таълимни йўлга қўйиш бошланган ҳозирги шароитда биз мамлакатимизда масофавий таълим тизимини самарали йўлга қўйиш учун очик кодли Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) дастуридан ҳам фойдаланишни таклиф этамиз. Бу дастур ахборотли ўқитиш тизимлари стандартлари бўйича қурилган ва Европада қўлланиладиган масофавий таълим тизими ҳисобланади. Moodle тизимида турли фойдаланувчилар учун кириш ҳуқуқи ва ахборот хавфсизлиги таъминланади. Тизимдан администраторлар, курс яратувчилари ёки оддий фойдаланувчилар бир хилда фойдаланишлари мумкин.

Халқаро стандартлар асосида масофавий таълимни жорий этиш йўналишларидан яна бири “SMART университет”ларни ташкил этиш ҳисобланади. “SMART” айна пайтда технология оламида кенг қўлланилувчи ибора бўлиб, Specific (ўзига хос), Measurable (ўлчаб бўладиган), Attainable (эришиб бўладиган), Relevant (долзарб), Time-боунд (аниқ муддатли) сўзларининг қисқартмасидан олинган. Мазкур лойиҳа олий таълим муассасасининг ўқув, илмий ва бошқарув жараёнларини ахборотлаштиришга қаратилган маълумотлар базаларини, ахборот тизимларини яратиш, улардан фойдаланиш, хизматлар кўрсатиш ҳамда бошқа ахборот тизимлари билан интеграция қилинадиган олий таълим муассасасининг “SMART университет” ягона платформасининг асосий тамойилларини белгилаб беради.

Ҳозирги кунда мамлакатимизда бу бўйича амалий ишлар бошлаб юборилган бўлиб, Тошкент давлат педагогика университетида замонавий талаблар даражасида “SMART университет”ни жорий этиш бўйича қатор тадбирлар амалга оширилди [10]. Жумладан:

- университетда фойдаланишда бўлган турли хил ахборот тизимлари, компьютер дастурлари ўзаро интеграция қилинди;
- фойдаланувчиларнинг ягона идентификация тизими орқали исталган жойдан университет ресурсларидан фойдаланишлари йўлга қўйилди;
- бугунги кундаги қурилмаларга мос иловалар яратиш эвазига мавжуд тизимлардан, шунингдек, ахборот ҳамда ўқув-таълимий ресурслардан фойдаланиш географияси кенгайтирилди, фойдаланувчиларга қулайлик яратилди;
- талабалар билимини назорат қилишнинг автоматлашган тизими жорий этилди;

– битирув малакавий ишлари, магистр PhD ва DSs даражаларини олиш учун ёзилган диссертациялар, “плагиат”га текшириш автоматлаштирилган тизими ва бирламчи маълумотлар базаси шакллантирилди;

– “SMART” технологиялардан фойдаланиш бўйича профессор-ўқитувчилар ва талабалар билимлари ошириб борилмоқда, янги технологияларни таълим жараёнига жорий этиш бўйича “мастер-класслар” ташкил қилинмоқда.

Тошкент давлат педагогика университети Туркиянинг Informascope компанияси билан лойиҳа асосида замонавий технологик ечимлар ҳамда техник ва дастурий маълумотлар билан иштирок этиш масаласи бўйича келишиб олди ва университетда “SMART университет”ни босқичма-босқич жорий этишга киришилди. Informascope компанияси нашр ишлари, шунингдек, кутубхона маҳсулотлари ва хизматлари кўрсатувчи хорижий йирик ва етакчи компания ҳисобланади. У ўзининг кўп йиллик тажрибасига таяниб, жаҳон миқёсида информацион эҳтиёжларни қондиришга қаратилган кенг қамровли ва индивидуал ечимларни ишлаб чиқмоқда ва халқаро электрон таълим стандартларини амалда қўллаш бўйича муваффақиятга эришмоқда.

Юқоридагилардан хулоса қилган ҳолда айтиш мумкинки, ҳозирги иқтисодиётнинг очиклиги ва глобаллашув шароитида таълим хизматларини кўрсатишнинг илғор шакллари, масофавий таълимни ташкил этишнинг янгича усуллари мамлакатимизга кириб келмоқда. Уларни миллий таълим тизимимиздаги масофавий таълим жараёнларида қўллашда халқаро электрон таълим стандартларига кенг эътибор қаратиш мамлакатимизда масофавий таълимнинг самарадорлиги ошишига ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Арипов А.Н., Мирзохидов Х.М. ва бошқалар. Ахборот-коммуникация технологиялари изоҳли луғати. – Т.: Рақамли ривожланиш дастури, 2004.
2. Абдуқодиров А.А., Пардаев А.Х., Масофали ўқитиш назарияси ва амалиёти. – Т. Фан, 2009.
3. Гулямов С.С., Романов А.Н., Алимов Р.Х., Торопцов В.С., Ходиев Б.Ю., Алимов К.А., Бегалов Б.А., Григорович Д.Б. Дистанционное экономическое образование. -Т.: Шарк, 2004.
4. Даниел. Б.Грядущее постиндустриальное общество. -М.: Академия, 2004.
5. Гринспен А. “Эпоха потрясений. Проблемы и перспективы мировой финансовой системы”. -М.: Юнайтед Пресс, 2010.
6. Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг расмий сайти маълумотлари <http://edu.uz/uz>
7. Ўзбекистон стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш агентлигининг расмий сайти маълумотлари <https://www.standart.uz>
8. Ўзбекистон Республикаси ахборот технологиялари ва коммуникацияларни ривожлантириш вазирлиги расмий сайти маълумотлари. <http://mitc.uz>
9. Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигининг расмий сайти маълумотлари <http://mininnovation.uz/uz>

10. Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университетининг расмий сайти маълумотлари. <http://tdpu.uz/>.

Ўзбекистонда янги солиқ концепциясини амалга ошириш жараёнида жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумларини прогноз қилишнинг услубиятини такомиллаштириш

Бабаев Шавкат Байрамович¹

¹*ТДИУ мустақил тадқиқотчиси,
e-mail: sh.babaev@tsue.uz*

Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи моҳияти жиҳатидан аҳолининг қонуний даромад манбаига эга бўлган тоифаларининг ва ушбу солиқ тури бўйича солиқ тўлаш мажбурияти юклатилган қисмига ўз даромадлари доирасида Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексига асосан бюджетга солиқ тўлашнинг мажбурийлигини билдиради [1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги [2] ва “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги фармонлари талабларидан келиб чиқиб [3], жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи давлат томонидан аҳолига қулай иш ўринлари ва даромад олиш имкониятларини яратиб берганлиги, давлатнинг ўзи берган даромад (иш ҳақи, мукофотлар)лари ҳамда аҳолининг маълум бир тоифаларининг иқтисодий хатти-ҳаракатлари оқибатида қонуний даромадга эга бўлганлигининг сабаблари ва бир қисмини бюджетга йўналтирилишини характерлайди. Бу ерда давлат аҳолининг даромад манбаига эга бўлишининг асосий кафили ва даромад берувчиси сифатида юзага чиқади. Давлатнинг жамиятга кўрсатаётган ижтимоий хизматларини, асосан, аҳоли истеъмол қилади, шундай экан, аҳолининг маълум бир тоифалари (ишга яроқли, даромад манбаига эга, лаёқат ёшига етган)дан солиқлар ундирилиши объектив ижтимоий-иқтисодий заруратдир.

Агар жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг фискал хусусиятига эътибор берадиган бўлсак, ушбу солиқ тури бўйича солиқ тушумлари аввалги йилларга нисбатан 2005 йилда 40 фоизга, 2010 йилда 21 фоизга, 2015 йилда 16 фоизга ошган бўлса, 2019 йилги прогноз кўрсаткичлари ушбу солиқ бўйича тушумлари 2018 йилга нисбатан 80 фоиздан кўпроқ бўлиши кутилмоқда (1-жадвалга қаранг).

Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғининг йиллар бўйича ўсиши, бу солиқ маъмурчилигининг такомиллашуви ва солиқ хизмати органларининг маъсулияти янада ошганлиги, шунингдек, солиқ турларининг қисқартирилиши, солиқ юкининг камайтирилиши ҳамда мамлакатимизда мавжуд

хуфиёна иқтисодиётга барҳам берилиши юзасидан ишлаб чиқилган чоратадбирлар натижасидан далолат беради.

Қайд этилганидек, солиқ соҳасидаги ўзгаришларни ҳаётга тўғри татбиқ этишда бир қатор омиллар мавжуд бўлиб, бунда, биринчидан, солиқ органлари ходимлари малакаси оширилди. Иккинчидан, бу масалада бухгалтерия тизимининг, корхоналарни профессионал, тажрибали мутахассислар билан таъминлашнинг ўзига хос ўрни борлиги, айти шу жиҳат муаммолар ечимида қўл келиши мумкинлиги инобатга олиниб, Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги “Солиқ-сервис” ДУК томонидан жисмоний шахсларнинг даромад солиғи ягона ставкасининг қўлланилиши ва бошқа солиқ тушумлари бўйича ҳисоб-китоб қилиш тартиблари юзасидан яқиндан кўмак кўрсатилмоқда.

1-жадвал

Давлат бюджетига солиқлар ва бошқа мажбурий тўловларнинг прогноз кўрсаткичларининг бажарилиши (млрд. сўм) (2005-2018 йиллар)

Кўрсаткичлар	2005		2006		2007		2008		2009	
	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи Қат	Прог ноз	Ҳақи қат
Жами бюджет даромадлари	3310,8	3433,5	4042,4	4148,4	5973,7	6145,0	8559,7	8760,8	10421,4	10840,2
Тўғри солиқлар бўйича жами	917,1	986,6	1 115,0	1132,9	1549,5	1574,4	2273,7	2315,8	2820,1	2840,4
Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	465,6	434,4	603,4	609,3	751,6	754,8	1097,5	1108,8	1302,0	1311,8
	2010		2011		2012		2013		2014	
	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи Қат	Прог ноз	Ҳақи қат
Жами бюджет даромадлари	13221,0	13596,7	16178,5	17061,3	21093,4	21295,6	25104,9	26223,0	30168,8	31729,6
Тўғри солиқлар бўйича жами	3537,5	3546,5	4238,9	4497,0	5387,5	5414,2	6583,1	6353,7	7790,4	7433,1
Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	1592,9	1594,6	1789,7	1919,1	2298,9	2301,8	2769,7	2717,3	3313,9	3261,7
	2015		2016		2017		2018		2019	
	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи қат	Прог ноз	Ҳақи Қат	Прог ноз	Ҳақи қат
Жами бюджет даромадлари	36184,9	36493,3	40505,8	41043,4	44469,6	49684,8	62229,5	79 099,1	102 627,7	-
Тўғри солиқлар бўйича жами	8554,3	8798,4	9338,5	9852,8	10674,2	11538,9	12805,4	15 656,2	20 672,4	-
Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи	3648,8	3800,7	4040,4	4137,4	4476,1	4876,7	5198,8	6 422,7	11 367,4	-

Жадвалдаги таҳлилларнинг кўрсатишича, охириги 15 йил давомида унинг давлат бюджетига улуши ҳам камайиб борган бўлишининг асосий сабаби бир томондан солиқ ставкаси ва меҳнатга ҳақ тўлаш фондига юқори солиқ

ставкаларининг белгиланиши оқибатида солиқ тўловчилар томонидан ходимларнинг реал сонини яшириб кўрсатишга олиб келди, пировардида эса мазкур солиқ турининг фискал хусусияти камайиб борди.

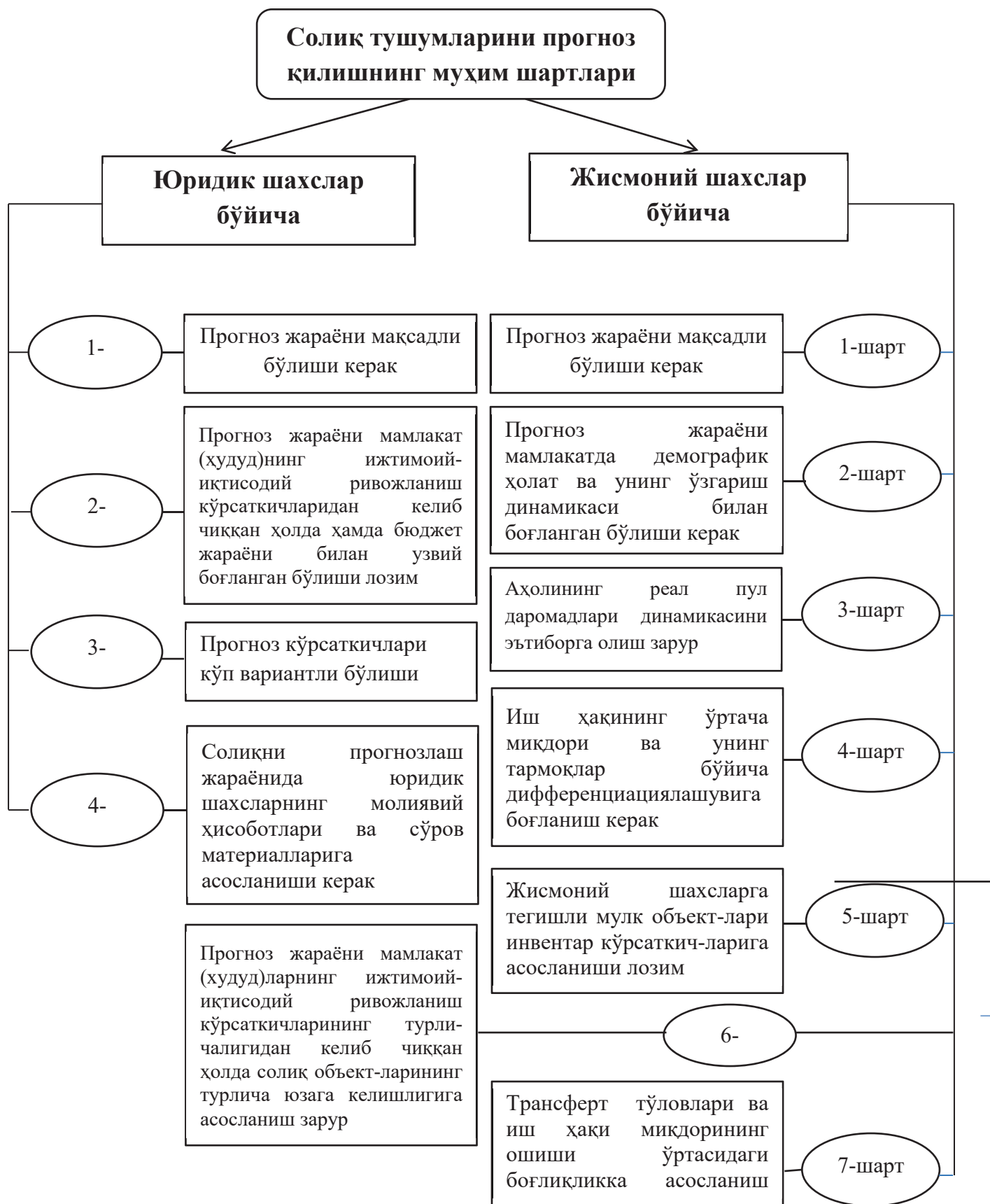
Бюджет-солиқ тизимидаги фискал муаммолар ичида ҳар бир солиқ тури бўйича солиқ тушумларининг прогноз кўрсаткичларини максимал даражада аниқлаш бўлиб, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича тушумларнинг прогноз кўрсаткичларини аниқлаш ўзига хос хусусиятга эгалигидир.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиктисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари ҳамда 2020-2021 йилларга бюджет мўлжаллари тўғрисида”ги ПҚ-4086-сонли қарорига асосан 2019 йил учун жисмоний шахслардан олинадиган солиқлар бўйича, прогноз кўрсаткичлари келтирилган [4]. Ушбу қарорда келтирилган ставка бўйича яъни олдинги табақалаштирилган солиқ ставкаларни ягона 12 фоизли солиқ ставкаси белгиланганлиги эвазига бюджетга мазкур солиқ тури бўйича тушум камайиб кетиши ва юқори ҳамда паст даромадларга эга жисмоний шахсларни солиққа тортиш бирхиллиги сақланиб қолинган.

Буни жаҳон тажрибасидан кўрадиган бўлсак, Франция солиқ тизимида [8] даромадларнинг табақалашувга қараб солиқ ставкалари белгиланган, лекин жисмоний шахслар ўз даромадлари бўйича декларация тақдим этилаётган пайтда тегишли солиқ имтиёзлари ва чегирмаларидан кўпроқ фойдаланиш ҳуқуқлари белгиланган. Бундай тартиб жисмоний шахслар даромадларини декларация асосида солиққа тортиш амалиёти меъёрий ҳужжатларига киритилиши лозим.

Жисмоний шахсларнинг даромадини солиққа тортишда Америка Қўшма Штатлари солиқ тизими [9] тажрибасидан фойдаланилган ҳолда махсус тиббий суғурта қилинмаган шахсларга нисбатан иш билан таъминлаш ва тиббий ёрдам кўрсатиш сифатида иш берувчи корхоналар томонидан тегишли жисмоний шахсларнинг даромадидан ажратма шакллантириб, ҳар бир ажратилган шахсга нисбатан маблағлар тиббий ёрдам сифатида қўлланилса, мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Маълумки, солиқларни прогноз қилиш кўламейлиги жиҳатидан юридик ва жисмоний шахсларни прогноз қилишга ажратиш мумкин. Юридик ва жисмоний шахсларни солиққа тортиш механизмлари ҳам ўзига хос фарқланади. Бу фарқланиш солиқ турларининг сони, фаолият турларига қараб ҳисобланиши, турли шаклдаги солиқ ҳисоботларини топшириш масъулияти, нотўғри ҳисобланган солиқ суммалари ва солиққа оид жавобгарликнинг фарқланиши кабиларда кўринади. Ушбулардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, солиқларни прогноз қилишда амал қилиниши лозим бўлган шартлар ҳам прогноз жараёнида муҳим саналиб, у юридик ва жисмоний шахслар кесимида ўзига хос тартибда ўзаро фарқланади [5].



1-расм. Солиқ тушумларини прогноз қилишнинг муҳим шартлари¹

Солиқ тушумларини прогноз қилишнинг муҳим шартлари бўйича юридик ва жисмоний шахслар миқёсида ўзига хос ўхшашликлар билан биргаликда фарқли жиҳатларга эътиборни қаратамиз.

Жисмоний шахслар тўлайдиган солиқлар кесимида солиқ тушумларини прогноз қилишда амал қилиши лозим бўлган жараёнларда миллий иқтисодиёт доирасидаги макроиқтисодий кўрсаткичлар, жисмоний шахсларнинг солиққа тортиладиган объектларини ҳисобга олувчи ваколатли органлар ҳамда солиқ агентлари ва шу кабиларнинг маълумотларига асосланиш муҳим саналса, юридик шахслар тўлайдиган солиқлар бўйича прогнозни амалга ошириш шартларида эса кўпроқ уларнинг ўзларининг иқтисодий кўрсаткичларига асосланиш, фикримизча, услубий жиҳатдан тўғри бўлади [6].

Таъкидлаш лозимки, давлат бюджети даромадларидаги улуши жиҳатдан қарайдиган бўлсак, жисмоний шахслар тўлайдиган солиқлар орасида жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғининг ҳиссаси юқори бўлиши билан бирга ушбу солиқ бўйича тушумлар кесимида прогноз кўрсаткичларига таъсир этувчи омиллар ҳам нисбатан кўп ва уларнинг таъсирини баҳолаш ҳам биров мушкул ҳисобланади [7].

Жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумларини прогноз қилишда, бизнинг фикримизча, қуйидаги услубий йўналишларга асосланиш лозим:

Биринчидан, миллий иқтисодиёт бўйича ўртача иш ҳақи даражаси ва унинг тармоқлар ва соҳалар кесимидаги динамикасига асосланиш лозим. Агар Ўзбекистон Давлат статистика қўмитасининг маълумотларига эътибор қаратадиган бўлсак, 2018 йилнинг январь-декабрь ойларида Ўзбекистон бўйича ўртача номинал ҳисобланган иш ҳақи 1 822,2 минг сўми (жумладан, иш ҳақиға устамалар, мукофот пуллари, рағбатлантирувчи тўловлар, компенсация тўловлари ва ишланмаган вақт учун тўловлар, жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи, ижтимоий суғурта ва касаба уюшмалари жамғармаларига бадаллар) ташкил қилган ва 2017 йилга нисбатан 25 фоиз кўпроқни ташкил қилган. 2018 йилда 2017 йилга нисбатан иқтисодий фаолият турлари бўйича иш ҳақи энг кўп микдорда ахборот ва алоқа соҳасида (33,8 фоиз), саноатда (30,6 фоиз), банк, суғурта, лизинг ва кредит-воситачилик фаолиятида (29,9 фоиз) ва қурилишда (29,2 фоиз) ошган.

Ўртача номинал ҳисобланган иш ҳақи ҳудудлар кесимида кўриладиган бўлса, энг юқори даража Тошкент шаҳрида 2570,4 минг сўм (республика бўйича ўртача кўрсаткичнинг 141,1 фоизини ташкил қилади), Навоий вилоятида 2371,0 минг сўм (130,1 фоиз) ва Тошкент вилоятида 2063,1 минг сўм (113,2 фоиз), энг паст кўрсаткич Самарқанд вилоятида 1431,3 минг сўм (78,5 фоиз) ва Наманган

¹ Муаллиф томонидан тузилган.

вилоятида 1434,5 минг сўм (78,7 фоиз) кузатилмоқда. Демак, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича прогноз кўрсаткичларини аниқлашда иш ҳақининг даражаси алоҳида ҳисобга олиниши мақсадга мувофиқдир.

Иккинчидан, иқтисодиётда инвестиция ҳажмларининг даражаси, улар туфайли яратилган иш ўринлари сони, уларнинг тармоқ ва ҳудудлар бўйича ҳолати ҳамда иш ҳақи даражасининг дифференциациялашуви каби жараёнларга асосланиш зарур. Чунки жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумлари ҳажмига иқтисодиётга киритилган инвестициялар туфайли ташкил этилган корхоналар ва уларда яратилган иш ўринлари сони муҳим аҳамият касб этади. Агар рақамларга қарайдиган бўлсак, 2018 йилнинг январь-декабрь ойларида хорижий капитал иштирокидаги янги ташкил этилган корхоналарнинг сони 2385 тани ташкил қилган. Бу кўрсаткич эса ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1522 тага кўпайган. Охирги беш йилликка эътибор берадиган бўлсак, мамлакатимизда 2014 йилда давлат рўйхатидан ўтган корхоналар ва ташкилотлар сони 273,6 мингтани (фермер ва дехқон хўжаликларисиз) ташкил этган бўлса, 2019 йил 1 январь ҳолатига 339,0 мингтани ташкил этган.

Албатта, хўжалик юритувчи субъектларнинг бугунги кун талабларига мослашиши ва рақобатбардошлигини ошириш борасида юртимизда талайгина ижобий ўзгаришлар кўзга ташланиб, қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Бунинг натижасида мамлакатимизда корхоналарнинг бугунги кун бозорига мослашиш даражаси ортиб бормоқда. Мисол тариқасида 2016 йилда 27220 та, 2017 йилда 26475 та корхоналар ва ташкилотлар ўз фаолиятини якунлаган бўлса, 2018 йилнинг январь-декабрь ойларида ушбу кўрсаткич 16673 тани ташкил этган. 2018 йил январь-декабрь ойларида 55011 та корхоналар ва ташкилотлар янги ташкил этилган бўлиб, 2017 йилнинг шу даврига нисбатан 34,1 %га ошган. Янги ташкил этилган корхоналар ва ташкилотларнинг асосий қисми Тошкент шаҳри (12 714 та), Тошкент (5456 та), Самарқанд (4831 та) ва Фарғона (4338 та) вилоятлари ҳиссасига тўғри келган. Аксинча, Сирдарё (1507 та), Навоий (2027 та) ва Хоразм (2299 та) вилоятларида ташкил этиш кўрсаткичи паст даражада¹.

Учинчидан, жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумларини прогноз қилишда аҳолининг реал пул даромадларининг даражасига асосланган ҳолда умумий тенденцияларни аниқлаб, солиқ тушумларига таъсирини баҳолаб бориш мақсадга мувофиқдир. Бунда аҳолининг умумий даромадлари таркибида меҳнат фаолиятидан олган даромадлари, мустақил равишда банд бўлишдан олинган даромадлар, шахсий истеъмол учун ўзида ишлаб чиқарилган хизматлардан олинган даромадлар, мол-мулкдан олинган даромадлар (фоизлар, дивидендлар, муаллифлик ҳақи, бошқа мулкый даромадлар), трансфертлардан олинган даромадлар (пенсиялар, нафақалар,

¹ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

стипендиялар ва бошқа жорий трансфертлар)ларни алоҳида таҳлил қилиш ва уларнинг ўзгариш ҳолатига қараб солиқ тушумларини прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда эътиборга олиш зарур бўлади. Таҳлилларга эътибор қаратадиган бўлсак, 2018 йилда аҳоли умумий даромадларининг 76,5 % ини бирламчи даромадлар ташкил қилган бўлса 23,5 %и трансфертлардан олинган даромадлар ҳиссасига тўғри келган, аҳоли умумий даромадлари 286,3 трлн. сўмни ташкил этди ва 2017 йилнинг мос даврига нисбатан реал ўсиш 110,3 %ни ташкил қилган, бу кўрсаткичлар эса солиқ тушумларини прогноз қилишнинг кейинги босқичларида муҳим манба сифатида қаралиши лозим бўлади.

Тўртинчидан, жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумлари прогноз қилиш жараёнида энг муҳим жиҳатлардан бири бу унда қўлланиладиган моделлар ва усулларни тўғри танлаш зарур. Дунё амалиётида қисқа муддатли прогнозларни амалга оширишда, жумладан, жисмоний шахслар томонидан декларациялаш асосида тўланадиган солиқлар бўйича солиқ тушумларини прогноз қилишда микроимитацияли модель кенг қўлланилиб келинмоқда. Республикамизда иш ўринлари яратилишининг ошиб бориши, иш жойларининг кўпайиши натижасида декларация асосида солиққа тортиш манбаларининг ошишига олиб келиши тайин ва бу эса кўп сонли солиқ тўловчилар кесимида улардан тушадиган солиқ тушумларини прогноз қилишни талаб қилади. Шу жиҳатдан олганда, фикримизча, солиқ тушумларини прогноз қилишда микроимитацияли моделдан кенгроқ фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Чунки декларация топширувчи жисмоний шахслар сони кўп бўлган шароитда, маълум даврларга тегишли солиқ тушумларини аниқлашда микроимитацияли модель аниқроқ натижаларни беради. Шунингдек, алоҳида олинган солиқ тўловчиларнинг солиқларни тўлашга оид маълумотларини таҳлил этиш орқали улар бўйича солиқ тушумларининг кейинги динамикаси аниқланилиши мумкин, шунингдек, уларнинг фаолияти бўйича солиқ назоратини ташкил этишнинг йўллари режалаштириш имкони пайдо бўлади. Солиқ тўловчиларнинг улар тақдим этган ҳисоботлар маълумотлари асосида солиқ тушумларини прогноз қилишда салбий таъсир этувчи омиллар ҳам мавжудки, у ҳам бўлса, ҳисобот маълумотларининг ишончлилиқ даражасидир. Агар ҳисобот маълумотларида миқдорий кўрсаткичлар ҳақиқатдан узоқ бўлса, тегишли солиқ турлари ва тегишли солиқ тўловчилар кесимидаги солиқ тушумларининг прогноз кўрсаткичлари ҳам ҳақиқийликдан узоқлашади, ушбулар эса мазкур моделларнинг камчиликларини изоҳлайди [10].

Қайд этилганлар асосида хулоса қилиб айтиш мумкинки, жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи бўйича бюджетга келиб тушиш прогноз кўрсаткичларини аниқлашда кенг қамровли омилларни назарда тутган ҳолда, уларни яхлит тизим шаклида қараб, уларнинг ҳар бирининг таъсир доирасини аниқ баҳолаб боришни тақозо этади. Юқорида келтириб ўтилган айрим услубий ёндашувларимиз, фикримизча, жисмоний шахслардан олинadиган даромад солиғи бўйича солиқ тушумлари прогноз кўрсаткичларининг аниқлигини таъминлашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. -Т.; 2019 йил.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 2017 йил 7 февраль.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги ПФ-5468-сонли фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 декабрдаги «Ўзбекистон Республикасининг 2019 йилги асосий макроиктисодий кўрсаткичлари прогнози ва Давлат бюджети параметрлари тўғрисида»ги ПҚ-4086-сонли қарори.
5. Худойкулов С.К. Солиқ тушумларини прогноз қилиш методологиясини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) диссертация автореферати. – Т.: БМА, 2019. –77 б.
6. Бондаренко А.В. «К вопросу принципов налогообложения капитала - Быть или не быть»// Налоги и финансовое право. 2018. № 7. с. 34-37.
7. Гончаренко Л. Налоги с физических лиц. Учебник. -М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007.
8. <https://www.impots.gouv.fr>
9. <https://www.irs.com>
10. <https://www.soliq.uz>
11. <https://www.stat.uz>
12. <https://www.lex.uz>

Налоговое администрирование в узбекистане и в зарубежной практике

Базаров Кахрамон Таштемирович¹

¹к.э.н., доц. ТГЭУ, e-mail: k.bazarov@tsue.uz

Бабабекова Гулчехра Бахтияровна²

²ст. преп., ТГЭУ, e-mail: g.bababekova@tsue.uz

На современном этапе ведения целенаправленного усовершенствования экономических реформ становится решающим и определяющим фактором развития государства, а также целенаправленного ведения бюджетно-налоговой политики государства в деятельности налогов не только на структуру и формы работы налоговых органов, но и пути и темпы развития новых видов налогов и новых методов их взимания.

