

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**



**ТОШКЕНТ
ДАВЛАТ
ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ**

**“ХАЛҚАРО МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ СТАНДАРТЛАРИГА
ЎТИШ ВА ХАЛҚАРО ТАЖРИБАНИ ЎЗБЕКИСТОНДА
ҚўЛЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ”**

**мавзусидаги
халқаро илмий - амалий анжуман
мақолалар тўплами**



ТОШКЕНТ – “ИҚТИСОДИЁТ” 2022

2. Варламова Д.В. Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета. / Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 5. С. 248-254.
3. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Развитие и проблемы цифровизации банковских услуг / Modern Economy Success. 2021. №4. С. 88-102.
4. Щеголева Е.С. Кормильцева Е.Ю. Развитие автоматизации управленческого учета организаций / Сборник научных статей 3-й Межрегиональной конференции. 2021. С. 469-475.
5. Bukht R., Heeks R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy. The University of Manchester. Global Development Institute. Working Paper Series, Paper No. 68. 2017.
6. Brynjolfsson E., Kahin B. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Massachusetts, and London, England: The MIT Press, 2000. 408 p.
7. Ibatullin D.F. Kotova X.Y. The impact of digitalization on the organization and maintenance of accounting and the formation of accounting indicators of Russian companies / International Conference on Science, Engineering and Social Sciences. 2021. №4. С. 15-16.
8. Skilton M. Building the Digital Enterprise: A Guide to Constructing Monetization Models Using Digital Technologies. Berlin: Springer, 2015. 230 p.

Шодиев Э.Т.
PhD, старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет»
Ташкентский государственный экономический
университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Актуальные вопросы организации управленческого учета в сфере телекоммуникационной отрасли Республики Узбекистан в контексте цифровизации экономики

В статье рассматриваются Актуальные вопросы организации управленческого учета в сфере телекоммуникационной отрасли в контексте цифровизации экономики. Сравниваются возможности применения бизнес моделей в целях совершенствование автоматизации управленческого учета в телекоммуникационных компаниях. Оцениваются положительные и отрицательные стороны бизнес моделей.

Ключевые слова: телекоммуникация, управленческий учет, автоматизация, бизнес модели.

В современной цифровой экономике телекоммуникационная отрасль играет важную роль в предоставлении информации, необходимой для принятия управленческих решений на государственном уровне, а также на уровне отдельных компаний. Жесткая конкуренция на мировом рынке телекоммуникационных услуг и экспоненциальный процесс роста в условиях

глобальной пандемии требуют от телекоммуникационных компаний внедрения «умных периферийных устройств» и «искусственного интеллекта», передающих, обрабатывающих и управляющих информационными технологиями, разработанными за последние 10 лет на основе современных передовых технологий стандартов 5G и Wi-Fi 6.

«В 2020 году глобальный рынок телекоммуникационных услуг достигнет 1 657,7 миллиардов долларов и, как ожидается, с 2021 по 2028 год ожидается ежегодный рост на 5,4 процента».[1]

Таким образом, предоставление современных инновационных телекоммуникационных услуг с целью цифровизации всех секторов экономики требует внедрения новейших систем управления бизнес-процессами, которые, в свою очередь, требует совершенствования управленческого учета в телекоммуникационных компаниях.

Судя по международной практике, совершенствование деятельности компаний связи и телекоммуникаций является одним из важных приоритетных направлений внедрения цифровых технологий во всех секторах экономики, а также фактором, обеспечивающим интеграцию национальной экономики в мировую экономику. Уровень информатизации общества и национальной экономики по мировым показателям может быть достигнут за счет снижения стоимости оказываемых информационно-коммуникационных услуг посредством повышения их качества и уровня использования. В условиях нынешней глобализации и пандемии с целью повышения конкурентоспособности телекоммуникационных компаний на мировом телекоммуникационном рынке необходимо обеспечить телекоммуникационные компании современными базовыми ретрансляторами, расширить международный центр коммутации пакетов, расширить передачу данных и магистральную сеть, увеличить охват мобильной сетью 3G/4G. С целью обеспечения эффективности данных реформ для принятия решений по управлению бизнес-процессами деятельности телекоммуникационных компаний, организация и совершенствование управленческого учета на основе передового зарубежного опыта в качестве базы информационного обеспечения является требованием времени. В республике Узбекистан осуществляется ряд мер по развитию инфраструктуры связи и телекоммуникаций, в том числе, по повышению качества услуг связи и телекоммуникационных услуг, снижению себестоимости услуг, повышению конкурентоспособности компаний связи и телекоммуникаций, обеспечению их финансовой устойчивости.

