



**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ
ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ**



**ЎЗБЕКИСТОН
РЕСПУБЛИКАСИ
ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ**



**ЎЗБЕКИСТОН
РЕСПУБЛИКАСИ
ДАВЛАТ БОЖХОНА
ҚЎМИТАСИ
БОЖХОНА
ИНСТИТУТИ**

**“ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ
ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИ ДОИРАСИДА
ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТНИ ДАВЛАТ
ТОМОНИДАН ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ”**

**мавзусида республика илмий-амалий анжумани материаллари
тўплами**

Сборник материалов научно-практической конференции на тему

**“АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА”**

Тошкент шаҳри, 2019 йил, 24 апрель

Kanadaning tashqi iqtisodiyotini rivojlantirishga yordam beruvchi omillardan biri xorijda tahsil olayotgan talabalarning soni ko'pligidir. Bu talabalarninig 80 %dan ko'proq qismiga davlatning o'zi homiylik qilmoqda va bundan kutiladigan natijalar talabar xorijiy korxonalar va xorijiy investorlarni Kanada iqtisodiyotiga maksimal darajada jalb qilishga yordam berishlaridir.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, olib borilgan tadqiqotlarimiz asosida Kanada davlatida tashqi iqtisodiy faoliyatni shakllantirish va unda zamonaviy axborot texnologiyalari sohasida erishilgan innovatsiyon yutuqlarni faol joriy etish borasidagi amaliy tajribalartiga tayangan holda respublikamiz tashqi iqtisodiyotini ham zamonaviy usullardan foydalangan holda transformatsiyalash va quyidagilarni amalga oshirishgni maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

– mamlakatimizda eksport-importni yanada rivojlantirish uchun rivojlangan mamalakatlar miqyosida o'quv amaliy sayohatlarni tashkil qilish lozim. Bu guruh azolari asosan mamlakatimizdagi korxona va firmalar xodimlaridan tuziladi. Quydagi dasturdan kutiladigan natijalar mamlakatimizda faoliyat olib borayotgan korxonalarning raqobatbardoshligini va jahon bozoridagi maveyini oshirish, jahondagi yirik kompaniya va korporatsiyalar bilan ikki tomonlama shartnomalar tuzish kabi vazifalarni amalga oshirishi mumkin;

– Kanada iqtisodiyotidagi yana bir o'zgarishlardan biri naqd pulsiz iqtisodiyot tizimi joriy etilgan bo'lib, mamlakatimizda ham tashqi iqtisodiy faoliyatning rivojlanishi, xorijiy investorlarning moliyaviy xavfsizligi taminlash va xorijiy invistorlarning mamlakatimiz iqtisodiyotiga bo'lgan ishonchi ortishi uchun bu tizimni takomilashtirish zarur.

*Н.Х. Махкамов, докторант
Института прогнозирования и
макроэкономических исследований*

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВЫХ ЦЕПОЧКАХ

Глобальные производственно-сбытовые цепочки преобразуются в результате растущего спроса и новых возможностей промышленности в развивающихся странах, а также волны новых технологий. Отметим самые основные тенденции.

1. Производственно-сбытовые цепочки производства стали

менее интенсивными в торговле.

Торговля быстро росла почти во всех глобальных цепочках создания стоимости с 1995 по 2007 год. В последнее время интенсивность торговли (то есть отношение валового экспорта к валовому производству) почти во всех цепочках создания стоимости, производящей товары, снизилась. Торговля все еще растет в абсолютном выражении, но доля продукции, перемещаемой через границы мира, упала с 28,1 процента в 2007 году до 22,5 процента в 2017 году. Рост объема торговли также замедлился. В период с 1990 по 2007 год, глобальные объемы торгов выросли в 2,1 раза быстрее, чем реальный ВВП в среднем, но они выросли только в 1,1 раза быстрее, чем ВВП с 2011 года.