Налоговая система – это совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, и методов налогообложения, сбора и использования налоговых поступлений, а также налогового администрирования. В развитых странах доля

налогов составляет основную часть доходной части государственного бюджета. Налоговое регулирование является важным элементом бюджетно-налоговой и экономической политики, преследуя следующие главные цели: достижение постоянной устойчивости экономического роста цен, обеспечение социальной защиты населения, создание равновесия во всех сферах экономической деятельности.

Деятельность налоговых органов в сфере налогового администрирования, как уже отмечалось, нацелена на обеспечение полного своевременного сбора налогов и сборов в соответствии с законодательством и при условии правильного применения правовых положений, определяющих режим стимулирования и поощрения законопослушных налогоплательщиков и необходимого контроля и наказания в отношении нарушителей налоговых законов. Отсюда можно сделать вывод о том, что налоговое администрирование представляет собой инструмент, который, в конечном итоге, определяет успех или неуспех общей бюджетно-налоговой и экономической политики страны.

Налоговое администрирование – это совокупность действий и решений государственных органов, направленных на соблюдение законодательства по налогам. Действия государственных органов находятся в пределах от постановки на учет налогоплательщиков до реализации всех форм налогового контроля. [4, 11]

В широком понимании **налоговое администрирование** - это система управления государством налоговыми отношениями в действии. Повышение роли государства в управлении экономическими и социальными процессами предопределяет значимость сбора налогов не только как способа обеспечения властных структур необходимыми средствами, но и как элемента системы государственного воздействия на экономику.

В настоящее время в Узбекистане сформирована налоговая система, обеспечивающая последовательное снижение налогового бремени и формирование благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности и привлечения иностранных инвестиций.

Стимулирование структурных позитивных изменений в экономике, качественное улучшение налогового администрирования, последовательное снижение налоговой нагрузки и повышение собираемости налогов определены Указом Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» разработанная по итогам комплексного изучения актуальных и волнующих население и предпринимателей вопросов, анализа действующего законодательства, правоприменительной практики и передового зарубежного опыта, а также широкого общественного обсуждения «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах.

В Стратегии действий основным приоритетным направлением развития и либерализации экономики является «Дальнейшее укрепление

макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики:

- обеспечение устойчиво высоких темпов роста валового внутреннего продукта за счет сохранения макроэкономической сбалансированности, углубления структурных и институциональных преобразований на основе реализации принятых среднесрочных программ;

- обеспечение сбалансированности государственного бюджета на всех уровнях с сохранением социальной направленности расходов, совершенствование межбюджетных отношений, направленные на укрепление доходной части местных бюджетов;

- дальнейшее совершенствование денежно-кредитной политики путем применения инструментов в соответствии с передовым международным опытом, а также поэтапное внедрение современных рыночных механизмов валютного регулирования, обеспечение стабильности национальной валюты;

- продолжение курса на снижение налогового бремени и упрощения системы налогообложения, совершенствование налогового администрирования и расширение мер соответствующего стимулирования;» [1].

Во исполнение выше изложенных направлений и задач Стратегии действий по приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, предусматривающих последовательное упрощение системы налогообложения, снижение налогового бремени посредством расширения налогооблагаемой базы, а также в целях внедрения современных методов налогового администрирования, повышения собираемости налогов и других обязательных платежей на основании Указа Президента Республики Узбекистан от 18.07.2017 г. N УП-5116 «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей» были определены следующие: важнейшие направления реформирования системы органов государственной налоговой службы Республики Узбекистан, в частности:

«первое - широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и передовых автоматизированных методов анализа в процесс налогового администрирования, полный переход на бесконтактное электронное обслуживание налогоплательщиков, прежде всего субъектов предпринимательства;

второе - обеспечение своевременного и достоверного учета объектов налогообложения и налогооблагаемой базы, усиление ответственности должностных лиц уполномоченных органов и организаций за своевременное предоставление достоверной информации, связанной с вопросами налогообложения;

третье - оказание всемерного содействия налогоплательщикам в выполнении налоговых обязательств, выработку действенных механизмов профилактики налоговых правонарушений и повышения правовой культуры налогоплательщиков, внедрение современных методов осуществления налогового контроля;

четвертое - реализацию эффективных мер по обеспечению полного охвата объектов налогообложения и расширению налогооблагаемой базы посредством системного анализа динамики макроэкономических показателей и налогового потенциала регионов;

пятое - расширение налогооблагаемой базы путем оказания всестороннего содействия в восстановлении деятельности нефункционирующих предприятий, оздоровления финансового состояния низкорентабельных и убыточных предприятий, укрепления механизмов взаиморасчетов, недопущения роста налоговой задолженности;

шестое - дальнейшее расширение взаимодействия с финансовыми органами, заинтересованными министерствами и ведомствами, а также органами государственной власти на местах в вопросах налогообложения, в том числе посредством выявления дополнительных резервов увеличения доходов республиканского и местных бюджетов;

седьмое - осуществление системной работы по подбору и расстановке кадров, укомплектованию налоговых органов квалифицированными работниками, обладающими высокими морально-нравственными качествами, а также обеспечение профилактики правонарушений среди работников и создания для них достойных условий несения службы.» [2]

Повышение эффективности налогового контроля является одной из актуальных задач, которое предстоит решить в проводимой в настоящее время программе реформирования налоговой системы страны. Для формирования налоговых доходов бюджетной системы развивающейся страны определяющую роль играет эффективный налоговый контроль. Контроль налоговых органов над полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налогов в бюджет, над соблюдением налогоплательщиками платежной дисциплины является неотъемлемым условием нормального функционирования любой налоговой системы, обеспечения стабильности доходной базы бюджетов всех уровней. В условиях переходной рыночной экономики значение налогового контроля велико.

В ходе изучения и анализа экономической деятельности хозяйствующих субъектов и налоговых органов были определены ряд системных проблем в данной сфере, препятствующих динамичному экономическому росту, повышению деловой и инвестиционной активности, формированию здоровой конкурентной среды, а также обеспечению необходимого уровня собираемости налогов и других обязательных платежей. В результате, для последовательного снижения налогового бремени, упрощения системы налогообложения и совершенствования налогового администрирования определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, а также с учетом результатов широкого общественного обсуждения и рекомендаций Международного валютного фонда, Всемирного банка и международных экспертов на основании Указа Президента Республики Узбекистан от 29.07.2018 г. «О концепции совершенствования налоговой

политики Узбекистан» определены следующие: основные направления концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан, в частности:

«Определить основными направлениями Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан:

снижение уровня налоговой нагрузки на экономику, а также устранение диспропорций в уровне налогового бремени между хозяйствующими субъектами, уплачивающими налоги по упрощенной и общеустановленной системе налогообложения;

оптимизацию количества налогов путем их унификации, а также объединение налогов, имеющих схожую налогооблагаемую базу, сокращение и упрощение налоговой отчетности, минимизацию операционных расходов;

обеспечение стабильности макроэкономической ситуации, устойчивости формирования Государственного бюджета Республики Узбекистан и его доходов;

упрощение налогового законодательства, устранение противоречий и коллизий в нормативно-правовых актах в сфере налоговых отношений, усиление защиты прав и законных интересов добросовестных налогоплательщиков;

обеспечение стабильности налогового законодательства и прямого действия норм Налогового кодекса Республики Узбекистан с максимальным ограничением отсылчных норм и подзаконных актов, регламентирующих вопросы налогообложения, в том числе установление в кодексе размеров ставок налогов и других обязательных платежей;

сохранение благоприятного режима для иностранных инвесторов и инвестиций, их всесторонней поддержки и надежной правовой защиты;

совершенствование форм и механизмов налогового контроля, в том числе за счет широкого внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих наиболее полный охват и учет объектов налогообложения и налогоплательщиков, внедрение порядка налогообложения операций, связанных с трансфертным ценообразованием» [3].

Концепцией совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан предусматривается коренное реформирование системы налогообложения, в том числе сокращение налогов и обязательных платежей, отмена неэффективных налоговых льгот. Основными целями концепции являются создание благоприятной конкурентной среды, обеспечение стабильности и упрощение налогового законодательства, уменьшение налоговой нагрузки, повышение инвестиционной привлекательности республики, а также совершенствование налогового администрирования. Документ предполагает радикальное упрощение налоговой системы: сокращение числа налогов, налоговых режимов, унификация правил уплаты налогов для разных категорий налогоплательщиков, упрощение методов расчета налогов, категорический отказ от индивидуальных налоговых льгот.

Исходя из вышеизложенных материалов мы хотим обратить Ваше внимание на *функции* налогового администрирования и в практику ведения налогового администрирования зарубежных стран.

Основные функции включают учет и регистрацию налогоплательщиков, и налоговый контроль а также на налоговые проверки.

С помощью функции учета и регистрации налогоплательщиков ведется постоянный и правильный учет (выявление) всех налогоплательщиков, которые зарегистрировались должным образом (или уклонились от регистрации). Эта функция — основа всех взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Функция налогового контроля определяет четко, в установленном порядке как учета налогоплательщиков; учета объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением; учета поступлений в бюджет и государственные целевые фонды; камерального контроля; хронометражного обследования; мониторинга за соответствием отчетного и фактического количества работников хозяйствующих субъектов; налоговых проверок; тематического экспресс-изучения; применения контрольно-кассовых машин с фискальной памятью; маркировки отдельных видов подакцизных товаров, а также введения должности финансового инспектора на отдельных предприятиях; контроля за своевременностью и полнотой поступления денежных средств в доход государства от реализации имущества, обращенного в доход государства; контроля за государственными органами и организациями, осуществляющими функции по взиманию других обязательных платежей; налогового мониторинга. Таможенные органы осуществляют налоговый контроль в пределах своей. Главная цель такого контроля — это возможность определять правильно и точно факты неподачи налоговой декларации или наличия недоимки по налогам.

Налоговая проверка объединяет все виды деятельности, направленные на проверку правильности заполнения налоговых отчетов налогоплательщиком или определение сумм налогов, сокрытых от налогообложения, в результате проведения проверки или расследования по месту проживания налогоплательщика или третьего лица, или в налоговой инспекции.

Вспомогательные функции составляют основу для выполнения основных функций. Рассмотрим некоторые из них:

а) **нормативно-правовая функция** обеспечивает правильное применение нормативных налоговых актов как налоговыми органами, так и налогоплательщиками. В нее входят также ответы на запросы и исковые заявления налогоплательщиков, помощь всем налоговым органам, а также участие в проектах по изменению налогового законодательства;

б) **кадровая функция**. Управление кадрами чрезвычайно важна для налогового администрирования, особенно в отношении обучения и переподготовки сотрудников налоговых органов;

в) **функция информирования налогоплательщиков**. Органы налоговых администраций должны иметь соответствующий отдел или подразделения, ответственные за распространение нормативных налоговых документов и оказание помощи налогоплательщикам в правильном исполнении их налоговых обязательств;

г) **организационная функция.** К данной функции можно отнести организацию деятельности служб внутренних отделов и служб, отвечающие за материально-техническое обеспечение;

д) **внутреннее информационное обеспечение.** Любой орган налоговой службы работает со значительным количеством налогоплательщиков, что предполагает наличие большого объема документов, обработка которых вручную неэффективна и дорого стоит.

Научно-технологические разработки позволяют использовать процедуры и оборудование (как, например, компьютер, системы микрофильмирования и распечатки информации), которые отвечают потребностям всех функциональных сфер налогового администрирования в целом.

Практика налогового контроля в различных странах весьма разнообразна. При этом важной проблемой налоговой системы любой страны, в целом, и налогового администрирования, в частности, является проблема функционирования налоговых органов на повышение собираемости налогов. В иностранных государствах для осуществления налогового контроля создаются специализированные налоговые подразделения. В одних случаях эти ведомства являются его структурными подразделениями министерства финансов, например, в Италии, США, Великобритании, а, в других, - обособлены от министерства финансов, например, в Японии и Швеции [5, 3-43].

В зарубежной практике организации налогового администрирования большое внимание уделяется отдельным мероприятиям по добровольному исполнению налогоплательщиками своих налоговых обязанностей. Это активное информирование налогоплательщиков через средства массовой информации, использование Call-центров для просвещения и консультирования налогоплательщиков, распространение бесплатных буклетов налоговых отчетов, деклараций и т.д. Налоговые органы многих стран, в отличие от России, имеют больший круг полномочий, которые влияют, в конечном итоге, на эффективность налогового контроля. Так, например, во Франции, Швеции, Германии, проводя налоговые проверки, налоговые органы имеют право получить доступ к электронным базам данных бухгалтерского и налогового учета проверяемых налогоплательщиков. В ряде стран налоговые органы при проведении налоговых проверок имеют доступ к базам данных национальных банков, а также иных ведомств и организаций, обладающих необходимой для налогового контроля информацией. В Норвегии разрешено проведение осмотра территорий, помещений, документов и предметов налогоплательщика, а также проведение инвентаризации вне рамок выездных налоговых проверок [7, 12]. [5, 36-43]

В заключение нашей статьи, хотели особо обратить Ваше внимание на Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису «Необходимо организовать такое налоговое администрирование, при котором даже широкое внедрение налога на добавленную стоимость не должно привести к росту цен на потребительские товары.

За счет снижения налогового бремени надо ввести единый для всех, справедливый налоговый режим, поэтапно отменять налоговые льготы. Сами предприниматели отмечают, что предоставление льгот негативно влияет на конкуренцию.

Действительно, прогресса и процветания мы сможем достичь только благодаря активному предпринимательству, неустанному труду и целеустремленности» [4].

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию республики Узбекистан от №УП-4947 от 07.02.2017
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 18.07.2017 г. N УП-5116 «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей»
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 29.07.2018 г. «О Концепции совершенствования налоговой политики Узбекистан»
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий мажлису 29.12.2018
5. Налоговое администрирование. Куницин Д.В. Учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2017. 229с.(11с.)
6. Алиев Б.Х., Исаев М.Г. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах // Финансы и кредит. – 2015, № 4 (628). С. 36–43.

Некоторые особенности экономической политики государства по поддержке развития частного предпринимательства в рамках стратегии действий развития Республики Узбекистан в 2017-2021гг.

Бакаева Феруза Абдусафиевна¹

¹старший преподаватель

Государственный институт искусств и культуры Узбекистана

Как нам известно, государственное воздействие затрагивает интересы всего общества, отдельных социальных групп, слоев, организаций, объединений, общественно-политических движений и каждого гражданина. При этом государство воздействует не только на развитие процессов и явлений, протекающих в обществе, но и на общественные отношения, на проблемы, касающиеся ценностей, мировоззренческих установок, идей, политической самоорганизации сообществ, их жизнеспособности и эффективного функционирования. Оно представляет собой разновидность социального

управления, особого рода социальную деятельность, осуществляемую на профессиональных началах органами государственного управления и должностными лицами [1, 3].

Объективная необходимость государственного управления-продиктована необходимостью обеспечения целостности общества, его поступательного развития. Она предопределена потребностью соблюдения законов, необходимостью выработки и реализации государственной экономической политики, направленной на:

- эффективное использование всех видов ресурсов – природных, материальных, трудовых, финансовых, информационных;
- справедливое перераспределение доходов, основных социальных благ, соблюдение гарантий;
- поддержание общественного порядка;
- гарантированную безопасность людей, общества, страны [1, 17].

Надо отметить, что глава государства Шавкат Мирзиёев проводит огромную работу по содействию создания делового климата и условий для ведения бизнеса в стране. В Узбекистане на сегодняшний день динамично развиваются все секторы национальной экономики, продолжаются широкомасштабные структурные преобразования и укрепляются рыночные механизмы, наращиваются экспортный потенциал и привлечение иностранных инвестиций. Фактором такого успеха стала экономическая политика, направленная на всемерную поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, предоставление им большей свободы, устранение бюрократических барьеров на пути развития частной собственности и частного предпринимательства. Например, для этого были предприняты последовательные меры по ограничению вмешательства государственных структур в деятельность частного сектора, коренным образом пересмотрена система санкций, применяемых к хозяйствующим субъектам, обеспечен широкий доступ частных предпринимателей к рынкам ресурсов и сбыта. Путем последовательного совершенствования нормативно-правовой базы создана эффективная система льгот и преференций, финансовой поддержки предпринимательства, послужившая мощным стимулом к его дальнейшему развитию.

В соответствии с Концепцией дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране были укреплены гарантии прав и защита частной собственности. Только за последние годы принято более 15 законов, в том числе, которых «О защите частной собственности и гарантиях прав собственников», «О разрешительных процедурах в сфере предпринимательской деятельности», «О семейном бизнесе», «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» в новой редакции и другие. Законодательное закрепление также получил принцип приоритета прав субъектов предпринимательства, в соответствии с которым все неустранимые противоречия и неясности в законе толкуются в пользу собственников. Иными словами, новый этап структурных реформ заключается в том, что правительство и бизнес должны

стать партнерами и оказывать друг другу поддержку, совместно решат проблемы, вызванные внешними факторами, тесно взаимодействовать в осуществлении структурных преобразований и повышении конкурентноспособности экономики страны.

Вместе с тем результаты проведенного анализа показывают, что работы на местах по вовлечению населения в предпринимательство, созданию новых рабочих мест, обеспечению занятости, оказанию практической помощи гражданам, желающим получить доходы от трудовой деятельности, рациональному использованию трудовых ресурсов не находятся на должном уровне. Давние традиции, предпринимательский потенциал нашего трудолюбивого народа свидетельствуют о наличии большого опыта и резерва для популяризации семейного предпринимательства, ремесленничества, надомного труда и других видов предпринимательской деятельности, расширения производства сельскохозяйственной продукции на основе эффективного использования посевных площадей.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев утвердил «Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в 2017–2021 годах». Документ направлен на коренное повышение эффективности проводимых реформ, создание условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализацию приоритетных направлений по модернизации страны и либерализации всех сфер жизни. Одним из пяти основных направлений программы является: развитие и либерализация экономики, направленные на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизация и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, районов и городов, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата [2].

Для решения поставленных задач и дальнейшего развития малого предпринимательства было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О создании Гарантийного фонда развития малого предпринимательства». Основными задачами Гарантийного фонда развития малого предпринимательства определены: предоставление субъектам малого предпринимательства необходимого обеспечения по кредитам коммерческих банков, выдаваемым на приобретение нового современного технологического оборудования и другие цели, в части, не покрытой залогом; оказание консультационной помощи субъектам малого предпринимательства по условиям предоставления кредитов коммерческих банков; оказание содействия субъектам малого предпринимательства в создании и расширении высокотехнологичных и

инновационных производств; осуществление системного мониторинга за ходом реализации проектов, по которым предоставляется обеспечение, а также контроля за своевременным возвратом предоставленных коммерческими банками кредитов и погашением обязательства Гарантийного фонда, предоставленного в качестве обеспечения; привлечение средств международных финансовых институтов, зарубежных фондов и банков на расширение ресурсной базы Гарантийного фонда [3].

Основными задачами льготного микрокредитования определены: создание новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства, прежде всего семейного и частного предпринимательства; обеспечение максимальной доступности микрофинансовых услуг для вышеуказанных контингентов лиц с целью активного вовлечения их в предпринимательскую деятельность путем предоставления льготных кредитов; повышение уровня доходов малообеспеченных и уязвимых слоев населения, усиление роли органов самоуправления граждан в обеспечении занятости населения [4].

Наряду с этим, был принят Указ Президента от 22.01.2018 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». Госпрограмма содержит меры в пяти общественно-политических сферах, например, в сфере развития экономики и поддержки активного предпринимательства предусматриваются следующие меры:

- создание благоприятных правовых, организационных условий для развития активного предпринимательства, внедрения инновационных идей и технологий;
- дальнейшее совершенствование правовых гарантий защиты и механизмов предупреждения незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства, налоговой и таможенной политики, банковско-финансовой сферы;
- разработка стратегии реформирования аграрного сектора;
- отказ от предоставления индивидуальных льгот с предоставлением льгот отраслям и сферам экономики;
- активное развитие регионов.

Немаловажное значение имеет Постановление Президента, которое предусматривает реализацию программы «Каждая семья – предприниматель»[5]. Программа реализуется в каждом районе и городе страны, прежде всего в отдаленных регионах и местностях с тяжелым природно-климатическими условиями. Основными направлениями программы являются: обеспечение оказания всемерной поддержки предпринимательских инициатив населения, желающего заниматься предпринимательством, выделения ему льготных кредитов и предоставления ответственными ведомствами систематической практической помощи на каждом этапе организации и осуществления предпринимательской деятельности; обучение населения, не

занимавшегося предпринимательством и доходообразующей деятельностью, навыкам предпринимательства и оказание ему практической помощи в организации соответствующего вида деятельности; создание дополнительных рабочих мест путем оказания практического содействия в расширении деятельности субъектов предпринимательства; создание возможностей для населения в зарабатывании дополнительного дохода посредством оказания финансовой поддержки в организации субъектов надомного труда и мелких производителей (микрофирм); создание мини-кластеров – закрепление предпринимателей, имеющих бизнес-навыки и достигших положительных результатов в данной отрасли, за семьями, начавшими заниматься новой предпринимательской деятельностью в махаллях, с учетом специализации сельской местности и махаллей (ремесленничество, швейное производство, выращивание некоторых видов сельскохозяйственной продукции, организация компактных теплиц и другие); коренное расширение объемов услуг, предоставляемых субъектам семейного предпринимательства на местах, создание объектов рыночной инфраструктуры, пунктов обслуживания и сервиса для организации торговли продукцией, произведенной семьями-предпринимателями; создание дополнительных рабочих мест и источников дохода для населения путем предоставления свободных земельных участков в сельской местности и махаллях вновь создаваемым субъектам семейного предпринимательства.

Также приняты Постановления Кабинета Министров «О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан, направленных на расширение экспорта продукции собственного производства индивидуальными предпринимателями», «О мерах по совершенствованию деятельности Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации», что выведет экспортеров на мировой уровень качества. Помимо этого, Постановлением Кабинета Министров утвержден график поэтапного внедрения государственных услуг, оказываемых исключительно через центры «одно окно», на период 2018 – 2020 гг. До 2020 года центры «Одно окно» планируют, внедрит 68 государственных услуг [6].

Таким образом, мы видим, что в последние годы проводится широкомасштабная работа по созданию достойных условий жизни для населения, улучшению деловой среды, обеспечению занятости путем социально-экономического развития страны, поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и созидательного потенциала.

Значит, следует, что законодательное закрепление получил принцип приоритета прав субъектов предпринимательства, в соответствии с которым все неустранимые противоречия и неясности в законе толкуются в пользу собственников. Иными словами, новый этап структурных реформ заключается в том, что правительство и бизнес должны стать партнерами и оказывать друг другу поддержку, совместно решать проблемы, вызванные внешними факторами, тесно взаимодействовать в осуществлении структурных преобразований и повышении конкурентноспособности экономики страны.

Литература:

1. Основы государственного управления под ред. С.Н.Князева Н.Б.Антоновой, Минск, 2006. Стр.3.
2. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Узбекистана в Т.-2017–2021 годах –Т.Народное слово 8 февраля 2017 года.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 февраля 2017 года № ПП-2768 «О создании Гарантийного фонда развития малого предпринимательства»
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 31 января 2017 года № ПП-2746 «О мерах по дальнейшему расширению и упрощению системы микрокредитования малого и частного предпринимательства».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июня 2018 года № ПП-3777 «О реализации программы «Каждая семья-предприниматель»
6. Постановление Кабинета Министров от 25 апреля 2017 года № 239 «График поэтапного внедрения государственных услуг, оказываемых исключительно через центры «одно окно», на период 2018 – 2020 годы»

Совершенствование механизма содействия трудоустройству выпускников вузов

Бакиева Ирода Акбаровна¹

¹к.э.н., доцент, ТГЭУ, e-mail: i.bakieva@tsue.uz

Раджабова Назира Искандаровна²

²ст. преп., ТГЭУ, e-mail: n.radjabova@tsue.uz

В условиях ускоренного развития экономики Узбекистана ставятся особые требования подготовке высококвалифицированных кадров. Однако, как отметил Президент Ш.Мирзиёев в своем докладе посвященном 26-летию принятия Конституции Республики Узбекистан: «Так где же профессиональное обучение? Почему не изучается рынок труда? К сожалению, никто всерьез до сих пор не задался этими вопросами.

Министерству высшего и среднего специального образования необходимо совместно с Министерством занятости и трудовых отношений принять меры по прогнозированию потребности реального сектора экономики в кадрах минимум на 10–15 лет вперед и исходя из этого осуществлять их подготовку» [1].

Не смотря на то, что каждый год на рынок труда выходят 67,4 тысяч выпускников вузов [2], трудоустройство молодых специалистов стоит чрезвычайно остро, наблюдается тенденция разрыва образования и практики. Часто выпускники вузов предъявляют определенные требования к месту будущей работы, которые в большинстве случаев не соответствуют их уровню подготовки. С другой стороны, работодатели ожидают от выпускников определенных навыков работы. В связи с этим часто выпускники трудоустраиваются не по специальности.

По нашему мнению, высшие учебные заведения могут решить эту проблему по-разному: модернизировать систему обучения в соответствии с запросом ведущих компаний, где впоследствии будут работать их студенты; увеличить время прохождения студентами профессиональной практики; разрабатывать различные научно-практические программы; сотрудничать с работодателями и партнерами, формировать базы данных актуальных вакансий региона, вести информационно-консультационную деятельность.

В целях обеспечения исполнения мероприятий интеграции высшего образования-науки-производства, намеченных в Указе Президента Республики Узбекистан №ПК-3151 от 27 июня 2017 года “О мерах по расширению участия секторов и отраслей экономики в повышении качества подготовки специалистов с высшим образованием” в Ташкентском государственном экономическом университете подписано 42 соглашения инновационно-корпоративного сотрудничества с предприятиями и организациями республики [3].

В рамках инновационно-корпоративного сотрудничества проводятся научно-исследовательские работы учёными университета, научными исследователями и

одарёнными студентами. Налажено систематическое проведение научных семинаров с участием специалистов-практиков, где рассматриваются актуальные проблемы региона, отрасли, предприятия. В целях максимального приближения студентов к практической деятельности созданы филиалы кафедр на предприятиях/организациях и соответственно лаборатории организаций в ТГЭУ.

На сегодняшний день сформирована база актуальных проблем в рамках проекта, которые находят свое отражение в выпускных квалификационных работах, магистерских и докторских диссертациях. Также организовано непосредственно прохождение стажировки профессорско-преподавательского состава и квалификационной практики студентов на партнёрских предприятиях.

Обучаясь в вузе, студенты экономического университета знакомятся с различными направлениями деятельности своего факультета, пробуют свои силы в написании научных работ, выступают на конференциях. Общаясь с преподавателями, студенты получают представление о возможностях, которые им предоставляет вуз и их будущая специальность. Наиболее успешные студенты после окончания вуза остаются в нем работать, предварительно пройдя соответствующую переподготовку.

Каждый год для старшекурсников проводятся «Дни карьеры», куда приглашаются потенциальные работодатели. В этот день приглашенные гости информируют и дают консультацию в зависимости от курса, направленности обучения и востребованности специалистов конкретного направления на рынке труда.

Несмотря на предпринимаемые меры, выпускники вузов сталкиваются некоторыми препятствиями в процессе трудоустройства (поиск работы, составление резюме, нехватка стажа, неудовлетворённость предлагаемой заработной платой и т.д.). В целях улучшения процесса трудоустройства студентов отделу маркетинга вузов следует вести работу со студентами с первых курсов. Однако, на сегодняшний день сотрудники данного отдела ограничиваются сбором информации о состоянии трудоустройства выпускников. На наш взгляд, нужно расширить деятельность отдела маркетинга.

На начальных курсах сотрудники отдела могут рассказать студентам о возможностях совмещения учебы и работы без ущерба для основной (учебной) деятельности, информировать студентов о вакантных местах.

На третьем-четвертом курсе сотрудники отдела должны ориентировать студентов на получение дополнительного образования. Так же проводить занятия, семинары, тренинги по развитию личностных, профессиональных компетенций, а так же помогать с выбором постоянного места работы, с учетом требования руководства выбранного учреждения к будущему сотруднику.

При выборе будущей профессии выпускник оценивает ряд факторов: престиж организации, ее стабильность, перспективность, уровень заработной платы, социальные гарантии, дополнительные возможности, предоставляемые организацией. Так же выпускник оценивает уровень конкуренции и свои профессиональные и личностные компетенции.

Результаты анализа социологического исследования проведенного среди студентов ТГЭУ говорят о необходимости модернизации системы содействия трудоустройству студентов и выпускников, поскольку на настоящий момент степень влияния отдела маркетинга недостаточна и требует усиления.

Данные, представленные в таблице, демонстрируют в целом позитивное отношение выпускников к своим профессиональным перспективам.