В сфере телекоммуникаций основной задачей определено, что “С начала 2020 года по настоящее время с целью расширения подключения широкополосных сетей в Интернете 340 тысячам абонентов широкополосного доступа к порту будет предоставлено телекоммуникационное оборудование, в целях расширения центра хранения и обработки данных должно быть установлено 40 серверных устройств и 5 комплектов устройств хранения данных, должна быть построена и введена в эксплуатацию 291 базовая станция на 106 объектах, а также осуществлена модернизация 1483 существующих

объектов до стандарта 3G/4G” [2]. В этой связи целесообразно дальнейшее расширение спектра исследований, направленных на повышение уровня и качества услуг за счет принятия управленческих решений, на основе формирования полной базы данных по доходам и расходам, связанным с оказанием услуг в компаниях связи и телекоммуникаций, а также по новым инновационным проектам.

Данное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года, №УП-5953 «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики» от 2 марта 2020 года, №УП-5589 «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан» от 13 декабря 2018 года, №УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года, постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-4611 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» от 24 февраля 2020 года, а также иных нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере. [3]

В целях дальнейшего повышения эффективности субъектов, предоставляющих услуги в сфере телекоммуникаций, важное значение имеет Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 55 «О программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы» от 26 февраля 2016 года. В частности, в 2020 году планируется увеличить услуги связи и информатизации в 2,9 раза по сравнению с 2016 годом (см. таблицу 1).

Таблица 1

Целевые параметры развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2016 - 2020 годы, (в % относительно прошлых лет)

№	Наименование услуг	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	2020 г. относительно 2016 года, в %
1.	Доля услуг в ВВП (%)	47,5	47,8	48,2	48,5	48,7	
2.	Республика Узбекистан	111,2	111,6	112,2	112,8	113,3	1,8 раза
3.	Услуги связи и информатизации	119,6	121,8	123,8	125,9	127,8	2,9 раза
Примечание- Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №55 «О программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы» от 26 февраля 2016 года/Lex.uz. [4].							

При реализации новых инновационных проектов, направленных на обеспечение качества услуг, предоставляемых телекоммуникационными компаниями, возникает потребность в информационной системе,

консолидирующей необходимую информацию о качестве телекоммуникационных услуг. В качестве подобной информационной системы можно эффективно использовать систему управленческого учета.

Из-за вынужденных «экономических каникул», имевших место вследствие пандемии коронавируса, создание стоимости было в некоторой степени ограничено в некоторых сферах услуг, включая общественный транспорт, проживание и питание, образование, компьютерные услуги и так далее. Хотя доля сферы услуг во внутреннем валовом продукте в среднем составляла более 35 процентов, создание среднемесячной стоимости по видам услуг с ограниченной деятельностью составило 4,5-5 триллионов сумов. Реализация национальных программ по развитию и реконструкции информационных технологий в сфере телекоммуникаций привела к увеличению беспроводной телефонной связи, росту числа абонентов мобильной связи и точек общего доступа к сети интернет.

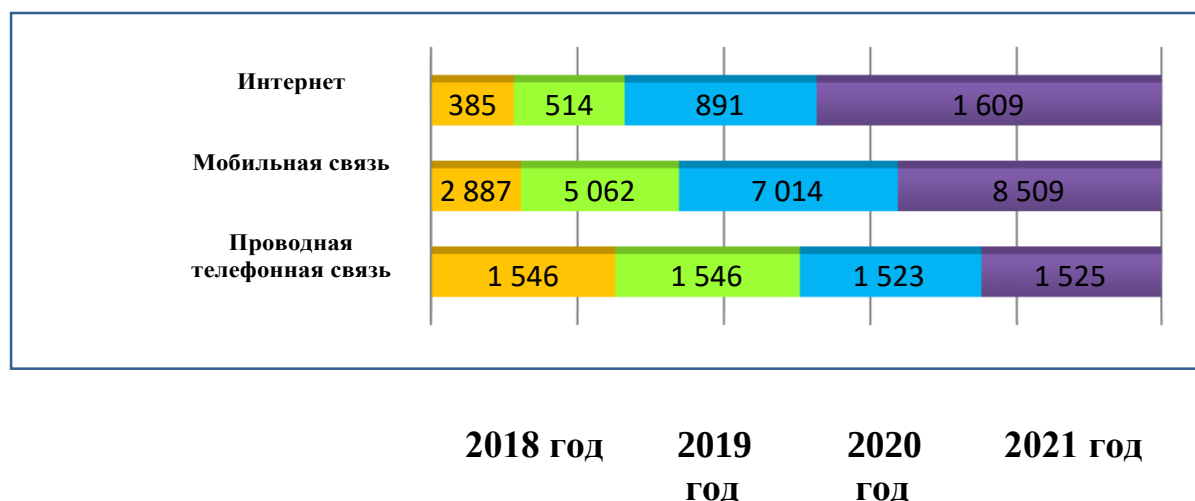


Рисунок 1. Количество абонентов АО «Узбектелеком» в 2018-2021 годах, в тысячах человек. Примечание-Составлено автором по данным АО «Узбектелеком»

