



II ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ

**Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар
стратегияси: макроиқтисодий
барқарорлик, инвестицион фаоллик ва
инновацион ривожланиш истиқболлари**

**Илмий маъруза ва мақолалар
тўплами**

II ШУЎБА

2019 йил 27-28 май

халқаро бизнес-консалтинг компанияси билан келишувга асосан вилоятда 4 юлдузли меҳмонхона ва италянча ресторан очиш бўйича меморандум имзоланди.

Хулоса қилиб айтганда давлатимиз томонидан олиб борилаётган кенг қўламли инвестицион сиёсат натижасида четдан киритилаётган маблағлар ҳудудларни ижтимоий –иқтисодий ривожлантириш асосидир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ш.Мирзиёев. "Қонун устиворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлиги гарови" мавзусидаги 2016 йил 7 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Конституциясини қабул қилинганлигининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. Халқ сўзи. 2016 йил 8 декабрь.

2. Мақолада келтирилган статистик маълумотлар. "Андижоннома" вилоят газетаси. 2018 йил, 27 декабрь, № 104-сони.

Место и значение инвестиций в развитии пищевой промышленности

Толипова Бахтигул Фарходовна¹

¹Базовый докторант 2-курса

ТГЭУ, e-mail: b.tolipova@tsue.uz

Значение инвестиций в социально-экономическом и политическом развитии национальной экономики неоспоримо. Современное время отличается своими особенностями в процессе глобализации экономики. В экономике повышается значимость инвестиций в определении своего места на рынке, рациональной организации внешнеэкономической деятельности и повышении конкурентоспособности отечественных товаров во внутреннем и внешнем рынках. Привлечение инвестиций в страну является основным фактором макроэкономического роста и в то же время занимает лидирующую позицию в макроэкономике. Привлечение инвестиций в производственный процесс реального сектора считается основным фактором, определяющим уровень деловой активности этой сферы на отечественном и мировом рынке. Предприятия получают возможность производить конкурентоспособные товары и услуги с помощью инвестиций в условиях развития внешнеэкономических отношений свободной экономики.

Необъемлема роль сельского хозяйства в стабильном развитии экономики Республики Узбекистан, обеспечении промышленности сырьём, а населения

продовольственными товарами. Две основные сферы сельского хозяйства – дехканство и животноводство, производятся первостепенные необходимые для жизнедеятельности человека продовольственные товары и сырьё для промышленных отраслей. Особенное значение они имеют для первичной или комплексной переработки дехканских и животноводческих ресурсов и материального обеспечения народа. Поэтому оказано огромное внимание переработке сельскохозяйственной продукции в первом этапе проведения экономических реформ в Узбекистане.

Пищевая промышленность – основная отрасль экономики, социально защищающая и поддерживающая население, обеспечивающая дополнительными рабочими местами, а также формирующая бюджеты малых и больших регионов. В пищевую промышленность входят множество предприятий, производящих мясо-молочные, масло-жировые, рыбные, мукомольные, хлебобулочные и кондитерские изделия, макароны, фруктово-овощные консервы, чай, продукты виноделия и шампанское, спирт, водку, табачные изделия, пиво и прохладительные напитки, мыло и другие товары [10]. Как в реальном секторе экономики её задача должна стать самой важной в стратегическом развитии страны [5].

Задача непрерывного обеспечения населения страны качественными продовольственными товарами определяет необходимость развития отраслей пищевой промышленности. Пищевая промышленность нашей Республики имеет богатый опыт и потенциал, позволяющий занять ведущее место в национальной экономике. Эта отрасль ориентирована в основном на переработку местного сырья. Предприятия пищевой промышленности объединяют взаимосвязанные между собой десятки других отраслей.

Условие повышения качества произведённой продукции и расширение ассортимента является фактором модернизации производства, связанным с постоянным и непрерывным инвестиционным и инновационным процессом предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Качество потребительских товаров служит основным требованием здравоохранения населения.

В целях усиления вышеуказанных работ и их эффективного осуществления с 22 марта 2019 года в республике начала свою деятельность “Агентство по агропромышленному комплексу и осуществлению проектов в сфере продовольственного обеспечения”.

Одна из основных задач и функций данного агентства – привлечение зарубежных инвестиций, международных финансовых институтов и иностранных долгов, грантов и средств технической поддержки зарубежных правительственных организаций, внедрение проектов агропромышленного

комплекса и продовольственного обеспечения с учётом ведущих направлений развития и поддержки предпринимательства, в том числе инвестиционных проектов [3].

Для производства конкурентоспособной продукции, отвечающей мировым стандартам, необходимо внедрение современного технологического оборудования, передовых технологий и разработка новых технологий. А для этого в свою очередь требуются серьёзные финансовые и административные расходы.

