

**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISI OЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ  
ВАЗИРЛИГИ  
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ RESPUBLIKИ UЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА  
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

**ҳалқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами**

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,  
2020 йил 20 май**

**4-ШЎБА**  
**АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН**  
**ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ**  
**МЕХАНИЗМЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ**

---

---

*Ш.Р. Абдуллаева, к.э.н., доцент,  
ТГЭУ*

**ПОВЫШЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Объявляя 2020 год – Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики Глава нашего государства обратил на необходимость «принять в этом году решительные меры по развитию банковской системы. К сожалению, банковская система отстает на 10-15 лет от современных требований по развитию цифровых технологий, внедрению новых банковских продуктов и программного обеспечения. Начиная с 2020 года в каждом банке будет реализована масштабная программа трансформации. В центре нашего внимания будет находиться повышение капитальной, ресурсной базы и доходности банков»<sup>1</sup>.

Одним из эффективных способов повышения устойчивости и надежности банковской системы является дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления в коммерческих банках, которое позволяет создавать необходимые предпосылки для адекватной оценки рисков, повышения прозрачности коммерческих банков. Коммерческие банки активно внедряют основные принципы корпоративного управления в системе банковского менеджмента, но еще существует ряд нерешенных проблем, которые требуют дополнительного изучения вопросов повышения роли корпоративного управления в банковской системе, что определило актуальность темы исследования.

Признаками эффективной системы корпоративного управления, по определению Всемирного банка, являются:

- прозрачность финансовой и иной деловой информации о деятельности компании, процесса и результатов контроля деятельности менеджеров;
- защита и обеспечение прав и интересов всех акционеров;
- независимость директоров корпорации в определении ее стратегии, утверждении бизнес-планов, принятии других важных решений, назначении, контроле деятельности, смещении в случае необходимости менеджеров;
- максимизация финансовых потоков (прибыль) и одновременно выплат акционерам.

Корпоративное управление в коммерческих банках имеет свои

---

<sup>129</sup> Гиголаев Г. Ф., Бериева К. Ю., Кануков М. Г. Роль государства в совершенствовании основных механизмов корпоративного управления в условиях экономической нестабильности. // Фундаментальные исследования. 2015. №11-5. – С. 963-966.

особенности, связанные со спецификой деятельности кредитных организаций. В соответствии с Базельскими рекомендациями – в банках приоритетным является сохранение корпоративных ценностей, соблюдение кодекса и других стандартов надлежащего поведения. В банках должна быть создана жесткая система внутреннего контроля, включающая функции внутреннего и внешнего аудита, независимые от бизнес-подразделений функции управления рисками, осуществляться особый контроль рисков в тех случаях, когда конфликт интересов может оказаться особенно значительным, в то же время необходимо создавать стимулы финансового и управленческого характера в виде денежных вознаграждений и других видов мотиваций банковского персонала. Для эффективного корпоративного управления необходимо наличие адекватных внутренних и внешних потоков информации.

Коммерческие банки первыми на рынке стали использовать принципы корпоративного управления. Однако в структуре собственного капитала банков преобладает ограниченное количество акционеров (в лице государства, компаний или частных лиц). Акции коммерческих банков практически не реализуются по открытой подписке и не обращаются на вторичном рынке, который также практически отсутствует.

Таким образом можно сделать вывод о развитии корпоративного управления в коммерческих банках только в интересах ограниченного числа акционеров. Принимая во внимание проводимые масштабные реформы и необходимость увеличения притока инвестиций и объемов финансирования, перед банками стоит важная задача увеличения капитализации и привлечения дополнительных инвестиций. Привлечение в качестве инвесторов зарубежных коммерческих банков потребует повышения эффективности корпоративного управления, прозрачности финансовых операций и финансовых отчетов.

В целях повышения влияния корпоративного управления на капитализацию коммерческого банка предлагается:

Во-первых, создание нормативной и методической основы для внедрения оценки рыночной стоимости капитала коммерческих банков. Решение проблемы увеличения капитализации банков не может быть в полной мере эффективным до тех пор, пока размер собственного капитала будет определяться только с помощью учетно-бухгалтерских методов. С развитием рынка ценных бумаг базой для расчета величины капитала должна служить рыночная стоимость, которая представляет собой произведение текущей курсовой стоимости одной акции и числа размещенных акций.

Постепенный переход к рыночной оценке капитала может произойти лишь в том случае, если акционеры и инвесторы перестанут считать банки расчетными центрами, не будут вносить средства в уставной капитал в обмен на определенные преференции, а будут рассматривать участие в банковском капитале как альтернативное вложение денежных средств в ликвидный актив.

Во-вторых, увеличение числа акционеров в коммерческих банках путем открытой реализации акций на бирже физическим лицам. По настоящему развитие корпоративного управления получает при большом количестве