Таблица

Представления респондентов о перспективах своего профессионального будущего

Вопросы	2016 год	2017 год
Я уверен(а) в успешности моей профессиональной деятельности	45%	51%
У меня есть сомнения относительно успешности моей профессиональной деятельности	36%	29%
Я почти уверен(а), что моя профессиональная деятельность будет складываться неудачно	3%	2%
Нет определенного ответа	16%	18%

К 2018 году наблюдалось увеличение числа тех, кто уверен в успешности своей профессиональной деятельности. Это было связано с тем, что студенты Ташкентского государственного экономического университета, выбиравшие работу по специальности, как правило, обладали возможностью выбора учреждения для будущей работы, могли влиять на формирование содержания своей деятельности. Некоторые понимали, что для успешной работы и конкурентоспособности необходимо обладать более широким набором компетенций, чем они получили в процессе обучения. Неуверенность в успешности профессиональной деятельности так же была связана с тем, что выпускники ощущали недостаток практических навыков.

В системе содействия трудоустройству студент является центральным звеном, с которым активно взаимодействует деканат его факультета, кафедра, отдел кадров и отдел маркетинга. Между собой участники этого процесса взаимодействуют крайне слабо: эффективное взаимодействие наблюдается лишь

между деканатами и кафедрами. Отдел кадров и отдел маркетинга предоставляют друг другу необходимую информацию о студентах.

Поскольку данная схема имеет ряд недостатков, целесообразно сформировать более эффективную систему трудоустройства, в которой должны быть учтены следующие факторы:

- внедрение в образовательный процесс профориентационных и мотивационных аспектов, механизмов поощрений активных участников процесса профессиональной подготовки будущего специалиста.
- реструктуризация системы содействия трудоустройству с выделением зон ответственности для каждого из участников системы.
- включение в воспитательную среду университета технологий позитивного представления будущей профессии.

С какими сложностями и трудностями сталкиваются сегодня студенты и выпускники ТГЭУ, пытаясь сориентироваться на рынке труда? Как выглядит данная проблема с точки зрения самих студентов, какими они видят пути ее разрешения, как оценивают действия университета как субъекта управления занятостью студенческой молодежи?

Ответы на эти вопросы можно найти, проанализировав данные социологических исследований среди студентов, проведенных преподавателями кафедры «Экономика и социология труда» ТГЭУ. Выводы, сделанные на основе собранного материала, позволят сделать более эффективной работу отдела Маркетинга, выстраивать новые формы работы в отношении перспектив трудоустройства выпускников.

Проводилось структурированное интервью. У студентов, обучающихся на различных курсах и специальностях, брали интервью. Ниже приведены некоторые выдержки из интервью:

Студент 4 курса, факультет «Экономика»:

Какие, на ваш взгляд, существуют проблемы, связанные с трудоустройством выпускников?

У студента недостаточно возможностей общения с работодателем непосредственно самому. Нет связей, нет опыта работы. Часто не хватает нужной информации о вакансиях.

Какие вы видите пути преодоления существующих проблем?

Самый лучший вариант - когда университет устраивает встречи с работодателями, организует ярмарки вакансий. Конечно, в университете проводятся «Дни карьеры». Но было бы хорошо, если организовывали бы встречи непосредственно с руководителями перспективных организаций, где студенты могли бы показать себя с наилучшей стороны, самопрезентовать.

Студент 3 курса, факультет «Корпоративное управление»:

Многие студенты пытаются совмещать учебу с работой. Как, по-вашему, это хорошо?

Конечно, хорошо, если студент совмещает учебу с работой, то к окончанию вуза у него уже наберется необходимый опыт работы.

Считаете ли вы, что университет должен помогать выпускникам в трудоустройстве?

Да, должен.

А каким образом?

Например, почаще устраивать встречи с потенциальными работодателями или же устроить на практику, а если у человека есть мозги, то дальше он раскрутится сам.

Студентка 3 курса, факультет «Международный туризм»:

Возможно ли совмещение работы с учебой. Мешает ли это учебе?

Все зависит от человека. Я знакома со студентами, которые и учились отлично и работали. Крутились с утра до вечера, открывалось второе дыхание и все получалось. Бывает и так: у студента работать нет необходимости, учись только. Однако лень одолевает. В результате ни опыта работы, ни желания что-либо делать.

Как вы оцениваете помощь нашего университета в вопросах трудоустройства студентов?

Делается многое: организуются встречи с работодателями, устраиваются «Дни карьеры». Вместе с тем, можно было бы еще распространять через интернет информацию о вакансиях, организовать встречи с руководителями ведущих организаций, в их присутствии устраивать различные показательные конкурсы с участием студентов, деловые игры. Это позволит работодателям подбирать себе будущий персонал.

На основе собранных данных можно заключить, что практически нет студентов, которых не волнуют вопросы поиска будущей работы - из 80 опрошенных студентов только пятеро не задумываются на данную тему. Достаточно большой процент из опрошенных студентов (70 %) когда-либо работали в период обучения, 42 % подрабатывает в настоящее время.

Часть студентов (32 %) надеются на протекции и рекомендации родственников, друзей, знакомых, но в тоже время, сами студенты понимают, что данный способ трудоустройства в современном мире и современной ситуации не самый лучший. Высокая заработная плата, возможность сделать карьеру,

возможность творческого поиска являются доминирующими критериями при выборе работы.

Есть в результатах исследования факты, достаточно тревожные: работать по своей специальности предполагают не более 67 % опрошенных студентов. То есть, еще не зная как сложится ситуация в дальнейшем, часть студентов уверены, что трудиться они будут не в рамках своей специализации. По меньшей мере, очевидно, что данные установки не могут позитивно отражаться на мотивации к учебному процессу. К тому же, выпускник, устраивающийся на работу не по специальности, заведомо снижает свою рыночную стоимость.

Данные исследования позволяют выделить две группы проблем, с которыми сталкивается рынок труда молодых специалистов:

- низкая конкурентоспособность выпускников по сравнению с другими возрастными группами.
- отсутствие детального и систематического изучения и анализа регионального рынка труда и координации в подготовке кадров.

Вследствие этого часть выпускников работает не по специальности, снижая тем самым уровень своей первоначальной квалификации.

Таким образом, для совершенствования механизма содействия трудоустройству выпускников есть задачи, решение которых существенно улучшит профессиональную перспективу выпускников университета. Первоочередными задачами могут быть:

- систематическое проведение исследований по состоянию современного рынка труда;
- анализ перспективной потребности работодателей в специалистах с высшим образованием по различным специальностям;
- содействие временной занятости студентов вузов в период обучения с целью повышения их конкурентоспособности на рынке труда и постоянному трудоустройству выпускников;
- эффективное взаимодействие и сотрудничество с предприятиями-работодателями, потенциальными работодателями, региональными управлениями государственной службы занятости населения, частными кадровыми агентствами, органами государственного управления и общественными организациями;
- информирование студентов и выпускников о вакансиях на рынке труда через информационный стенд или сайт вуза;
- предоставление работодателям информации о выпускниках, нуждающихся в трудоустройстве;
- обучение студентов навыкам правильного поведения на рынке труда, реализация различных программ психологической адаптации студентов и выпускников к рынку труда.

Литература:

1. Доклад Президента Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции Республики Узбекистан. <https://uzbekistan.lv>
2. Высшие образовательные учреждения. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/sotsialnaya-sfera>
3. Исследования и хозяйственные договора в рамках Государственной научно-технической программы. http://tsue.uz/?page_id=1295&lang=ru

Формацевтика маҳсулотлари бозорида истеъмолчилар ҳуқ-атворини тадқиқ этиш технологияси

Бобожанов Баҳромбек Рўзимович¹

¹*ТДИУ катта ўқитувчиси e-mail: b.bobojonov@tsue.uz*

Валиева Азиза Анвар қизи²

²*ТДИУ, Маркетинг кафедраси ассистенти, e-mail: a.valiyeva@tsue.uz*

Мамлакатимиз тараққиётининг барча жабҳалари қаторида фармацевтика соҳаси ҳам эркин бозор иқтисодиётига асосланган тараққиёт йўлидан жадал бормоқда. Маълумки, Ўзбекистон Республикасида дорихона муассасалари ҳамдўстлик давлатларида биринчилар қаторида давлат тасарруфидан чиқарилди. Фармацевтик фаолият соҳасининг мустақил ривожланишини халқаро тажрибаларга асосланиб ташкил этиш ва ташаббусларни қўллаш мақсадида ҳукуматимиз томонидан қатор ҳуқуқий ва меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди. Ўз навбатида, мулкчилик шаклининг ўзгариши, фармацевтика соҳасининг ривожланиши билан бу соҳага фармацевтика билимга эга бўлган турли касб эгалари, ишбилармонлар, тадбиркорлар кириб кела бошлади. Ушбу ҳолатлар фармацевтика товарлар бозорининг кенгайишига, унда рақобат муҳити шаклланишига эришилиб, бугунга келиб истеъмолчиларга самарали мослашиш имконини берувчи маркетингга эҳтиёж сезмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги фармони билан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида "фармацевтика саноатини янада ривожлантириш, аҳоли ва тиббиёт муассасаларининг арзон, сифатли дори

воситалари ва тиббиёт буюмлари билан таъминланишини яхшилаш, доридармонлар нархларининг асоссиз ўсишига йўл қўймаслик бўйича чоратадбирларни амалга ошириш”[1] муҳим йўналишлардан бири сифатида белгилаб берилди.

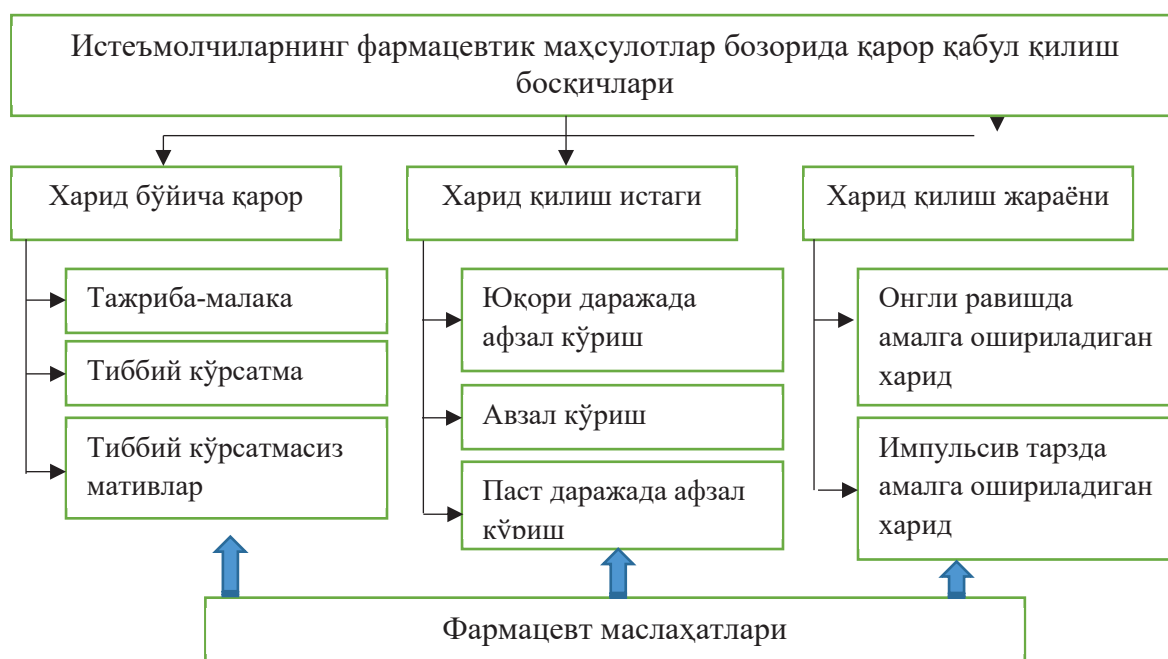
Ҳаракатлар стратегиясида белгилаб берилган устувор вазифаларни ҳал этишда фармацевтика товарлар бозорини янада такомиллаштириш, доривоситалари билан савдо қилувчи корхоналарда маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳамда маркетинг тадқиқотлари ва унинг концепциясидан амалий фаолиятда кенг қўламда фойдаланиш ҳам долзарб масалалар жумласига кирмоқда. Шунингдек, фармацевтика товарларини ишлаб чиқариш ва истеъмолчиларга етказиб бериш, миллий фармацевтика бозорининг ривожланиш хусусиятларини ўрганиш, шу турдаги маҳсулотларни сотиш жараёнларини такомиллаштириш ҳам муҳим ўрин тутмоқда.

Миллий фармацевтика бозори қарор топишида маркетинг фаолияти ва маркетинг тадқиқотлари тизимини шакллантиришнинг аҳамияти, уни савдо жараёнларини ўрганиш ва амалда янгича татбиқ этиш зарурлиги мавзунинг долзарблигидан далолат беради. Фармацевтика маҳсулотлари бозорида сотишни самарали ташкил қилишда истеъмолчиларнинг хулқ-атвори ўзгаришларини аниқлаб бориш ва хулқ-атвор ўзгаришларига таъсир этувчи асосий омилларини билиш шунингдек, истеъмолчиларга мослашиш қобилияти ўрганилиши лозим бўлган долзарб муаммолардан биридир.

Илмий тадқиқот ишларини ўрганиш натижалари асосида фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчилар хулқ-атвори ўзгаришлари моделини 1- расмга кўра ифодалаймиз.

Фармацевтик товарларга истеъмолчиларнинг хулқ-атвор ўзгаришлари моделига асосан истеъмолчиларнинг қарор қабул қилишининг асосий босқичлари сифатида қуйидагилар ажратилди: харид бўйича қарор қабул қилиши, харид қилиш истаги, харид қилиш жараёни.

Фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчиларнинг хулқ -атворига таъсир этувчи энг муҳим жиҳатларидан яна бири истеъмолчилар кўпинча медицина ва фармацевтик товарларини ўз хоҳиши билан эмас, мажбурий ҳолда харид қиладилар. Шунинг учун харидини касаллик симптомлари таъсирида, ўзларини нохуш сезганларида амалга оширадилар ва бундан келиб чиққан ҳолда бемор дори воситасини эмас, кассаликни тузатиш, соғлигини тиклаб олиш имкониятини харид қилишнинг аҳамиятига қаратиши лозим.



1-расм. Истеъмолчиларнинг фармацевтик маҳсулотлар бозорида қарор қабул қилиш жараёни¹.

Дори-дармонларнинг ишлатилиши турли хил социологик факторларга ҳам боғлиқ, чунки аҳолининг турли гуруҳлари тўлаш қобилияти турлича. Мисол учун, бир қатор давлатларда дори воситаларнинг чакана нархлари уларнинг асл нархларидан анча паст бўлиб, беморни парвариш қилиш воситалари улгуржи нархларда сотиларди. Бу тизимнинг ўрнатилиши аҳолини сотиб олиш имкониятини кескин пасайишига, қиммат дори-дармонларга талаб пасайиб, ўхшаш фармакологик таъсирга эга, арзонроқ препаратларга талаб кўпайишига олиб келди.

Дори-дармон товарлари ҳаракатининг умумий ягона занжирида чакана савдонинг технологик жараёнлари муҳим халқа ҳисобланади. Чунки халқ истеъмол товарларини ишлаб чиқариш корхонасидан истеъмолчиларга етказиб бериш жараёнида товарларни ассортименти бўйича танлаш ва аҳолининг шу айнан дори-дармонларга бўлган ва маълум муддатларда ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш (инфекция тарқаган холлар ва бошқаларда) учун энг зарур шарт-шароитлар яратиш лозим. Аҳолига савдо хизмати кўрсатишнинг сифати, яъни савдо маданияти чакана савдодаги технология жараёнларини, айниқса, товар сотишни ташкил этиш даражасига боғлиқдир, шу сабабли чакана савдо корхоналарининг бутун савдо оператив фаолияти шу вазифага бўйсундирилади.

¹ Муаллиф ишланмаси.

1-жадвал

Фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчиларнинг хулқ-атвориға таъсир кўрсатадиган омиллар¹

№	Омиллар тизими	Белги-лаш	Хусусиятлари
1	Ташқи муҳит омиллар	F1	Оилавий ҳолат, маданий муҳит, ижтимоий ҳолат, референт гуруҳларга мувофиқлик
2	Фармацевт консултантнинг маслаҳат бериш сифати	F2	Маълумоти, компитентлиги, муомала маданияти, шахсий тайёргарлик ҳолати, профессионаллик даражаси, шахсий хулқи
3	Шахсий алоқа омиллари	F3	Мослашувчанлик, коммуникативлик, ишонч ҳосил қилиш қобилияти, зиддиятсизлик, тассавуруни уйғота олишлик, таклиф қила олишлик
4	Харидорларнинг шахсий сифати	F4	Тиббий кўрсатмалар, ёши, жинси, касби, ўқимишлилиги, шахсий хусусиятлари, яшаш тарзи, маданий савияси, миллати ва бошқалар
5	Фармацевтик маҳсулотлар сифати	F5	Стандарт бўйича мувофиқлиги, сифат хусусиятлари, хавфсизлик даражаси, таркиби, нархи, бренди, қадоқланиши ва ҳ.к.
6	Маркетинг	F6	Товар сифати, ассортимент сиёсати, нарх даражаси, реклама, мерчендайзинг, бренди, бозордаги статуси
7	Мерчендайзинг	F7	Товарларни таъдим этиш ҳолати, қўлғазмалар, савдо дараёнини ташкил этиш ҳолати ва ҳ.к.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, фармацевтика бозорида истеъмолчининг хатти-ҳаракатларини баҳолаш ўз ичига дори-дармон воситасини сотиб олиш тўғрисидаги қарор қабул қилинган вақтнинг тавсифи, нуфузли товар маркасини сотиб олишга қаратилган ҳаракатларни белгилаш, баҳолаш ва уларга кўрсатилган фармацевтик хизматдан ёки истеъмол қилинган дори-дармон воситасидан қониқиши ҳамда қониқмаганлик даражасини аниқлашни олади.

Истеъмолчиларни фармацевтик маҳсулотларни сотиб олиш бўйича қарор қабул қилиш жараёнида мутахассис фармаколог истеъмолчиларнинг хулқ-атвориға таъсир этадиган омиллар ҳисобга олишлари керак. Библиографик тадқиқотлар натижаларига кўра, фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчиларнинг хулқ-атвориға таъсир кўрсатадиган омилларни 1-жадвал асосида тизимлаштирилди.

Эксперт баҳолаш усулидан фойдаланган ҳолда танлаб олинган омилларнинг муҳимлилик даражасини аниқлаш имконияти мавжуд. Эксперт баҳолаш учун жалб этилган экспертлар 5 нафар мутахассисдан иборат бўлди ва омилларнинг сони 7 та бўлганлиги учун ҳар бир омилнинг аҳамиятлилик даражаси бўйича баҳоланди.

¹ Муаллиф ишланмаси.

2-жадвал

**Истеъмолчилар хулқ-атвориға таъсир этувчи омилларнинг
аҳамиятлилик даражеси бўйича экспертлар баҳоси¹**

Экспетлар	Омиллар						
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7
1	3	5	2	4	1	6	7
2	4	6	2	1	3	7	5
3	4	5	3	2	1	6	7
4	5	6	2	1	3	7	4
5	6	5	3	2	1	7	4

Истеъмолчилар хулқ-атвориға таъсир этувчи омилларнинг аҳамиятлилик даражеси бўйича экспертлар баҳоси натижаларига кўра танланган омилларнинг аҳамиятлилик даражеси бўйича занжирлашда Exell дастури асосида қуйидаги натижалар олинди (2,3-жадваллар).

2-жадвал

Эксперт баҳолаш бўйича натижалар²

Омиллар	Экспетлар					$\sum F_n$	$\sum \bar{F}_n$
	1	2	3	4	5		
F1	3	4	4	5	6	22	4,4
F2	5	6	5	6	5	27	5,4
F3	2	2	3	2	3	12	2,4
F4	4	1	2	1	2	10	2
F5	1	3	1	3	1	9	1,8
F6	6	7	6	7	7	33	6,6
F7	7	5	7	4	4	27	5,4
Компитентлик коэффициенти	0,197	0,202	0,201	0,200	0,200		

3-жадвал

Омилларнинг аҳамиятлилигини ҳисоблаш натижалари³

Омиллар	Экспетлар					Аҳамия- ттлилик коэф
	1	2	3	4	5	
F1	0,59	0,81	0,80	1,00	1,20	4,40
F2	0,98	1,21	1,01	1,20	1,00	5,40
F3	0,39	0,40	0,60	0,40	0,60	2,40
F4	0,79	0,20	0,40	0,20	0,40	1,99
F5	0,20	0,61	0,20	0,60	0,20	1,80
F6	1,18	1,41	1,21	1,40	1,40	6,60
F7	1,38	1,01	1,41	0,80	0,80	5,40

Экспертларнинг фикри конкордация коэффиценти орқали аниқланади ва бу орқали уларнинг баҳолаш мувофиқлиги текширилади. Конкордация

¹ Экспертлар фикри асосида тузилди

² Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган

³ Муаллиф томонидан тузилди.

коэффициенти 0 ва 1 оралиғидаги қийматларни ҳосил қилиб, 0 ишончсиз ва 1 қиймат эса тўлиқ ишончли деган гипотеза асосида текширилади. Конкордация коэффициенти қуйидаги формула орқали аниқланади:

$$W = \frac{12 * S}{n^2 * (m^2 - m)}$$

бу ерда,

S -ранглар квадрат четланиши;

n - экспертлар сони;

m – баҳоланган омиллар сони.

Конкордация коэффициентини ҳисоблаймиз:

$$W = \frac{12 * S}{n^2 * (m^2 - m)} = \frac{12 * 556}{5^2 * (7^2 - 7)} = \frac{6672}{7775} = 0,85$$

Конкордация коэффициентининг 0,85 қийматни қабул қилиши фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчилар хулқ-атвориға таъсир этувчи омилларнинг аҳамиятлилик даражаси бўйича экспертлар баҳоси натижалари бўйича тўла ишонч билан қабул қилиш мумкинлигидан далолат беради. Ушбу ҳолатни инобатга олган ҳолда, танланган омилларнинг аҳамиятлилик даражаси бўйича қабул қилинган қийматларни занжирлаб, уни 4-жадвалда ифодалаймиз.

Истеъмолчиларнинг хулқ-атвори омилларини баҳолаш методикаси натижаларига кўра, 4-жадвал маълумотларига асосланганда энг юқори балл, яъни истеъмолчиларнинг дори-дармонларни харид қилишга бўлган муносабати маркетинг тадбирлари натижасида юқори ўзгарувчанлиги аниқланди. Шунингдек, дорихоналарда истеъмолчилар кўпроқ консультантлар маслаҳатларига қулоқ тутиши ва харид бўйича қарор қабул қилишини ўзгартириши аниқланди.

4-жадвал

Фармацевтик маҳсулотлар бозорида истеъмолчилар хулқ-атвор ўзгаришларига таъсир этувчи омилларнинг аҳамиятлилик даражаси¹

№	Омиллар	Белгилаш	Аҳамиятлилик даражаси
1.	Маркетинг	F6	6,602
2.	Фармацевт консультантнинг маслаҳат бериш сифати	F2	5,402
3.	Мерчендайзинг	F7	5,396
4.	Ташқи муҳит омиллари	F1	4,403
5.	Шахсий алоқа омиллари	F3	2,401
6.	Харидорларнинг шахсий сифати	F4	1,992
7.	Фармацевтик маҳсулотлар сифати	F5	1,804

Энг аҳамиятли жиҳати шундаки, дорихоналарда мерчендайзинг тадбирларини самарали йўлга қўйилиши ҳам истеъмолчиларни дорихоналардан харид қилиш бўйича қарор қабул қилишларига кучли боғлиқдир. Энг аҳамиятсиз

¹ муаллиф ишланмаси

омил сифатида фармацевтик маҳсулотлар сифати ҳисобланиб, дори воситаларини дорихоналарда сифатига деярли эътибор қаратишмайди, дориларнинг таркиби, сифат сертификатиға қизиқмайди. Харидорларнинг шахсий сифати бўйича омилларға ҳам истеъмолчиларнинг хулқ-атвор ўзгариши реакцияси паст эканлиги асосланди.

Фармацевтика маҳсулотлари бозорида истеъмолчилар хулқ-атворини тадқик этиш технологияси бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари бизға бир қатор аҳамиятға молик бўлган натижалар олишға эришиш имкониятини берди. Тадқиқот натижаларидан маълум бўлмоқдаки, фармацевтик маҳсулотлар бозорида истеъмолчилар хулқ-атвор ўзгаришларига энг юқори таъсир этувчи омил сифатида эксперт баҳолаш натижаларига кўра маркетинг тадбирлари эканлиги аниқланди. Мавжуд дори-дармон воситаси таклиф қилинишиға истеъмолчиларнинг муносабатини ўрганишға қизиққан ва маркетинг тадбирларини аниқлаб олишға ҳаракат қилган фармацевтика корхонасини бозорда самарали фаолият юритиш имкониятлари кенг эканлигидан далолат бермоқда. Дорихоналар ва фармацевтик корхоналари истеъмолчиларни дори-дармон воситаси хусусиятлари ва унинг нархидан қониқиш даражасини билиши ҳамда нархи ва сифати истеъмолчи онгида қай даражада қабул қилинганини ҳам таҳлил қилиб бориши зарурлиги асосланди.

Республикамиз фармацевтика бозорида, асосан, дори-дармон воситалари истеъмолчиларининг соддалаштирилган сўров анкеталари ёрдамида ушбу маҳсулотларға бўлган талаб ва эҳтиёжларни, хулқ-атвор ўзгаришларини ҳам аниқлаб бориш бўйича маркетинг тадқиқотларини амалға ошириш бўйича ҳам изланишлар олиб боришни талаб этади. Сўровномада фармацевтика корхонаси товарларининг салбий асоратлари, афзаллик томонлари, сотув шарт-шароитлари, провизорларнинг маданияти, товар баҳоси ҳақида маълумот беришлари сўралади. Сўровномалар даромадлар, жинс ва ёш бўйича гуруҳланади. Аниқланган камчиликлар жиддийлиги, тарқалганлик даражаси ва уни йўқотиш харажатлари бўйича таҳлил қилинади. Негаки, истеъмолчиларнинг «норозилигини» ўз вақтида аниқлаш ва уни бартараф этиш ҳар қандай савдо корхона учун муҳим аҳамият касб этади.

Юқоридагилар билан бир қаторда фармацевтика савдо корхонаси томонидан олиб келинаётган янги дори-дармон воситаси ҳақида истеъмолчилар ва мутахассислар орасида (блиц, тезкор) сўровлар ўтказиши керак. Бундан асосий мақсад товарнинг тан олиниш жараёни ва ўсиш суръатларини мақсадли бозорнинг унга нисбатан диффузияланишини баҳолашдир. Фармацевтика савдо корхоналари томонидан таклиф этилаётган дори-дармон воситасининг сифати талаб даражасидан юқори бўлиши шарт эканлиги доимий тарзда ёдда тутилиши керак.

Юқоридаги фикр-мулоҳазаларни амалиётға татбиқ этиш орқали фармацевтика бозорининг республикамизда янада ривожланиши ва аҳолининг кенг қатламларига сифатли ва арзон баҳолардаги товарларни таклиф этиш, дорихоналарда хизматлар сифатининг янада ошиши ва халқимизнинг турмуш даражасининг кўтарилишиға замин бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017йил 7февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони 1-илоvasи «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси» . <http://lex.uz/docs/3107036>
2. Ковальногова Ю.Н. Организация прямых продаж фармацевтической косметики с учётом факторов потребительского поведения. Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Ульяновск – 2018. 23 ст.
3. Фармацевтический рынок ставит на косметику [Электронный ресурс]. URL: <http://www.med2.ru/story.php?id=3460> (дата обращения: 18.02.2014).
4. Katarina Boström. Consumer behaviour of pharmacy customers – Choice of pharmacy and over-the-counter medicines. Bachelor of Business Administration Thesis International Business. 2011.
5. J.Ricks, I. Mardanov. The effect of pharmacists on drug purchasing behavior of price-sensitive consumers. Journal of Medical Marketing: Device, Diagnostic and Pharmaceutical Marketing. August 1, 2012. Volume: 12 issue: 3, page(s): 177-187.
6. Ковальногова, Ю.Н., Качагин Е.А..Факторы потребительского поведения на рынке фармацевтической косметики // Современные направления развития маркетинга и менеджмента: Сборник материалов научно-практической конференции / – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – С. 105-108.
7. Блэкуэлл Р.Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. СПб.: Питер, 2007. 944.
8. Котлер, Ф. Маркетинг и менеджмент / Пер. с англ. Под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2000. – 749 с.
9. Дибб, С. Практическое руководство по сегментированию рынка / С. Дибб, Л. Симкин. – М.: Изд-во Экономистъ, 2002. – 240 с.
10. Дорофеева В.В., Галкина Г.А., Сударенко К.В. Особенности исследования потребительского поведения на рынке безрецептурных лекарственных препаратов. Вестник РУДН, серия Медицина, 2013, № 228.

К вопросу оптимизации системы налогового контроля в целях обеспечения налоговой безопасности в Республике Узбекистан

Бозоров Фуркат Одилович¹
¹ТФИ

В современном мире финансы являются частью рыночных отношений и представляют собой важнейший инструмент регулирования экономики. Здоровая финансовая система страны является условием экономической стабильности общества и государства. Любые сбои в финансовой сфере: несбалансированность государственного бюджета, нарушения в платежной системе и т. п. - отражаются на благосостоянии страны и населения. Поэтому на сегодняшний день особую актуальность приобретают вопросы финансовой безопасности государства. Налоговая сфера является наиболее значимой частью финансовой системы, следовательно, обеспечение налоговой безопасности становится неотъемлемой задачей сохранения финансовой безопасности в целом.

