



II ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ

**Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар
стратегияси: макроиқтисодий
барқарорлик, инвестицион фаоллик ва
инновацион ривожланиш истиқболлари**

**Илмий маъруза ва мақолалар
тўплами**

II ШУЎБА

2019 йил 27-28 май

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари тўплами. 2017 йил. 6-сон.
2. Абдуллаев О. ва бошқалар. Маркетинг стратегиясининг асосий йўналишлари.- Т:НИМП,1999.-256.
3. Шодиметова Д.Х. Таълим хизматлари бозорида малака ошириш тизими маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. Автореферат. Тошкент-2011
4. Ташходжаев.М.М. Таълим хизматлари бозори ва унинг ривожланишининг иқтисодий таҳлили. *“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2014 йил.*
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. Учеб. Пособие.-Москва,1995.-24с.
6. Панкрухин А.П. Образовательные услуги//Вкн.: Менежмент в сфере услуг. Под ред. В.Ф.Уколов.- М.:Луч, 1995.- С.315-341.
7. Кревенс Д. Стратегический маркетинг. Издательство:Вильямс, 2008.-512с.
8. Kotler & Fox? 1995.-446.
9. Porter M.E. Competitive strategy. Free press, New York 1980.
10. www.stat.uz

Демонополизация и стимулирование конкуренции как важный фактор роста конкурентоспособности экономики

Сирожиддинов Н.¹
¹д.э.н., проф. кафедры
«МЭ и МЭО» УМЭД

Переход к инновационному типу экономического развития невозможно без демонополизации и стимулирования конкуренции в экономике. Демонополизация приводит к увеличению субъектов собственности, "открытию" рынка, формированию и развитию конкурентной среды, обеспечивающей эффективное использование ресурсов, повышение качества продукции и установлению справедливых рыночных цен. Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем послании Олий Мажлису, «... суть широкомасштабных экономических реформ заключается в ... создании необходимых условий для открытой экономики, здоровой конкуренции, коренного улучшения деловой среды и инвестиционного

климата...»[1]. Следовательно, начатые реформы по формированию конкурентной среды в экономике будут продолжены и углублены.

В условиях рыночной экономики конкуренция выступает главным стимулирующим фактором перехода к инновационному пути экономического роста. Именно конкуренция выступает генератором, главной движущей силой инноваций. Стремление хозяйствующих субъектов к максимизации своей прибыли только в условиях конкурентного рынка вынуждает их максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, заниматься разработкой и внедрением инноваций в процесс производства и маркетинга в целях снижения себестоимости, повышения качества и расширения ассортимента производимой продукции. Наличие предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке и владеющей рыночной властью (монополий), позволяет им использовать эту власть для получения монопольной сверхприбыли в ущерб обществу, что убивает стимулы к инновациям. Для монополистических предприятий характерно искусственное ограничение объемов производства для поддержания высоких цен на свою продукцию и отсутствие стимулов для инновационного развития. По этой причине создание институтов, механизма конкурентной политики и защиты конкуренции с тем, чтобы государственное регулирование не подменяло и не противоречило развитию конкуренции, чрезвычайно важно для построения эффективно функционирующей рыночной экономики.

На процесс демонополизации и развитие конкуренции большое влияние оказывают нерыночные факторы. Это административное давление на отдельных субъектов рынка, которое чаще всего выражается в возникновении различных барьеров, препятствующих вхождению новых игроков на рынок и развитию бизнеса. Для формирования конкурентного рынка и перехода к инновационному развитию государство должно создать необходимые условия и стимулы для развития частного бизнеса, и не должно подменять его собственной экономической активностью.

Развитие конкуренции – органическая часть институциональных и структурных преобразований в экономике. Демонополизация экономики и создание конкурентного рынка в целях перехода на инновационный путь развития связаны с приватизацией, антимонопольным регулированием, развитием частного предпринимательства. Их наличие, уровень развития и взаимодействия, формирует институциональные основы конкурентной среды. Эффективное решение этих задач невозможно без создания равных возможностей и условий для деловой активности всех экономических агентов, поощрения развития малого и среднего бизнеса, снижения барьеров для проникновения в отрасль новых агентов.

До 90-х годов XX века конкуренция в Узбекистане отсутствовала в силу специфики плановой экономики с присущей ей государственной монополией

во всех сферах. С началом экономических реформ первостепенной задачей стало осуществление структурных преобразований путем развития рыночных отношений, прежде всего, формирование частной собственности. Поэтому антимонопольная политика рассматривалась как часть политики разгосударствления. В этих целях в 1992 году был принят Закон «О разгосударствлении и приватизации», составивший правовую основу преобразования отношений собственности.

