

**ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKACISI OLIY VA ЎRTA MAHCYС TAЪЛИM
BAZIRЛИGИ
MИHИСТEPCTBO BЫCШEГO И CPEДHEГO CПEЦИAЛЬHOГO
OБPAЗOBAHИЯ PЕСПУБЛИКИ УЗБEKИCTAH**

**TAШKENTCкий ГОСУДAPCTBENNый ЭKOHOMИЧECкий
УHИВЕРСИТЕТ**

TOШKENT ДAVЛAT ИҚTИCОДИёт УHИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБEKИCTOHA PАҚAMЛИ ИҚTИCОДИётНИ CАKЛЛАНТИPИCДА
MENEЖMENT BA KOPПOPATИB BOШҚAPУBNИHГ AХAMИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

турибди. Корпоратив ижтимоий масъулиятнинг умумэтироф этилган тамойилларини мамлакатимиз корхоналари фаолиятига жорий этиш учун корпоратив бошқарув тизимида тегишли шарт-шароитлар ва рағбатлантирувчи имкониятларни яратишни талаб этади, чунки корпоратив ижтимоий масъулият элементларини жорий этиш мамлакатимиз корхоналари учун нисбатан янгилик ҳисобланади.

Ҳозирда, асосан, чет эл капитали иштирокидаги ёки қўшма корхоналар (масалан, Baker Tilly Uzbekistan, ATM Sanita Pharma, Knauf Uzbekistan, BAT Uzbekistan, Nestle Uzbekistan)да корпоратив ижтимоий масъулият сиёсати олиб борилаётганига қарамадан, маҳаллий корхоналар жамиятнинг ижтимоий эҳтиёжларини таъминлашга ҳали тўлиқ иштирок этишгани йўқ. Бу шу билан боғлиқки, Ўзбекистонда корпоратив ижтимоий масъулиятнинг бизнес, жамият ва давлат вакилларига тушунарли бўлган мезонлари ҳали яхши ишлаб чиқилмаган. Шу боис корпоратив ижтимоий масъулиятнинг корхоналар фаолиятига жорий этиш бўйича илмий-амалий тадқиқотларни ўтказиш долзарб масалалардан бирига айланиши мумкин.

Мутахассисларнинг фикрича [3], Ўзбекистонда корпоратив ижтимоий масъулиятнинг ривожланишига қийинчилик туғдирувчи қуйидаги тўсиқларни ажратиб кўрсатиш мумкин: маҳаллий аҳолининг менталитети ва маданий хусусиятлари; бизнестда шаффофликнинг йўқлиги; яширин иқтисодиёт ва солиқ сиёсати; ҳукуматнинг корпоратив ижтимоий масъулиятни рағбатлаштириш бўйича сиёсатининг йўқлиги; бизнестдан ижтимоий масъулиятни талаб қилувчи манфаатдор томонлар фаолиятининг сустлиги ва ҳ.к.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, бизнингча, Ўзбекистонда корпоратив ижтимоий масъулиятни жорий этиш учун, авваламбор, қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади:

- корпоратив ижтимоий масъулиятни жорий этиш ва ривожлантириш бўйича илмий-амалий тадқиқотларни давлат томонидан рағбатлантириш;
- корпоратив ижтимоий масъулият ва барқарор ривожланиш соҳасини тарғиб қилиш учун турли ўқувлар, семинарлар ва анжуманларни ташкил этиш;
- корпоратив ижтимоий масъулият тизимини яратиш ва ривожлантириш борасида давлат стратегияси ва дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;
- корхоналар томонидан номолиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва чоп этиш амалиётини йўлга қўйиш, бу борада қонунчиликни такомиллаштириш.

*Ш.С. Бибутова, к.э.н., соискатель,
ТГЭУ*

СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД В ВОПРОСАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Важными факторами, влияющим на устойчивое развитие компании, её инвестиционную привлекательность становятся интересы и цели стейкхолдеров.

