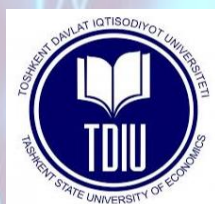


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Главной целью политики конкуренции является повышение эффективности производства, снижение себестоимости и улучшение качества товаров и услуг, то есть конкуренция не является самоцелью, а лишь одним из средств достижения изложенной цели.

В связи с этим следует исходить из классификации рынков товаров и услуг на три группы: первая – естественно монопольные; вторая – высокой экономической концентрации; и третья группа – конкурентные рынки.

С целью определения рынков второй и третьей группы необходимо: во-первых, по основным видам производств рассмотреть технико-экономические параметры оптимальных размеров предприятий; во-вторых, провести сопоставительный анализ соотношения потребностей и спроса на товарных рынках с реальными объемами производства и потенциальными возможностями действующих в настоящее время предприятий. В результате данного анализа определяются рынки с целесообразностью сохранения высокой экономической концентрации (вторая группа) и рынки с необходимостью развития конкуренции (третья группа), и проводится дифференцированная конкурентная политика.

По первой группе рынков – всем видам естественно монопольных видов производств – и по второй группе рынков провести анализ обоснованности применяемых цен и тарифов по каждому предприятию. При этом следует осуществляемые затраты (особенно по энергоносителям, сверхнормативные потери) по видам продукции в натуральном выражении сопоставить с нормативами и мировой практикой. В результате данного анализа разработать программу мер по снижению затрат в натуральном выражении по каждому виду продукции и предприятию.

Во второй группе рынков проводится политика поддержания конкуренции между действующими предприятиями, в третьей группе – политика развития конкурентной среды.

Исходя из поведенческого подхода, следует вместо ведения Государственного реестра предприятий, занимающих доминирующее положение и ввести Государственный реестр монополистов (предприятий и организаций нарушителей, включая органы государственного и хозяйственного управления, а также местной власти).

Действующий порядок декларирования цен и тарифов сохранить для первой группы рынков. Для второй группы ввести контроль (путем согласования) обоснованности производственных затрат. Для второй и третьей группы вести контроль монопольно высокой цены на основе обращения субъектов покупателей на рынках.

Проводить постоянную инвентаризацию решений Правительства, государственных и хозяйственных органов и органов местной власти на предмет выявления противоречащих антимонопольному законодательству.

По финансовым рынкам анализ экономической концентрации проводить на основе классификации и сегментации рынков финансовых услуг с учетом классификации отраслей экономики.

Разработать и внедрить информационную систему регистрации, отбора и мониторинга сделок по слиянию и присоединению хозяйствующих субъектов, а также сделок по приобретению лицом и группой лиц акций (долей) в уставном капитале (фонде) хозяйствующего субъекта.

В настоящее время недостаточно уделяется внимание анализу конкуренции и антимонопольному регулированию на финансовых рынках. На кредитном рынке Узбекистана 89 % выданных кредитов в 2018 г. предоставлено банками с государственной долей. Более того, 69,3 % из них предоставлено четырьмя крупными государственными банками (Узнацбанк, Узпромстройбанк, Асака банк, Ипотека банк). Присутствие государства на кредитном рынке не дает развития как внутриотраслевой, так и межотраслевой конкуренции.

Более того, в коммерческих банках схожи условия предоставления кредитов, в частности, в вопросах процентных ставок. Центральным банком установлена высокая ставка рефинансирования (с 20.07.2019г. – 16 %), в связи с чем ставки по кредитованию на уровне 30 %. Так, в Узбекистане наблюдается тенденция отсутствия широкого диапазона выбора для потребителя условий кредитования, что ограничивает его право выбора и ухудшает качество оказываемых услуг, объясняющийся отсутствием конкуренции на рынке банковских услуг.

Если принять во внимание тот факт, что объемы оказываемых услуг коммерческими банками, также как и спрос на банковские услуги увеличивается с каждым годом, а количество действующих коммерческих банков практически не изменяется, то можно предположить, что уровень концентрации на рынке банковских услуг растет с каждым годом.

Анализ состояния конкуренции между сегментами финансового рынка показал, что в нынешнем состоянии рынок ценных бумаг также не является конкурентоспособным по отношению к кредитному рынку. Доля рынка финансовых услуг в отраслевой структуре биржевого оборота по сумме сделок за 2018г. составила 88,8 %, причем 86,0 % – доля коммерческих банков.

Анализ страхового рынка показывает отсутствие конкуренции в региональном разрезе. В регионах наблюдаются достаточно монополизированные рынки, на которых большую долю имеют такие лидеры, как АО Узагросугурта и НКЭИС Узбекивест, являющиеся государственными страховыми компаниями.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке финансовых услуг предлагается:

1. Сокращение участия государства в уставных капиталах хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на финансовых рынках путём продажи государственных акций.

2. Развитие нормативно-правовых основ антимонопольного регулирования на финансовом рынке.

3. Либерализация взаимоотношений Центрального банка и коммерческих банков.

4. Одним из основных моментов регулирования финансовых рынков является контроль за недопущением установления монопольно высоких и монопольно низких цен на оказываемые услуги.

Далее, актуальнейшей проблемой является необоснованно высокие тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Главной причиной этого является монополизм производителей и поставщиков данных услуг, что, в свою очередь, позволяет им осуществлять необоснованные затраты, в том числе, сверх нормативные потери. Президент Ш. Мирзиёев отметил возможность снижения тарифов на коммунальные услуги в два раза.

Одним из главных путей снижения тарифов на коммунальные услуги является развитие конкуренции на рынках данных услуг. К примеру, производство и подача тепла, тарифы на которое в настоящее время самые высокие. Данную сферу целесообразно перевести из монопольной в конкурентную и развить конкуренцию на основе участия малого бизнеса путем размещения минипроизводств тепла непосредственно в местах его потребления (жилые микрорайоны).

Глобальной системной проблемой является монополизм в агропромышленной сфере экономики. Первая сфера АПК – производство сельхозтехники, минеральных удобрений и т.п. – в большинстве своем монопольные производства; третья сфера АПК – это монополия перерабатывающих сельхозпродукцию производств.

*З.Ф. Ходжиакбарова,
магистрантка, ТГЭУ*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

В последнее время и в экономической теории, и в практической деятельности ряда стран появилось понятие «цифровая экономика». Начало XXI в. ознаменовалось прорывным развитием цифровых технологий, революцией в пространстве информации, и ускорением процессов глобализации экономики. Информация приобрела характеристику ресурса в общественных и хозяйственных процессах. Ее использование преобразуется в знания, измеряемые повышением продуктивности, а социально-экономические отношения все больше переходят в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры.

Для глубокого понимания и полного осознания процесса трансформации экономики в цифровой сегмент необходимо определиться с феноменом «цифровая экономика». Многие ученые сходятся во мнении о том, что само