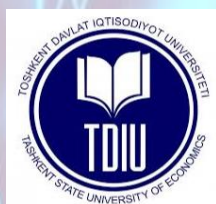


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

таъминлаш имкониятлари вужудга келади. Бундай муаммоларни бартараф этиш, биринчи навбатда, акциядорлик жамиятлари молиявий хизмат тизимига қатор вазифаларни юклайди. Ушбу вазифаларнинг самарали ижроси акциядорлик жамиятларида молиявий менежмент тизимини янада такомиллаштириш зарурлигини белгилайди.

*Я.К. Карриева, д.э.н., проф. Э.А. Камалова, ст.преп.,
Ш.С. Корриева, ассистент, Ф.А. соискатель Ибрагимов,
ТГЭУ*

РОЛЬ И МЕСТО МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ УПРАВЛЕНИИ ПЕРЕВОЗКАХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРУЗОВ

В Стратегии действия по развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 годы сфера логистики получила статус стратегической отрасли национальной экономики и начался переход к новому качественному этапу развития⁶⁹.

Правильное построение и эксплуатация логистических систем в цепи поставок на основе внедрения международных стандартов функционирования интегрированной логистики является залогом успешной деятельности на мировых рынках и интеграции Узбекистана в современную структуру международных экономических отношений. Переход на логистическую концепцию управления перевозками грузов позволяет существенно повысить эффективность и качество транспортного обслуживания потребителей транспортных услуг. Концепция логистического менеджмента стимулирует целостный подход к управлению перевозочным процессом при внешнеэкономических операциях.

Укрепление экономической самостоятельности, предоставление свободного выхода на международные рынки предполагают неуклонное расширение и совершенствование внешнеэкономической деятельности, которой обусловлена как внутренними, так и международными условиями. Изменение геополитического положения Узбекистана обуславливает повышение роли ее субъектов в выработке и осуществлении внешнеэкономической стратегии страны, что логически выдвигает улучшение планирования, которое в современном менеджменте ассоциируется со стратегическим планированием, что во всех развитых странах становится правилом, а не исключением. Постановка и решение подобной проблемы со всей очевидностью относится и к Республике Узбекистан.

В современном мире все более весомое значение приобретают внешнеэкономические связи, охватывающие широкий круг проблем на геополитическом уровне, в том числе транспорта, которая является перспективным видом логистической системы управления отражающие внешнеэкономическую деятельность отдельных хозяйствующих субъектов.

⁶⁹www.stat.uz

Вместе с тем дальнейшее развитие рыночной экономики в стране и регионах, выход на международные рынки отечественных товаропроизводителей выдвигают необходимость постоянного поиска средств воздействия на процессы такого рода с целью сохранения своего места на международных рынках и дальнейшего движения вперед. Все это требует создания эффективного управления внешнеэкономической деятельностью транспорта, которая является перспективным видом логистической системы управления.

Внешекономическая деятельность любого государства является составной частью общей экономической политики и включает в себя комплекс различных экономических и политических мер, направленных на обеспечение условий достижения устойчивого роста экономики и расширенного воспроизводства капитала, повышения торговой и промышленной конкурентоспособности, увеличения доходов государства и хозяйствующих субъектов. Важно отметить, что отношения Узбекистана с иностранными государствами в области внешнеэкономической деятельности строятся на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров республики[1,9].

По мере формирования объективных и субъективных условий, усиления действия рыночных отношений и механизмов функционирования хозяйства система управления внешнеэкономическими связями республики совершенствовалась по пути ограничения административных методов регулирования в пользу экономических.

Глобализация экономики и сопровождающие ее процессы расширения внешнеторгового оборота, реализация мощного транзитного потенциала Республики Узбекистан требует все новых подходов для развития транспорта, новых высокоэффективных технологий оказания транспортных услуг на территории Республики Узбекистан[2,49]. К первоочередным задачам логистики следует отнести оптимизацию взаимодействия различных видов транспорта, сокращение времени простоя техники, сокращение логистических издержек, повышение качества логистических услуг (рис.2).