Из рисунка 1 очевидно, что на сегодняшний день в нашей республике в 2021 году ожидается увеличение количества подключений к интернет услугам на 1224 по сравнению с 2018 годом, увеличение количества подключений к услугам мобильной связи на 5622 по сравнению с 2018 годом, а количество подключений к проводному телефону в 2021 году уменьшится на 21 по сравнению с 2018 годом.

Согласно исследованиям, АО «Узбектелеком» проделало большую работу для развития услуг широкополосного доступа к сети интернет в Узбекистане в 2018-2020 годах. В частности, стоимость внешнего интернет-канала для операторов и провайдеров с 2018 по 2020 год снижена с 244,9 тысячи сумов до 45 тысячи сумов, т.е. более чем в 5 раз. [5].

Вместе с этим разработаны специальные тарифы на услуги пиринговой сети UZ-IX, которая обеспечивает доступ к серверам CDN для операторов и провайдеров республики, что обеспечит возможность операторам и

провайдерам предоставлять своим абонентам локализованные интернет-услуги. Стоит отметить, что установленные цены через международные пакеты коммутационного центра существенно ниже стоимости услуг международного интернет-канала, то есть в 2-3 раза ниже, из-за этого факта позволит операторам и провайдерам республики, подключенным к пиринговой сети, предоставлять своим абонентам услуги на мировом уровне.

Исследования показали, что в условиях растущей потребности общества в интегрированном информационном обеспечении, трансформации бизнес-моделей компаний целесообразно организовать управленческий учет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

На наш взгляд, интеграция управленческого учета в международные стандарты финансовой отчетности требует разработки практических рекомендаций по применению инструментов формирования и анализа методологического, организационного и управленческого учета.

Кроме того, одним из инновационных направлений в области управленческого учета в телекоммуникационных компаниях является повсеместное внедрение системы Quick Response Manufacturing (QRM), в которой фактор времени играет важную роль при оказании услуг.

На наш взгляд, фактор времени является одним из важнейших факторов внедрения методов управленческого учета в компаниях связи и телекоммуникаций. В качестве подтверждения нашего мнения следует отметить, что нагрузка деятельности базовых ретрансляторов и других каналов передачи связи, используемых при предоставлении услуг в данной сфере в режиме реального времени 1 часа, измеряются по технологическому показателю в 1 эрланг.

Организация управленческого учета по бизнес-процессам в телекоммуникационных компаниях создает возможность уменьшения материальных, переменных расходов и расходов на заработную плату телекоммуникационных компаний сферы в соответствии с международными стандартами.

На наш взгляд, одной из основных проблем в организации управленческого учета в телекоммуникационных компаниях по бизнес-процессам является внедрение новых инновационных моделей менеджмента в области иерархических моделей управления телекоммуникационными компаниями.

С целью интегрирования бизнес-процессов телекоммуникационных компаний на международном уровне, международная некоммерческая организация TeleManagement Forum (TMF) разработала модель процесса eTOM (Enhanced Telecom Operations Map - расширенная версия телекоммуникационных компаний), которая стала стандартом для менеджмента телекоммуникационных компаний на протяжении многих лет.

Исходя из требований конкурентной среды, слияние и поглощение компаний связи и телекоммуникаций на рынке телекоммуникаций требует от компаний пересмотра своих бизнес-процессов. Если карта бизнес-процессов компаний будет одинаковой, процесс слияния и поглощения ускорится. Однако

в этих процессах компаниям потребуется согласовывать не только бизнес-процессы, но и информационные системы, обеспечивающие их автоматизацию.

Не нужно забывать, что информационные системы не всегда являются совместимыми. В этом случае необходимо интегрировать бизнес-процессы в новые информационные системы. Для облегчения этой задачи используется кросс-платформенная автоматизация. Примером одной из подобных кросс-платформ может служить модель бизнес-процессов BPMN. Исходя из современных требований, в процессах бизнес-интеграции необходимо обеспечить взаимосвязь концепции веб-сервисов с интегрированной моделью бизнес-процессов BPMN.

