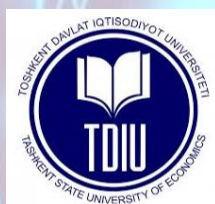


**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISI OLIY VA ЎRTA MAHSUS TABLIM
VAZIRLIGI
MINISTERTVO VYSHEGO I SREDNEGO SPECIALNOGO
OBRAZOVANIYA RESPUBLIKI UZBEKISTAN**

**TASHKENTSKIY GOSUDARSTVENNIY EKONOMICHSKIY
UNIVERSITET**

TOHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

бир босқичида менежерларнинг жавобгарлигини оширишга имкон беради, корхонани бошқариш тизимининг ҳолати ва самарадорлигини оширади.

Агар бошқарув қарорини баҳолаш учун кам сонли альтернативалар ва битта мезонлар мавжуд бўлса, танлов ушбу мезонни ҳисобга олган ҳолда ваколатли шахс томонидан амалга оширилади. Агар ушбу альтернативалар учун бир нечта альтернатива ва бир нечта баҳолаш мезонлари мавжуд бўлса, танлов ваколатли шахс томонидан мавжуд қарорларни қабул қилиш усулларида фойдаланган ҳолда ёки гуруҳ томонидан амалга оширилиши мумкин (масалан, менежерларнинг ишчи гуруҳи). Бу бошқарув қарорларининг альтернатив вариантларини баҳолаш ва математик моделлар ёрдамида мавжуд қарорларни қабул қилиш усулларида фойдаланган ҳолда энг яхши вариантни топиш учун зарурдир.

*Д.Н. Нурматов, к.э.н., доцент,
АГУ*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях модернизации экономики и выведения на новый, современный уровень развития по инициативе Президентом Республики Узбекистан 2020 год объявлен Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Исходя из этого в 2020 году намечается проведения широкомасштабных реформ во всех сферах экономики. Особое внимание уделяется переходу промышленных предприятий на цифровую технологию.

Масштабная цифровая трансформация управленческих процессов становится ведущей тенденцией развития мировой и отечественной модели менеджмента. Стремление обрести лидерство в области цифровых технологий рассматривается как важный фактор повышения конкурентоспособности организаций, создающий предпосылки для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

Цифровая экономика создала новый вид ресурса – цифровые данные. Умение эффективно использовать их в процессе управления организацией рассматривается как обязательное условие, обеспечивающее ведение успешной финансово хозяйственной деятельности в конкурентной рыночной среде.

В современных условиях хозяйствования в ряде стран разрабатываются и реализуются масштабные государственные программы, цель которых – ускоренное развитие цифрового сектора экономики, создание благоприятных условий для роста конкурентоспособности национальной экономики на основе развития IT-технологий и электронной промышленности.

Повышается ответственность участников инновационной деятельности за результаты разработки и внедрения цифровых технологий. От результатов использования цифровых инноваций на отдельных предприятиях зависят перспективы и масштабы использования цифровых продуктов и технологий в отраслях, регионах, национальной экономике.

Глобальная переориентация мировой экономики на инновационный путь развития требует дальнейшего продолжения исследований в области теории менеджмента организаций.

Существенно ускоряется период обновления промышленного оборудования. В цифровом секторе экономики коэффициент обновления основных средств самый высокий.

Цифровые технологии обладают долгосрочным синергетическим эффектом, поэтому развитие цифрового потенциала предприятия является важным фактором удержания и повышения его конкурентоспособности.

Цифровые технологии повышают скорость взаимодействия между поставщиками и потребителями; способствуют развитию процессов обмена результатами интеллектуального труда между разработчиками новых продуктов, исследователями и учеными; формируют предпосылки непрерывной эффективной коллективной работы над созданием и производством инноваций, ориентированных на широкий сегмент потребителей.

Это создает возможности для развития критического мышления менеджеров, повышает обоснованность принимаемых управленческих решений, т.к. большое количество пользователей информации вовлекаются в процесс обсуждения, могут находить в ней недостатки, ошибки, недоработки и выдвигать предложения по совершенствованию предложенных вариантов решения.

С возрастанием потока управленческих данных появляется возможность по-новому организовывать процесс менеджмента на предприятиях, переходу на новый уровень управления экономическими процессами. Современные системы поиска данных позволяют автоматизировать процесс принятия управленческих решений и производить более оперативный и детализированный анализ операционной и управленческой деятельности. Это повышает скорость и качество разработки управленческих решений.

Цифровые базы данных позволяют анализировать и прогнозировать хозяйственные и социально-экономические процессы не только на микроуровне (на уровне отдельного предприятия), но и на макроуровне (на уровне отдельных регионов, отраслей, крупных хозяйственных объединений). Увеличение мощности вычислительных устройств появление облачных технологий обработки информации позволяет значительно повысить уровень точности моделирования и прогнозирования социально-экономического развития предприятия.

Следовательно, ключевым направлением менеджмента на предприятиях становится стратегическое управление, формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг.

Современные цифровые технологии позволяют предприятиям получать необходимые данные, минуя посредников, напрямую от экономических агентов. Данные, полученные с цифровых устройств, возможно, использовать для создания цифровых моделей производственных и рыночных процессов. Это

приводит к экономии всех видов ресурсов, способствует оптимизации систем общего и функционального менеджмента организации. У предприятий появляется возможность снижения издержек на производство и реализацию продукции, а также более активного использования ценовых факторов в конкурентной борьбе.

Индикаторы анализа деятельности организаций в эпоху цифровой экономики для измерения развития элементов цифровой экономики в деятельности организаций европейскими странами разработана система индикаторов, характеризующая различные направления общественного воспроизводства. Вопросы разработки и применения данных индикаторов изучаются многими отечественными учеными.

В систематизированном виде к индикаторам анализа цифровой экономики относятся: развитие высокотехнологичного сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку; разработка и выпуск информационно коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на современных предприятиях происходит сдвиг в сторону проектирования и дизайна инновационной модели менеджмента, которая предполагает открытую и совместную работу в рамках цифрового информационного пространства. На предприятиях, активно потребляющих технологии и услуги сектора цифровой экономики, происходит существенная трансформация привычной модели бизнеса и менеджмента, наблюдается формирование новых параметров производственно-хозяйственной, социальной и управленческой деятельности.

Потенциал использования современных цифровых технологий в деятельности фирм очень высок. Благодаря этому предприятия успешно адаптируются к требованиям цифровой экономики, удерживают и повышают долгосрочные инновационные конкурентные преимущества, постоянно продлевая свой жизненный цикл и создавая стратегическое видение своего бизнеса.