Источником необходимой для принятия оперативных управленческих решений информации о материальных потоках внешнеэкономической деятельности является большое число не связанных друг с другом субъектов транспортной логистики – экспортеров и импортеров, экспедиторов, перевозчиков, грузовых агентов, предприятий обеспечивающего комплекса, таможенных и логистических посредников, банков, страховых компаний. [3,76]



Рисунок 1. Доля транспортных услуг по регионам Республики Узбекистан в общем объеме транспортных услуг, в процентах¹

Рассмотрим логистический подход к транспортному обеспечению внешнеэкономической деятельности. С логистическими системами товародвижения связано более 20 % валового национального продукта ведущих зарубежных стран, таких, как США, Япония, Великобритания, Франция, Германия. При этом более 98 % времени движения товара от первичного источника сырья и материалов до конечного потребителя готовой продукции приходится на прохождение их по различным каналам материально-технического обеспечения и транспортировку, собственное производство товаров занимает лишь 2% суммарного времени (рис.2).

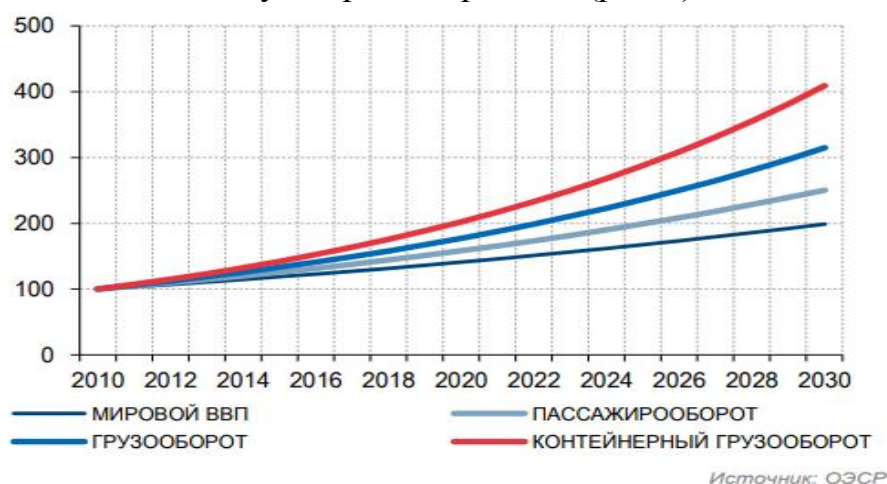


Рисунок 2. Индекс прироста мирового ВВП и показателей транспортного сектора¹

К числу современных тенденций развития международной транспортной инфраструктуры относятся тенденция распространения логистики, логистическое управление, т.е. весь комплекс услуг, обеспечивающих быструю и качественную транспортировку грузов. С увеличением стоимости факторов производства, в первую очередь трудовых ресурсов, инфраструктурных составляющих, в ряде стран возникает проблема низкого уровня эффективности производства на территории своей страны[4,103].

Страны мира заинтересованы в хорошем качестве международных транспортных перевозок – обеспечении сохранности грузов, высокой скорости перевозок, а также их низкой стоимости. Для этого необходимо развитие международной транспортной инфраструктуры. Дорогостоящие, скоропортящиеся грузы занимают значительную долю в структуре международной торговли, и эта доля ежегодно возрастает. В данной связи наблюдается повышение требований к обеспечению качества перевозок (рис.3).

⁷⁰ Аналитический доклад «Курс 2030: исследование развития инфраструктуры в России» стр. 4

⁷¹ Никифоров В.С. Основы логистики на водном транспорте. Учебное пособие/ НГАВТ. – Новосибирск, 1995. -81 с.