На основе данных статистического ежегодника «Республика Узбекистан : 2010-2016. – Т.;2017. С.29» и официального сайта Министерства финансов Республики Узбекистан :www.min.fin.uz., налоговые поступления в Республике Узбекистан за 2012-2017 годы составляют ежегодно от 88% до 90 % доходов государственного бюджета, поэтому налоги и налоговая политика в существенной степени влияют на экономическую и общую национальную безопасность государства. Соответственно, неэффективная налоговая политика и просчеты в государственном управлении несут в себе угрозы налоговой безопасности и в значительной степени обуславливают объективные тенденции негативного развития налоговой системы государства. Указанные обстоятельства приводят к подрыву доходной базы бюджета и резкому ослаблению его способности к финансовому обеспечению страны.

В условиях динамичного развития институциональной среды налогового контроля налоговое администрирование принимает новые формы, совершенствует методы и подходы. Разработанные Организацией Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) положения, касающиеся демократизации взаимоотношений государства и налогоплательщиков в процессе налогового контроля на основе сотрудничества направлены на сближение, прежде всего, интересов субъектов налогового контроля. В условиях сближения государственных и частных налоговых правоотношений задача государства состоит в создании условий и инструментов для удовлетворения интересов государства и налогоплательщиков.

В направлении 3.1. в пунктах 59-61 Государственной программы по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» поручено «налаживание эффективного функционирования

налогового администрирования, разработка новой редакции налогового кодекса, учитывающего меры стимулирования добросовестных налогоплательщиков и механизмы ужесточения теневой экономикой, недопущение роста цен на потребительские товары в период налоговых реформ», направленных на обеспечение налоговой безопасности государства [1].

В тоже время, в литературе отсутствует системное и проработанное определение понятия «налоговая безопасность», не определены ее критерии, специфика и состав угроз, не разработаны конкретные исходные категории, эффективные механизмы использования налоговых инструментов. В современной научной литературе можно встретить несколько подходов к определению понятия «налоговой безопасности», причем основной вклад в установление сущности этого явления вносят социологи, философы, экономисты. Представители юридического сообщества в этом процессе, за редким исключением, не принимают участия. В результате юридическая наука не располагает общепринятым определением понятий «налоговая безопасность» и «система обеспечения налоговой безопасности» [4].

В настоящее время наибольшая опасность, с точки зрения обеспечения финансовых потребностей государства, заключается в расширении практики сокрытия доходов от налогообложения. Стала очевидной необходимость укрепления финансовой и налоговой дисциплины, усиления налогового контроля и мониторинга [5]. Вновь оказались востребованы нормы права, направленные на регулирование отношений между государством и налогоплательщиками, обеспечивающие эффективность функционирования налогового законодательства. Осуществить подобные мероприятия стало возможно путем осуществления действенного налогового контроля, который призван обеспечить своевременность и полноту уплаты в бюджет обязательных платежей [6].

Анализ механизма формирования налоговой политики и исполнения бюджетов в части собираемости налогов в течение последних лет показывает, что полномасштабное создание условий эффективной безопасности системы налогообложения не только важнейший фактор обеспечения безопасности государства в целом, но и одновременно ее своеобразный путеводитель. Эффективный налоговый контроль является необходимым условием функционирования налоговой системы. Кроме того, помимо острой практической потребности для финансовой стабильности государства, финансово-правовые аспекты налогового контроля продолжают вызывать значительный интерес в научном сообществе.

Необходимость исследования налогового контроля и рассмотрения его в системе обеспечения налоговой безопасности государства можно объяснить, по нашему мнению, несколькими факторами [7].

1. Безопасное состояние налоговой сферы предполагает наличие и функционирование активных защитных средств, способных сократить ряд негативных условий и факторов и противостоять угрозам путем выявления, определения их границ и последующей ликвидации.

2. Дефинитивный аппарат налогового законодательства в отношении отдельных категорий страдает излишней лаконичностью, существующие же научные разработки дефинитивных конструкций во внимание законодателем учитываются редко.

3. Действующий вариант Налогового кодекса Республики Узбекистан не содержит четкого разграничения форм и методов налогового контроля. Отсутствие четких правовых формулировок приводит к появлению в науке и судебной практике массовых споров относительно форм и методов налогового контроля.

4. Предметом рассматриваемых в судах налоговых споров нередко становятся чрезмерно лаконичные или расплывчатые формулировки положений налогового законодательства, правовые коллизии и пробелы в регулировании процедур налоговых проверок.

Под *налоговой безопасностью государства* следует понимать одну из подсистем национальной безопасности государства, представляющую собой состояние системы налогообложения, при котором обеспечивается гарантированная защита и гармоничное развитие всей налоговой системы государства, эффективное использование налоговых инструментов для защиты национальных интересов государства, поддержанию социально-экономической стабильности общества, а также формирование достаточных государству и местному самоуправлению финансовых ресурсов, успешное противостояние существующим угрозам налоговой безопасности[7].

Современные угрозы налоговой безопасности государства могут быть классифицированы следующим образом:

- *угрозы, связанные с нарушением исполнения налоговых обязательств*: наличие налоговых преступлений и налоговых правонарушений; неполный уровень собираемости налогов в бюджеты всех уровней;

- *угрозы правового характера*: непоследовательность налоговой политики государства, несовершенство экспертной оценки принятия и изменения законодательства с учетом экономической и налоговой безопасности;

- *угрозы институционального характера*: недостаточная результативность контроля за поступлением налоговых платежей и сборов в бюджеты различных уровней[8].

Для теории и практики обеспечения налоговой безопасности государства особенно важен системный подход к ее изучению. Поэтому особое внимание должно уделяться системе обеспечения налоговой безопасности. Систему обеспечения налоговой безопасности предлагаем рассматривать как внешнюю составляющую налоговой безопасности – систему уполномоченных компетентных органов, действующую на основании норм закона в целях создания благоприятных условий для функционирования налоговой системы государства, а также совокупность средств, направленных на предупреждение, выявление и пресечение существующих в налоговой сфере угроз[9]. Система обеспечения

налоговой безопасности представлена как совокупность четырех подсистем: концептуальной, нормативно-правовой, институциональной, ресурсной.

Механизм обеспечения налоговой безопасности должен включать: разработку комплекса принципов построения налоговой системы и реализующих их функций; повышение качества прогнозирования и планирования налоговых поступлений; совершенствование налогового управления; создание баз данных о существующих угрозах; совершенствование процедуры налогового контроля, утверждение прав и обязанностей налогоплательщиков.

Налоговый контроль - явление общегосударственное. В некоторой степени значимость налогового контроля в системе обеспечения налоговой безопасности объясняется отнесением его к элементам методики планирования налоговых поступлений в бюджет. Его нацеленность на обеспечение максимального сбора налогов и иных обязательных платежей в бюджеты соответствующего уровня огромна. Это обуславливает место налогового контроля в системе обеспечения налоговой безопасности государства[10].

С учетом этого можно предложить видение трактовки налогового контроля как неотъемлемой составляющей механизма обеспечения налоговой безопасности государства, т. е. вида деятельности, осуществляемого уполномоченными на то специальными государственными органами, реализуемого в формах, установленных действующим законодательством Республики Узбекистан, проводимого с целью выявления, предупреждения, нейтрализации угроз налоговой безопасности Республики Узбекистан.

Анализ работ в области макроэкономики, экономической теории, корпоративной экономики, права, финансов, теории и методологии управления персоналом, опыт зарубежных стран, позволил выявить несколько подходов к налоговому контролю: административно-командный, либеральный, инструментальный и обосновать положение, что современный подход к налоговому контролю должен отвечать современным демократическим направлениям в налоговом администрировании и учитывать баланс интересов налоговых органов (государство) и налогоплательщиков. Интересы государства, как известно, заключаются в увеличении доходов бюджетов различных уровней и минимизации издержек по содержанию налогового контроля, а интересы налогоплательщика – в установлении делового сотрудничества с налоговыми органами. В целом, можно отметить, что налоговый контроль не только проверяет исполнение налоговой обязанности, но и позволяет:

- приблизить уровень налоговых поступлений в бюджет к планируемому или потенциально возможному;
- сократить количество нарушений налогового законодательства;
- выявить резервы увеличения поступления налогов;
- повысить уровень налоговой дисциплины налогоплательщиков[11].

Изучение институциональной среды налогового контроля позволило выявить основную проблему взаимоотношений субъектов - это правоприменение налогового законодательства, которая решается при помощи инструментов

налогового контроля, налогового консультирования, профессиональной подготовки налогового инспектора, использования авто-матизированного информационного обеспечения налогового контроля.

Результативность налогового контроля напрямую зависит от содержания контрольных мероприятий, элементов контроля и его основополагающих принципов[12]. Соблюдение принципов организации и функционирования налогового контроля - залог успешного решения поставленных задач. В действующем законодательстве о налогах и сборах отсутствуют нормативно закрепленные принципы налогового контроля.

Проведенный анализ законодательства и научной литературы позволяет внести предложение по законодательному закреплению следующих принципов налогового контроля: законности; гласности; соблюдения налоговой тайны; объективности; достоверности; экономической целесообразности; эффективности; презумпции невиновности налогоплательщиков; превентивности вероятных налоговых правонарушений; координации и согласованности действий налоговых органов с другими государственными органами.

Основываясь на целях и задачах, которые призван решить налоговый контроль, можно условно определить его основные направления, каждому из которых будет соответствовать определенная форма и ряд методов. Методами налогового контроля считаем целесообразным рассматривать совокупность приемов и способов, используемых при реализации той или иной формы налогового контроля в зависимости от конкретных обстоятельств[13].

Для достижения цели осуществления контроля за соблюдением налогоплательщиками налогового законодательства, за правильностью начисления, полнотой и своевременностью внесения в бюджетную систему Республики Узбекистан налогов важнейшее значение приобретают полномочия налоговых органов по проведению налоговых проверок.

Эффективность налогового контроля зависит от уровня действенности контрольной работы налоговых органов, характеризующейся индикаторами поступлений в бюджетную систему налоговых доходов; от качества проведения налоговых проверок; от сокращения числа судебных разбирательств по результатам контрольных мероприятий; от повышения исполнительской дисциплины и правовой культуры налогоплательщиков[14].

В целом, **система обеспечения налоговой безопасности**, являясь внешней составляющей налоговой безопасности, представляет собой систему уполномоченных компетентных органов, действующих в целях создания благоприятных условий для функционирования налоговой системы государства, а также совокупность средств, направленных на предупреждение, выявление и пресечение существующих в налоговой сфере угроз.

Налоговый контроль является неотъемлемой составляющей механизма обеспечения налоговой безопасности государства, т. е. видом деятельности, осуществляемой уполномоченными на то специальными государственными органами, реализуемой в формах, установленных действующим

законодательством, проводимой с целью выявления, предупреждения, нейтрализации угроз налоговой безопасности государства.

В системе мер оптимизации налогового контроля в целях обеспечения налоговой безопасности государства важное место занимает структуризация основных критериев, влияющих на качество налогового контроля в государстве, и информационных источников, используемых кредитно-финансовыми и налоговыми органами для выявления схем уклонения от уплаты налогов с использованием дистанционных финансовых транзакций.

Процесс сегментации налоговых рисков в развитых странах определяется с учетом классификации налогоплательщика, которому присваивается высокий либо средний уровень риска, что обусловлено использованием различных критериев, влияющих на качество налогового контроля: зона риска, группы налогоплательщиков (сегментация), поведение налогоплательщика.

Формализуя общие подходы, используемые налоговыми органами в зарубежных странах и кредитно-финансовыми институтами, важно отметить некоторую схожесть в использовании информационных источников, включающих мониторинг внешних событий, общественные информационные ресурсы, информацию третьих лиц, случайные проверки, крупные отраслевые исследования, сигналы рынка, информацию о налогоплательщиках, вовлеченных в схему уклонения от уплаты налогов посредством использования дистанционных финансовых транзакций.

Можно структурировать факторы, которые могут быть положены в основу идентификации налогоплательщиков, фактически и потенциально вовлеченных в схему уклонения от уплаты налогов посредством использования дистанционных финансовых технологий, в части: преимущественного использования в расчетах дистанционных финансовых программ, наличия у налогоплательщика большого количества контрагентов в оффшорных странах при отсутствии реальной экономической деятельности, наличия более десяти-пятнадцати расчетных счетов в различных кредитно-финансовых учреждениях при отсутствии реальной экономической деятельности, небольшого срока деятельности налогоплательщика (менее одного года), минимального размера уставного капитала пр. На основе данного методического подхода сформировать точечные индикаторы для выявления схемы уклонения от уплаты налогов в целях создания системы раннего предупреждения и обмена информацией между кредитно-финансовыми институтами и налоговыми органами (таблица).

Таблица 1

Точечные индикаторы для выявления схемы уклонения от уплаты налогов

Признак налогоплательщика.	Точечный индикатор
Наличие у налогоплательщика большого количества контрагентов в оффшорных и оффшоропроводящих странах при	Компания быстро меняет товары и сектор деятельности. Товарооборот существенно вырос за

отсутствии реальной экономической деятельности.	короткий период времени.
Наличие нескольких расчетных счетов в различных кредитно-финансовых учреждениях при отсутствии реальной экономической деятельности	Наличие счетов, которые используются только для получения и перевода крупных денежных сумм
	Сотрудничество с малоизвестными компаниями на рынке, компаниями с сомнительной репутацией, гарантирующими получение прибыли по высокой стоимости.
	Использование товаров, не характерных для определенного рынка, отрасли, в которой работает налогоплательщик.
Минимальный размер уставного капитала.	Общая сумма денежных средств, прошедших через счет, является достаточной высокой, при этом остаток на счете обычно очень низкий.
	Отсутствие кредитов и (или) займов, предоставляемых кредитными учреждениями при наличии займов третьих лиц.
	Убыточная деятельность на протяжении нескольких отчетных дат, не обусловленная сезонными или отраслевыми факторами.
Несоответствие реальной деятельности.	Снятие со счета больших наличных денежных сумм.
	Отсутствуют обязательные данные в счетах-фактурах, такие как номер плательщика НДС, дата и т.д.
Учредителем компании выступает физическое лицо (лица), являющееся одновременно учредителем еще нескольких компаний, зарегистрированных в том же регионе.	Повторяющиеся операции с одинаковой или более низкой стоимостью товаров и небольшой или постоянной прибылью.
Совмещение в одном лице руководителя и финансового директора (бухгалтера).	Руководство компанией осуществляют иностранные граждане, граждане, зарегистрированные на отдаленных территориях и регионах страны, не соответствующих местонахождению компании.

Сотрудничество налоговых органов с кредитно-финансовыми органами и другими структурами, вовлеченными в процесс мониторинга деятельности налогоплательщиков на рынке, предоставляет возможность получить наиболее полную информацию о текущей деятельности; выявить крупные риски, свойственные компании или отрасли; определить важные точки для будущей проверки и контрольных процедур.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, №УП-4947.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан» от 29 июня 2018 года, №УП-5468.
3. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. –Т.: Адолат, 2019
4. Александров И. В. Теоретические и практические проблемы расследования налоговых преступлений: автореф. дис. докт.юрид. наук. Екатеринбург, 2003. С.45-49
5. Бондарева Н. А. Инструменты налогового контроля как средство достижения баланса фискальных интересов государства и бизнеса: автореф. дис.канд экон. наук.; 2014. С.45-49.
6. Воронин М. Ю. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики.3-е изд. –М.;Дело и сервис, 2017.- 356с.
7. Методика расследования налоговых преступлений / под ред. А. А. Кузнецова. -М.: Право, 2017.-219с.
8. Ногина О. А. Налоговый контроль: вопросы теории. -СПб:Аудит-информ 2018.-297с.
9. Шохин С. О. Бюджетно-налоговый контроль и аудит. Теория и практика применения в России: науч.-метод. пособие. -М.: Финансы, 2017.-263с.
10. Экономическая безопасность России: учебник / Под ред. В. К. Сенчагова.4-изд. М.: Дело, 2016. - 548с.
11. Иванова Е. В. Совершенствование методики оценки эффективности налогового контроля: дис. . канд. экон. наук. -М., 2008. С. 31
12. Кузнецов А. Ю. Развитие налогового контроля в системе налогового администрирования в России: дис. .канд. экон. наук. -Саратов, 2005.С.19-21.
13. Линовицкий Ю. А. Практика налогового контроля в зарубежных странах // Налоги и налогообложение. 2017. №11. С.23-31.
14. Шишко А. В. Обеспечение экономической безопасности в налоговой сфере: дисс. канд. экон. наук. -М., 2006.С.21-23.

Ўзбекистоннинг “Яшил” иқтисодиётга ўтишининг долзарб масалалари

Бўтабоев Муҳаммаджон Тўйчиевич¹

¹ТАТУ профессори

Ҳозирги вақтда жуда кўп давлатларда “Яшил иқтисодиёт” ривожланиб борамоқда (бу давлатлар Швеция, Жанубий Корея, АҚШ, Германия, Дания, Англия, Япония, Бразилия ва бошқалар).

XXI асрнинг бошларидан дунё олимлари “Яшил иқтисодиёт” тўғрисида жуда кўп мунозаралар олиб бормоқдалар, иқтисодий ўсишнинг омилларга, атроф-муҳитга тобора боғлиқ бўлиб қолаётганини ёзмоқдалар.

Е.И.давлатларининг 2020 йилга бориб ишлаб чиқаришда атмосферага чиқарилаётган ис газларининг 20 фоизга, энергия ресурсларининг самарадорлигини 20 фоизга ошириш, қайта тикланувчи энергия манбаларини 20 фоизга кўпайтириш, транспорт тизимида атмосферага чиқарилаётган CO₂ни 20 фоизга камайтириш дастурини амалга ошиши Европа иқтисодиётида туб бурилишни вужудга келтиради.

Бўлиб ўтган иқтисодий, экологик ва молиявий инқирозлар дунё иқтисодиётининг боши берк йўлга олиб келди. Чунки, анъанавий иқтисодиётнинг бирдан бир мезони – пул эди, бу иқтисодиётда экологик омилни инкор этган эди. Чунки инсон табиат устидан ҳукумронлик қилган. Бунинг оқибатида жамиятда бозор ҳалокатга учради. Самарасиз давлат сиёсати олиб борилди, инфратузилмалар ишдан чиқди ва ишсизлик, камбағаллик муаммолари вужудга келди. Кўп мамлакатларда ўрмонларнинг кесиб юборилиши (айниқса арчазорларни, кедр, пихта ўсимликларини йилига 10-13 млн.га ўрмонзорлар кесилмоқда). ЭКО мувозанатнинг бузилишига олиб келмоқда (БМТ ҳисоботида айтилишича, ҳар йили ҳавонини ифлосланишидан 2,4 млн. Киши вафот этади).

“Яшил иқтисодиёт”нинг уч таркиби: социал-ижтимоий, табиий (атроф-муҳит), иқтисодий (озик-овқат, кийим-кечак ва хизмат кўрсатиш) томонларини ҳисобга олсак, ҳозирга келиб чекланган иқтисодий ресурслар шароитида тўхтовсиз, чексиз ўсиб бораётган жамият эҳтиёжларини тўла-тўқис қондириб бўлмаслиги ер устидаги бутун борлиқ бир-бири билан боғлиқ эканлиги, ривожланган, ривожланаётган ва бозор иқтисодиётига ўтаётган давлатлар иқтисодиётида туб таркибий ўзгаришларни кўрамиз. “Яшил иқтисодиёт”да табиат ва инсон бир-бири боғлиқ, ажралмас омиллар деб қаралади. Инсон табиатнинг

бир қисми, бир бўлаги, у ўзича яшай олмайди. Ҳозирда экологик касалланиш туфайли тобора боласизлик (хатто соғлом ота ва она, лекин фарзандсиз) ривожланиб бормоқда, атроф-муҳитнинг ифлосланиши, чиқиндиларнинг кўплиги, радиоактив моддалар, электромагнит нурлари, электромагнит нурланиш, баъзи бир озукавий биокўшимчалар инсонда мутаген ҳолатни вужудга келтирмоқда (злакачественный опухоль). Кўп қаватли уйларда яшаш, доимий яшаш оқибатида инсонларда иммунитетнинг пасайиб кетиши, ичилаётган сувларнинг сифатсизлиги, ҳавонинг заҳарланиши, шовқин-суронлар, яшаш шароитларининг ёмонлашуви ҳаёт тарзига таъсир этмоқда.

“Яшил иқтисодиёт” тушунчаси халқаро ташкилотлар ЮНЕП, ЮНЕСКО берган таърифларга кўра иқтисодиётни соғломлаштириш, заҳарли чиқиндиларни камайтириш, уларни қайта ишлаш сув ҳавзаларини ифлосланишини олдини олиш, автомобилларни суюқ газ, биотопливага ўтказиш қуёш ва шамол энергиясидан фойдаланиш асосида миллий даромадни барқарор ўстириш ва халқ фаровонлигини таъминлаш мумкин. Ўзбекистоннинг “Яшил иқтисодиёт”га ўтиши ҳаётий заруратга айланиб бормоқда. Чунки жуда кўп турдаги табиий ресурсларимиз 15-20 йиллар ичида (табиий газ, кўмир) ишлатиб бўлинади. Хатто бугунги кунда нефть ресурслари (Ўзбекистон йилига 1 млн. 300 минг тонна бензин истеъмол қилади) ишлатиб бўлинди. Сув ресурслари лимити 53,5 млрд. метр куб бўлиб, мутахассисларнинг ҳисобича 68 млрд. метр куб бўлиши керак. Акс ҳолда буғдой ва пахта экин ерларини қисқартиришга тўғри келмоқда. Давр ер, сув ва энергия ресурсларидан унумли фойдаланишни талаб қилмоқда.

Жанубий Корея лойиҳаси бўйича биотоплива ишлаб чиқариш, пластик маҳсулотлардан ENVION OIL GENERATOR мини заводларини қуриш, ҳар тонна пластикдан 3-5 баррель нефть олиш мумкинлиги, бу эса Россия ва Қозоғистондан нефть маҳсулотларини сотиб олишдан кўра 2-3 марта арзон тушади. Бир тонна бензинни ёқиш борасида автомобиль атмосферага 600 кг углерод оксиди, 40 кг оксид азот ва 100 кг турли заҳарли углеродлар чиқариб, атмосферадан бир йил давомида 4 тонна кислородни сўриб олади. Германияда чиқиндиларни қайта ишловчи компания HAMOS пластик пакетлардан, шишалардан, яъни 1,5 тонна чиқиндилардан 500 литр ёқилғи оляпти.

“Яшил” иқтисодиёт назарияси қуйидаги уч компонент асосида қурилган.

1. Чекланган табиий муҳитда иқтисодий таъсир доираси ва тараққиётни чегарасиз равишда кенгайтириб ҳамда таъминлаб бўлмайди.

2. Ресурслар чекланган бир шароитда доимий ўсиб боровчи чексиз эҳтиёжларни қондириб бўлмайди, шу боис танлов усулидан фойдаланилади.

3. Ердаги барча ҳолат ва тизимлар (шу ўринда табиий ва иқтисодий муҳит) ўзаро боғлиқ. Бугунги кунда “Яшил” иқтисодиёт назарияси кенг тарқалиб кетишининг асосий сабаби жаҳон иқтисодий инқирозлари ва мавжуд экологик муаммоларнинг глобал аҳамият касб этиши ва “яшил” иқтисодиёт эҳтиёжларини қондириши билан бир қаторда мавжуд муаммоларни ҳал этишга қаратилганлигидадир.

Бизга маълумки, иқтисодий ривожланишнинг ҳар бир босқичида атроф-муҳит табиат иқтисодиётнинг асосий элементи, омили саналади.

Табиат ва иқтисодиётнинг мукаммал мувозанатлашган ўзаро муносабати яшил иқтисодиёт модемида яққол намоён бўлади. Яшил иқтисодиёт кейинги йилларда ривожланиб, иқтисодий-ижтимоий тизимга айланди. “Яшил” иқтисодиётнинг бош вазифаси ишлаб чиқариш ҳамда истеъмол қилиш жараёнларини экологик стандартларга мос равишда ўзгартиришдан иборат. Бизнес муҳитида “Яшил” иқтисодиёт тушунчасига жуда катта эътибор берилмоқда ва молиявий фондлар, йирик капитал эгалари, бизнесменлар ва баъзи давлатларда оддий фуқаролар (масалан Скандинавия, Сингапурда) “Яшил” иқтисодиётнинг тарғиботчиларига айланган. Мисол учун дастурларда фойда солиғи 30 фоизгача беш йил давомида пасайтирилган бўлса, Норвегия ва Нидерландияда қуёш энергиясини қўшни давлатларга экспорт қилишдан келадиган йиллик фойда даромаднинг 20 фоизини ташкил қилган. “Яшил” иқтисодиётни ривожлантиришда Япония, Жанубий Корея, Сингапур давлатлари лидер ҳисобланади. Шуни ҳам айтиш керакки, ҳар бир мамлакат ўз иқтисодий, табиий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш имкониятларидан келиб чиқиб, ўз “яшил” иқтисодиётини яратади, чунки ҳозирча универсал “яшил” иқтисодиёт модели мавжуд эмас. Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация қилиш инновацион тармоқларни ривожлантириш шароитида “Яшил” иқтисодиётнинг ўрнини юқори баҳолаш мумкин. Чунки, Ўзбекистонда “Яшил” иқтисодиётга ўтиш имкониятлари катта эканлиги, табиий ресурсларга бойлиги, атроф-муҳитга зарар келтирмайдиган ишлаб чиқаришни ташкил этиш ва шу билан бирга юқори қуёш энергия манбаи борлигини айтиш мумкин.

Республикада қуёш энергияси бўйича ялпи салоҳияти 50973 млн.тонна нефть эквивалентига тенг бўлса, шамол энергиясининг ялпи салоҳияти 2,2 тонна нефть эквивалентига баҳоланмоқда.

2016 йилнинг апрель ойида Бухорода ҳамдўстлик давлатлари ичида биринчи бўлиб 1,2 МВТ қувватига эга бўлган автоном қуёш электр станцияси ишга туширилди. Самарқандда қуввати 100 Квт бўлган қуёш фотоэлектр станцияси қурилмоқда.

Ёр юзасига тушаётган қуёш нурларининг ўртача интенсивлиги

Европа мамлакатларида – 2 Квт/м²

Тропик ва Осиё мамлакатларида – 6 Квт/м² га тенг.

Ўзбекистонда ўрача 300 кун қуёшли бўлади. Ҳароратнинг ўртача миқдори +42^Сни, кунининг узунлиги 16 соатни ташкил қилади.

Ўзбекистоннинг “Яшил иқтисодиёт” тизимида ўтиш имконияти етарлича манбага эга. Қуёшли кунларнинг кўплиги, биологик ўсимликлар хилма-хиллиги ўринбосар био-нефть маҳсулотларини ишлаб чиқаришга моддий база яратиб бермоқда. Дуккакли, бошоқли ўсимликлардан (рапс, сояли ўсимлик, маккажўхори, кунгабоқар, тросняк) биотоплива ишлаб чиқариш манбаи эканлиги биотоплива таркибида олтингугурт ва бензол йўқ, этанол даражаси – 58% ни ташкил қилади. Бу ерда табиатнинг ўзи хомашёлар беради, бу ўсимликлар ортиқча меҳнат талаб қилмайди ва қўшимчасига глицерин, натрий сульфат тузи ҳам беради. Ўрмонлар ҳам биоресурс ҳисобланади. Улар чиқиндисидан қаттиқ ва суюқ биотоплива олиш мумкин. Биотоплива – ўринбосар энергия манбаи бўлиб, асосан биологик хомашёлардан олинади(булар суюқ, қаттиқ ва газсимон ёқилғи кўринишда бўлади, булар ўзидан тутун чиқармайди, атроф-муҳитни заҳарламайди, тўла ёнади). Демак, биологик ўсимликлардан, ўрмонлардан, ҳайвонлар ва паррандалар чиқиндисидан ёқилғи ресурсларини (биометанол, биоэтанол, биодизель, биогаз ва водород) олишни йўлга қўйиш мумкин.

Ҳозирги вақтда электр энергиядан фойдаланиш жуда қимматга тушмоқда, уни истеъмолчиларга узатиш борасида 23 % энергия йўқотиляпти, табиий газдан эса 20 % газ ресурслари йўқотиляпти. Республика иқтисодий тадқиқотлар маркази, муқобил энергия манбаларининг муассасалари экспертлари фикрича, қуёш ва шамол энергиясидан фойдаланиш, фотоэлектрстанцияларнинг ишга солиш асосида 700 минг янги иш ўринлари яратилади, бир млн. тонна биотоплива ва 400 минг тонна сунъий биотоплива ишлаб чиқариш мумкин эканлиги айтилмоқда.

Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалиги секторида дунёдаги ичимлик сувларнинг 70 % истеъмол қилинмоқда ва чиқиндиларнинг 13 % (парник биогаз чиқиндилари) ҳамда ҳозирги ишлаб чиқариш технологияларидан фойдаланиш туфайли экин ерларнинг мелиоратив ҳолати ёмонлашяпти, ерлар шўрлашиб, қуриқлашиб қоляпти, биологик ўсимликларни ёввойи ўтлар ва ҳашаротлар босиб кетяпти. Буларнинг натижасида 5-10 млн. қишлоқ аҳолиси атроф- муҳитдан заҳарланмоқда. Ҳар йили 80-100 минг одамлар ўлмоқда, турли хил касалликларнинг 80 % сувни истеъмол қилишдан келиб чиқмоқда.