Развитие человеческой жизни, его здоровье и способность к плодотворному труду в значительной степени зависят от пищевой ценности потребляемых пищевых продуктов, экологической чистоты, питательности и составом различных минералов. Эта связь требует регулярного мониторинга постоянно растущих потребностей населения с целью постоянного решения проблемы продовольственной безопасности, принятия соответствующих мер.

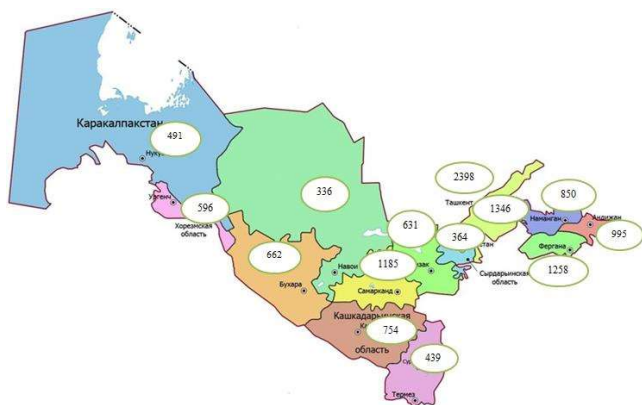
Это требует разработки новых передовых технологий для производства конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам, что, в свою очередь, требует серьёзных финансовых и административных затрат.

Основные показатели действующих в республике предприятий пищевой промышленности

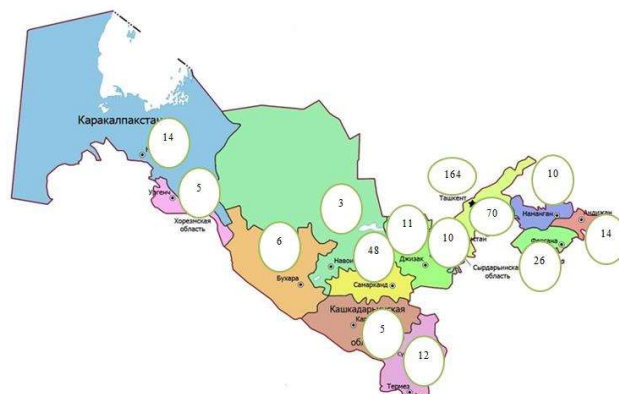
№	Показатели	2009й.	2010й.	2011й	2012й	2013й	2014й	2015й	2016й	2017й	2018й ¹⁾
	Количество предприятий, производящих										
1.	х продукты питания (на конец года)	5066	5659	6574	6893	7662	7584	8351	8877	10508	12305
2.	Объем производства пищевой продукции предприятий (млрд. сум)	2260,1	2982,0	4093,5	4610,6	5543,4	8065,3	7911,7	10701,5	12619,0	13274,8

Следует отметить, что количество предприятий, занимающихся производством продуктов питания в стране, и объем их производства с каждым годом увеличивается. Это видно из приведенной ниже таблицы. Только в 2009 году объем продукции, произведенной 5066 предприятиями, составил 2260,1 млрд. сумов. В 2013 году этот показатель составил 7662 единицы и 5543,4 млрд. сумов. В 2018 году количество предприятий достигло 12 305, в

том числе 13274,8 млрд. сумов. В 2009 году предприятие, которое занимается производством продуктов питания, имело в среднем 0,45 миллиарда долларов. В 2013 году компания продала 0,72 млрд. сумов. В 2018 году каждое предприятие получит прибыль в размере 1,07 миллиарда долларов.



Итого предприятий



Количество предприятий с участием иностранного капитала

1-Рис. Количество предприятий пищевой промышленности в разрезе регионов (2018 год)³

Согласно приведенной выше картине, количество предприятий, работающих в сфере производства продуктов питания в республике, за последние годы составляет 12305. В частности, численность города Ташкента, Ташкентской области, Ферганской области и Самаркандской области составляет более тысячи. Количество пищевых предприятий с иностранным капиталом достигает 164, достигая Ташкента. За остальными регионами следуют Ташкентская область, Самаркандская и Ферганская области.

Большинство предприятий пищевой промышленности не позволяют им полностью перестраивать производство и заменять устаревшее оборудование современными моделями. В большинстве случаев основное внимание уделяется точечным инвестициям, то есть улучшению существующих производственных линий.

В последние годы доля промышленного производства в структуре валового внутреннего продукта страны увеличивалась, составив всего 24,2% в 2013 году, а к 2017 году этот показатель составил 26,7%. В частности, быстро развивается пищевая промышленность. Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленности в 2010 году составила 18%, в 2016 году - 23,9%. В 2018 году в связи со структурными изменениями в экономике доля промышленности в структуре валового внутреннего продукта, как ожидается, увеличится с 35% до 37% в этом году [2].

³ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика Кумитаси маълумотлари асосида тузилди.

Этот рост является результатом эффективных экономических реформ в нашей стране. В процессе достижения этих целей роль инвестиций в отрасли высока. В частности, объем инвестиций в эту сферу в 2017 году составил 8746,8 млрд. сумов. Доля инвестиций в общем объеме инвестиций составила 14,4%. Крупнейшими инвестициями в обрабатывающую промышленность являются: металлургия, пищевая промышленность и текстильная промышленность, в том числе инвестиции в продукты питания, напитки, табачные изделия - 1265,4 млрд. сумов. Доля инвестиций в общем объеме основного капитала составила 2,2%. Однако эффективность привлеченного капитала, оценка эффективного использования имеющихся ресурсов и анализ факторов, влияющих на них, имеют важное значение.

Учитывая результаты анализа, для дальнейшего развития пищевой промышленности необходимо реализовать следующие меры по улучшению уровня жизни населения:

- повышение квалификации кадров на предприятиях пищевой промышленности;
- увеличение инвестиционных вложений в промышленный сектор;
- обеспечение населения качественными продуктами питания за счет совершенствования деятельности сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий.

В настоящее время с целью ускоренного развития производства в пищевой промышленности, строительства перерабатывающих предприятий, повышения эффективности реализации инвестиционных проектов по реконструкции и модернизации существующих необходимо:

- дальнейшее совершенствование финансирования инвестиционных проектов;
- поддержка предпринимателей путем лизинга на базе современного технологического оборудования;
- укрепление материально-технической базы проектов и улучшение энергоснабжения;
- совершенствование и улучшение качества системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации экономических специалистов по проектированию инвестиций в экономических колледжах;
- организация эффективного использования информационно-коммуникационных технологий инициаторами инвестиционных проектов;
- контроль за реализацией проектов.

Подводя итог, следует отметить, что одним из основных условий расширения и улучшения ассортимента выпускаемой продукции является постоянная и бесперебойная модернизация предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Качество потребляемых продуктов питания является ключевым фактором защиты здоровья населения.

Список летиатур:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. N УП-4947 "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан"
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018 г.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22.03.2019 г. N 241 "Об утверждении Положения об Агентстве по реализации проектов в области агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения"
4. Бекмуродов А.Ш., Карриева Я.К., Нематов И.У., Набиев Д.Х., Каттаев Н.Т. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. – Т.: Иқтисодиёт, 2010. – 166 б.
5. Абдурахим Ортиқов. «Саноат иқтисодиёти». Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ, 2006 – 220 бет. 36-бет
6. Экономика отраслей АПК/ И.А. Минаков, Н. И. Куликов, О. В. Соколов и др. ; Под ред. И. А. Минакова. – М.: Колос С, 2004. -464 с.
7. Ортиқов А. “Саноат иқтисодиёти” (дарслик), Т.: ТДИУ, 2004 й.
8. Технология пищевых производств / Л. П. Ковальская, ТЗ8 И. С. Шуб, Г. М. Мелькина и др.; Под ред. Л. П. Ковальской. — М.: Колос, 1999. — 752 с.: ил
9. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике
10. [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Пищевая_промышленность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пищевая_промышленность)

Ишлаб чиқариш корхоналари рақобатбардошлигини таъминлашда инновациянинг ўрни

Тошпулатов Икболжон Адилжонович¹

¹Таянч докторант, Фарғона политехника институти

Инновацион иқтисодиёт мамлакат аҳолисининг турмуш даражасини оширишга хизмат қилувчи илм-фанни ривожлантириш, илғор технологиялардан самарали фойдаланиш, илмий тадқиқот натижаларини ишлаб чиқишга жорий қилиш, истеъмолчига янада яхши маҳсулот ва хизматларни тақдим этиш, янги турдаги маҳсулот(хизмат)лар ишлаб чиқишни талаб қилади. П.В.Родионов фикрича инновацион иқтисодиёт инсон капиталини ижодий салоҳиятига асосланган ҳолда бозор иштирокчилари ўртасидаги муносабатларни ишлаб чиқиш мажмуи. Бундай иқтисодиётда рақобат устунлиги харажатларни қисқартириш, замонавий илм-фан ютуқларига асосланган миллий иқтисодиётнинг товарлар ва хизматлар истеъмол хусусиятлари сифатини яхшилаш ҳисобига таъминланади [6,14]. Шу билан бирга, инновацион иқтисодиёт чекланган ресурслардан самарали фойдаланиш, ўринбосар маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқиш, мавжуд имкониятлардан оқилона фойдаланиш, доимо янги мақсад ва режалар ишлаб чиқиш орқали мамлакат аҳолисининг ҳаёт даражасини ошишига таъсир кўрсатади.