В июле 1992 года был принят Закон "Об ограничении монополистической деятельности", определивший правовые основы ограничения и предупреждения монополизма, недопущения недоброкачественной конкуренции, контроля по соблюдению антимонопольного законодательства. Через четыре года принимается Закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках", а в 1997 году - Закон "О естественных монополиях", появление которого было увязано с назревшей необходимостью установления баланса между интересами потребителей и хозяйствующих структур. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №230 от 20 августа 2013 года «О мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования на товарных и финансовых рынках» определен: а) порядок признания доминирующего положения на финансовом рынке; б) порядок определения монопольно высоких и монопольно низких цен услуг на финансовом рынке; в) порядок выявления согласованных действий и сделок, ограничивающих конкуренцию; порядок рассмотрения вопросов принудительного разделения или выделения субъектов; г) порядок получения предварительного согласия на совершение сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде и иных имущественных прав субъектов.

Одновременно были созданы новые институты – антимонопольные органы. В 1993 году при Министерстве финансов было создано Главное управление антимонопольной и ценовой политики. Учитывая растущую роль антимонопольной политики и формирования конкурентной среды, данному органу в 1996 году был придан статус Комитета по демополизации и развитию конкуренции при Министерстве финансов с возложением дополнительных функций по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей, естественных монополий и рекламной деятельности. В 2000 году Комитет был выведен из системы Министерства финансов и преобразован в Государственный комитет по демополизации и развитию конкуренции. В целях обеспечения качественного изменения государственной политики в сфере развития частной собственности и предпринимательства на базе приватизированного государственного имущества, оказания действенной постприватизационной поддержки субъектам предпринимательства, а также повышения эффективности использования государственного имущества 18 апреля 2017 года он был преобразован в Государственный комитет Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции.

В процессе приватизации государственной собственности произошло массовое преобразование государственных предприятий в акционерные общества. Данный процесс в Узбекистане носит многоэтапный характер, каждый из которых основывается на соответствующей модели и правовой базе. На первых этапах приватизационного процесса преобладающим являлся частичный выкуп на основе «поточного» метода с использованием индсайдерской модели корпоративного управления и создания правовой базы для функционирования принципиально новых институтов регулирования. Он заключался в преобразованиях управляющих структур – министерств в акционерные общества, ассоциации, холдинги и т.д. Последующие этапы в целом были направлены на качественные изменения в структуре собственности, связанные с дерегулированием микроуровневых процессов. Изменялась и сама модель приватизации, от стандартных схем она перешла к индивидуальным методам, учитывающим особенности финансового состояния, возможности реструктуризации и перепрофилирования.

Однако сохранение государственной доли в этих предприятиях приводило к тому, что преобразование предприятий зачастую сопровождалось появлением на их основе новых монопольных структур, теперь уже в форме акционерных обществ, ассоциаций, объединений. В итоге приватизация государственной собственности практически не привела к демонополизации рынков.

Важным фактором демонополизации и формирования конкурентной среды стало стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В рамках реализации программы «Основные направления формирования конкурентной среды в 2002-2015 годы и на период до 2010 года» были усилены меры по регулированию деятельности доминирующих компаний, повышению эффективности механизма государственных закупок, снижению вмешательства государственных органов и местных органов власти в хозяйственную деятельность предприятий. В итоге за 1996-2017 гг. число предприятий, входящих в Реестр предприятий-монополистов, снизилось более чем в 7 раз, а индекс монополизации экономики снизился с 0,43 до 0,30.

Благодаря политике демонополизации рынков, приватизации государственных предприятий и развитию частного сектора, особенно малого бизнеса и частного предпринимательства, за последние годы существенно снизилась степень монополизации рынков товаров и услуг. Только в 2016 году приватизировано 178, в 2017 году – 542, а за первый квартал 2018 года – 213 государственных предприятий. За этот период создано 83,2 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств). В результате проводимых в стране реформ растет роль малого бизнеса и частного предпринимательства, частный сектор занимает все более важное место в экономике государства. По итогам 2017 года доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП страны составила 53,3 %, в занятости – 78,3 %, в экспорте – 27,0 %, промышленности – 39,6 %, в услугах – 58,4 %, в строительстве – 65,1 %.

Происходящие изменения в этой сфере выступают важными факторами развития конкурентной среды и снижения уровня монополизации в экономике.

Однако, на сегодняшний день в экономике Узбекистана конкурентные отношения развиты не в полной мере. Многие рынки товаров и услуг являются монополизированными вследствие сохранения крупных монополизированных предприятий с участием государства, высокого уровня импортного протекционизма и предоставления огромного количества различных льгот и привилегий отдельным предприятиям. Другими словами, монополизм многих рынков связан не с технологией производства, а являясь результатом проводимой экономической политики. Проблема усугубляется практическим отсутствием комплексной системы показателей оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках, основывающейся на качественных и количественных индикаторах, рассчитываемых на базе социологических опросов, экономических исследований, экспертных оценок, а также статистической отчетности, достаточной для их расчета. Между тем формирование данной системы индикаторов и их мониторинг обусловлены не только необходимостью оценки текущего состояния конкурентной среды, но и динамики отдельных ее показателей, а, следовательно, и эффективности государственной конкурентной политики в перспективе.