Қишлоқ хўжалигини яхшилаш, экинзорларни парвариш қилишда табиий ресурслардан кўплаб фойдаланиш, сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш кўпроқ органик маҳсулотларни ишлаб чиқариш борасида АҚШ давлати ҳар йили 300 млрд. АҚШ доллари сарфламоқда, натижада тупроқнинг табиий унумдорлиги ошди, янги агротехник усуллардан фойдаланилди ва пахта, буғдой, маккажўхори, дуккакли ва бошоқли экинларнинг ҳосилдорлиги 10-13 % ошди ҳамда ичимлик сувларининг сифати яхшиланди. АҚШдаги халқаро энергетик агентлиги, экологик жамият мутахассисларини фикрларича, жаҳон ялпи ички маҳсулотининг (ЯИМ) 2 % “яшил иқтисодиёт” га ўтиш учун сарфланса етарли бўлади ва “яшил иқтисодиёт” самарадорлиги дунёда камбағалликни йўқотишда, халқ фаровонлигини оширишда асосий омилга айланади. Ҳозирги вақтда жаҳон аҳолисининг 49 % шаҳарда яшайди ва 65-75 % энергия истеъмол қилади. 75-80 % чиқиндиларни атроф-муҳитга ташлайди, (чиқиндилар ҳажми 8,6 млрд. тонна) ва кўп ҳолларда касалликларни келтириб чиқармоқда, чиқиндиларни ёқиб юборишда атмосфера заҳарланмоқда, уларни кўмиб юборишда ер таркиби ёмонлашяпти, сув манбалари дарё, кўллар ифлосланмоқда, ҳисоб-китобларга қараганда (ЮНЕП халқаро ташкилот экспертлари берган хулосалар) натижасида жаҳон ЯИМ 15-25 % йўқотилмоқда. Жаҳон иқтисодиётини “яшил иқтисодиёт” тизимига ўтиш борасида биргина электр энергиясидан фойдаланиш борасида оддий лампочкаларни светодиод лампочкаларга ўтказиш натижасида кутилаётган иқтисодий самарадорлик 2 трлн. АҚШ доллари бўлиб, атроф-муҳитга ташлаб юборилаётган чиқиндилар ҳажми 11 тоннага камаяди, истеъмолга кетаётган нефть ресурслари 1 млрд. баррелга тежалади ва ишлаб турган кўп харажатли электрстанциялар ёпилади. Ўзбекистон иқтисодиётида фойдаланилаётган технологиялар тежамкор эмас, балки жуда кўплаб чиқинди чиқаради. Масалан, ҳар йили 110 млн. тонна углерод оксиди СО атмосферага ташланади, бунинг натижасида табиий газни экспорт қилиш борасида 4,5 млрд. АҚШ доллари йўқотиляпти. Кучланиши 500 квт (1 млн.квт соат/бир йилда) бўлган шамол энергиясига асосланган қурилма ИЭС(иссиқлик энергияси станцияси)га нисбатан заҳарли моддаларни атмосферага ташлашдан сақлайди. Яъни 750-1250 тонна СО₂, 8 тонна олтингугурт оксиди, 6 тонна чанг-тутун ва 70 тонна кул-кукунларни атмосферага чиқаришдан сақлайди. Бугунги кунда (Тошкент шаҳрида) Ўзбекистонда қаттиқ уй хўжалик чиқиндиларни тўплаш, қайта ишлаш ва улардан маҳсулот тайёрлаш бўйича 8 та кластер ишга тушиб, йилига қуввати 146000 тонна, кунига 400 тонна хўжалик чиқиндиларини қайта ишловчи завод ишга тушди. Қорақалпоғистонда йилига 78000 тонна чиқиндини қайт ишловчи корхона қурилди. Навоий шаҳрида кунига 200 тонна чиқиндини қайта ишловчи завод ишга

тушди. Бундан ташқари Ўзбекистонда 186 полигон ишга тушиб буларга 34 млн.тонна чиқинди ерга кўмиляпти. Ҳозирги шароитда Ўзбекистонда бир дехқон 10-13 та одамни боқайтган бўлса, “яшил иқтисодиёт”га ўтган давлатлар Швеция, Финландия ва Жанубий Кореяда 1 дехқон 50-60 та одамни боқмоқда.¹

Ўзбекистонда давлат бюджетидан 2017-2021 йилларда 314,1 млрд. сўм маблағлар “яшил иқтисодиёт”га ўтиш йўлида сарфланмоқда. Тошкент шаҳрида жойлашган қуёш энергияси халқаро институти “йўл харитаси”да Ўзбекистонни 2017-2021 йилларда қуёш энергиясидан фойдаланиш самарадорлиги ишлаб чиқилган. Шу кунларда Ўзбекистон Олий мажлис палатасида “яшил иқтисодиёт” таърифлари тўғрисидаги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилмоқда. Халқ хўжалигининг турли соҳаларида “яшил иқтисодиёт”га ўтиш реформасига 2,1 млрд.дан кўп АҚШ доллари, хорижий инвестиция киритилиши жуда қувонарли ҳолат ҳисобланса-да, бугунги кунда Республика полигонларида 370 млн. метр куб каттиқ чиқиндилар тўпланган бўлиб, йилига 12-13 млн.м. кубга кўпаймоқда. Лекин йирик шаҳарлар Тошкент, Самарқанд, Андижон, Наманган ва Фарғонада бу чиқиндилар ҳисоби олинмайди ва доимий назорат қилинмайди. Алоҳида ҳолларда чиқиндиларни текислаш, жипслаш-пресслашда бульдозерлар ишлатилади.

Ўзбекистоннинг “яшил иқтисодиёт”га ўтиши қуйидаги соҳаларда ривожланиши мақсадга мувофиқ деб қаралмоқда, яъни муқобил (ўринбосар) энергиялар ишлаб чиқариш (қуёш, шамол энергияси, геотермалъ энергия, биогаз), уй-жой коммунал хўжаликларида (ЖКХ) сув , газ ва энергиядан фойдаланиш соҳасида, қурилиш соҳаларида, шаҳар транспорт хизматидан фойдаланишда, муқобил энергиядан (биотоплива, сунъий биотоплива , биогаз ва биоресурслардан фойдаланиш) чиқиндиларни қайта ишлаш, улардан маҳсулот сифатида фойдаланиш (маҳаллий ўғитлардан, пестицидлардан, орган ўғитлардан самарали фойдаланиш) ўрмончиликни барпо қилиш, ривожлантириш, биопарклар барпо этиш ва иқтисодиётни экологик соғломлаштириш, халқ фаровонлигини (инсон истеъмолида биологик сиғимкорликни кўпайтириш) яхшилаш каби масалаларга давлат бюджет харажатларини қаратмоқ давр талабидир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Аузам А.А. Модернизация и развития человеческого потенциала. Москва. 2011 г.
2. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие. Москва. 2011 г.
3. Муродов И. Қуёш энергиясидан фойдаланиш. Тошкент 2015 й.
4. Ўзбекистон республикасида чиқиндиларни бошқариш ҳақида. Тошкент 2017 й.
5. www.unep.com
6. www.uznature.uz

¹ 2011 йил ЮНЕП ташкилоти ҳисоботида

Совершенствование налоговой системы Узбекистана

Гимранова Ольга Борисовна¹

¹ ТГЭУ, старший преподаватель,

e-mail: o.gimranova@tsue.uz

Стратегия действий по дальнейшему развитию Узбекистана¹ предполагает ускоренное развитие страны на базе модернизации и либерализации всех сфер жизни общества. Одним из наиболее действенных регуляторов экономической деятельности со стороны государства, способным установить благоприятный деловой климат, привлекающий инвесторов и обеспечивающий социальное развитие², является налоговая система страны. Поэтому налоговая реформа сегодня как никогда актуальна.

Современная мировая практика налогообложения для достижения экономического роста и бюджетной стабилизации основана на расширении налоговой базы и сокращения государственных расходов на фоне целенаправленного снижения налогов при уменьшении количества и размеров налоговых льгот. Однако сегодня в условиях глобализации и продолжающихся последствиях мирового финансово-экономического кризиса крупнейшие экономики (США, Китай) в полной мере используют возможности налогового стимулирования в целях достижения экономического роста, в первую очередь, стимулируя потребительский спрос (снижение подоходных налогов в США и ставки НДС в Китае).

Стимулирующая функция налогов, в отличие от других в значительной мере реализуется посредством введения различных видов налоговых преференций, а ее обеспечение достигается посредством направления потоков инвестиций в отдельные отрасли, усиления или ослабления накопления капитала в различных сферах экономики, расширения или уменьшения платежеспособного спроса населения и др.

Непосредственное налоговое влияние на экономику реализуется через функцию регулирования двумя путями:

1) через механизмы распределения ВВП (государство манипулирует пропорциями и режимами изъятия у субъектов предпринимательства и домохозяйств части их доходов);

2) через налоговую нагрузку (путем предоставления налоговых льгот для приоритетных отраслей или усиления налогового давления).

Полное освобождение от уплаты отдельных налогов используется государством, как правило, для развития новых отраслей экономики или сфер

¹Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

²Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» Национальная база данных законодательства, 18.01.2019 г., № 06/19/5635/2502

деятельности, для стимулирования инвестиций в малоосвоенные или неблагоприятные регионы страны. С помощью налогового стимулирования государство может поддержать долгосрочные, дорогостоящие проекты модернизации экономики¹.

По нашему мнению, повышению конкурентоспособности национальной экономики, препятствует недостаточное использование государством стимулирующей роли налогов.

Результаты проведенного исследования позволяют констатировать следующее.

По оценкам экспертов налоговая система Узбекистана имеет проблемы, связанные с излишним налоговым бременем (33 %) и недостаточным влиянием налогов на процессы модернизации. Эксперты оценивают оптимальный уровень налогового бремени в районе 15 %. Уровень налогового бремени на субъекты предпринимательства в Узбекистане, таким образом, выше, чем в большинстве стран СНГ, что обуславливает вывод доходов в теневой оборот, который оценивается на уровне 30-50 % по экономике.

Проблемы налоговой системы ярко отражаются в структуре налоговых доходов.

Соотношение прямого и косвенного налогообложения в Узбекистане остается характерным для развивающихся стран, с упором на косвенные налоги (таблица). Так, доля в ВВП прямых налогов составляет 4,6 %, косвенных – 10,5 %, ресурсные, имущественные налоги и прочие платежи составили 4,2 % в 2018г., что демонстрирует преимущественно фискальный характер налоговой системы.

Таблица

Изменение структуры налоговых доходов, поступающих в Государственный бюджет Республики Узбекистан, % к ВВП²

Вид дохода	2005	2011	2012	2013	2014	2015	2018
Прямые налоги	5,9	5,7	5,7	5,6	5,3	5,35	4,6
Косвенные налоги	10,0	11,0	10,4	10,8	11,3	11,6	10,5
Ресурсные и имущественные налоги	3,6	3,4	3,3	3,4	3,3	3,4	2,8
Прочие доходы	1,7	1,4	1,7	1,7	1,7	1,7	1,4

Практический опыт других стран доказывает, что государство реализует регулирующую функцию налогов, проявляющуюся в стимулировании или, наоборот, в дестимулировании тех или иных процессов экономической

¹ Молотков Е. О. Налоговое стимулирование инновационной модернизации экономики Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук -М, 2012 . С.9

²По данным Министерства финансов Республики Узбекистан www.mf.uz

деятельности в стране, влияя на возможности экономического роста через особенности подоходного налогообложения.

Косвенные налоги, обладая высокой фискальной эффективностью не только не зависят от размера доходов, но и имеют регрессивный характер, ограничивая потребление и совокупный спрос. Так, акцизы увеличивают цену товара и оплачиваются конечным потребителем, взимаются в основном в сфере производства, в то время как НДС взимается не только в производственной сфере, но и в сфере обращения, причем платеж по нему производится задолго до реализации товара и даже в случае, если товар не будет реализован. Таким образом, чрезмерный рост ставок косвенных налогов провоцирует рост инфляции издержек.

Анализ соотношения прямого и косвенного налогообложения позволяет понять, какими методами (фискальными или регулирующими) осуществляется формирование доходов бюджета.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что на сегодняшний день одной из причин, препятствующих совершенствованию налоговой системы Узбекистана и развития ее стимулирующей функции, является недостаточное внимание установлению научно-обоснованных пропорций соотношения прямого и косвенного налогообложения, как основы реализации функционального потенциала налогов.

Считаем целесообразным изменить формулировку в Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан и законодательно утвердить: «снижение уровня налоговой нагрузки на экономику, на основе оптимального соотношения прямого и косвенного налогообложения, усиление стимулирующей функции налоговой системы» одним из основных направлений совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан.

Предлагаемая мера позволит проводить научно - обоснованную стратегию реформирования налоговой системы. Рациональное определение долей изъятия прямых и косвенных налогов будет способствовать выработке эффективной налоговой политики государства.

Проблема сбалансированности прямого и косвенного налогообложения может быть решена путем определения и расчета размера оптимального соотношения этих двух групп налогов на основе данных практики, исходя из стратегических целей экономического развития.

Одним из направлений совершенствования налоговой системы Узбекистана также является реформирование НДС.

Система взимания налога на добавленную стоимость в Узбекистане достаточно сложна с точки зрения его администрирования, что приводит к большой массе налоговых нарушений в процессе его расчета.

С 1 января 2019 года в порядке обложения добавленной стоимости произошли следующие изменения:

- по основным средствам, нематериальным активам и объектам незавершенного строительства, приобретенным после 1 января 2019 года сумма налога на добавленную стоимость подлежит зачету;

- введен, так называемый «Упрощенный НДС», т.е. с 1 января 2019 года для предприятий с оборотом до 3 млрд. сум введен добровольный упрощенный порядок исчисления и уплаты НДС с целью адаптации субъектов малого бизнеса. Ставка налога понижается и составляет для предприятий промышленности – 7 %, торговли – 6 %, строительства – 8 %, а для предприятий общественного питания и гостиниц – 10 %, при отсутствии возможности отнесения в зачет сумм налога на добавленную стоимость по приобретенным товарам (работам, услугам);

- с 2019 года сельскохозяйственная продукция собственного производства и производимая в Республике Узбекистан по перечню, определяемому Кабинетом Министров, освобождается от налога на добавленную стоимость.

Число плательщиков НДС в результате реализации Концепции налоговой реформы увеличивается, по оценкам экспертов, примерно с 8 до 30 тысяч плательщиков, однако основная налоговая ставка сохраняется на прежнем уровне – 20 %.

Как косвенный налог НДС ведет к росту цен на продовольствие, социально значимые товары и на многое другое.

В Узбекистане, по оценкам экспертов, в последнее время наблюдается рост цен, превышающий запланированный уровень. По данным Центрального банка Республики Узбекистан за 11 месяцев 2018 года инфляция составила 12 %, а ожидаемая инфляция 2019 года составит 17-18 %. Система взимания налога на добавленную стоимость отвлекает оборотные средства налогоплательщиков, а также приводит к удорожанию стоимости промежуточной и конечной потребительской продукции и препятствует развитию кооперации между крупным и малым бизнесом.

Однако данный налог является в Узбекистане основным доходобразующим налогом государственного бюджета (около 35%) и резкое изменение условий его взимания может повлечь нарушение стабильности налоговой системы.

В тоже время НДС играет большую роль в возможности повышения конкурентоспособности национальной экономики за счет снижения его ставки, что дает выигрыш в глобальной конкуренции при условии сохранения курса национальной экономики на открытость и экспортную ориентацию.

Даже незначительное понижение ставки НДС дает преимущества в развитии внешней торговли и повышение конкурентоспособности национальных товаров. Так, опыт Казахстана, Китая показывает, что снижение ставки НДС (12 % и 16 %) обеспечивает переориентацию товарных потоков на экспорт и выигрыш в международной торговле.

Таким образом, в целях снижения налогового бремени на отечественных производителей и инфляционной нагрузки на экономику предлагается рассмотреть снижение основной ставки налога на добавленную стоимость с 20 до 18 %.

Предлагаемая мера приведет к снижению инфляционных процессов в экономике Узбекистана, развитию внешней торговли, росту экспорта отечественных товаров и повышению платежеспособного спроса населения.

Сегодня в Узбекистане налоговая реформа активно реализуется по двум направлениям: 1.изменение налоговой системы через снижение ставок налогов, уменьшение числа налогов и упрощение механизма их исчисления;

2. реформа налоговых органов, которые ставят приоритетной целью своей работы предотвращение налоговых нарушений через упрощение налогового администрирования на основе современных информационных технологий.

В тоже время, объективно невозможно решить сразу все проблемы.

По нашему мнению, повышению конкурентоспособности национальной экономики, также препятствует недостаточное использование государством стимулирующей роли налогового регулирования научно-инновационной деятельности.

Исходя из проведенного анализа изменений и состояния налоговой системы, можно сделать вывод, что на **современном этапе необходимо продолжать налоговые реформы.**

Налоговая политика Узбекистана в условиях глобализации должна быть направлена на повышение конкурентоспособности национальной экономики и усиление стимулирующей функции налоговой системы, в направлениях:

1. максимального расширения налогооблагаемой базы, не только за счет снижения ставок налогов, но и оптимизации налогового контроля;

2. стимулирование инвестиционных процессов, через установление целевых льгот;

3. снижение основной ставки НДС, с целью уменьшения инфляционных процессов и повышения конкурентоспособности национальных производителей;

4. разработку налоговых стимулов для инновационного предпринимательства;

5. отказ от индивидуальных льгот и переход к их применению только для определенных отраслей экономики.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 года № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, с. 70.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития» Национальная база данных законодательства, 18.01.2019 г., № 06/19/5635/2502.

3. Молотков Е. О. Налоговое стимулирование инновационной модернизации экономики Российской Федерации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук –М., 2012. С.9.

4. www.mf.uz – официальный сайт Министерства финансов Республики Узбекистан.

Обеспечение активного участия малого бизнеса в инновационных территориальных кластерах

Джамалов Хасан Нуманжанович¹

¹к.э.н., доц. ТФИ

Многие страны избрали для себя путь интенсивного инновационного развития и кластерную модель организации экономики. В такой модели индустриальная политика ориентирована не столько на развитие отраслей, сколько на освоение ведущих рынков, которые формируются в результате растущих общественных и экологических вызовов и заявляют о себе повышенным и эффективным спросом. В условиях глобализации кластеры стали консолидирующей силой, направляющей предприятия на достижение максимальной эффективности производства и получение значимых конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, приводит к повышению конкурентоспособности страны. Благодаря кластерному подходу, произошла смена узкоотраслевого видения предприятия и экономики региона на комплексное использование потенциала группы взаимосвязанных предприятий. Кластеры не просто выжили в условиях череды кризисов, но и продемонстрировали свои способности в оптимизации ограниченных ресурсов.

Формирование кластеров является эффективным механизмом привлечения в регионы прямых иностранных инвестиций, что обеспечивает мультипликативный эффект развития региональной экономики, включение национальных субъектов в международные производственные цепочки создания стоимости, содействуя повышению степени переработки сырья, импортозамещению, росту локализации сборочных производств, и в результате – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Инновационный вектор является одним из ключевых приоритетов развития национальной экономики Республики Узбекистан и обеспечения её конкурентоспособности в условиях усиления глобализационных тенденций. В «Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на период 2019-2021 годы» отмечается: «Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иную сферу с широким применением достижений науки и техники. Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий, обеспечивающих быстрый и качественный рывок страны в ряды лидеров мировой цивилизации. Вместе с тем, проведенный анализ показал недостаточную работу по инновационному развитию процессов модернизации, диверсификации, увеличению объемов производства и

расширению товарной номенклатуры конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Эти недостатки препятствуют ускоренному инновационному развитию страны, привлечению инвестиций, росту экономики и других сфер государственной и общественной жизни» [1].

Индустрия на мировом уровне идет по пути создания кластеров. Кластер – это широко признанный инструмент, сопутствующий экономическому развитию и повышению конкурентоспособности экономики региона и страны в целом. Быстро распространяющееся число кластерных инициатив, как в развитых, так и в развивающихся странах отражает их эффективность и жизнеспособность [2].

Опыт зарубежных стран свидетельствует об эффективности кластерной политики, которая способствует повышению уровня конкурентоспособности экономики страны в целом.

Теоретическая база кластерной концепции закладывалась в XIX в. когда было установлено, что эффективность деятельности фирм зависит от их географического размещения и близости к другим хозяйствующим субъектам, с которыми происходит взаимодействие.

Кластерная теория продолжает развиваться и сегодня, но, однако, до сих пор наблюдается некоторая нечеткость в понятийном аппарате, что, в первую очередь, относится к самому понятию кластер [4].

Теория кластеризации формировалась в середине прошлого столетия, и обозначенные подходы формирования кластеров, классификация кластеров и т.п. соответствовали и отражали реальный уровень развития экономики и межфирменных отношений того времени.

В современном понимании под кластером понимается группа самостоятельных коммерческих и некоммерческих организаций, объединенных на ресурсном уровне для реализации общей идеи в технологическую сеть, которая предусматривает достижение синергетического эффекта достаточного для производства на выходе конкурентоспособной продукции или услуги, осуществляя инновационно-ориентированную деятельность в рамках единого информационно-коммуникационного пространства.

Из этого определения видно, что участники кластера не теряют самостоятельность, а объединяют ресурсы в рамках определенной технологической сети для достижения общей цели. Особый акцент делается на наличие синергетического эффекта, причем указывается, что этого эффекта должно быть достаточно для того, чтобы в результате иметь конкурентоспособную продукцию или услуги.

Следует обратить внимание, что в определении не указывается географическая близость как один из основных мотивирующих факторов формирования кластера, хотя в научной литературе на это до сих пор делали основной акцент. Считаем, что в современных условиях это не является главным фактором, а гораздо важнее, чтобы участники кластера осуществляли деятельность в рамках единого информационно-коммуникационного

пространства. Кроме того в этом определении указывается, чтобы деятельность внутри кластера желательно была инновационно-ориентированной.

Различные кластеры могут иметь разные типы входящих в них организаций, хотя для всех характерно взаимодействие учреждений образования, науки и производства.

В научной литературе сложилось так, что кластеры формируются по отраслевому и территориальному признакам. По отраслевому признаку определяют промышленный, строительный, туристический и т.п. кластеры. В современных условиях такая идентификация кластеров является некорректной. Ведь в промышленный кластер входят не только промышленные предприятия, а могут входить инновационные предприятия, вузы, консалтинговые, маркетинговые и другие предприятия. Кластеры надо идентифицировать как предпринимательские по сферам деятельности, например, предпринимательский кластер в сфере промышленности или предпринимательский кластер в сфере строительства и т.п.

Кроме того в научной литературе при классификации кластеров выделяют инновационный кластер. В современных условиях любой преуспевающий кластер, по сути, должен быть инновационным. В этом случае считаем, что нужно изменить существующую до сих пор классификацию и идентифицировать как предпринимательский кластер в сфере инновационной деятельности.

В научной литературе в основном предполагают, что кластер формируется вокруг крупного предприятия, которое составляет ядро кластера. Проведенные исследования позволили сделать вывод, что в современных условиях малые и средние предприятия сами могут формировать кластеры и в результате развития вырастить то крупное ядро или пригласить крупное предприятие для участия в уже существующем кластере.

Известно, что малый бизнес (МБ) имеет более низкую производительность труда, чем вертикально-интегрированные крупные заводы, полностью использующие экономию на масштабах производства. Однако еще А. Маршалл заметил, что в некоторых отраслях промышленности группы МБ при условии концентрации в одном районе страны и специализации на одной определенной стадии единого производственного процесса являются не менее эффективными, чем крупные предприятия. В некоторых случаях выгодно выполнять все операции на одном заводе, а иногда целесообразнее разделить ответственность за производственный процесс между небольшими предприятиями. При этом малые фирмы должны располагаться в непосредственной близости друг к другу для того, чтобы успешно конкурировать с крупными компаниями, например, за доступ к квалифицированной рабочей силе. Таким образом, альтернативой развитию крупных заводов является концентрация в одном месте малых и средних предприятий, которые за счет использования «внешней экономии на масштабах производства» становятся не менее конкурентоспособными, чем крупные компании. Более того, международные эксперты предостерегают от попытки строить кластер

исключительно на базе большой компании. Опыт подсказывает, что в составе успешных кластеров доля малых и средних предприятий обычно превышает 50 %. В таком сочетании ценится гибкость и адаптивность МБ в отношении инноваций, их незаменимость при производстве малых партий, предоставлении эксклюзивных услуг. Вместе с тем, для малых фирм сотрудничество с крупными предприятиями таит опасность стать «заложником» одной технологии, прекратить развиваться в обмен на «гарантированные» заказы. В условиях внутренней конкуренции кластера такая самоуспокоенность может представлять реальную угрозу. Малые инновационные предприятия находятся в постоянном поиске баланса между индивидуализмом новатора и необходимостью кооперации в качестве предпринимателя. Им приходится решать, до какой степени они готовы идти на длительное тесное сотрудничество, какие знания придется им вносить со своей стороны, а какие они хотели бы придержать – и все это требует высокого уровня внутренней организации. Европейский опыт поддержки стартапов и малых инновационных предприятий в рамках кластеров заключается в преимущественном финансировании конкурсных программ (например, «БиоРегио» в Германии, «Полюса конкурентоспособности» во Франции), в которых МБ обычно получает более половины совокупного бюджета программы. По опыту Российской Федерации МБ зачастую участвуют в кластере формально, на бумаге, не будучи вовлеченными в совместные проекты кластера. Как правило, МБ также исключен из управления кластером. Для исправления ситуации была создана отдельная программа и специальный инфраструктурный элемент «Центр Кластерного развития», ориентированный на обслуживание, прежде всего, малых и средних предприятий.

Одной из серьезных задач для Республики Узбекистан является развитие малого бизнеса, особенно в сфере производства и инновационной деятельности на основе межрегионального сотрудничества. Для этого считаем целесообразным формирование межрегиональных кластеров малого бизнеса, создав для этого необходимую инфраструктуру общественного доступа к современным технологиям и оборудованию и предусматривающей формирование, в первую очередь, тех организационных элементов, создание которых в каждом отдельном регионе в настоящее время нецелесообразно по экономическим соображениям. Кроме того, это даст возможность создания необходимой межрегиональной институциональной и инновационной инфраструктуры региона на основе взаимовыгодной кооперации на уровне инфраструктурных элементов регионов. Таким образом, кооперация имеющихся элементов и создание недостающих звеньев – наиболее оптимальный способ решения данной проблемы.

Последние решения на государственном уровне в Республике Узбекистан свидетельствуют о том, что у государства начинает формироваться определенный подход к реализации кластерной политики. Но этот процесс только начинается, и представляется необходимым усиливать роль государства в поддержке перспективных кластеров, в совершенствовании нормативно-правовой базы, касающейся государственного регулирования развития кластеров, дальнейшей

разработки методологических основ оценки эффективности функционирования кластеров и результативности их государственной поддержки.

В условиях Республики Узбекистан обеспечение малых предприятий современным производственным оборудованием невозможно, поскольку малые объемы производства не позволяют рационально их использовать. Эффективную эксплуатацию такого оборудования может позволить себе только крупное предприятие. Следовательно, малые и средние предприятия оказывается, не могут использовать современные технологии в производстве.

Наиболее оптимальный способ решения данной проблемы возможен за счет совместного использования оборудования в центрах услуг. Во всем мире предприниматель, чтобы начать производство продукции, размещает заказы на изготовление деталей, напыление, гальваническую обработку и т.п. и, организовав сборку, начинает производить эту продукцию, т.е. там имеется инфраструктура доступа к технологиям и оборудованию и чтобы обрабатывать деталь, не нужно приобретать оборудование. Таким образом, предприниматели имеют доступ современному оборудованию и технологиям. Это обеспечивается через специальные структуры, оказывающие услуги, обеспечивая доступ к оборудованию.

В Республике Узбекистан в течение многих лет так складывалась, чтобы предприятию начинать производить какую-нибудь продукцию, необходимо было у себя создавать всю технологическую цепочку, т.е. иметь цех металлообработки, гальванический цех и т.п. К сожалению и в настоящее время в большинстве случаях нужно идти по такому же пути. Не созданы специализированные предприятия, которые на основе субконтракта могли бы взять на себя определенный объем работ. Поэтому мы имеем слабый уровень субконтракта. При такой ситуации очень сложно создавать кластеры малых предприятий. По этой же причине низок уровень участия малых предприятий в кластерах, создаваемых с участием крупного бизнеса. И наконец, это тормозит развитие предпринимательства в сфере производства.

Мировая практика [2,3] демонстрирует роль кластеров в экономическом развитии и повышении конкурентоспособности региональных и национальных экономик, что связано с их возможностью объединять научный, образовательный и производственный потенциал, обеспечивающих повышение конкурентоспособности предприятий, научно-исследовательских организаций и образовательных учреждений, оказывающих мультипликативный эффект на развитие экономики, способствующих привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест, а именно:

1) эффект для предприятий кластера: повышение производительности труда увеличение прибыли, расширение рынков сбыта, привлечение инвесторов, внедрение современных технологий и инноваций благодаря внутренней конкуренции между производителями кластера;

2) эффект для органов государственной власти: увеличение бюджета, уменьшение выплат по безработице, развитие инфраструктуры;

3) эффект для экономики региона: рост валового регионального продукта, объемов инвестиций, экспорта наукоемкой продукции, занятости и благосостояния населения и др.

