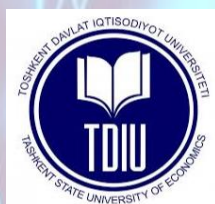


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ
МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА
МЕНЕЖМЕНТ ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ АҲАМИЯТИ**

халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами

**Ўзбекистон, Тошкент ш.,
2020 йил 20 май**

киришни мўлжаллаётган хорижлик сармоядорлар билан ишлашга тўғри келади. Қолаверса, иқтисодиётни рақамлаштириш юртимизни равнақ топтиришнинг энг муҳим омилларидан бири саналади. Шу боис биз янгиликларни тез ўзлаштиришга, инновацион фикр юритишга шай туришимиз, илм-фан ва техника янгиликларидан оқилона фойдаланишимиз, ёшларимизга замонавий касб-хунарларни ўргатиб боришимиз керак.

*К.С. Ташмухамедова доцент,
Д.Ф. Нигматжонов, студент,
ТАСИ*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Современная глобализация, рост и конкурентоспособность национальной экономики, геополитические и геоэкономические факторы определяют уровень интеллектуализации основных факторов производства. Следствием этих факторов является постоянное развитие цифровых технологий. В настоящее время корпорации являются основными участниками внутренней и внешнеэкономической политики. В современных условиях корпорации оказывают все большее влияние на развитие цифровой экономики страны. Это требует изучения вопросов собственности, ее структуры и влияния на корпоративное управление в цифровой экономике.

Модель управления в конкретной организации зависит от выбора акционеров и их фрагментации, количества заинтересованных сторон, степень независимости органов управления, модель взаимодействия собственников и топ-менеджмента. Качество управления зависит от степени развития инструментов и механизмов разрешения конфликтов юридических лиц, стремящихся обеспечить баланс интересов. В современной науке внимание ученых направлено не только на решение тактических задач экономического развития государства, но и на разработку и обоснование стратегических действий, в том числе развитие цифровой экономики и корпоративного управления.

Появление новых цифровых инфраструктур, развитие компьютерных технологий и цифровых коммуникаций создают новые возможности в области информационных технологий. Все это формирует новую систему цифровой экономики. Узбекистан стремиться к инновациям. Перед страной стоит новая технологическая задача, способная существенно изменить систему организации и управления экономическими процессами. Все эти факторы оказывают глубокое влияние на систему корпоративного управления с точки зрения разработки новых подходов к качеству корпоративного управления. Целью статьи является изучение аспектов качества корпоративного управления с учетом задач цифровой экономики.

В постановлении Президента РУз Ш.М. Мирзиёева №ПП-3832 03.07.2018 года “О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан” говорится о внедрении передовых цифровых технологий и платформенных решений в узбекских компаниях, в частности говорится и о подготовке квалифицированных кадров в сфере разработки и использования технологий блокчейн. Также в послании Олий Мажлису 24 января 2020 года глава государства Мирзиёев Ш.М. отметил, что самый короткий путь к всестороннему прогрессу - освоение цифровых знаний и информационных технологий. Именно поэтому одной из приоритетных задач на следующие пять лет станет переход на цифровую экономику.

Примером успешной сбалансированности экономики и роста ВВП выступает Сингапур. Для принятия опыта продвинутых зарубежных стран Узбекистан договорился с Сингапуром о совместном сотрудничестве в области внедрения инновационных решений цифровизации, управления водными и энергетическими ресурсами, корпоративного управления различными проектами.

Одним из важных вызовов глобальной цифровизации для внутрифирменного корпоративного управления стала необходимость построения организации, которая могла бы управляться в режиме реального времени (RTE, real time enterprise) и обладала бы принципиально новыми инструментами бизнес-анализа.

Из мирового опыта видно как крупные корпорации успешно используют современные цифровые инструменты в системах управления производственным циклом. Ряд из них может также использоваться для оценки степени баланса интересов субъектов корпоративного управления, вклада каждого субъекта в улучшение качества системы корпоративного управления и вклада каждого участника в систему повышения производительности. В частности, речь идет о понятии «цифровой близнец».

В настоящее время эти цифровые модели ориентированы на клиента, что означает, что они направлены за пределы корпорации. Тем не менее, построение данных цифровой модели для оценки качества внутреннего корпоративного управления также имеет большой потенциал.

Подводя итоги, следует сказать, что разработка цифровых моделей корпоративного управления для каждой компании предполагает огромные работы по организации информационной системы, а также преодоления организационных, управленческих и технологических барьеров. Также стоит отметить с учетом высокой динамики глобальной цифровизации, а также разработкой государственных программ развития цифровой экономики Республики Узбекистан, разработка и внедрение цифровых моделей корпоративного управления становится все более актуальной и востребованной рынком.