Анализ различных систем показателей, используемых в стратегическом планировании в настоящее время, показал, что их применение для реализации стратегии устойчивого развития осложняется нерешенностью актуальной проблемы несогласованности интересов стейкхолдеров, которая ведёт к дисбалансу в деятельности компании, нечёткости постановки целей в формировании систем показателей эффективности реализации стратегии.

Предлагается системный подход к решению этой проблемы.

Современный уровень развития экономики Республики Узбекистан определяет необходимость постановки новых задач в области развития корпоративного бизнеса, в том числе путём повышения его эффективности и перехода на уровень управления, соответствующий уровню ведущих зарубежных компаний, что повысит его конкурентоспособность.

Исследования учёных в рамках тематики корпоративного управления подтвердили, что большинство инвесторов обращает внимание на уровень корпоративного управления в одинаковой мере как и на финансовые результаты и готовы выплачивать премию к рыночной цене акций компании с хорошим уровнем корпоративного управления.

Для интеграции компаний республики в мировую рыночную систему им необходимо решить вопросы корпоративного управления, связанные с защитой прав акционеров (участников) и транспарентности бизнеса, выстроить продуктивные отношения между группами заинтересованных сторон, чтобы их взаимодействие имело положительный синергетический эффект, а транзакционные издержки бизнеса были минимальны.

Качество корпоративного управления содействует предотвращению конфликтов, а при возникновении их - разрешению посредством предусмотренных процессов и структур.

Компании, соблюдающие стандарты корпоративного управления, имеют несомненное преимущество при привлечении инвестиций.

Системный подход необходим для реализации комплексной корпоративной политики в целях удовлетворения интересов всех заинтересованных лиц компании, которую следует рассматривать как политику формирования важнейших нематериальных активов отрасли. Выполняя свои обязательства перед стейк-холдерами, компания повышает их лояльность и уровень доверия при взаимодействии и, следовательно, значительно снижает транзакционные издержки. Лояльность стейк-холдеров является, кроме того, важным условием успешного преодоления кризиса.

В целях построения целостной системы корпоративного управления в комплексе взаимодействия со стейкхолдерами:

1. Определена совокупность инструментов корпоративного управления и факторов внешней среды.