Снижение интенсивности торговли особенно заметно в наиболее сложных и высоко торгуемых цепочках создания стоимости. Однако эта тенденция не свидетельствует о том, что глобализация окончена. Скорее, это отражает развитие Китая и других стран с развивающейся экономикой, которые сейчас потребляют больше того, что производят.

2. Услуги играют растущую и недооцененную роль в глобальных цепочках создания стоимости.

В 2017 году объем валовой торговли услугами составил 5,1 трлн. долл. США, что намного меньше, чем объем мировой торговли товарами в размере 17,3 трлн. долл. США. Но торговля услугами выросла более чем на 60 процентов быстрее, чем торговля товарами за последнее десятилетие. Некоторые подсекторы, включая телекоммуникационные и ИТ-услуги, бизнес-услуги и интеллектуальную собственность, растут в два-три раза быстрее.

Тем не менее, полная роль услуг скрыта в традиционной торговой статистике. Во-первых, услуги создают примерно одну треть стоимости, которая идет на проданные промышленные товары. Исследования, разработки, продажи и маркетинг, финансы и человеческие ресурсы - все это позволяет товарам поступать на рынок. Кроме того, импортируемые услуги заменяют бытовые услуги почти во всех цепочках создания стоимости. В будущем различие между товарами и услугами будет продолжать стираться, поскольку производители все чаще вводят новые типы бизнес-моделей лизинга, подписки и других услуг.

Во-вторых, нематериальные активы, которые транснацио-

нальные компании отправляют своим филиалам по всему миру, в том числе программное обеспечение, брендинг, дизайн, операционные процессы и другая интеллектуальная собственность, разработанная в штаб-квартире, представляют огромную ценность, но они часто не отслеживаются, если только они не охвачены интеллектуальной собственностью. Например, 3 года исследований и разработок направлены на разработку фармацевтических препаратов и смартфонов, а дизайн и брендинг позволяют таким компаниям, как Nike и Adidas, взимать дополнительную плату за свою продукцию.

Наконец, торговая статистика не отслеживает растущие трансграничные потоки бесплатных цифровых услуг, включая электронную почту, картографирование в реальном времени, видеоконференции и социальные сети. Википедия, например, включает в себя 40 миллионов бесплатных статей примерно на 300 языках. Каждый день пользователи по всему миру смотрят более миллиарда часов видеоконтента YouTube бесплатно, а миллиарды людей используют Facebook и WeChat каждый месяц. Эти услуги, несомненно, создают ценность для пользователей даже без денежной цены.

По оценкам, эти три канала в совокупности приносят до 8,3 трлн. долл. США в год, что увеличит общий торговый поток на 4,0 трлн. долл. США (или 20 процентов) и перераспределит еще 4,3 трлн. долл. США, которые в настоящее время считаются частью потока товаров. С этой точки зрения торговля услугами уже более ценна, чем торговля товарами. Эта перспектива существенно сместит торговый баланс для некоторых стран, прежде всего США. Это еще раз подчеркивает недооцененную роль услуг, которая будет играть все более важную роль в том, как компании и страны участвуют в глобальных цепочках создания стоимости и торговле в будущем.

Поскольку глобальные производственно-сбытовые цепочки расширились в 1990-х и в начале 2000-х годов, многие решения о том, где разместить производство, были основаны на затратах на рабочую силу, особенно в отраслях, производящих трудоемкие товары и услуги. Тем не менее, вопреки распространенному мнению, сегодня только 18 процентов торговли товарами основано на арбитраже затрат на рабочую силу. Другими словами, более 80 процентов мировой торговли товарами сегодня не из страны с низкой заработной платой в страну с высокой заработной платой. Другие соображения, помимо низкой заработной платы, учитывают решения

компании о том, где базировать производство, доступ к квалифицированной рабочей силе или природным ресурсам, близость к потребителям и качество инфраструктуры.