На наш взгляд, целесообразно разделить объекты управленческого учета бизнес-процессов в компаниях связи и телекоммуникаций на следующие два вида: объекты, относящиеся к основным бизнес-процессам; объекты, относящиеся к вспомогательным бизнес-процессам.

В ряде научных работ, посвященных изучению экономических проблем, связанных с конкурентоспособностью и финансовой устойчивостью компаний связи и телекоммуникаций, экономический термин «бизнес-процесс» интерпретируется как экономические процессы, осуществляемые во взаимосвязанных подразделениях, связанных с оказанием услуг связи и телекоммуникационных услуг.

Автоматизированный внутренний управленческий учет расходов бизнес-процессов, возникающих в результате реализации проектов в программе 1С по отдельному артикульному коду (ID) создает возможность внедрения системы внутреннего контроля по бизнес-процессам в сфере телекоммуникационных услуг. Кроме того, анализ доходов и расходов по проектам телекоммуникационной компании, в свою очередь, дает возможность оперативного получения точных данных в разрезе проектов для принятия соответствующего управленческого решения.

На наш взгляд, одним из важных средств обеспечения эффективности будущих инвестиционных проектов телекоммуникационных компаний является определение этапов бюджетирования центров финансовой ответственности за бизнес-процессы в телекоммуникационных компаниях и их внедрения.

Исследование вопросов совершенствования управленческого учета в компаниях телекоммуникаций позволило сформулировать следующие научные выводы:

1. В ходе исследования были выявлены существующие проблемы в формировании управленческого учета в сфере телекоммуникаций и услуг связи, и по результатам исследования было обосновано, что в телекоммуникационных компаниях управленческий учет не организован в неполной мере.

2. Несмотря на положительные изменения в развитии управленческого учета в телекоммуникационных компаниях, исходя из требований современной системы менеджмента процесса развития, следует найти решение таких проблем, как факт того, что телекоммуникационные компании имеют статус

монопольных компаний; в телекоммуникационных компаниях не внедрены такие методы, как кайзен костинг и таргет костинг.

3. При организации управленческого учета в компаниях связи и телекоммуникаций следует в достаточной степени изучить бизнес-процессы, связанные с оказанием телекоммуникационных услуг.

4. Необходимо разработать и внедрить в практику такие методы управленческого учета доходов в компаниях связи и телекоммуникаций, как осуществление учета по бизнес-центрам, бизнес-центру расходов, бизнес-центру имущества, инновационным венчурным бизнес-центрам, мониторинг платежеспособности, и прогнозирование сегментов.

Список использованной литературы

[1] <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/global-telecom-services-market>.

[2] <https://strategy.uz/index.php?news=1036&lang=uz2>

[3] Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» от 19 февраля 2018 года/Lex.uz.

[4] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №55 «О программе развития сферы услуг на 2016-2020 годы» от 26 февраля 2016 года/Lex.uz.

[5] <https://kun.uz/news/2020/11/18/tezliklar-oshib-narxlar-pasaymoqda>.

Шодиев Э.Т.

**«Бухгалтерия ҳисоби» кафедраси катта ўқитувчиси. PhD,
Тошкент давлат иқтисодий университет,
Тошкент шаҳри, Ўзбекистон Республикаси**

Алоқа ва телекоммуникация компанияларида бошқарув ҳисобини ташқил этиш муаммолари

Аннотация: Мазкур мақолада алоқа ва телекоммуникация компанияларида бошқарув ҳисобини ташқил этиш муаммолари тадқиқ этилган. Алоқа ва телекоммуникация компанияларида бошқарув ҳисобини ташқил этишда бизнес моделларни қўллаш имкониятлари қиёсий таҳлил қилинган. Бизнес моделларни ижобий ва салбий жиҳатлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: телекоммуникация, бошқарув ҳисоби, автоматлаштириш, бизнес моделлар.

Алоқа ва телекоммуникация компанияларида мижозларга тақдим этиладиган ҳар бир хизмат тури алоҳида лойиҳа бўйича тузилган бизнес режага асосланади. Бироқ, бугунги кунда алоқа ва телекоммуникация компанияларида барча хизмат турлари билан боғлиқ асосий ва устама харажатлар ҳамда даромадлар ҳисобини юритиб бориш амалиётини тадқиқ этиш натижалари шуни кўрсатмоқдаки, мазкур компанияларда фақатгина молиявий ва солиқ