

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**



**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ
УНИВЕРСИТЕТИ**



**ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Республика илмий-амалий анжумани

ИЛМИЙ МАҚОЛА ВА МАЪРУЗАЛАР ТЎПЛАМИ

2020 йил 3 декабрь

ТОШКЕНТ – 2020

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Республика илмий-амалий анжумани илмий мақола ва маърузалар тўплами (2020 йил 3 декабрь). – Т.: ТДИУ, 2020. – 928 б.

Мазкур тўпланда мамлакатимиз ва хорижий олимлар, амалиётчиларнинг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги рақамли иқтисодиётни ўрни ва уни ривожлантиришнинг долзарб масалаларига бағишланган илмий мақола ва маърузалари умумлаштирилган. Шунингдек, тўпланда иқтисодчи-олимлар ва иқтидорли талабаларнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муаммолари ва эришилган ютуқлар борасидаги таклиф ва тавсиялари баён этилган.

Анжуман материаллари тўплами профессор-ўқитувчилар, ёш олимлар, тадқиқотчилар ва талабалар учун мўлжалланган. Тўпланим таҳрир хайъати қарори билан чоп этишга тавсия этилган.

Масъул муҳаррир:

Профессор. К. А. Шарипов

Тақризчилар:

Профессор. Н. М. Махмудов

Профессор. Ш. Ж. Эргашходжаева

Таҳрир хайъати:

Профессор. М. П. Эшов

Профессор. Г. Қ. Абдурахмонова

Профессор. С. К. Худойқулов

Доцент. Н. Ф. Идиев

PhD. О. А. Норбоев

Мазкур тўпланимга киритилган материалларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар ва меъёрий хужжатлар санасининг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари маъсулдирлар.

Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2020

Болтаева Н.Б.	Ёш мутахассисларда бошқарувчанлик сифатларини шакллантириш омиллари	827
Sodiqova N.S.	Raqamli iqtisodiyotning mamlakat turizm salohiyati va xizmat ko'rsatish tizimi samaradorligini oshirishga ta'siri	832
Ахмедова Э.М.	Интерфаол методлар асосида талабаларда иқтисодий маданиятни шакллантириш.....	839
Йўлдошев Ж.	Ташкилот ходимларининг меҳнат фаолиятига бўлган муносабатини ривожлантириш.....	842
Йўлдошев Ж.	Мамлакат барқарор ривожланишида яширин иқтисодиётнинг тахдиди.....	844
Madrimova A.A., Madrimov Sh.B.	Raqamli iqtisodiyot davrida ichki turizm sohasini jadal rivojlantirishning asosiy vositalari	850
Искандарова А.С.	Дистанционное банковское обслуживание: преимущества и недостатки.....	854
Мадримов Ш.Б.	Автоматлаштирилган божхона тизимларининг мамлакат иқтисодий хавфсизлигида тугган ўрни.....	858
Турабоева Ш.	Банк пластик карталари орқали масофавий банк хизматлари кўрсатишни кенгайтириш йўналишлари.....	860
Karimov Sh.A.	Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari orqali raqobat muhitini rivojlantirish vositalari.....	863
Норбоева Г.	Развитие инновационных банковских услуг в Узбекистане.....	866
Абдурахманова Ш.А.	Рақамли технологиялардан фойдаланилган ҳолда корхонанинг янги маҳсулот ва хизматлар брендини шакллантириш сиёсати...	870
Носирова З.Х.	Ўзбекистонда электрон тижоратни ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар	873
Nosirova Z.X.	O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlanishida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ahamiyati	875
Tursunova M.T.,	Prospects for the development of the digital economy in Uzbekistan.....	876
G'iyosiddinov S.S.	Raqamli iqtisodiyot va ilmiy tadqiqot faoliyatining o'zaro uyg'unligi.....	879
Жуманова З.Т.	Автоматлаштирилган тизимлар асосида персонални бошқариш самарадорлигини ошириш	882
Bahromov I.S.	Pandemiya davrida raqamli iqtisodiyotning ilg'or rivojlanishi	885
Beknaeva Sh.V.	Elektron universitet – ta'limning yangi texnologiyasi	888
Хасанова Н.	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish – taraqqiyotga yetaklovchi yo'l ..	891
Каримова Ж.Д.	Роль и значение малого бизнеса и частного предпринимательства в цифровой экономике	893
Алиев Ж.	Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш корхоналарининг молиявий барқарорлик ва уни таъминлаш омиллари.....	896
Мамаджонова С.	Рақамли иқтисодиёт шароитида саноат корхоналарида сифатни бошқаришнинг асосий тамойиллари.....	900
Ходжаева М.Х, Муталова С.А	Пул маблағлари аудитининг мақсади, вазифалари ва маълумот манбалари	903
Ҳақбердиев Н.Ҳ.	Солиқ назоратини такомиллаштириш масалалари	905
Ҳақбердиев Н.Ҳ.	Солиқ назоратини самарали ташкил этишда солиқ мониторингини ташкил этиш масалалари.....	908