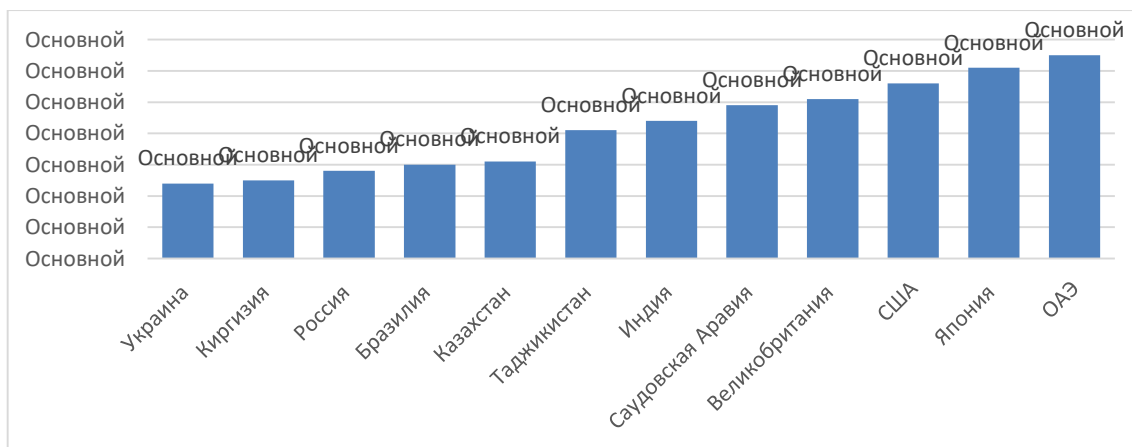


Рисунок 3. Индекс стран по качеству инфраструктуры

Поэтому в настоящее время эффективность функционирования транспортных компаний и оказания ими транспортных услуг определяется скоростью транспортировки, степенью сохранности грузов, предоставлением оперативной информации о местонахождении груза, стоимостью перевозок, степенью специализации транспортных средств и других[5,86].

Появление и быстрое развитие логистических систем является проявлением глобализации, процесса, самым прямым образом затрагивающего экономику страны и хозяйственную деятельность отечественных предприятий. Правильное формирование и дальнейшее развитие логистических систем на основе внедрения международных стандартов функционирования логистики является залогом успешной деятельности на мировых рынках и интеграции национальной экономики в современную структуру мировой экономики.

Известно, что логистика возникает там, где предпринимаются усилия по оптимальной организации и постоянной рационализации экономических потоков. А это определяет условия для реализации логистики, как практического направления науки[4,63].

По мнению авторов, основная идея логистики заключается в том, что все стадии производства, транспортировки, складирования и сбыта рассматриваются как единый, непрерывный процесс трансформации и движения продукта труда и связанной с ним информации и финансов. Существует определение принципиального отличия логистического подхода от предшествующего ему управлению движением материальных ресурсов: объектом управления стал поток.¹

Принципиальное отличие логистического подхода от предшествующего ему управления перемещением материальных ресурсов заключается в том, что если ранее объектом управления было определенное скопление отдельных материальных объектов, то при логистическом подходе основным объектом стал поток – множество объектов, воспринимаемое как единое целое. Работа одних элементов системы логистики влияет на работу и эффективность других ее элементов.

⁷² www.stat.uz

Благодаря диверсификации структуры промышленности за последние годы в республике изменилась структура экспорта и наблюдается его увеличение почти по всем группам товаров и услуг. Надо отметить, что по сравнению с предыдущими годами стал преобладать экспорт готовой продукции над экспортом сырья и материалов. В частности, в структуре экспорта доля хлопка-волокна в 2000 году составляла 27,5 процента, а по результатам 2018 года составила 5,2 процента, черных и цветных металлов - с 6,6 до 5,8 процента.

Удельный вес экспорта вырос по продовольственным товарам с 5,4 до 5,7; химической продукции и изделий из нее - с 2,9 до 6,9; энергоносителей и нефтепродуктов – с 10,3 до 14,1; услуг - с 13,7 до 26,3 и прочих товаров - с 30,2 до 34,2 процента[5,87].

Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Россия и Казахстан, среди других стран – Китай, Турция, Афганистан, Иран и Республика Корея. В настоящее время почти 2000 видов товаров и услуг экспортируются более чем в 168 стран мира (включая страны Европы, СНГ, Азии, Северной и Южной Америки, Африки и Австралии). Начиная с 2000 года количество стран-партнеров по экспорту расширилось на 35 страну.