Говоря о формировании кластера в рамках одного или нескольких регионов важно отметить необходимость концентрации «критической массы» предпосылок, а именно наличие:

- крупного предприятия, на базе которого могут быть реализованы инновационные проекты;
- научно-исследовательского центра, обеспечивающего фундаментальную научную базу инновационных проектов;
- вуза, обеспечивающего подготовку специалистов для соответствующей отрасли (для предприятий будущего кластера);
- понимания проблемы, воли и желания руководства участников объединить усилия в целях достижения стратегической цели;
- в регионе и за его пределами (как на внутреннем, так и на внешнем рынке) существенных, экономически целесообразных потребностей и спроса на инновационную продукцию кластера;
- в регионе серьезных задач из научной, прикладной, социально-экономической и прочих сфер деятельности человека.

Можно с уверенностью констатировать, что XXI век – это век развития промышленного уклада, основанного на функционировании инновационно-промышленных и территориальных кластеров. Именно они во все большей степени определяют динамику мировой экономики, берут на себя роль локомотива, традиционно отводившуюся крупным предприятиям и холдингам.

Кластеры помогают странам избавиться от «сырьевого проклятия», предлагая современные инновационные пути развития. Там, где активно используется кластерный подход, заметны позитивные изменения социальной структуры постиндустриального общества, обуславливающие появление новых форм организационного и потребительского поведения людей.

Сегодня в Республике Узбекистан появляются первые ростки кластеризации, создаются предпосылки кластерного развития экономики:

- формируются механизмы методической и информационно-консультационной поддержки развития кластеров;
- налаживается необходимая координация действий республиканских и областных органов исполнительной власти;
- все большую заинтересованность в формировании кластерной политики проявляют объединения предпринимателей.

Вместе с тем, доминирование государства в реализации индустриальной политики приводит к ущемлению возможностей широкой кооперации с частным инновационным бизнесом и малыми предприятиями, обеспечивающими гибкость технологической цепочки и бизнес-процессов.

Ускоренное внедрение аутсорсинга для передачи непрофильных производств частным компаниям позволило бы постепенно снизить

концентрацию госпредприятий в цепочках добавленной стоимости и, тем самым, предоставить шансы для обоюдывыгодного сотрудничества обоих секторов.

Вследствие такой политики изменилась бы и структура МБ в сторону увеличения доли промышленного и инновационного предпринимательства. Особое внимание предстоит уделить ускоренному переходу экономики страны на инновационный путь развития. Формирование «экономики знаний» должно сопровождаться ростом мелких компаний, основным достоянием которых является интеллект, таланты, отношения творческого партнерства и эффективное использование человеческого потенциала.

Внедрение кластерной модели организации экономики способно стимулировать крупные национальные индустриальные компании, выполняющие роль локомотивов научно-промышленного развития, выступить заказчиками и потребителями разработок малых инновационных предприятий.

Кластерный подход неизбежно приведет к ревизии инновационной инфраструктуры, особенно, трансфера технологий, сферы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Все это, вместе взятое, должно придать живительный импульс связующим механизмам «тройной спирали»: промышленность – наука – государство.

Кроме того, кластерный подход к организации производства, межстрановая кооперация кластеров могут стать инструментами формирования скоординированной, а впоследствии, и согласованной инновационно-промышленной политики государств. По оценкам экспертов, кластеризацией уже охвачено более 50 % мировых экономик, что обеспечило им значительный прирост ВВП. В этой связи, изучение и избирательная адаптация международного опыта по созданию и функционированию инновационно-промышленных кластеров являются необходимым и своевременным шагом.

Таким образом, важно отметить, что формирование межрегиональных кластеров обеспечивает новые возможности для бизнеса, будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов и страны в целом за счет развития предпринимательства и обеспечения занятости, а также благодаря реализации сотрудничества в сфере науки и образования.

Литература:

1. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы."Собрание законодательства Республики Узбекистан", 24 сентября 2018 г., N 38. С. 764.
- 2.Доржиева Е.В. Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012.168с.
3. Заркович А.В., Стрябкова Е.А. Оценка влияния кластеров на инновационное развитие стран и регионов // Креативная экономика. 2016, № 11 (83).С.13-20.-<http://www.creativeconomy.ru/articles/30136/>
4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Экономический портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/1928>.

5. Марков Л.С., Ягольницер М.А. Измерение эффективности функционирования кластера информационных технологий // Регион, экономика и социология. 2016, №1. С.159.
6. Мухаррамова Э.Р., Липатов Д.В. Формирование преимущественных направлений социально-экономического развития региона с использованием кластерного подхода (на примере Республики Татарстан) // Российское предпринимательство. 2017. №22 (244). С.114-120.
7. Яшева Г.А. Кластерная концепция повышения конкуренто-способности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография. - Витебск: УО «ВГТУ», 2016. 373 с.

Иқтисодиёт ривожланишининг замонавий шароитида мамлакатимиз бюджет ва солиқ тизимининг хусусиятлари

Жиянова Н.Э.¹

¹*и.ф.н. ТМИ доценти*

Пардаева М.И.²

²*ТМИ магистри*

Барқарор иқтисодий ўсишга эришиш орқали мамлакат аҳолисининг турмуш фаровонлиги ва миллий ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини тўхтовсиз ошириб бориш, республикага чет эл инвестицияларини жалб қилиш учун қулай шарт-шароитларни вужудга келтириш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда унинг халқаро бюджет-солиқ муносабатларида тенг мавқеини таъминлаш каби долзарб муаммоларни муваффақиятли ҳал қилиш ҳам бюджет сиёсатини такомиллаштириш ва бюджет тизимини ривожлантиришга боғлиқдир.

Маълумки, 2017 йил 7 февралда Президентимиз Ш.Мирзиёевнинг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли фармони асосида мукамал тарздаги “2017-2021йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” ишлаб чиқилиб, мазкур меъёрий ҳужжатнинг 3.1-бандида “Харажатларнинг ижтимоий йўналтирилганлигини сақлаб қолган ҳолда Давлат бюджетининг барча даражаларида мутаносибликни таъминлаш, маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини мустаҳкамлашга қаратилган бюджетлараро муносабатларни такомиллаштириш” каби устувор вазифалар қўйилган.

Бинобарин, ҳар қандай мамлакатда оқилона юритилган бюджет сиёсати мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга хизмат қиладиган бюджет-солиқ тизимининг такомиллашувига олиб келади. Давлат бюджети давлатнинг йирик марказлашган пул фонди бўлиб, унинг миллий даромадни қайта тақсимлашдаги

ролининг ошиши давлатнинг умумижтимоий ва умумиқтисодий харажатлари ҳажмининг ошиб бораётганлиги билан изоҳланади.

Белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан белгилаб берилган устувор йўналишлар ва 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегияси асосида шакллантирилган бюджет сиёсатини такомиллаштиришнинг қуйидаги асосий йўналишлари белгиланган, жумладан, бюджетни режалаштиришни такомиллаштириш ва Давлат бюджети ижроси сифатини ошириш, бюджет жараёнига инновацион механизмлар ва ёндашувларни жорий этиш соҳасида 2019-2021 йилларга мўлжалланган Давлат бюджети лойиҳасидан бошлаб 2 йил учун бюджет асосларини тасдиқлашни кўзда тутадиган ўрта муддатли бюджетни режалаштиришни жорий этиш кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 22 декабрдаги Парламентга йўлланган мурожаатномасида бюджет тизимини қайта кўриб чиқиш, бюджет даромадлари ва харажатларининг ошкоралигини таъминлаш, бюджет соҳасида қарорлар қабул қилишда аҳолининг манфаатларига алоҳида эътибор бериш зарурлигини таъкидлаган эди.

2017 йил жойлардаги давлат бошқарув органларининг маҳаллий бюджетларини шакллантиришдаги ваколатларини, уларнинг маҳаллий бюджетларнинг даромадлар базасини кенгайтириш ва захираларини аниқлашдан манфаатдорлиги ва жавобгарлигини ошириш, шунингдек шаффофлик ва бюджет жараёни устидан жамоатчилик назоратини кучайтириш, бюджетдан молиялаштириш механизмининг такомиллаштириш ва бюджет интизомини мустаҳкамлаш ҳамда давлат бюджет барқарорлигини таъминлашга қаратилган амалий чора -тадбирлар қабул қилинди.

Қуйидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар маҳаллий бюджетлар фаолиятини тартибга солади:

- Ўзбекистон Республикаси Конституцияси;
- Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси;
- Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори ПФ-2847 2017 йил 18 март: Молия органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида Республика молия органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш;
- Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони ПФ-5283, 2017 йил 13 декабрь: Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг молиявий эркинлигини ошириш, маҳаллий бюджетларга тушумларнинг тўлиқлигини таъминлаш бўйича солиқ ва молия органлари жавобгарлигини кучайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида;
- Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2007 йил 19 июлдаги 148-сонли қарори билан Вазирлар Маҳкамасининг "Бюджет ташкилотларини маблағ билан таъминлаш тартибини такомиллаштириш тўғрисида" 1999 йил 3 сентябрдаги 414-сонли қарори;
- Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 24

октябрдаги Давлат молиявий назорат бош бошқармаси тўғрисидаги 807- сонли низомни тасдиқлаш ва бошқалар.

Мамлакатимиз бюджет тизимида маҳаллий бюджетларнинг ўрни катта бўлиб, уларнинг ҳолатини таҳлил қилиш ҳам муҳим ҳисобланади. Маҳаллий бюджетдан молиялаштириш деганда, бюджет маблағларини бошқарувчиларга тасдиқланган маҳаллий бюджетда кўзда тутилган харажатларни амалга ошириш учун маҳаллий бюджетдан маблағ бериш тушунилади. Маҳаллий бюджет харажатларидан фойдаланиш бюджетдан молиялаштириш орқали амалга оширилади ва бу нарса бюджет сиёсатининг амалда намоён бўлиш шаклларида бири ҳисобланиб, бюджет сиёсатининг таъсирчанлигини, кўп жиҳатдан, бюджетдан молиялаштириш тартиби, принциплари, усуллари, шакллари ва методлари белгилаб беради. Шу муносабат билан таъкидлаш жоизки, бюджетдан молиялаштириш дейилганда, режада кўзда тутилган тадбирларни амалга ошириш учун субъектларга бюджетдан маблағларни тақдим этиш тизими тушунилади. У пул маблағларини тақдим этишнинг ўзига хос шакл ва методлари бу тизимнинг таркибий элементлари ҳисобланади.

Муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифалар ҳал этилаётган ва шунга мувофиқ равишда бюджет сиёсати юргизиладиган ҳозирги пайтда оқилона ва самарали бюджетдан молиялаштириш тизимининг аҳамияти янада ортади.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 24 октябрдаги 807-сонли қарорида Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг Давлат молиявий назорат бош бошқармаси ва унинг ҳудудий назорат бошқармалари тўғрисидаги низомнинг 2-бўлимида Молия вазирлиги давлат молиявий назорат Бош бошқармаси ва унинг ҳудудий бошқармаларининг асосий вазифаси этиб молия органлари, бюджет муассасалари ва тижорат банкларини биринчи навбатдаги сарф-харажатларни маблағ билан таъминлаш ҳамда бюджет муассасалари ходимларига иш ҳақи, ижтимоий нафақалар, стипендияларни тўлаш муддатлари ва тўлиқлигига риоя қилиш, шунингдек, бюджет муассасаларига кўрсатиб ўтилган мақсадлар учун нақд пул бериш бўйича фаолияти устидан назорат ва мониторингни амалга ошириш белгилаб қўйилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан 2013 йил 23 декабрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодексида алоҳида 28-боб бюджет тўғрисидаги қонун ҳужжатларни бузишга бағишланган 187-192 моддаларни ўз ичига олади.

Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодексининг 188-моддасига асосан, бюджет интизомини бузиш, бюджет маблағларини бюджетдан молиялаштириладиган муассасалар ва ташкилотларнинг сметаларида кўзда тутилмаган харажатларга йўллаш, шундай муассасалар ва ташкилотларда харажатлар қисми бўйича бюджетдан ажратилган маблағларнинг лимитлардан ортиб кетиши, штат-смета интизомини бузиш каби ҳатти-ҳаракатларга йўл қўйган мансабдор шахсларга нисбатан энг кам иш ҳақининг беш бараваридан ўн бараваригача жарима солиш, шунингдек, бюджетдан молиялаштириладиган муассасалар ва ташкилотларга иш ҳақи, нафақалар, стипендиялар ва уларга

тенглаштирилган бошқа харажатлар тўлови учун пул маблағлари бериш банкларнинг раҳбарлари ва бошқа мансабдор шахслари томонидан асоссиз равишда кечиктирилганлиги учун мансабдор шахсларга энг кам иш ҳақининг ўн бараваридан ўн беш бараваригача жарима солиш каби маъмурий чоралар кўриш ҳуқуқи назорат-тафтиш Бош бошқармасига берилди.

Шу билан бирга, амалдаги давлат молияси тизимининг замонавий талабларга жавоб бермаслиги ва олиб борилаётган бюджет сиёсатига ўрта муддатли даврда қабул қилинган давлат дастурлари билан боғлиқ бюджет харажатларига объектив ишончли баҳо бериш имкон бермаслиги ва бюджетдан режалаштиришнинг халқаро эътироф этилган усуллари кам жорий этилганлиги концепцияда айтиб ўтилган.

Бюджет даромадларининг миқдори ЯИМнинг ўсишига ва солиқ ставкалари бўйича белгиланган солиқ юкига боғлиқ. Даромадлар бюджет харажатларини таъминлашга мўлжалланган.

Бюджет харажатлари – давлат ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг вазифалари ва функцияларини молиявий қўллаб-қувватлаш учун йўналтириладиган пул маблағлари; давлат пул маблағлари жамғармасининг тақсимланиши ва ундан тармоқ, мақсадли ва ҳудудий йўналтирилганлик бўйича ва фойдаланишга боғлиқ равишда юзага келадиган иқтисодий муносабатлар.

Даромадларнинг мақсади – бюджет харажатларини қоплашдир. Шу билан бирга, хўжалик субъектлари ва аҳоли билан ўзаро молиявий муносабатларда ҳамда бюджетнинг даромад қисмини ундиришда меҳнат маҳсулдорлигини оширишга, ресурслардан самарали фойдаланишга ва оқибат ўлароқ тушумлар ортишига рағбатлантирувчи шаклларни топиш лозим. Даромадларнинг фискал ва рағбатлантирувчи функциялари ҳам айнан шундан иборат бўлиб, бу улар ўсишининг моддий базасини кенгайтиришни, бюджетнинг даромад қисми мустаҳкамланишини таъминлайди.

Шундай қилиб, бюджет даромадлари давлат органлари тасарруфида бўлган пул тушумлари (солиқ ва солиқдан ташқари даромадлар) ҳисобига шаклланади ва бюджетнинг марказий кўрсаткичи саналади. Бу давлатнинг иқтисодиётни ривожлантиришга харажатлари миқдорини, иқтисодий ўсиш суръатлари ва халқ фаровонлиги даражасини аниқлашга имкон беради.

2015-2019 йиллардаги Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети асосий параметрларининг ўзгариш динамикаси.¹

Кўрсаткичлар	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.
ЯИМ, (трлн. сўм)	171,34	199,325	249,1	290,6	424,1
Даромадлар (млрд.сўм)	36 493,3	41 043,5	49 684,8	62 229,5	102 627,6
Харажатлар (млрд.сўм)	36 257,3	40 911,3	49 344,9	62 170,0	107118'4

¹ Жадвал www.mf.uz сайти маълумотлари асосида тайёрланган

Жадвалдан кўришимиз мумкин-ки, 2015 йилдан то 2018 йилгача ЯИМ ҳажми 1,6 мартага ошган, 2019 йилда эса 2018 йилга қараганда 32 % ошиши кўзда тутилган. Давлат бюджети даромадларида бевосита солиқлар, билвосита солиқлар, ресурс тўловлари ва мулк солиғи, бошқа даромадлар миқдорий жиҳатдан бўлинган бўлиб, йирик қисми эгри солиқлар сирасига тўғри келмоқда ва 2018 йилга қараганда 2019 йилда 40 % ўсиши режалаштирилган. Давлат бюджети харажатларининг 57,8 трлн. сўмдан ортиғи ижтимоий соҳага сарфланиши ёки барча харажатларнинг 54 фоизини ташкил этиши режалаштирилган. Бу эса 2018 йилга нисбатан 34,4 % ўсган.

2019 йилдан бошлаб Давлат бюджетини прогноз йил учун ва бюджет мўлжалларини келгуси икки йил учун тасдиқлаш орқали бюджетни ўрта муддатли режалаштириш механизми жорий этилаётгани таъкидланди¹.

Шуни алоҳида қайд этишимиз мумкин-ки, бюджетдан ажратила-диган маблағлар билан ривожлантириш дастурлари ўртасида боғлиқлик йўқ, бюджет маблағлари бюджет ресурсларини қайта тақсимлаш механизмларининг паст даражада расмийлаштирилиши ҳамда молиялаштириладиган тадбирлар ва йўналишларни танлашнинг аниқ мезон ва тартиблари мавжуд бўлмаган шароитда ўтган йиллардаги бюджет маблағларини индексация қилиш асосида тақдим этилади. Бюджетни режалаштиришнинг амалдаги тизими йиллик бюджетнинг баланслашган ижросига йўналтирилган. Бироқ макроиктисодий барқарорликни таъминлаш, иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш дастурларини амалга ошириш, солиқ-бюджет сиёсатининг олдиндан кўра билиш нуқтаи назаридан йиллик режалаштиришнинг салоҳияти жуда чекланган. Бюджет маблағларини тақсимловчилар ва олувчилар ўзларининг истикболли режаларини режалаштирилган йилдан ортиғига прогнозлаштира олмайди.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш мумкинки, йиллик режалаштиришда фискал интизомнинг режалаштирилган натижаларга яқинлашишига эришиш мумкин. Бироқ бундай фискал интизомнинг фойдаси йиллик давр билан чегараланади. Даромадлар ва харажатлар қисмида йиллик режалаштирилган бюджетни бажариш, лекин охирида ўрта муддатли даврда дефицитга дуч келиш мумкин. Бу ўрта муддатли макроиктисодий прогнозларнинг ва уларнинг бюджет даромадларига таъсирини баҳолашнинг мавжуд эмаслиги билан изоҳланади.

Мамлакатимиз солиқ тизими соҳасида ҳам бир қанча ислохотларни амалга ошириш кераклигини айтиб ўтган бўлиб, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида иқтисодиётнинг ривожланишига ва эркинлаштириш муҳим йўналишларидан бири солиқ юкини камайтириш ва соддалаштириш, солиқ тизими, солиқ маъмурчилиги ва тегишли имтиёзларни кенгайтириш такомиллаштириш сиёсатини давом

¹ Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида Тошкент ш., 2018 йил 29 июн, ПФ-5468-сон.

этириш белгилаб берилган.

Шу билан бирга, мавжуд солиқ тизими замонавий талабларга жавоб бермаслиги, у, хусусан, бизнес юритиш учун энг қулай шарт-шароитларни таъминлаш, кенгайтириш ва ишлаб чиқаришни модернизациялашни рағбатлантириш, иқтисодиётни янада ривожланишига йўл қўймаслиги айтиб ўтилгандир.

Шу билан бирга солиқ тизимини ислоҳ қилиш концепциясида ялпи ички маҳсулотда кичик бизнес улуши 50 фоиздан ортиқлиги, аммо солиқли даромадлари таркибида солиқларни энг йирик улушини йирик корхоналар ташкил қилиши, яъни йирик тадбиркорлар ва кичик тадбиркорлар ўртасида солиқ юкининг нотекс тақсимланганлиги, солиқ қонунчилигининг мураккаблиги сабабли тушунтириш ишининг жуда кам самарадорлиги, шунингдек, солиқ қоидаларини бузишнинг олдини олиш ва эрта огоҳлантириш бўйича чора-тадбирлар мавжудлиги ва инвесторлар назарида жорий солиқ тизими тиниқлиги, соғлом рақобат, солиқ бошқарувида ошқораликни, инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш учун солиқ юкини ва кафолатлар мақбул даражада таъминланмаганлиги инвестициявий жозибадорлига салбий таъсир кўрсатади.

Юқоридаги муаммолардан келиб чиқиб, қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Солиқ тизимини ислоҳ қилиш Концепциясининг асосий масалалардан бири солиқ қонунчилигини максимал даражада соддалаштириш, меъёрий - ҳуқуқий ҳужжатларда қарама-қаршиликлар ва тўқнашувларни бартараф этиш, соғлом солиқ тўловчиларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишни кучайтириш, солиқ органларининг тушунтириш ишларини, жумладан, ахборот технологияларидан фойдаланишни (веб-семинарлар, онлайн суҳбат хоналари) такомиллаштириш ҳисобланади. Бу эса солиқ тўловчиларнинг солиқ саводхонлигини оширишда юзага келадиган муаммолар бартараф этилади ва республиканинг инвестицион жозибадорлиги янада ошади.

Корхоналарнинг фойдасидан олинадиган солиқ бўйича солиққа тортиш базаси нафақат ишлаб чиқариш хўжалик харажатлари суммасига, балки олдиндан тўланган солиқлар суммасига ҳам камаяди. Солиққа тортишнинг бундай тартиби олдиндан тўланган солиқлардан бири бўйича солиқ ставкасининг оширилиши фойда солиғи базасининг камайишига ва бунинг оқибатида корхонанинг соф фойдаси миқдорининг пасайишига сабаб бўлади.

Юқорида зикр этилган ҳулосаларга таянган ҳолда давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни ҳал қилиш мақсадида ишлаб чиқилган илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг асосийлари қуйидагилардан иборатдир:

корхоналар зиммасидаги солиқ юкини бюджет харажатларига зарар етказмасдан босқичма-босқич бевосита солиқлар ҳисобидан камайитириб бориш лозим. Бу жараён такрор ишлаб чиқаришни тезлаштириб, янги иш ўринларини вужудга келтиради ва бандлик даражасини оширади.

Бюджетга зарур маблағларни барқарор ва бир текисда ундирилишини таъминлайдиган оптимал бевосита ва билвосита солиққа тортиш тизими -

такомиллашган солиқ тизими сифатида баҳоланиши лозим.

Бевосита ва билвосита солиққа тортишни оптималлаштириш билан фойда ва даромадлардан солиқ ундиришни такомиллаштирган ҳолда, тадбиркорликни ривожлантириш, корхоналар молиявий фаолиятини мустаҳкамлаш ва солиққа тортиладиган даромадларни кенгайтириш ҳамда бевосита солиқлар тушумини ўсишига эришиш зарур.

Давлат бюджетига тўловларни ўз вақтида ва тўлиқ ундирилишини таъминлаш мақсадида хўжалик юритувчи субъектларнинг ички солиқ назоратини кучайтириш, давлат солиқ назоратини такомиллаштириш ва умумдавлат солиқларини асосий тўловчилар ҳисобланган корхоналар фаолиятини жойларда текширишнинг самарадорлигини ошириш.

Иқтисодиётни ривожлантириш шароитида мамлакатимиз бюджет ва солиқ тизимини ривожлантириш истиқболлари сифатида қуйидагиларни ажратиш мумкин:

- ҳукумат ижтимоий-иқтисодий ва бюджет-солиқ сиёсатининг ўзаро боғланганлиги ва бир-бирини тўлдириши;

- бюджет-солиқ сиёсатининг макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий юксалишни рағбатлантиришга эришиш ҳамда уни мустаҳкамлашга йўналтириш;

- солиқ йиғимини оқилона усулда ташкил этиш ва солиқларнинг рағбатлантирувчи ролини таъминлаш;

- бюджет харажатларини ижтимоий мақсадларга йўналтириш;

- хўжалик юритувчи субъектлардан ундириладиган барча солиқлар уларнинг соф фойдаси миқдорининг камайишига олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, уларнинг инвестицион харажатларнинг молиялаштириш имконини пасайтиради;

- мавжуд молиявий ресурслардан оқилона фойдаланиш, уларни тўғри йўналтириш, самарадорлигини ошириш, ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда бюджет-солиқ муносабатларининг қандай асосга таянаётганлиги жуда муҳимдир. Бюджет ва солиқ тизими мамлакатда макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга, самарали бюджет сиёсатини юритишга, аҳоли турмуш даражасини яхшилашга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2014-й., 16-сон, 176-модда.

2. Ўзбекистон Республикаси Бюджет Кодекси. ЎРҚ-360-сон. 26.12.2013. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2013 й. №52-И-сон.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017йил 7февралдаги ПФ-4947-сонли фармони, Ўзбекистон Республика қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. 6-сон, 70-модда.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 июндаги "Маҳаллий бюджетларни шакллантиришда маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг бюджет ваколатларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида" ПФ-5075-сонли фармони.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 декабрдаги “2018 йилда Давлат бюджети асосий макроиктисодий кўрсаткичлари ва параметрлари прогнози тўғрисида”ги ПҚ-3454-сонли қарори.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг бюджет ваколатларини кенгайтириш ва маҳаллий бюджет даромадларини шакллантиришдаги масъулиятини ошириш тўғрисидаги 2017 йил 6 июндаги ПҚ-3042-сонли қарори.

7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 18 мартдаги “Молия органлари фаолиятини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ- 2847-сонли Қарори. Ўзбекистон Республика қонун ҳужжатлари тўплами, 2017й., 13сон, 201-модда.

8. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқи-миз билан бирга курашимиз. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 488 б.

9. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак.

10. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Тошкент: Ўзбекистон, НМИУ, 2017. – 48 б.

11. Тетерина Л.М. Государственный бюджет: Учеб.-метод. комплекс; Минский институт управления. – Мн.: Изд-во МИУ, 2015

12. Мысляева И.М. Государственные и муниципальные финансы: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. — М: ИНФРА-М, 2013. - 360, с. 100

13. . Маликов Т., Жалилов П., Бюджет-солиқ сиёсати. Монаграфия. Т.:Академнашр, 2011.472 б.

14. Интернет сайтлари:

<https://www.gov.uz> – (Ўзбекистон Республикасининг Ҳукумат портали);

<https://www.lex.uz> – (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари миллий базаси);

<https://www.mf.uz> – (Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги);

<https://www.soliq.uz> – (Ўзбекистон Республикаси Солиқ Қўмитаси)

<https://www.stat.uz> – (Ўзбекистон Республикаси Давлат статистикаси қўмитаси).

<https://www.sciencedirect.com> – оммабоп илмий журналлар сайти;

<http://www.scopus.com> – халқаро мақолалар ва анжуманлар сайти.

Сирдарё вилоятида ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш

Зикрияев З.М.¹

**¹ТДИУ таянч докторанти,
e-mail: z.zikriyayev@tsue.uz**

Сирдарё вилояти Мирзачўлда жойлашган бўлиб, у 1963 йилда ташкил этилган. Вилоят маркази Гулистон шаҳри ҳисобланади. Вилоят шимолда Қозоғистон, жанубда Тожикистон Республикалари билан чегарадош. Сирдарё вилоятининг ер майдони 4,3 минг квадрат километр бўлиб, 688,6 минг аҳоли истиқомат қилади. Сирдарё вилоятида асосан ўзбеклар (60 %), шунингдек, қozoқ, тожик, рус, корейс ва бошқа 36 дан ортиқ миллат вакиллари яшайди. 1 кв. км.га

159 киши тўғри келади. Вилоятда ерни комплекс ўзлаштириш илк бор XX асрнинг 50-йилларда амалга оширилган. Асрлар давомида кимсасиз, тўқай ва бутазорлардан иборат Мирзачўл худудида ўзлаштириш ишлари натижасида обод шаҳар ва қишлоқлар, суғориш иншоотлари, ишлаб чиқариш корхоналари ва ҳоказолар бунёд этилди [1,9].

Бугунги кунда меҳнат бозорида ёшлар рақобатга бардош бера олмайдиган қатлам ҳисобланади. Академик Қ.Х.Абдурахмонов ёшларнинг меҳнат бозорида рақобатбардош эмаслигини уларнинг зарур кўникмаларга, иш тажрибасига эга эмаслиги билан изоҳлаган [2,281].

Сирдарё вилоятида ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш ёш меҳнат ресурслари шаклландиган иқтисодий муҳитнинг ўзига хослигига боғлиқ. Вилоят статистика бошқармаси маълумотларга кўра, 2018 йилнинг январь-декабрида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) ҳажми жорий нархларда 8200,5 млрд. сўмни ташкил этди. ЯХМнинг ўсиш суръати ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 102,1 фоизни ташкил этди [3].

Вилоятда ишсиз ёшларнинг рақобатбардошлигини ошириш соҳасидаги вазият ҳақида умумий тушунчага эга бўлиш учун қуйидаги келтирилган 2010-2017 йиллар учун кўрсаткичлар динамикасини кўриб чиқиш таклиф этилади (1-жадвал).

1-жадвал

Сирдарё вилоятида доимий аҳоли ва ёшлар сонининг ўзгариши, минг киши*

Кўрсаткичлар	Йиллар								2017 йилда 2010 йилга нисбатан, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Доимий аҳоли сони	727,2	739,5	750,6	777,1	790,6	777,1	790,6	803,1	110,4
Шу жумладан ёшлар сони	475,1	478,8	479,2	484,8	487,2	488,9	488,7	488,8	102,9
Аҳоли таркибида ёшлар улуши, %	65,3	64,7	63,8	62,4	61,6	62,9	61,8	60,9	-

Жадвал Сирдарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

1-жадвалдан кўринадик, 2010-2017 йиллар давомида вилоятда доимий аҳоли сони 10,4 фоизга ортган ва 2017 йилда 803,1 минг кишини ташкил этган. Кўрилаётган даврда доимий аҳоли таркибида ёшлар сони 2,9 фоизга ортиб, бу кўрсаткич ёшлар сонининг аҳоли сонига нисбатан паст суръатда кўпайганлигини кўрсатади.