Xulosa o‘rnida aytish joizki, insoniyat taraqqiyotining hozirgi davri va yaqin istiqbolida iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining sifat jihatdan rivojlanishi raqamli texnologiyalarni keng joriy etish bilan bevosita bog‘liq bo‘lib bormoqda. Mamlakatimiz taraqqiyotining istiqboli ham raqamli iqtisodiyot rivojlanishi va raqamli texnologiyalarning qamrov darajasiga tayanadi.

Adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2018-yil 3-iyuldagi PQ-3832-sonli qarori.

2. Prezident Sh. Mirziyoyevning 2020-yil 28-apreldagi raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni rivojlantirish to‘g‘risidagi qarori.

3. norma.uz

*Каримова Жасмина Диёр кизи,
Магистрантка 2-курса ТГЭУ, группа ММНР-21*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В этом тезисе рассмотрены вопросы роли малого бизнеса и частного предпринимательства в повышении занятости населения республики Узбекистан. Приведены статистические данные по развитию малого бизнеса в республике.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, предпринимательская деятельность, предприниматель, правовая основа предпринимательства

Малый бизнес и частное предпринимательство является одним из важных драйверов развития экономики, повышения занятости и доходов населения. Малый бизнес продолжает демонстрировать темпы роста. В январе-сентябре 2020 года доля малого бизнеса в ВВП составила 54,2 % (54,7 % за январь-сентябрь 2019 года). Такое снижение объясняется увеличением в структуре ВВП удельного веса крупных предприятий. Для сравнения доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%. В Польше - 51%, Германии - 53%, Финляндии - 60%, Нидерландах - 63%.

Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 15,0 ед. В январе-сентябре 2020 года вновь было создано 70,3 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 3 % меньше аналогичного периода 2019 года. В январе-сентябре 2020 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм (ед.) по видам экономической деятельности составило в: торговле – 25987 ед., промышленности – 14540 ед., сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 11841 ед., строительстве – 4701 ед. За январь-

сентябрь 2020 года наибольшее количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм зарегистрировано в городе Андижан – 1584 ед

В январе-сентябре 2020 года субъектами малого предпринимательства произведено промышленной продукции на сумму 64968,8 млрд.сум, объем экспорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 2195,6 млн.долл. США, или 17,6 % от общего объема экспорта, объем импорта продукции (работ, услуг) малого предпринимательства составил 7712,5 млн.долл. США, или 51,4 % от общего его объема, объем розничного товарооборота субъектов малого предпринимательства составил 110629,6 млрд.сум, или 81,4 % от общего объема розничного товарооборота. К уровню января - сентября 2019 года темпы роста составили 102,1%.

Президентом Республики Узбекистан в постановлении от 5 февраля 2019 года за №ПП-4160 "О дополнительных мерах по улучшению рейтинга республики Узбекистан в ежегодном отчете ВБ и Международной Финансовой Корпорации (МФК) «Ведение бизнеса» поставлена цель к 2022 году достижение 20-го места.

Благодаря принятым мерам за последние годы в рейтинге «Ведение бизнеса» среди 190 стран мира Узбекистан поднялся с 138-го до 69-го места.

В нашей республике для развития бизнеса созданы следующие условия:

1. Время для регистрации малого бизнеса составляет 30 минут. Для регистрации субъекта, в качестве индивидуального предпринимателя требуется подготовить только один документ, а в качестве малого предприятия с юридическим лицом - два документа.

2. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется следующим образом:

- выдачей льготных банковских кредитов с субсидированной ставкой;
- поручительством Государственного фонда поддержки развития предпринимательской деятельности субъектам бизнеса в размере до 50% от суммы получаемого кредита;
- представлением Фондом компенсации процентных расходов по кредитам коммерческих банков.

