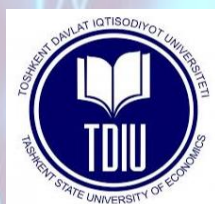


**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISI OLIY VA ЎRTA MAHSUS TABLIM
VAZIRLIGI
MINISTERTVO VYSHEGO I SREDNEGO SPEЦИАЛЬНОГО
OBRAZOVANIYA RESPUBLIKI UZBEKISTAN**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

Таваккалчиликни бошқаришни режалаштириш ва амалга ошириш қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

- таваккалчиликни бошқариш;
- таваккалчиликлар ва уларнинг бизнес-жараёнларга кўрсатадиган таъсир даражасини аниқлаш;
- таваккалчиликларнинг миқдор ва сифат таҳлилини қўллаш;
- таваккалчиликларга жавоб таъсирини кўрсатиш режаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- таваккалчиликлар мониторинги ва бошқарув жараёнларини амалга ошириш;
- таваккалчиликни бошқариш ва фаолият натижалари ўртасидаги ўзаро алоқа;
- умумий таваккалчиликни бошқариш жараёнини баҳолаш.

Корхона таваккалчиликларини бошқариш фаолиятига кўмаклашиш учун таваккалчиликларни узлуксиз бошқариш бўйича услубият (дастур) ишлаб чиқиш зарур. Таваккалчиликларни узлуксиз бошқариш бўйича услубият назарий жиҳатдан муҳим аҳамиятга эга дастур ҳисобланиб, у корхона таваккалчилигини бошқариш жараёнлари, усуллари ва воситаларининг илғор амалиёти билан лойиҳаларни бошқариш механизмларини ишлаб чиқишга эътибор қаратилади.

*Т.К. Агламова, к.э.н., доцент,
ТГЭУ*

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕЙТИНГОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Учитывая высокую и растущую потребность мирового рынка в образовательных учреждениях, правительство Республики Узбекистан прилагает все больше усилий по созданию благоприятных условий для привлечения обучающихся, конкурируя между собой, предлагая сравнительно более высокую отдачу знаний на вложенный ими инвестиционный капитал [3]. При этом возрастает актуальность инструментария, позволяющего учесть все риски (видимые и скрытые) – неизбежные спутники процесса инвестирования. Оценивание риска – достаточно трудоемкий и затратный процесс и не каждый ВУЗ республики может провести анализ рисков на качественно высоком уровне.

Для правильной интерпретации полученных результатов необходим тщательный анализ образовательных учреждений республики, либо глубокая экспертиза рейтингового проекта. Но даже в этом случае потенциальный инвестор получает оценку влияния, в основном, внутренних факторов на образовательные учреждения, поскольку оценить влияние множества внешних факторов гораздо труднее. В то же время именно они могут оказывать

существенное, если не решающее значение на результаты деятельности образовательных учреждений республики в целом.

Отсюда востребованность образовательных рейтингов, присвоением которых занимаются специализированные рейтинговые агентства и услугами которых пользуются во всех развитых странах, а также в странах, применяющих так называемую модель «догоняющего» развития.

Необходимо задаться вопросом, сколько всего в мире рейтингов университетов? По данным редактора RUR Rankings Олега Соловьева, 37 выпускающих брендов объединяют 257 общих, тематических и предметных рейтингов. Отдельных глобальных и национальных рейтингов – 95. Лидером является система Multiranking, позволяющая составлять пользовательские рейтинги: доступны тысячи вариантов [1].

В мировой практике применяют несколько методов рейтинговой оценки рисков образовательных учреждений, в числе которых:

- косвенный – аудиторские проверки, анализ учебной деятельности образовательных учреждений;
- прямой – рейтинговая оценка образовательного риска в учебных заведениях, оценка инновационного риска и т. п.

Так, например, косвенный метод проверки анализирует правильность ведения обучения в образовательных учреждениях, соответствие полученных расчетных аналитических данных (коэффициентов) с нормативным значением. Данный метод не является полным, так как с его помощью можно лишь определить степень учебной подготовки студентов.

Прямой подход (рейтинговая оценка) к оцениванию рисков образовательных учреждений дает не только представление о вузовской подготовки, но и о «степени доверия» к образовательным учреждениям, учитывает роль субъективных факторов, таких как качество обучения, желание обучающихся своевременно и в срок выполнять, взятые на себя образовательные методы обучения студентов [2].

Следовательно, рейтинги представляют собой оценку положения, деятельности и тенденций развития образовательных учреждений на рынке вузов, и строятся на основе множества экспертных заключений. С одной стороны, рейтинги – это мнение профессионального сообщества, а с другой – это независимая экспертиза.

Образовательные учреждения республики, а также органы по их государственному регулированию могут использовать рейтинговую оценку в различных целях. Образовательным учреждениям рейтинги помогают информировать потенциальных инвесторов о количестве выпускаемых студентов, о гарантиях своей образовательной способности и надёжности. Они также позволяют продемонстрировать прозрачность образовательной деятельности и способствуют формированию учебной истории вуза.

Высокая рейтинговая оценка является показателем стабильности образовательных учреждений, а, следовательно, может привлечь больше

инвесторов, впоследствии чего образовательное учреждение наращивает свой потенциал.

Учитывая общий рост требований к образовательным учреждениям и рейтингованию, ведущие зарубежные страны стали включать в правила образовательных учреждений наличие рейтингов, полученных от авторитетных рейтинговых агентств. Таким образом, образовательные учреждения с хорошим уровнем управления, подтверждённым рейтингом, обладают лучшими возможностями для выхода на мировой уровень и, соответственно, привлечению обучающихся студентов. На наш взгляд, возможно, учёным республики нужно больше публиковаться на английском языке, чтобы коллеги из других стран могли свободно знакомиться с их работами.

Таким образом, рейтинг – это оценка вероятности того, что образовательное учреждение в состоянии дать высокий уровень знаний обучающимся студентам. Поскольку образовательные учреждения знают о существовании на рынках вузов широкой асимметрии в информации, они, как правило, настаивают на более высокой компенсации за риски, которые берут на себя. Рейтинговое агентство (РА) предоставляет услуги по возмещению подобной асимметрии в информации.

Методика составления рейтинговой оценки заключается в агрегировании нескольких показателей деятельности образовательных учреждений и выражается математической функцией. Если говорить на языке математики, то цель образовательных учреждений заключается в экстремизации функции рейтинга посредством оптимизации сочетания параметров, входящих в оценку. Отдельные подзадачи могут быть связаны как с минимизацией, так и с максимизацией параметров рейтинговой оценки. Соответственно, повышение рейтинга образовательных учреждений республики будет связано с нахождением оптимальной стратегии поведения образовательных учреждений на рынке вузов, при которой оценочная функция подвергается экстремизации [4].

Необходимо отметить, что уже сегодня существуют предметные рейтинги, а в ближайшем будущем можно ожидать рейтинги отдельных курсов, в том числе электронных, нишевых рейтингов – студенческих кампусов, спортивных команд, ИТ-инфраструктуры и т.д. Ещё один аспект рейтинга это увеличение числа критериев. Если сейчас вузы ранжируются по 6–10 показателям, то в дальнейшем для сравнения можно будет использовать всю информацию, существующую в Сети [1].

Цель рейтинга образовательных учреждений республики заключается в сравнительном анализе текущих стандартов образования относительно существующих оптимальных моделей. Рейтинг образовательных учреждений отражает мнение рейтинговых агентств относительно того, в какой степени практика обучения в образовательных учреждениях соответствует кодексам, принципам и стандартам в данной области.