Вилоятда доимий аҳолининг 60 фоиздан ортиғини ёшлар (30 ёшгача бўлганлар) ташкил этади. Йиллар бўйича бу кўрсаткични таҳлил қилиш унинг бир меъёрда кечмаганлигини кўрсатади. Масалан, 2010 йили аҳоли таркибида ёшлар улуши 65,3 фоизни ташкил этган бўлса, 2017 йилда бу кўрсаткич 60,9 фоизга тенг бўлган ёки 4,4 бандга камайган.

Ишсиз ёшларнинг рақобатбардошлигини баҳолаш бўйича таклиф этилган методикага мувофиқ ёш меҳнат ресурслари сонининг 2010-2017 йиллардаги динамикаси тадқиқотдаги биринчи кўрсаткич ҳисобланади (2-жадвал).

2-жадвал

Сирдарё вилоятида меҳнат ресурслари ва унинг таркибида ёшлар сонининг ўзгариши, минг киши*

Кўрсаткичлар	Йиллар								2017 йилда 2010 йилга нисбатан, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Меҳнат ресурслари сони	405,1	420,7	432,7	441,8	448,7	456,9	464,0	470,2	103,3
Шу жумладан: ёшлар сони	275	275	276	277	278	279	280	284	103,2
Иқтисодий фаол аҳоли сони	360	361	362	362	363	365	367	369	102,5
Шу жумладан: ёшлар сони	216	217	217	217	218	219	220	222	102,8
Иш билан банд аҳоли сони	311,7	319,9	327,5	334,8	342,3	349,6	350,9	352,4	101,5
Шу жумладан: ёшлар сони	206	206	207	207	208	208	208	209	101,5
Ишсизлар сони	19,8	19,8	19,8	19,7	19,7	19,7	19,6	19,6	99,0
Шу жумладан: ёшлар сони	10,9	10,9	10,9	10,8	10,8	10,8	10,8	10,8	99,1

Жадвал Сирдарё вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

2-жадвалдан кўринадики, 2010-2017 йиллар давомида вилоятда меҳнат ресурслари сони – 3,3, меҳнат ресурслари таркибида ёшлар сони эса 3,2 фоизга ортган.

Сирдарё вилоятида меҳнат ресурсларининг 78,4 фоизи иқтисодий фаол, қолган 21,6 фоизи иқтисодий нофаол аҳоли ҳисобланади. Вилоят иқтисодий фаол аҳолиси таркибида ёшлар сони 2,8 фоизга ортган, аммо иш билан бандлар таркибида улар сонининг ўсиш суръати бир мунча паст бўлган.

Ўз навбатида, ушбу тенденция банд бўлган ёшлар сонининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича тақсимланиши кўрсаткичида ўз аксини топади. Сирдарё вилоятида битта олий таълим муассасаси (Гулистон давлат университети) мавжуд. Бу таълим муассасада битирувчилар сонининг таҳлили кўриб чиқиладиган даврнинг охирига келиб камайиши кузатилганлигини кўрсатади. Хусусан, 2010-2017 йилларда вилоятда олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасаларини битирувчилар сони 4,6 фоизга кўпайган. Мазкур ҳолат ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасалари битирувчилар сонининг ортганлиги билан изоҳланади. Аммо таҳлил қилинадиган даврда Гулистон давлат университетини битирувчи талабалар сони 6,6 фоизга камайган. Ўз навбатида, бу даврда олий таълим муассасасида таҳсил олаётган талабалар сони ҳам қисқарган. Мазкур тенденция аксарият абитуриентлар томонидан таълим олиш учун бошқа минтақалар танланаётганлиги туфайли кузатилмоқда, бу, ўз навбатида, ўзида намоён этиш (ишга жойлашиш, уй-жой олиш, оила қуриш учун шароитлар яратиш)

истикболларига таъсир кўрсатади. Ушбу тенденция салбий таъсирининг олдини олиш учун ёшларнинг ўз ҳудудида рақобатбардошлигини ошириш бўйича амалий мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур.

Сирдарё вилоятида олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасаларини битирган, аммо мутахассислиги бўйича иш йўқ ишсизлар сони ҳам кўпайган. Хусусан, 2010-2017 йиллар давомида олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасаларини битирувчилардан ишсизлар сони 21,2 фоизга ортган. Бу даврда олий таълим муассасасини тугатиб ўз мутахассислиги иш топа олмаган ишсизлар сони қарийб 2,0 мартага ортганлиги, ачинарли ҳолатдир. Бу эса, ўз навбатида, вилоят меҳнат бозоридаги ишчи кучига бўлган эҳтиёждан келиб чиқиб кадрлар тайёрлашга алоҳида эътибор қаратишни тақозо этади.

Айниқса олий маълумотли ёшлар ўртасида ишсизлик даражасининг ўсиши кишини ташвишга солади, бунинг натижасида:

- эгалланган мутахассислик бўйича узоқ вақт мобайнида ишламаган ёш мутахассислар малакасининг пасайиши;
- олий маълумотли мутахассисларни тайёрлаш учун сарфланган молиявий маблағларнинг қайтарилмаслиги юз беради.

Бундан ташқари, яна шуни таъкидлашни истардикки, меҳнат бозорида ёшлар катта, тажрибали авлод билан рақобатлашиши лозим, чунки ишга жойлашириш вақтида аксарият иш берувчиларни маълумотдан кўра кўпроқ иш стажи қизиқтиради. Шунинг учун олий маълумотли ёшларнинг кўпчилиги бошқа тармоқларга ишга жойлашади ёки ўзлари таълим олган соҳада олий маълумотсиз ҳам ишлаш мумкин бўлган лавозимга жойлашади. Натижада улар хизматда кўтарилишни пастдан бошлайди ва бу билан ўз билими ва вақтини йўқотади. Шу сабабдан ёшларнинг иш билан бандлиги Сирдарё вилоятининг энг мураккаб ижтимоий муаммоларидан бирига айланди.

Вилоятда таҳлил қилинаётган даврда ишсизлар сони деярли барқарор (19,6-19,8 минг киши) бўлган. Айтиш жоизки, ишсизларнинг 60 фоизга яқинини ёшлар ташкил этади. Буни расмий статистик маълумотлар ҳам тасдиқлаб турибди.

Келтирилган маълумотлар асосида шундай хулосага келиш мумкинки, ишсиз ёшларнинг асосий қисми маълумотнинг етарли даражасига эга, лекин ёш мутахассислар маълумоти таркибининг иш берувчилар томонидан малака ва стаж бўйича қўйилаётган талабларга мос келмаслиги туфайли ёшларнинг ишга жойлашиши қийинлашмоқда, бу эса, ўз навбатида, ёш мутахассисларнинг вилоятдан ташқарига миграцияси даражасининг ортиб бораётганлиги сабаби бўлиши мумкин.

Амалиёт шуни кўрсатмоқдаки, олий таълим муассасалари битирувчиларнинг 50 фоизигина мутахассислиги бўйича ишга жойлашади. Буни Гулистон давлат университетининг 2017 ва 2018 йиллардаги битирувчилари ўртасида ўтказилган социологик сўров натижалари ҳам тасдиқлади. Сўровда иштирок этганларнинг 30 фоизидан кўпи Гулистон шаҳрида мутахассислиги бўйича ишга жойлашиш истикболини кўрмасдан йирик шаҳарларга кетиш истагида эканлигини билдиришди. Охирги 5 йилда “Иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар бўйича)”

таълим йўналиши бўйича битирувчилар ишга жойлашишининг таҳлили шуни кўрсатдики, Тошкент, Самарқанд, Жиззах ва бошқа шаҳарларда битирувчиларнинг 65 фоизидан кўпи ишламоқда, уларнинг аксарият кўпчилиги ўз мутахассислиги бўйича ишлаб, муносиб иш ҳақи олмоқда.

Меҳнат бозорининг ёшлар сегментида ишсизликнинг нисбатан юқори даражаси мавжудлиги сабабларини аниқлаш учун касблар кесимида ушбу сегментда талаб ва таклиф динамикаси кўриб чиқилди, бу таркибий номувофиқлик мавжуд бўлган касбларни аниқлаш имконини берди. Яъни молиячи, менежер, иқтисодчи, бухгалтер, ҳуқуқшунос, котиб, иш юритувчи касблари бўйича таклифнинг талабга қараганда барқарор юқори эканлиги ҳақида хулоса қилиш имконини беради.

Бу кўп сонли олий ва ўрта махсус таълим муассасаларининг бўлажак битирувчиларининг ишга жойлашиши натижаси (рақобатбардошлиги)дан қатъи назар абитуриентлар томонидан талаб этиладиган таълим хизматларини тақдим этишдан имкон қадар кўпроқ даромад олишга интилиши билан боғлиқ. Бундай ёндашув оқибатида маҳаллий олий ва ўрта махсус таълим муассасаларининг юқорида кўрсатилган мутахассисликлар бўйича кўплаб битирувчилари ишлаш учун вилоятдан ташқарига чиқиб кетмоқда, бу ҳол ҳудудда меҳнат ресурслари, шу жумладан ёш меҳнат ресурслари сонининг камайишига олиб келади.

2017 йилда ишсиз ёш меҳнат ресурсларининг юқори даражаси бир қатор йирик хўжалик юритувчи субъектларда ходимларнинг қисқариши билан боғлиқ, уларда 4 829 нафар ходим мажбурий таътилда бўлган, 1 073 нафар ходим тўлиқсиз иш ҳафтаси режимида ўтказилган, 72 нафар ходим тўлиқсиз иш кун режимида ишлаган. Вилоят корхоналарида ходимлар сонини оптималлаштиришнинг ўзи, агар у ишлаб чиқариш ҳажмининг сезиларли даражада қисқариши билан боғлиқ бўлмаса, ижобий хусусиятга эга бўлди.

Меҳнат бозоридаги танглик даражасининг пасайишига бандликка кўмаклашиш марказлари фаолиятининг натижадорлиги ҳам таъсир кўрсатмоқда. Ишсиз ёшларнинг ишга жойлашиш масалалари юзасидан Сирдарё вилояти бандликка кўмаклашиш туман (шаҳар) марказларига мурожаатлари статистикаси 3-жадвалда акс эттирилган.

3-жадвал

Сирдарё вилояти бандликка кўмаклашиш туман (шаҳар) марказларига мурожаат қилган ёшлар сонининг ўзгариши, киши*

Туман (шаҳарлар) номланиши	Йиллар								2017 йилда 2010 йилга нисбатан ўзгариши, %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Жами	4621	4531	4442	4355	4269	4186	3782	4006	86,7
Гулистон ш.	449	440	432	423	415	407	368	398	88,6
Ширин ш.	325	319	313	307	300	295	266	310	95,4
Янгиер ш.	180	176	173	169	166	163	147	165	91,7
туманлар:									
Гулистон	577	566	555	544	533	523	472	458	79,4
Боёвут	388	380	372	365	358	351	317	409	105,4

Сайхунобод	545	535	524	514	504	494	446	440	80,7
Мирзаобод	267	262	257	252	247	242	219	386	144,6
Сирдарё	457	448	439	431	422	414	374	435	95,2
Ховос	448	440	431	423	414	406	367	320	71,4
Оқ олтин	401	394	386	378	371	364	328	333	83,0
Сардоба	584	572	561	550	539	529	477	352	60,3

*Жадвал Сирдарё вилояти Бандлик бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

3-жадвалдан кўринадик, вилоятда 2010-2017 йилларда бандликка кўмаклашиш туман (шаҳар) марказларига мурожаат қилган ишсиз ёшлар сони 13,3 фоизга камайган, бу кўрсаткични ҳудудлар бўйича таҳлил қиладиган бўлсак Боёвут ва Мирзаобод туманларида ортган, қолган барча ҳудудларда эса камайган.

Боёвут ва Мирзаобод туманлари бандликка кўмаклашиш марказларининг 2010-2017 йиллар учун ҳисобот маълумотларини таҳлил қилишда ишга жойлашиш учун мурожаат қилган ишсиз ёшларни ишга жойлаштириш даражасининг ортиши тенденциясига ушбу муассасага мурожаат қилганлар умумий сонининг камайиши сабаб бўлмоқда. Бу, ўз навбатида, қуйидаги омиллар билан боғлиқ:

- ишсиз ёшлар тадқиқ этилаётган ҳудуддан ташқарига чиқиб кетишининг юқори даражаси (улар бандликка кўмаклашиш марказларига мурожаат қилмаган);
- вилоятда жойлашган аксарият хўжалик юритувчи субъектлар сонининг ортиб бораётганлиги ва ҳ.к.

Сирдарё вилоятида ишсиз деб эътироф этилган ёшларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш алоҳида эътибор қаратилган. Аммо вилоят Бандлик бош бошқармаси маълумотларини таҳлил қилиш касбга тайёрлашга юборилган ёшлар сонининг камайганлигини кўрсатди (4-жадвал).

4-жадвалдан кўринадик, 2010-2017 йиллар давомида вилоят бўйича касбга тайёрлашга юборилган ишсиз ёшлар сони 34,4 фоизга, бу бўйича йиллик дастур параметрлари эса 22,8 фоизга қисқарган. Йиллик дастурга мувофиқ касбга тайёрлашга юборилган ишсиз ёшлар улуши 2010 йилдаги 88,8 фоиздан 2017 йилда 75,4 фоизга камайган.

4-жадвал

Сирдарё вилоятида ишсиз деб эътироф этилган ёшларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳолатининг динамикаси

Кўрсаткичлар	2010 й.	2015 й	2016 й	2017 й	2017 йилда 2010 йилга нисбатан, %
Касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш дастури	206	189	172	159	77,2
Йил бошидан касбга тайёрлашга юборилган ёшлар сони	183	157	136	120	65,6
Йиллик дастурга нисбатан %да	88,8	83,1	79,1	75,4	-

Ўқишни тугатган ёшлар сони	154	120	98	76	49,4
Ишга жойлашган ёшлар сони	127	94	75	55	43,3
Ўқишни тугатганлардан ишга жойлашганлар улуши, %	82,4	78,3	76,5	71,9	-

*Жадвал Сирдарё вилояти Бандлик бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилган.

Касбга тайёрлашга юборилган ишсиз ёшлардан 2010 йилда 84,1 фоизи, 2017 йилда эса 63,3 фоизи ўқишни тугатган. Таҳлиллар ўқишни тугатганларнинг барчаси ҳам ишга жойлашмаганлигини кўрсатади. Жумладан, 2010 йилда ўқишни тугатган ишсиз ёшларнинг 82,4 фоизи ишга жойлашган бўлса, 2017 йилга келиб бу кўрсаткич 71,9 фоизга тенг бўлган.

Сирдарё вилоятида ёшлар меҳнат бозорини таҳлил қилган ҳолда ишсизликка қарши курашнинг бир қатор усуллари ажратдик:

1. Ишчи кучига талаб юқори бўлган тармоқлар ва касблар рейтингини тузиш, бу барча мутахассисликларда таҳсил олувчилар даражасига ижобий таъсир кўрсатади. Бу билан битирувчилар ўртасидаги рақобатнинг пасайиши туфайли ишсиз юрган битирувчилар сони камаяди. Шунингдек, ишчи кучи ортиқча бўлган мутахассисликларда таҳсил олувчилар сонини ҳам чеклаш мумкин.

2. Олий таълим муассасалари талабаларининг амалиётлар ўташи дастурини қайта ишлаб чиқиш. Иш берувчиларнинг кўпчилиги ишга олишда ишлаб чиқариш тажрибаси ҳақида сўз юритади, олий таълим муассасаларидаги амалиёт эса фақат назарий жиҳатдан ўтказилади. Масалан, амалиёт ўташ қурилишга юборилган қурилиш мутахассислиги талабаси амалиётни ёрдамчи ишчи сифатида эмас, балки анча кенгайтирилган мазмундаги амалиётни ўташи ва шу тариқа иш тажрибасига эга бўлиши лозим (масалан, 3-4 босқич талабаларига қурилишларда участка бошлиқлари (усталар) сифатида ишлаш имкониятини тақдим этиш).

Сирдарё вилоятида ёшларнинг иш билан бандлиги борасида ўтказилган мониторинг натижасида шундай хулосага келиш мумкинки, вилоятда ёш меҳнат ресурсларининг сон ва сифат тавсифларининг ўзгаришида улар рақобатбардошлиги даражасининг пасайишига олиб келувчи бир қатор салбий тенденциялар мавжуд.

2019 йил 19 февралда Президентимиз Ш.Мирзиёев Сирдарё вилоятига ташрифи доирасида фаоллар, ёшлар вакиллари билан бўлиб ўтган учрашувдаги маърузасида қуйидаги 5 та масала юзасидан вилоятдаги ишсиз ёшларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш ҳамда иш билан бандлигини таъминлаш мақсадида вазирликларга тегишли топшириқлар берилди:

1. “Ҳар бир оила – тадбиркор” давлат дастури доирасида хотин-қизларни маҳаллаларда гузарлар ташкил этиш орқали тикувчилик билан шуғулланишларини ҳамда ҳар бир туман ҳудудида тикув фабрикаларини ташкил этиш ва минг нафардан қизларнинг иш билан бандлигини таъминлаш.

2. “Ёшлар – келажагимиз” давлат дастури доирасида хусусий спорт клубларини ташкил этиш.

3. “Хар бир оила – тадбиркор” ҳамда “Ёшлар – келажагимиз” давлат дастурлари доирасида компьютер технологиясини ривожлантириш ҳамда маҳаллаларда хусусий компьютер клубларини ташкил этиш.

4. “Ёшлар – келажагимиз” давлат дастури доирасида мусиқа ҳамда рассомчилик ўқув марказларини ташкил этиш.

5. “Ёшлар – келажагимиз” давлат дастури доирасида маҳаллаларда китоб дўконларини ташкил этиш [4].

Охирги беш йил мобайнида мавжуд ижтимоий ва иқтисодий шароитларни ҳисобга олган ҳолда иш берувчилар (корхоналар ва ташкилотлар) томонидан, биринчи навбатда, қурилиш, савдо, кичик бизнес, молия-банк соҳаси ва энергетикада ходимларга нисбатан қўйиладиган комплекс талаблар шакллана бошлади. Бунда ходимларнинг ёшидан қатъи назар иш берувчилар томонидан уларга нисбатан юқори талаблар қўйилган. Замонавий корхоналарга мавжуд бўш иш ўринларига мос келувчи юқори малакали ёш мутахассислар (меҳнат ресурслари) зарур.

Ушбу мутахассислар ишларнинг талаб этиладиган даражада бажарилишини таъминлашга қодир бўлишади. Лекин меҳнат бозоридаги мавжуд тенденцияга қарамадан (2010-2017 йиллар даврида) таълим муассасалари амалий жиҳатдан етарлича малакага эга бўлмаган, касблар кесимида (таркиби бўйича) меҳнат бозоридаги талабга мос келмайдиган мутахассисларни чиқаришда давом этган. Бундай номутаносиблик кўпинча таълимнинг амалий жиҳатига етарлича эътибор қаратмайдиган ўқув муассасалари ҳисобидан юз бермоқда. Вилоятдаги олий таълим муассасасининг айрим йўналишларида ишлаб чиқариш амалиёти расмийлаштирилган учун ўтказилган. Шунинг учун маҳаллий олий ўқув юрти битирувчиларининг катта қисми бошқа мутахассислик бўйича ишлашига тўғри келади. Охирги 10 йилда таълим тизими мутахассисларни тайёрлашнинг таркиби ва сифати бўйича иқтисодиётнинг эҳтиёжларига мос келмайдиган тарзда ривожланиди. Мазкур далил таълим муассасаси билан иш берувчилар ўртасида алоқанинг мавжуд эмаслиги билан белгиланади. Айнан ушбу ҳолат, биринчи навбатда, маҳаллий меҳнат бозорида ёш мутахассисларнинг сифат параметрларини нотўғри қабул қилиш муаммолари пайдо бўлишига ва бунинг оқибатида ёш мутахассислар иш билан бандлиги даражасининг пасайишига, ёшларнинг самарасиз иш билан бандлиги даражасининг ортиши тенденциясининг ривожланишига олиб келди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” бандида белгиланган чора-тадбирларнинг Сирдарё вилоятида бажарилиши таҳлили бўйича йиғма таҳлилий маълумотнома. – Т.: Иқтисодиёт, 2017 – 9-б.

2. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри – Т.: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси «Fan» нашриёт давлат корхонаси, 2019. – 281-б.

3. www.sirstat.uz

4. <https://president.uz>

Акциядорлик жамиятларида капиталларни бошқариш

Карлибаева Р.Х.¹

¹ТДИУ доценти, и.ф.д., e-mail: r.karlibaeva@tsue.uz

Аллаберганова Нилуфар²

²ТДИУ таянч докторанти, e-mail: n.allaberganova@tsue.uz

Замонавий шароитларда акциядорлик жамиятлари молиявий менежмент тизими корхона иқтисодиётда долзарб масалаларнинг кенг доирасини қамраб олмақда. Ишлаб чиқариш технологиясининг тобора такомиллашиб бориши, кескин рақобат шароитида янги ташқи бозорларни ўзлаштиришга кундалик эҳтиёж ортиши ишлаб чиқаришни янгилаш ва инновацион технологияларни жорий этишни талаб қилади. Бу, ўз навбатида, молиявий ресурсларни жалб қилиш, қайта тақсимлаш ва активларга инвестициялаш жараёнига оид стратегик қарорлар қабул қилиш заруратини белгилайди.

Маҳаллий ва ташқи бозорлардаги вазият ҳар бир хўжалик субъектидан тез ўзгариб бораётган макро ва микро муҳит шароитида яқин ва ўрта истикболда бизнесни ривожлантириш стратегияси ҳақида аниқ тасаввурга эга бўлишни талаб қилади.

Бизнесни молиялаштириш соҳасида қарорлар қабул қилиш нафақат камёб молиявий ресурсларни жалб қилиш, балки уларни хатар-даромад дилеммасининг меъёрдаги нисбатида капитал таркибини мақбул орқали унинг қийматини бошқаришга оид қарорлар қабул қилишни тақозо этади.

Бундай қарорларни қабул қилишга мулкдор ва кредиторлар ўртасидаги зиддиятлар, бизнес устидан зарур назоратни йўқотишнинг эҳтимолли хатарлари, ахборотлар асимметриклиги сингари бир қатор омиллар ҳам таъсир этади.

Акциядорлик жамиятларида капиталларнинг мақбул таркибини шакллантириш билан боғлиқ муаммолар, биринчи навбатда, молия тизими ва миллий иқтисодиётда капиталлар бозорининг қай даражада ривожланганлигига қараб, молиялаштиришнинг комбинацион вариантларини танлай олиш

имкониятига боғлиқ. Хўжалик субъектлари томонидан молиялаштиришнинг муқобил вариантларини танлаш имкониятлари, уларнинг активларга инвестициялаш самарадорлигини ифодаловчи активларнинг рентабеллик даражасига боғлиқ бўлмоқда.

Капиталларнинг оптимал таркибини шакллантириш жараёнидаги муаммолардан бири йирик корпоратив тузилмаларни ифодаловчи акциядорлик жамиятларида бизнесни юритишнинг корпоратив шаклларида фойдаланишдаги имкониятлар чекланиб қолаётганлигидир. Хусусан, бунда акцияларни жойлаштириш (IPO), ҳосилавий қимматли қоғозлар эмиссияси, активларни секюритизациялаш сингари замонавий воситалардан фойдаланиш ҳисобига молиявий ресурсларни жалб қилиш амалиёти ривожланмаётганлиги назарда тутилмоқда.

Қўйидаги жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, миллий иқтисодиётда фаолият юритувчи хўжалик субъектлари капиталларининг салмоқли қисми жорий активларда жамланган. Хусусан, 2011 йилда жорий активларнинг жами активлардаги салмоғи 59,0 %ни, ушбу кўрсаткич 2017 йилга келиб эса 59,9% ни ташкил қилмоқда.

2012 йилда уларнинг салмоғи энг юқори кўрсаткич, яъни жами активларга нисбатан 60,5% ни ташкил этган.

Жорий активлар салмоғи юқори бўлиши маълум шароитда активлар самарадорлиги учун муҳим аҳамият касб этади. Активлар рентабеллиги 2011 йилда 11,8% ни ташкил этган, ушбу кўрсаткичнинг динамик таҳлили ўсиб бориш тенденциясига эга бўлиб, 2017 йилда 15,4 %ни ташкил этмоқда. Лекин, хусусий капиталнинг рентабеллиги таҳлил қилинаётган даврда иқтисодий рентабелликдан паст даражани ташкил этаётган бўлиб, бу, ўз навбатида, капиталлар таркибини бошқаришдаги амалдаги тизим самарасизлигини тасдиқлайди.

1-жадвал

Иқтисодиёт тармокларида фаолият юритувчи хўжалик субъектлари актив ва капиталлари таркиби тўғрисида маълумот, %да

№	Номи	2011й	2012й	2013й	2014й	2015й	2016й	2017й
1.	Жами активлар	100	100	100	100	100	100	100
1.1.	Узоқ муддатли активлар	41,0	39,5	41,1	40,7	41,3	40,7	40,1
1.2.	Жорий активлар	59,0	60,5	58,9	59,3	58,7	59,3	59,9
2.	Жами пасивлар	100	100	100	100	100	100	100
2.1.	Ўз маблағлари	42,2	42,8	44,3	43,8	43,9	44,5	44,8
2.2.	Қарз маблағлари	57,8	57,2	55,7	56,2	56,2	55,5	55,6
2.2.1.	Жами қарз маблағлари	100	100	100	100	100	100	100
2.2.2.1.	Узоқ муддатли қарз маблағлари	22,3	22,9	23,5	26,0	25,9	25,8	25,9
2.2.2.2.	Жорий мажбуриятлар, шу	77,7	77,1	76,5	74,0	74,1	74,2	74,1

	жумладан							
2.2.2.3.	Кредиторлик қарзлари	64,7	63,0	58,4	58,5	58,6	58,9	59,1
	ROA	11,8	12,3	12,5	15,5	15,6	15,1	15,4
	ROE	9,8	9,5	9,8	10,1	10,7	11,2	11,1

Назарий жиҳатдан капиталлар таркибини бошқариш самарадорлиги, аввало, иқтисодий рентабелликдан хусусий капитал рентабеллиги қай даражада юқорилигида ифодаланади. Бу, ўз навбатида, икки асосий омилга боғлиқ бўлиб, биринчидан, капиталларнинг ўртача тортилган қийматидан (WACC) қарз капитали қиймати ва қарз маблағларининг пасивлар таркибидаги салмоғини юқорилиги билан изоҳланади. Иккинчидан, фойда солиғи юқининг иқтисодий рентабелликка нисбатан юқори даражадалиги ҳам таъсир этмоқда.

Хўжалик юритувчи субъектлар жами пасивларининг таркибий таҳлиliga кўра, 2011 йилда жами пасивларнинг 57,8% и қарз маблағларига тўғри келган бўлса, 2017 йилга келиб, ушбу кўрсаткич 55,6% ни ташкил этмоқда.

Хўжалик механизмининг самарали фаолияти натижасида рентабелликнинг ортиши кейинги 6 йилда тақсимланмаган фойданинг барқарор ўсиши, натижада хусусий капиталнинг жами капитал таркибидаги ўсиши 2011 йилда 42,2 % ни, 2017 йилга келиб эса ушбу кўрсаткич 44,8 %ни ташкил этмоқда.

Хўжалик субъектларида қарз маблағларининг салмоғи жами капиталда юқори бўлса-да, уларнинг кейинги 7 йилдаги динамик ўзгаришида пасайиши кузатилмоқда. Шу билан бирга жами қарз маблағлари таркибида узок муддатли қарз маблағлари 2011 йилда 22,3 %ни ташкил этган бўлса, ушбу кўрсаткич 2017 йилга келиб 25,9 %ни ташкил этмоқда. Бу, ўз навбатида, хўжалик субъектлари барқарор пасивларининг ортиб бораётганлиги ва миллий иқтисодиёт миқёсида уларнинг молиявий барқарорлигини нисбатан ортиб бораётганлигини тасдиқлайди.

Лекин шу билан бирга жами қарз маблағларнинг таркибида жорий мажбуриятларнинг юқори салмоғи миллий миқёсида хўжалик субъектлари ликвидлилиги, тўлов қобилияти ва умуман молиявий-иқтисодий бақарорлигига салбий таъсир кўрсатувчи омил вазифасини бажаради. Айниқса, жорий мажбуриятлар таркибида кредиторлик қарзлари салмоғи 2011 йилда 64,7 %ни ташкил этаётган бўлса, ушбу кўрсаткич 2017 йилга келиб 59,1 %ни ташкил этмоқда. Юқори даражадаги жорий мажбуриятлар хўжалик субъектлари ликвидлилиги ва тўлов қобилияти йўқотилиши билан боғлиқ хатарни кучайтирмоқда. Қолаверса белгиланган меъёрларга мувофиқ ушбу жорий мажбуриятлар учун қўшимча молиявий заҳираларни шакллантириш хўжалик субъектлари активлар самарадорлигига ҳам таъсир кўрсатади.