3. Интересы бизнеса защищены институтом Уполномоченного по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства. В Узбекистане отменены внеплановые проверки деятельности малого бизнеса, субъекты предпринимательства освобождены от всех видов ответственности, совершившие впервые финансово-хозяйственные правонарушения;

4. Повсеместно в стране организованы учебные курсы для предпринимателей по ведению бизнеса, осуществляющих проекты на базе приватизированных объектов. Созданы кластеры молодежного предпринимательства, где молодым начинающим предпринимателям предоставлены в аренду площадки по нулевой ставке сроком на 5 лет.

В качестве основных проблем в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства по-прежнему считаются:

- нехватка собственных и заемных финансовых средств, в результате чего малые предприятия не в состоянии приобрести современное и высокотехнологичное оборудование;

- проблемы и затруднения в получении земельных участков для реализации предпринимательской деятельности, а также в подключении к инженерно-коммуникационным сетям;

- отсутствие ликвидного обеспечения или данное обеспечение недостаточно для банковского кредита на старте своей деятельности, что снижает возможность получения кредита;

- сложности в получении долгосрочных кредитов, стимулирующих формирование и развитие малых инновационных промышленных производств;

- неэффективные механизмы продвижения продукции малого бизнеса на региональные и мировые рынки, а также сложность конкуренции на внешнем рынке в отдельных секторах экономики и проблемы выхода на внешние рынки;

- недостаточность развития информационных систем, маркетинга, менеджмента и логистических служб; страховых компаний, аудиторских фирм, торговых домов, консультационных пунктов, бизнес-центров, бизнес-инкубаторов;

- недостаточное развитие рынков сбыта, а также рынков сырья и материалов;

- слабая подготовка профессионально-квалификационного уровня занятых в малом предпринимательстве;

- большое количество контролирующих органов.

Низкая оснащенность малых предприятий современным технологическим оборудованием, обеспечивающими выпуск конкурентоспособной продукции.

Вместе с тем, имеются нерешенные проблемы в банковском секторе, многие предприниматели указывают на высокие размеры кредитных ставок и комиссионных вознаграждений по операциям банков, в частности, дополнительная плата взимается за рассмотрение кредитной комиссией поданных документов.

Кроме того, предпринимателям при получении кредита необходимо покрывать расходы за страхование и оценку залогового обеспечения, нотариальное удостоверение кредитных документов и т. д.

Наряду с этим, банками установлены абонентские платы и другие комиссионные проценты за конвертацию средств, открытие аккредитива, перевод конвертированных средств на счет банков зарубежных партнеров и другие услуги, что является существенной финансовой нагрузкой для предпринимателей, обратившихся в коммерческие банки за финансовой поддержкой.

Для предотвращения данной ситуации предлагаются возобновить деятельность кредитных союзов и микрокредитных организаций, которые могли бы стать реальными конкурентами для коммерческих банков, что позволило бы уменьшить размеры ставок. Также, необходимо, чтобы коммерческие банки признавали оценку залогового обеспечения, проведенную независимыми оценочными организациями. В настоящее же время оценочная организация указывается самим банком, а стоимость оцененного залогового обеспечения может занижаться.

Предлагаемые меры по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства:

1) Последующее смягчение процентных ставок по кредитам, что позволит предприятиям малого бизнеса снизить затраты и обеспечить финансовую устойчивость, ведь в мировой практике чем ниже кредитная ставка, тем больше стимулируется рост производства и потребительский спрос;

2) Организовать подготовку кадров с предпринимательскими навыками, что является катализатором развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства для самозанятости за счет внедрения профессионального образования «Vocational education» для 10-11 классов общеобразовательных школ по опыту Австрии и Германии.

3) Продолжение и усиление развития кооперационных связей между крупными предприятиями и малым бизнесом, а также проводить кооперационные ярмарки;

4) Кардинальное упрощение процессов согласования земельных вопросов, регистрации зданий при передаче в пользование или в собственность предпринимателей;

5) Разработка и внедрение критерий оценки деятельности государственных органов управления и органов государственной власти на местах за развитие предпринимательства и деловой среды в целом;

6) Развитие государственно-частного партнерства, направленное на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий;

7) Внедрение механизма передачи акций госпредприятий в управление его сотрудникам, которые трудятся в них более 5 лет, что могло бы дать дополнительный стимул этим сотрудникам мыслить, как предприниматель и работать над развитием предприятия.

Жавоҳир Алиев,

ТДИУ 2-курс магистранти, ММНР-01 гуруҳи

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ
КОРХОНАЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИК ВА УНИ
ТАЪМИНЛАШ ОМИЛЛАРИ**