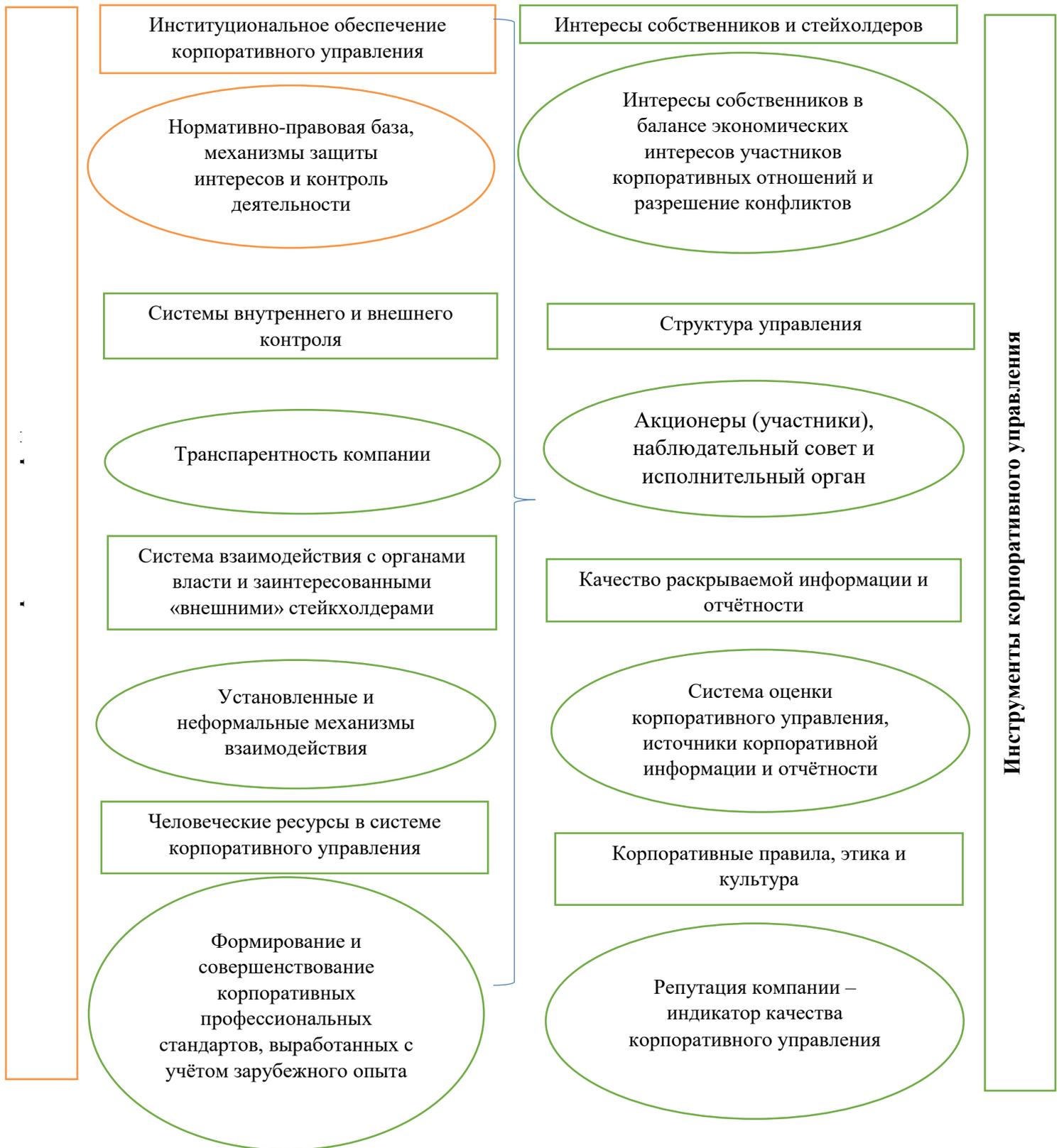


Рисунок 1. Совокупность инструментов корпоративного управления

2. Определены условия и факторы взаимодействия

Условия	Факторы	Ожидаемый эффект
<ul style="list-style-type: none"> • ключевой драйвер-потребители продукции – в основном внутренний рынок • межотраслевая кооперация • социальная ответственность • спрос на высококвалифицированных специалистов • богатая сырьевая база • синергия интересов собственников, работников, инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> • масштабность производства • территориальная близость к рынку • дешёвое сырьё • потребность в серьёзных вложениях в НИОКР и инвестициях • наличие собственных технологий • высокая стоимость логистики на внешние рынки 	<ul style="list-style-type: none"> • повышение инвестиционной привлекательности • создание конкурентоспособных продуктов для смежных отраслей экономики • снижение зависимости от импорта продукции, необходимой для экономики • рентабельность активов и результативность

*В.А. Ведман, старший преподаватель,
Ташкентский филиал РЭУ имени Плеханова*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационные технологии представляют собой один из основных двигателей современной экономики. Развитие инноваций во всех сферах жизни стало за последние десятилетия одним из основных национальных приоритетов для стран-мировых экономических лидеров. В настоящее время инновационный потенциал государства является одним из главных показателей конкурентоспособности страны на мировой арене.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности 2019 указывается, что на сегодняшний день около 38 стран мира находятся на этапе инновационного развития экономики. В соответствии с классификацией Всемирного банка Узбекистан в настоящее время находится на этапе перехода от факторно-ориентированной стадии к смешанной инвестиционно-инновационной модели экономического роста. В данном контексте представляется актуальным исследование финансирования инноваций и высокотехнологичных исследований в Узбекистане, который встал на инновационный путь развития. Оптимизация механизма финансового обеспечения инновационных процессов требует выработки принципиально нового подхода к формированию методологических принципов реализации системы отношений,