Ушбу таҳлилларни миллий иқтисодиёт тармоқларида фаолият юритувчи акциядорлик жамиятлари фаолияти кесимида кўриб ўтсак, такрор ишлаб чиқариш жараёнининг тармоқ хусусиятлари, операцион цикл молиявий натижаларининг шаклланиш ва уларни тақсимлашнинг амалдаги тизими бунга таъсир этувчи асосий омиллар эканлигини кузатиш мумкин.

Акциядорлик жамиятлари юқори капитал сиғимини талаб қилувчи бизнес соҳасида фаолият юритувчи институционал бирликлар бўлиб, капитал ҳажми ва унинг таркиби улар фаолиятининг тармоқ хусусиятига боғлиқ. Қолаверса, такрор ишлаб чиқариш учун зарур асосий ва айланма ишлаб чиқариш фондлари, товарларни сотишдаги мавсумий хусусиятлар капитални муддатли жалб қилиш нисбатларининг асосини ташкил этади. Бир сўз билан айтганда молиявий-эксплуатацион эҳтиёжлар, операцион ва молиявий циклнинг давомийлиги капитал таркибини шакллантириш сиёсатининг моддий негизини ташкил этади.

Республика кимёсаноат комплекси нафақат миллий иқтисодиёт, балки хорижий мамлакатларда ҳам йирик ҳажмдаги товарлар етказиб берувчи тармоқлардан бир ҳисобланади. Тармоқда фаолият юритувчи акциядорлик жамиятларининг барқарор ривожланиши иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари, хусусан, қишлоқ хўжалиги (минерал ўғитлар, ўсимликларни ҳимоялаш кимёвий воситалари, дефолиантлар, пленкалар ишлаб чиқариш ва ҳ.к), олтинни қайта ишлаш саноати (цианист натрий, полиакрималидлар етказиб бериш), енгил саноат (ацетат толалар, нитрон иплар), қурилиш материаллари саноати (кальций содалари) тараққиётида муҳим аҳамиятга эга. Кимёсаноат тармоғида товарлар ишлаб чиқариш ва уни сотиш даражаси ривожланганлиги мамлакат иқтисодиётини технологик жиҳатдан тараққий этишининг муҳим омилларидан биридир. Шунингдек, кимёсаноат тармоғида ишлаб чиқаришни модернизациялаш, унинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш нафақат миллий иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиши, балки унинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг муҳим иқтисодий омилларидан биридир.

Ҳозирги кунда “Ўзкимёсаноат” акциядорлик жамияти таркибига 32 та йирик корпоратив тузилма ва ташкилот акцияларининг назорат пакетларини жамлаган.

Кейинги йилларда компания фаолиятида маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмидаги йиллик ўсиш 6-8 %ни ташкил этмоқда. Экспорт ҳажмини изчил ошириб бориш стратегияси натижаси ўлароқ, кейинги 6 йил мобайнида экспорт ҳажми 2 баробарга ортди. Тармоқда ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва инновацион технологияларни кенг жорий қилиш бўйича капитал қўйилмалар ҳажми ҳамда маҳаллийлаштирилган маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми изчил ортиб бормоқда.

Ўзкимёсаноат акциядорлик жамиятида кимё маҳсулотларининг янги турларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш бўйича қабул қилинган дастурга мувофиқ 8 турдаги кимё маҳсулотларининг янги тури ишлаб чиқарилмоқда.

Мамлакат иқтисодиётида аграр секторнинг ўрни юқорилиги натижасида дастлаб азот ва фосфор ўғитларини ишлаб чиқариш салоҳияти асосий ўринни эгаллайди. 2011 йилдан бошлаб, Дехқонободдаги заводда калий ишлаб чиқаришнинг йўлга қўйилиши натижасида қишлоқ хўжалигини азот, фосфор ва калий каби 3 асосий минерал ўғитлар компоненти билан таъминлаш янада кучайтирилди.

Кимёсаноатида фаолият юритувчи акциядорлик жамиятлари ишлаб чиқаришнинг технологик хусусиятлари натижаси ўлароқ, тармоқда миллий иқтисодиётдаги йирик капитал сиғимиغا эга асосий фондлар билан қуролланган. Натижада тармоқдаги ишлаб чиқаришни модернизациялаш билан боғлиқ ислохотлар юқори даражадаги капитал сиғимиغا эга инвестиция ресурсларини талаб этмоқда.

Бундай йирик ва стратегик аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга ошириш асосий ва айланма активларга инвестицияланувчи капиталларни бошқариш ва мақбул бўйича қарорлар қабул қилишни тақозо этади. Қуйидаги жадвал маълумотларига кўра, “Ўзкимёсаноат” АЖ таркибидаги 3 асосий йирик корхоналарда пасивларнинг асосий қисми мажбуриятлардан иборат.

Хусусан, “Навоийазот” акциядорлик жамиятининг 2011 йилги жами пасивлари таркибида қарз капитали 79,1 %ни ташкил этиб, ушбу тенденция кейинги 5 йил мобайнида ортиб бормоқда. 2017 йилга келиб, жами пасивлар 3032,2 млрд. сўмни ташкил қилиб, шундан 67,1 %и яъни 2033,4 млрд. сўми қарз капитали ҳисобига шакллантирилган. Худди шу, тенденцияни “Максам Чирчик” акциядорлик жамиятида ҳам кузатиш мумкин.

2-жадвал

“Ўзкимёсаноат” АЖ таркибидаги йирик корхоналарда хусусий ва қарз маблағлар тўғрисида маълумот¹

АЖ лар номи	Капитал таркиби- ни номи	2011й		2012й		2013й		2014й		2015й		2016й		2017й	
		Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%	Млрд. сўм	%
Навоийазот	Жами пасивлар	523,4	100	531,3	100	689,3	100	825,6	100	948,7	100	1673,6	100	3032,2	100
	Хусусий капитал	109,4	20,9	207,8	39,1	231,0	33,5	138,5	16,7	167,9	17,7	126,6	7,5	998,8	32,9
	Қарз капитали	414,0	79,1	323,5	64,9	462,7	66,5	687,1	83,3	780,8	82,3	1547,0	92,5	2033,4	67,1
Фарғона азот	Жами пасивлар	781,6	100	799,1	100	837,6	100	978,4	100	1155,8	100	1425,4	100	1724,0	100
	Хусусий капитал	179,8	23,0	238,2	29,8	240,4	28,7	280,8	20,1	235,2	20,3	234,3	16,4	985,8	57,1
	Қарз капитали	601,8	77,0	560,9	70,2	597,2	71,3	697,6	71,6	920,6	79,7	1191,1	83,6	738,1	42,8
Максам Чирчик	Жами пасивлар	589,2	100	593,1	100	701,4	100	756,3	100	869,8	100	1080,9	100	1437,5	100
	Хусусий капитал	277,5	38,6	213,6	36,0	198,3	28,3	210,3	27,8	229,1	26,3	203,2	18,8	381,3	26,5
	Қарз капитал	361,7	61,4	379,5	64,0	503,1	71,7	546,0	72,2	640,7	73,7	877,7	81,2	1056,2	73,4

“Фарғона азот” акциядорлик жамиятида ҳам қарз капиталининг жами пасивлардаги салмоғи 2011-2017 йилларда 70 %дан юқори бўлган. Лекин 2017йилда хусусий капитал таркибида мақсадли тушумлар ҳисобига хусусий капиталнинг салмоғи нисбатан ортган. “Максам Чирчик” акциядорлик жамиятида, жами пасивлар таркибида қарз капитали салмоғи 2011-2017 йиллар мобайнида

¹ Акциядорлик жамиятлари йиллик молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

ортиб борган. 2017 йилда 73,4 %ни ташкил этмоқда. Жами пасивлар 2017 йилда 1437,5 млрд. сўм шундан 1056,2 млрд. сўм қарз маблағларини ташкил этган.

Демак, юқоридаги маълумотлардан кўриш мумкинки, таҳлил қилинаётган акциядорлик жамиятларида активларга инвестицияланган капитални ифодаловчи пасивларнинг ўсиш динамикасида четдан жалб қилинувчи қарз мажбуриятларининг аҳамияти юқори бўлмоқда.

Қарз маблағларига боғлиқликнинг ушбу даражаси акциядорлик жамиятлари учун фоизлар бўйича харажатлар ортиши ҳисобига сезиларли молиявий харажатларга сабаб бўлади. Бу, ўз навбатида, улар фаолиятининг стратегик мақсадларидан бири бўлган хусусий капитал рентабеллиги пасайишига таъсир қилиб, заҳира фонди, акциялар учун дивиденд тўлови, натижада активларга инвестициялашнинг ички салоҳият манбаларини йўқолишига олиб келади.

Ушбу ҳолатни таҳлил қилиш учун қарз маблағларига хизмат кўрсатиш даражаси ва фоизларни тўлаш қобилиятини акс эттирувчи фоизларни қоплаш коэффиценти орқали кўриб чиқамиз. Ушбу коэффицент фоизлар ва фойдадан тўланувчи солиқлар тўлагунга қадар фойданинг қарз маблағлари бўйича ўртача тортилган фоиз тўловларига нисбатини ифодалайди. Буни қуйидаги формуладан кўриш мумкин:

$$ICR = \frac{EBIT}{I}, \quad (1)$$

бу ерда, $EBIT$ - фоизлар ва фойдадан тўланувчи солиқлар тўлагунга қадар фойда; I – қарз маблағлари бўйича ўртача тортилган фоиз тўловларидир.

Албатта ушбу натижа кўп омилли ҳисобланиб, унга таъсир этувчи омиллар қаторида капиталлар таркибига нисбатан умумий натижада вазни юқори бўлган бошқа омиллар мавжуд. Бунга таннархнинг ҳаддан зиёд юқорилиги асосий фаолиятнинг молиявий натижалари шаклланишига таъсир этаётганлигини келтириб ўтиш мумкин. Лекин капиталлар таркиби ҳам акциядорлик жамиятларининг молиявий ҳолатига салбий таъсир кўрсатаётган омиллардан бири ҳисобланади.

Таҳлил қилинаётган акциядорлик жамиятларида қарз маблағлари ошиб бориши билан бирга уларнинг таркибий нисбатларида кескин тебраниши кузатилмоқда. Хусусан, акциядорлик жамиятларида қарз маблағларининг ошиб бориши билан бирга уларнинг таркибий нисбатларида кескин тебранишни кузатиш мумкин.

Умуман, молиявий мустақиллик коэффицентини ифодаловчи хусусий ва қарз маблағлари нисбати коэффицентига мутлақ эталон кўрсаткич мавжуд бўлмай, айланма маблағларнинг айланиш тезлиги ёки рентабеллик кўрсаткичи юқори бўлган корхоналарда қарз маблағларини бирмунча юқори даражада жалб қилиш имконияти мавжуддир.

Бунга яққол мисол сифатида “Навоийазот” акциядорлик жамияти пасивларининг ўсиш суръати билан унинг таркибидаги қарз капиталидаги ўсиш суръати ўртасидаги корреляцияни кўриб чиқамиз. Бунинг учун пасивларнинг йиллар мобайнидаги миқдорини y билан, қарз капиталининг йиллар мобайнидаги

қийматини x билан белгилаймиз. Икки ўзгарувчи ўртасидаги корреляцияни ҳисоблаш учун қуйидаги формуладан фойдаланамиз:

$$r_{xy} = \frac{\sum (y - y_{\text{ўрт}})(x - x_{\text{ўрт}})}{\sqrt{\sum (x - x_{\text{ўрт}})^2 \cdot \sum (y - y_{\text{ўрт}})^2}}. \quad (2)$$

Маълумки корреляция коэффиценти $-1 < r_{yx} < 1$ ораликда бўлиб, ушбу ораликнинг критик нуқталарида корреляцион боғлиқлик турли тавсифга эга.

Агар $r_{yx} -1$ га яқинлашса, ўзгарувчилар ўртасида тескари корреляция мавжудлигини кўрсатади. $-0,5 < r_{yx} < 0,5$ ораликда бўлса, ёки нолга яқинлашса, ўзгарувчилар ўртасида корреляция мавжуд эмаслигини тасдиқлайди. Агар $r_{yx} -1$ га яқинлашса, ўзгарувчилар ўртасида кучли корреляция мавжудлигини кўрсатади. Юқоридаги келтирилган маълумотлардан фойдаланган ҳолда қуйидаги таҳлил ва ҳисоб-китобларни амалга оширамиз.

3-жадвал

“Навоийазот” акциядорлик жамиятида жами пасивлар ва қарз капиталлари ўзгаришига корреляцион боғлиқликни ҳисоблаш¹

Йиллар	y	x	$y - y_{\text{ўрт}}$	$x - x_{\text{ўрт}}$	$(y - y_{\text{ўрт}})^2$	$(x - x_{\text{ўрт}})^2$	$(y - y_{\text{ўрт}})^2 \cdot (x - x_{\text{ўрт}})^2$
2012	513,4	414	-350,25	-288,517	101053	122675,1	83241,87
2013	531,3	323,5	-332,35	-379,017	125966,2	110456,5	143653,6
2014	689,3	462,7	-174,35	-239,817	41812,04	30397,92	57512,03
2015	825,6	687,1	-38,05	-15,4167	586,6042	1447,803	237,6736
2016	948,7	780,8	85,05	78,28333	6657,997	7233,503	6128,28
2017	1673,6	1547	809,95	844,4833	683989,3	656019	713152,1
	$y_{\text{ўрт}} = 863,65$	$x_{\text{ўрт}} = 702,51$			960065,1	928229,8	1003926
$r_{yx} = 0,994541$							

Демак, $r_{yx} = 0,994541$ натижа пасивлар кейинги 6 йил мобайнида ўсиб бориши билан қарз капиталларининг ўсиши ўртасида кучли корреляцион боғлиқлик мавжудлигини кўрсатиб, активлар баланс қиймати ўсиши асосан қарз капитали ҳисобига тўғри келмоқда.

Кўринадик, таҳлил қилинаётган жами 6 та акциядорлик жамиятининг деярли ҳаммасида пасивлар ва унинг таркибидаги қарз капиталининг ўсиши ўртасида кучли корреляцион боғлиқлик мавжуд. Демак, ушбу ҳолат акциядорлик

¹ “Навоийазот” акциядорлик жамияти маълумотлари асосида ҳисоблаб чиқарилган.

жамиятида пассивларининг ошишида хусусий капиталнинг ҳам ўрни нисбатан юқори бўлганлигини тасдиқлайди.

Демак, саноат тармоғига нисбатан кимёсаноат тармоғидаги акциядорлик жамиятларида қарз капиталини жалб қилиш нисбатан юқори кўрсаткичга эга бўлган. Лекин таъкидлаш жоизки, узок муддатли мажбуриятлар саноатнинг бошқа тармоқларига нисбатан юқори салмоққа эга бўлса-да, доимий пассивларнинг активлардаги салмоғи саноат тармоғидаги ўртача кўрсаткичдан паст даражада сақланиб қолмоқда.

Юқоридаги маълумотлар натижасида таъкидлаш жоизки, кимёсаноат тармоғида фаолият юритувчи акциядорлик жамиятлари доимий пассивлари таркибида хусусий капиталлар салмоғи саноат тармоғи ўртача кўрсаткичидан паст даражада қолмоқда. Натижада узок муддатли қарз капиталининг активларни молиялаштиришдаги ҳиссаси юқори бўлса-да, хусусий капиталнинг нисбатан паст салмоғи доимий пассивларнинг активлардаги улуши ўртача саноат даражасидан паст бўлишига сабаб бўлмоқда.

Ушбу узок муддатли қарз капиталини жалб қилишда эса асосан узок муддатли банк кредитларининг ўрни юқори бўлган. Реал секторда фаолият юритувчи аксарият акциядорлик жамиятлари узок муддатли мажбуриятлари таркибида банк кредитларининг юқори салмоғи биринчи навбатда молиявий ресурсларни юқори рентабелли қазиб чиқарувчи саноат тармоғидан қайта ишлаш саноат комплекси тармоғига тақсимлаш тизимидаги муаммолар билан боғлиқ. Бу албатта, тармоқдаги иқтисодий рентабеллик даражасининг нисбатан пастлиги, қарз капитали қийматининг капиталлар ўртача тортилган қийматига нисбатан юқорилиги натижасида хусусий капиталнинг рентабеллигини пастлигини ифодалайди. Ваҳоланки, хусусий капитал рентабеллиги соф фойданинг номинал қийматини ифодалаб, тақсимланмаган фойданинг ортиши, молиявий захиранинг кўпайишига олиб келади.

Замонавий шароитларда миллий иқтисодиётда шаклланган ва бир нечта босқичда ривожланиб келаётган молиялаштириш тизими ҳали замон қисқа муддатли тавсифга эга бўлиб, жами молиялаштириш манбаларида инвестиция ресурслари тақчиллиги кузатилмоқда. Натижада реал секторда фаолият юритувчи хўжалик субъектлари пассивлари таркибида қисқа муддатли мажбурият ва кредитлар, жорий кредиторлик қарзлари асосий салмоқни ташкил қилмоқда.

Бундай вазият албатта ишлаб чиқаришни модернизациялаш, инновацион технологияларни кенг жорий қилишга оид истиқболли лойиҳаларни амалга ошириш шароитида акциядорлик жамияти инвестицион жозибadorлиги учун салбий таъсир кўрсатади.

Хулоса қилиб шуни айтиш жоизки, ўтиш даври иқтисодиётига эга мамлакатлар молиялаштириш тизими қисқа муддатли тавсифга эга бўлиб, бундай молиялаштириш тизими иқтисодиётда амалга оширилаётган ислохотлар ва ундаги циклик тебранишлар билан боғлиқ. Натижада таркибий ислохотлар ва технологик юксалиш билан боғлиқ кенг қўламли инвестиция сиёсатини амалга ошириш учун ички имкониятлар, хусусан, инвестиция ресурслари тақчиллиги

кузатилади. Ҳозирги шароитда кредит бозорида “Кредит тақчиллиги” мавжуд бўлиб, доимий кредит ресурсларининг асосий қисми ҳам қисқа муддатли кредитлар портфелига тўғри келмоқда. Ривожланган мамлакатларда эса “Кредит профицити” кузатилади, сабаби ушбу мамлакатлар Ислом кредитларини тижорат ишларига татбиқ этиш масалаларига ҳам алоҳида эътибор қаратилган. Ушбу мамлакатларда жорий этилган Ислом кредитлари бўйича тажрибаларини Ўзбекистон Республикаси амалиётига татбиқ этиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегияси, Халқ сўзи, 7 февраль 2017.16.
2. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси (ўқув қўлланма).-Т.: 2010. – 66 бет
3. Акрамов Э.А. Анализ финансового состояния предприятий.- Т.: ТГЭУ, 2008 – с.61-64.
4. Вахабов А.В., Иброхимов А.Т., Ишанкулов Н.Ф., Молиявий ва бошқарув таҳлили, -Т.: Шарк, 2005.– с.217.
5. Тулаходжаева М.М. Молиявий ҳисоботни ва молиявий коэффициентларни таҳлил қилиш.- Т.: Аудит, 2007. – с.46.
7. Гребенникова Е.В. Финансовая устойчивость промышленного предприятия и способы ее обеспечения. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.- Москва, 2007.- с.9.
8. Ливсон М.В. Финансовый менеджмент.-М.: МГУП, 2012.- с.117.

Янги иш ўринларини яратишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли

Қобилов А.Ў¹

¹ТДИУ доценти, e-mail: a.qobilov@tsue.uz

Зуфарова Ш.Т.²

²ТДИУ, таълим-тарбия маслаҳатчиси, e-mail: sh.zufarova@tsue.uz

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бозор иқтисодиётининг муҳим белгиларидан бири бўлиб, унинг тадрижий ривожланиши ижтимоий-иқтисодий тараққиёт барқарорлигини таъминлайди.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини устувор ривожлантириш товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни жадаллаштиради, аҳолининг иш билан бандлигини оширади, иқтисодиётда рақобат муҳитини

вужудга келтиради ва жамиятдаги ижтимоий-сиёсий вазиятнинг барқарорлашувига олиб келади.

Бир сўз билан айтганда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бугунги кунда ишчи кучи бандлигини таъминлайдиган ва унинг асосий даромад манбаи бўлган муҳим бўғинга айланмоқда.

Масалан, 2000 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганлар сони 4462,7 минг киши 2005 йилдан 6679,0 киши, 2010 йилда 8639,3 минг киши бўлган бўлса, 2018 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра уларнинг сони 10587,7 минг кишини ёки ҳозирги кунда мамлакатимиздаги иш билан банд аҳолининг 78 фоизидан ортигини ташкил этди. 2000 йилда ушбу кўрсаткич 49,7 фоиз эди. Умуман олганда, бугунги кунда мамлакатимизда янги яратилаётган иш ўринларининг ўрта ҳисобда 85 фоизи айнан кичик бизнес ҳиссасига тўғри келмоқда. Энг муҳими, янги иш ўринларининг 60 фоиздан ортиғи қишлоқларимизда ташкил этилмоқда.

2019 йил 1 январь ҳолатига кўра фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг сони деҳқон ва фермер хўжалигидан ташқари 262,9 мингтага етди ёки 2000 йилдагига нисбатан 2,9 марта кўпайди. 2000 йилда кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 31 фоиздан 2018 йилда эса 59,4 фоизга етди.

Кичик бизнеснинг саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришдаги улуши 2000 йилда 12,9 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда ушбу кўрсаткич 34,7 фоизни ташкил этди, қишлоқ хўжалигида 98,1 фоизни, қурилиш соҳасида 66,6 фоизни, чакана савдо айланмасида 86,3 фоизни ташкил этди. Кичик бизнеснинг мамлакат умумий экспортидаги улуши 26,5 фоизни, импортда 55,8 фоизни, инвестицияда эса 34,9 фоизни ташкил этди.

Қуйидаги 1-жадвалда Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий тармоқларидаги маҳсулот ишлаб чиқаришнинг умумий ҳажмида кичик тадбиркорликнинг улуши маълумотлари келтирилган.

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг 2000-2018- йиллардаги ривожланиш даражаси (жамига нисбатан фоизда)[1]

Кўрсаткичлар	Йиллар											2018
	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2013	2014	2015	2016	2017	
ЯИМ	31,0	38,2	45,7	48,2	50,1	52,5	55,8	56,1	56,7	56,9	53,3	59,4
Саноат	14,0	9,4	13,7	13,9	16,9	19,6	24,8	31,9	38,9	39,6	31,9	34,7
Қишлоқ хўжалиги	73,6	85,7	97,5	97,8	97,9	97,9	98,1	98,3	98,2	99,0	98,3	98,1

Курилиш	36,8	48,2	55,4	48,3	41,6	52,3	71,9	70,3	67,2	65,1	70,3	66,6
Чакана савдо айланмаси	45,3	43,7	48,2	48,1	46,5	50,5	46,3	45,4	87,1	88,4	45,4	86,3
Пуллик хизматлар	37,9	52,5	50,1	48,5	48,7	47,7	46,7	48,5	50,8	58,4	48,5	55,2
Иқтисодиёт да бандлар	50,1	64,8	72,1	72,7	74,2	74,3	76,0	77,2	77,9	78,3	77,2	78,5

Кейинги йилларда иқтисодиётимизда мутлақо янги асосда ташкил этиш ва янада эркинлаштириш ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш бўйича қатор қонунлар, фармон ва қарорлар, пухта ўйланган дастурлар қабул қилинди ва улар изчил амалга оширилмоқда.

Дарҳақиқат, мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг туб негизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини янада ривожлантириш, уларга эркинликлар яратиш ҳамда иқтисодиётнинг етакчи кучига айлантиришга қаратилган. Иқтисодиётни либераллаштириш ва модернизациялаш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг ривожланиши макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга сезиларли даражада таъсир кўрсатмоқда.

Мамлакатимиз мустақил тараққиёти даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасидаги ислохотлардан сўнг ушбу соҳа миллий иқтисодиётнинг мустақил ва муҳим секторига айланди. Буни кичик тадбиркорликнинг ҳолати ва ривожланиши тўғрисидаги қуйидаги жадвал маълумотларидан ҳам кузатиш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари 2000-2018-йиллардаги ривожланишининг асосий кўрсаткичлари (1 январь ҳолатига кўра)[2]

	Йиллар						
Кўрсаткичлар	2001	2006	2011	2016	2017	2018	2019
Ялпи ички маҳсулотдаги улуши	31	38,3	52,5	56,7	56,9	53,3	59,4
Фаолият кўрсатилаётган кичик бизнес субъектлари (деҳқон ва фермер хўжаликларида ташқари)	99,4	100,8	164,1	20,7	218,2	229,7	262,9
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни	10,2	6	13	44,5	46,7	50,0	55,8

импортдаги улуши							
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни банд бўлганлар сони, минг	4,5	6,6	8,6	10,2	10,4	10,6	11,1
Ҳар 1000 кишига тўғри келувчи фаолият кўрсатаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъеклари сони, бирлик	7,1	13,2	15,1	15,2	14,7	12,4	13,2

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва уларга қулай шарт-шароитлар яратиб бериш бўйича амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида уларнинг сони йил сайин ошиб бормоқда. 2019 йил 1 январь ҳолатида республикада фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сони (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) 262930 тани ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан 179188 тага ёки 2,7 баробар кўпайган.

2019 йил 1 январь ҳолатига кўра иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик бизнес субъектларини 23,9 фоизи савдо соҳасида, 23,0 фоизи саноат тармоғида, 13,0 фоизи қурилиш тармоғида, 11,4 фоизи яшаш ва овқатланишда, 4,3 фоизи ташиш ва сақлашда, 2,5 фоизи ахборот ва алоқада, 2,4 фоизи соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишда ва 11,5 фоизи бошқа соҳаларда фаолият кўрсатмоқда.

Биргина 2018 йилда иқтисодий фаолият турлари бўйича янги ташкил топган кичик турлари бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмалар: савдода-11713 та, саноатда 11262 та, қурилишда – 6360 та, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида – 5586 та, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларда – 3891 та, ташиш ва сақлашда – 2107 та, ахборот ва алоқада – 1228 та, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишда – 1154 та ва бошқа турдаги хизматларда – 5621 тани ташкил этди [3].

2000 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида меҳнат фаолияти билан банд бўлганлар сони 4,5 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2010 йилда бу кўрсаткич 8,6 млн. кишини, 2016 йилда 10,4 млн. кишини, 2018 йилда эса 11,1 млн. кишини ташкил этиб, мазкур соҳада банд бўлганлар сони 2000 йилга нисбатан солиштирганда 6,5 млн. кишига ёки 2,4 баробардан зиёд кўпайганлигини кўриш мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида банд бўлганларнинг иқтисодиётда банд бўлганлар умумий сонидagi улуши 2000 йилда 49,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2005 йилда бу кўрсаткич 64,8 фоизни, 2010 йилда 74,3 фоизни, 2016 йилда 78,2 фоизни, 2018 йилда эса 78,5 фоизни ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан 28,8 фоиз бирликка ошган.

2005-2019 йиллар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг жадал ривожланишида туб бурилиш ясади. Бугунги кунда ушбу соҳа нафақат иқтисодиётнинг ўсиш суратларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган бандлик ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларини ҳал этишда ҳам етакчи ўринни эгалламоқда. Бунга кўп жиҳатдан ҳукуқий базани мустаҳкамлаш, иқтисодиётнинг мазкур сектори учун барқарор қулайлик, имтиёз ва кредитлар тизимини шакллантириш масалаларига жиддий этибор берилаётгани туфайли эришилди.

Масалан, 1996-2019 йиллар мобайнида кичик бизнес субъектлари учун белгиланган солиқ ставкалари 38 фоиздан 5 фоизга ёки 7,6 мартага қисқартирилди. Ўсиш, ўзгариш, юксалиш ўз-ўзидан юз бермайди. Маълумки, мамлакатда олиб борилган солиқ сиёсати жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётига тўғридан-тўғри таъсир этадиган асосий иқтисодий дастаклардан бири ҳисобланади. Ялпи ички маҳсулотга нисбатан солиқ юки 1995 йилда 41,2 фоиз, 2000 йилда 39,5 фоиз, 2010 йилда 21,9 фоиз, 2015 йилда 20,0 фоиз бўлган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 19,9 фоизга тенг бўлди. Соддалаштирилган солиққа тортиш тартибига ўтган кичик тадбиркорлик субъектлари бир нечта солиқ ва мажбурий тўловлар ўрнига ягона солиқ тўловини тўлайдилар, ушбу солиқнинг асосий ставкаси 2010 йилда 7 фоизни ташкил этган бўлса, 2012 йилда 6 фоиз, 2013 йилдан эса 5 фоиз этиб белгиланди. Кичик тадбиркорлик субъектлари учун белгиланган ягона солиқ тўлови ставкасининг йилдан-йилга пасайтириб борилиши кичик бизнеснинг ялпи ички маҳсулотдаги улуши ошишига хизмат қилмоқда. Масалан, ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасининг улуши 2000 йилда 31 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда 59,4 фоизга етди. Барча тадбирлар натижасида фаолият юритаётган кичик бизнес субъектларининг сони 2018 йил давомида 48,9 мингтага ошиб, 2019 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, 262,9 мингтани (деҳқон ва фермер хўжаликларидан ташқари) ташкил этди.

Республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қуйидаги шартлар яратилган:

1. Кичик бизнес субъектларини рўйхатдан ўтиш вақти 30 дақиқани ташкил этади. Якка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтиш учун фақат бир дона,