Благодаря реализации комплексных системных мер по углублению рыночных реформ, улучшению деловой среды, развитию конкуренции и защите частной собственности в последние годы увеличивается количество субъектов малого бизнеса в различных отраслях. Государственная поддержка экспортоориентированных субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства способствовала увеличению их вклада в рост объемов экспорта. Как показывает динамика статистических показателей, роль малого бизнеса и частного предпринимательства в социально-экономическом развитии страны с каждым годом возрастает.

Несмотря на то, что большая часть предприятий специализируется на оказании услуг и занимает около 45 процентов в экспорте малого предпринимательства, их деятельность также охватывает и широкий спектр производственных сегментов.

К числу основных экспортируемых продуктов относятся как свежая и переработанная плодоовощная продукция, так и готовые текстильные и кожаные изделия, современные строительные и отделочные материалы, механические устройства, электрические машины и бытовые товары (рис.5). [8,97]



Рисунок 5. Структура экспорта малого и частного предпринимательства Республики Узбекистан¹

За 2018 год более 3500 предприятий малого бизнеса осуществили экспортные поставки в 164 страны мира[1,9].

Лидером по количеству предприятий, занимающихся внешней торговлей, и по их выручке от экспортной деятельности является г.Ташкент. Более 2150 предпринимателей обеспечили около 25 процентов экспорта в 2018 году, что составляет 24,3 процента от общего экспорта города.

Второе и третье места занимают Ташкентская и Самаркандская области. По числу малых предприятий и фирм, работающих на внешних рынках, они охватывают около 15 процентов и чуть более 13 процентов соответственно (рис.6).

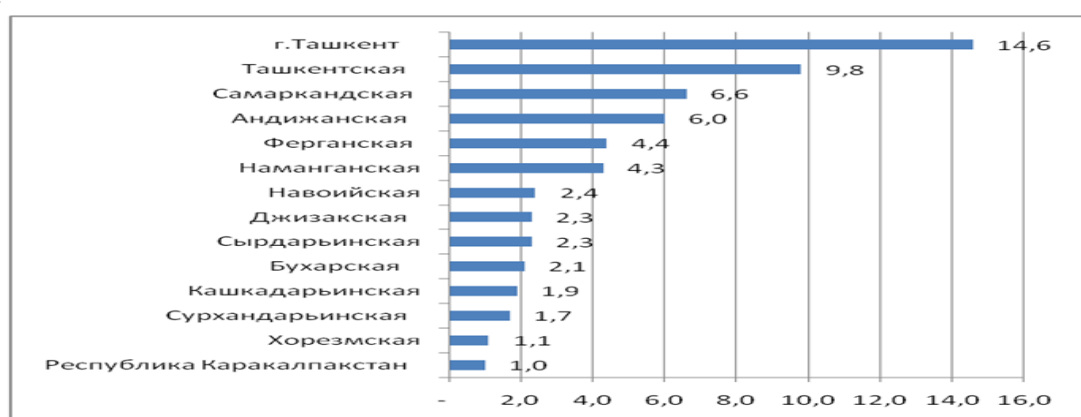


Рисунок 6. Доля регионов в объеме экспорта малого предпринимательства¹

Увеличение экспортных поставок — это значимый ресурс для развития страны. Несмотря на наличие отдельных субъектов предпринимательства ведущих устойчивую внешнеэкономическую деятельность, в целом экспортные возможности предприятий реализуются не в полном объеме. Говоря о причинах можно назвать нехватку информации о возможностях и требованиях зарубежных рынков, высокую конкуренцию за рубежом, а также сложности с организацией коммуникации с зарубежными партнерами.

Таким образом, появление и быстрое развитие логистических систем является проявлением глобализации, процесса, самым прямым образом затрагивающего экономику страны и хозяйственную деятельность отечественных предприятий. Правильное формирование и дальнейшее развитие логистических систем на основе внедрения международных стандартов функционирования логистики является залогом успешной деятельности на мировых рынках и интеграции национальной экономики в современную структуру мировой экономики.

⁷³ www.stat.uz

⁷⁴ Муаллиф томонидан шакллантирилган.