Для демонополизации и развития конкурентной среды, как ключевой предпосылки формирования стимулов к инновациям и обеспечения эффективного функционирования рыночной экономики, необходимо снижение барьеров входа на рынки, обеспечение равных условий конкуренции, создание системы предупреждения и пресечения ограничивающих конкуренцию действий государства и бизнеса, повышение эффективности регулирования естественных монополий.

Реформа системы регулирования рынка должна учитывать особенности современного этапа формирования рынка в Узбекистане, которые состоят в противоречивости существующей институциональной среды, деформированности структуры рынка, ограничении платежеспособного спроса. Они определяются также особенностями монополизма предприятий с участием государства, противоречиями в системе частных и общественных интересов, высокой долей «теневых» сектора. В этих условиях приоритетным направлением экономической политики должно стать создание эффективных институтов как катализатора развития конкурентной среды и проявления конкурентных преимуществ отечественных предприятий в целях создания условий для перехода к инновационному развитию.

Для развития институциональных основ конкуренции в целях стимулирования перехода к инновационному пути развития требуются:

- ликвидация сохранившихся отраслевых монополий (квазимиистерских структур) в виде отраслевых хозяйственных объединений, имеющих во многом статус и функции отраслевых министерств;
- реформа системы управления и приватизация государственных монополистических предприятий, внедрение принципов корпоративного управления и укрупнение защиты прав собственности товаропроизводителей различных организационно-экономических форм;
- недопущение сосредоточения полномочий по выработке политики, регулированию и хозяйствованию в одних руках путем разделения хозяйственной и регулирующей функции государственных предприятий и хозяйственных ассоциаций и объединений;
- совершенствование антимонопольной политики по отношению к естественным монополиям, в том числе за счет внедрения государственно-частного партнерства, обеспечение недискриминационного доступа к услугам естественных монополий для всех хозяйствующих субъектов, внедрение эффективных механизмов ценообразования и продукцию естественных монополий;
- создание равных условий для всех товаропроизводителей в доступе к финансовым и материальным ресурсам путем упразднения системы лимитного и фондового распределения отдельных видов продукции, сырья и финансовых ресурсов, ограничивающей доступ на рынки новых хозяйствующих субъектов;
- упразднение системы необоснованного предоставления налоговых, таможенных, кредитных льгот и других привилегий отдельным хозяйствующим субъектам в целях создания равных условий ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов, обеспечение конкурентности заключения контрактов по госзаказам;
- снятие административных барьеров на пути развития бизнеса и облегчение доступа новых товаропроизводителей на рынок;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- разработка комплексной системы показателей оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках на основе качественных и количественных индикаторов, рассчитываемых на базе социологических опросов, экономических исследований, экспертных оценок и статистической отчетности;
- принятие законодательной нормы, согласно которой принятие любого правового акта, касающихся экономических реформ, допускается только после экспертизы на предмет влияния на конкурентную среду.

Демонополизация и развитие конкурентной среды, свойственной ей динамичностью и агрессивностью, окажет колоссальное влияние на все стороны хозяйственной жизни: сдерживает инфляционные процессы, побуждает производителей к инновациям и эффективной хозяйственной

деятельности, обеспечивает реализацию интересов продавцов и покупателей. В совокупности выполнение данных функций способствует достижению конечной цели развития конкурентной среды – повышению конкурентоспособности национальной экономики.

Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
2. Ленгинович С. Г. Конкурентная среда: методы исследования // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 88-91.
3. Сотников С.М., Федюшина А.Е. Демонополизация как фактор развития конкуренции и формирования эффективной конкурентной среды. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28154382>
4. Усик Н. И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика// Журнал «Теоретическая экономика» № 4, 2012.

Перспективы развития свободных экономических зон и малых промышленных зон, ориентированных на привлечение прямых иностранных инвестиций в Узбекистан

Собиров Абдурасул Абдугафарович¹

¹*Ташкентский государственный экономический университет,
e-mail: a.sobirov@tsue.uz*

Современная экономика Узбекистана и ее промышленный потенциал в значительной степени зависит от иностранной технологической базы. По этой причине предприятие различных отраслей экономики должны учитывать технологические изменения происходящие в мире, чтобы быть конкурентоспособными на международных рынках. Эффективным решением данной проблемы может быть создание отечественных технологических цепочек, позволяющих обеспечить взаимодействие национальных разработчиков новых технологических решений и потенциальных инвесторов. Однако процесс технологического перевооружения отечественного производства сопряжен с высокими финансовыми затратами от стадии разработки до стадии внедрения технологических решений, а также риском увеличения себестоимости производимой продукции на начальных этапах, поэтому не выгодно предприятиям необходимо соответствующая государственная поддержка.

Эффективным механизмом такой поддержки является создание и развитие свободных экономических зон (СЭЗ). Мировая практика показывает, что с помощью СЭЗ правительства различных стран стремятся развивать и диверсифицировать экспорт, сохраняя при этом защитные барьеры,