Кроме того, доля торговли, основанной на арбитраже затрат на оплату труда, снижается в некоторых цепочках создания стоимости, особенно в производстве трудоемких товаров (где она снизилась с 55 процентов в 2005 году до 43 процентов в 2017 году). Это в основном отражает рост заработной платы в развивающихся странах. Однако в будущем автоматизация и ИКТ могут усилить эту тенденцию, превратив трудоемкое производство в капиталоемкое производство. Этот сдвиг будет иметь важные последствия для участия стран с низким уровнем дохода в глобальных цепочках создания стоимости.

3. Глобальные производственно-сбытовые цепочки становятся все более наукоемкими.

Во всех цепочках создания стоимости капитализированные расходы на НИОКР и нематериальные активы, такие как бренды, программное обеспечение и интеллектуальная собственность, растут как доля доходов. В целом, он вырос с 5,4 процента выручки в 2000 году до 13,1 процента в 2016 году. Эта тенденция наиболее очевидна в глобальных цепочках создания стоимости инноваций. Компании, занимающиеся машинами и оборудованием, тратят 36 процентов доходов на исследования и разработки и нематериальные активы, в то время как компании, торгующие фармацевтическими препаратами и медицинскими приборами, в среднем тратят на эти цели 80 процентов. Растущий акцент на знаниях и нематериальных активах благоприятствует странам с высококвалифицированной рабочей силой, сильными инновациями и научно-исследовательскими возможностями, а также надежной защитой интеллектуальной собственности.

Во многих производственно-сбытовых цепочках создание стоимости смещается на первичные виды деятельности, такие как НИОКР и проектирование, и на последующие виды деятельности, такие как распространение, маркетинг и послепродажное обслуживание. Доля стоимости, произведенной фактическим производством товаров, уменьшается (частично потому, что офшоринг снизил цену многих товаров). Эта тенденция ярко выражена в фармацевтике и бытовой электронике, где наблюдается

рост компаний «виртуального производства», которые сосредоточены на разработке товаров и передают фактическое производство подрядным производителям.

4. Цепочки добавленной стоимости становятся более региональными и менее глобальными.

До недавнего времени расходы на транспорт и связь снижались, а глобальные производственно-сбытовые цепочки расширялись в Китай и другие развивающиеся страны. Доля торговли товарами между странами одного региона (в отличие от торговли между более обширными покупателями и продавцами) снизилась с 51 процента в 2000 году до 45 процентов в 2012 году.

Эта тенденция начала меняться в последние годы. С 2013 года внутри региональная доля в мировой торговле товарами увеличилась на 2,7 процентных пункта, что частично отражает рост потребления на развивающихся рынках. Это развитие наиболее заметно для Азии и стран ЕС-28. Регионализация наиболее очевидна в глобальных цепочках создания стоимости инноваций, учитывая необходимость тесной интеграции многих поставщиков для своевременного упорядочения. Эта тенденция может ускориться и в других цепочках создания стоимости, поскольку автоматизация снижает важность затрат на рабочую силу и повышает важность скорости выхода на рынок при принятии компанией решений о том, где производить товары.

*Б.С. Маматов, Ф.Ш. Хамраева,
Ф.Р. Аметова, ТМИ Пенсия иши
кафедраси профессор-ўқитувчилари*

ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИ ТИЗИМИНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Сўнгги йилларда дунёнинг кўплаб мамлакатларида пенсия тизимидаги ислохотлар, энг аввало, демографик омиллар, жумладан, аҳоли сони, аҳолининг ёш жиҳатдан таркибий тузилиши, демографик ва пенсия юки коэффициентлари, туғилиш ва ўлим даражаси, пенсионерлар сони, аҳолининг ўртача умр кўриш давомийлиги, шунингдек, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатидан келиб чиқиб, амалга оширилмоқда.

Шу билан бирга, мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажми, таркиби ва ўсиш суръатлари, инфляция даражаси, пенсия рисклари, иш ҳақи