

ISSN 2524-0986

 **iScience**[®]

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ЖУРНАЛ

Выпуск 5(73)

Часть 10

Переяслав
2021

УДК 001.891(100) «20»

ББК 72.4

A43

Главный редактор:

Коцур В.П., доктор исторических наук, профессор, академик Национальной академии педагогических наук Украины

Редколлегия:

Базалук О.А.	д-р филос. наук, профессор (Украина)
Доброскок И.И.	д-р пед. наук, профессор (Украина)
Кабакбаев С.Ж.	д-р физ.-мат. наук, профессор (Казахстан)
Мусабекова Г.Т.	д-р пед. наук, профессор (Казахстан)
Смирнов И.Г.	д-р геогр. наук, профессор (Украина)
Исак О.В.	д-р социол. наук (Молдова)
Лю Бинцянь	д-р искусствоведения (КНР)
Тамулет В.Н.	д-р ист. наук (Молдова)
Брынза С.М.	д-р юрид. наук, профессор (Молдова)
Мартынюк Т.В.	д-р искусствоведения (Украина)
Тихон А.С.	д-р мед. наук, доцент (Молдова)
Горашенко А.Ю.	д-р пед. наук, доцент (Молдова)
Алиева-Кенгерли Г.Т.	д-р филол. наук, профессор (Азербайджан)
Айдосов А.А.	д-р техн. наук, профессор (Казахстан)
Лозова Т.М.	д-р техн. наук, профессор (Украина)
Сидоренко О.В.	д-р техн. наук, профессор (Украина)
Егизарян А.К.	д-р пед. наук, профессор (Армения)
Алиев З.Г.	д-р аграрных наук, профессор, академик (Азербайджан)
Партоев К.	д-р с.-х. наук, профессор (Таджикистан)
Цибулько Л.Г.	д-р пед. наук, доцент, профессор (Украина)
Баймухамедов М.Ф.	д-р техн. наук, профессор (Казахстан)
Мусабаева М.Н.	д-р геогр. наук, профессор (Казахстан)
Хеладзе Н.Д.	канд. хим. наук (Грузия)
Таласпаева Ж.С.	канд. филол. наук, профессор (Казахстан)
Чернов Б.О.	канд. пед. наук, профессор (Украина)
Мартынюк А.К.	канд. искусствоведения (Украина)
Воловик Л.М.	канд. геогр. наук (Украина)
Ковальська К.В.	канд. ист. наук (Украина)
Амрахов В.Т.	канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)
Мкртчян К.Г.	канд. техн. наук, доцент (Армения)
Стати В.А.	канд. юрид. наук, доцент (Молдова)
Бугаевский К.А.	канд. мед. наук, доцент (Украина)
Цибулько Г.Я.	канд. пед. наук, доцент (Украина)

Актуальные научные исследования в современном мире // Журнал - Переяслав, 2021. - Вып. 5(73), ч. 10 – 154 с.

Языки издания: українська, русский, english, қазақша, o'zbek, limba română, Հայերեն

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем. Все статьи сборника прошли рецензирование, сохраняют авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

УДК 001.891(100) «20»

ББК 72.4

A43

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Azlarova Munira (Tashkent, Uzbekistan) MARKETING STRATEGIES FOR SATURATING THE COUNTRY'S CONSUMER MARKET WITH FOOD	6
Ustadjalilova Xurshida Aliyevna, Ostonov Sanjarbek Muhammadjonovich (Qo'qon, O'zbekiston) TA'LIM MUASSASALARIDA O'QUV DASTURLARINI ISHLAB CHIQISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH.....	10
Xolmatov Murodjon, Qurbonov Sardorbek Alisher o'g'li (Qo'qon, O'zbekiston) TA'LIMDA SAMARALI BOSHQARUVNI TASHKIL ETISH YO'NALISHLARI	15
Алипатова Виктория Игоревна (Москва, Россия) ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДРУГИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ СЕКМЕНТА NОREСА.....	20
Афанасьев Никита Сергеевич (Москва, Россия) РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	27
Борова Анастасія Андріївна, Ізюмцева Наталія Володимирівна (Харків, Україна) ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	31
Виноградов Илья Александрович (Москва, Россия) МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ОСНОВЕ BIG DATA	37
Гнедашев Владислав Александрович (Краснодар, Россия) УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	43
Данилов Никита Валерианович (Москва, Россия) АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: УРОКИ ПАНДЕМИИ.....	49
Мартыненко Вадим Дмитриевич (Краснодар, Россия) НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК.....	55
Моисеенкова Татьяна Григорьевна, Саврин Александр Юрьевич, Степанченко Кристина Леонидовна (Ростов-на-Дону, Россия) ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	61
Рябініна Юлія Владиславівна, Новікова Т.В. (Харків, Україна) ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	64
Сердюков Александр Олегович (Краснодар, Россия) МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ТИХОРЕЦКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	70

Козаева Марина Ильинична, Козаев Илья Сосикович (Мичуринск, Россия) РОЛЬ БАКТЕРИИ В САМОРЕГУЛЯЦИИ СИСТЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ У ПЛОДОВЫХ И ЯГОДНЫХ РАСТЕНИЙ	124
Марковская Анастасия Николаевна (Санкт-Петербург, Россия) ОСОБЕННОСТИ ЛЕСОВОЗОБНОВИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПОСТАГРОГЕННЫХ ЗЕМЛЯХ	126
Марковская Анастасия Николаевна (Санкт-Петербург, Россия) ВЛИЯНИЕ ЖИВОГО НАПОЧВЕННОГО ПОКРОВА НА РАЗВИТИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ ДРЕВЕСНЫХ ПОРОД	131
Марковская Анастасия Николаевна (Санкт-Петербург, Россия) ОЦЕНКА ПОДСУШКИ ОСИНЫ КАК МЕРЫ СОДЕЙСТВИЯ ЕСТЕСТВЕННОМУ ВОЗОБНОВЛЕНИЮ	137
Сейдалиева Марал, Казыбек Х., Султан Баймурат, Кулмахан Балжан, Искали Гулдана (Шымкент, Казахстан) ВРЕДИТЕЛИ, ПОРАЖАЮЩИЕ ДЕРЕВО, И ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ БОРЬБЫ.....	141
Сулейманов Джавохир Нематжон оглы, Мухамадов Камориддин Мухторвич, Бободжонов Саиджон Уткирович (Бухара, Узбекистан) СЛИНИЗАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	144
Стыбаев Гани Жасымбекович, Серекпаев Нурлан Амангельдинович, Муханов Нурболат Кайырболдыевич (Шортанды, Казахстан), Курбанбаев Алмас Измуратович (Кызылорда, Казахстан), Байтеленова Алия Аскеровна (Нур-Султан, Казахстан) ФОРМИРОВАНИЕ ФОТОСИНТЕТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРЫ ESCHINOSCHLOA FRUMENTACEA В ТРАВОСМЕСИ.....	147
ИНФОРМАЦИЯ О СЛЕДУЮЩЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ.....	153

СЕКЦИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 658.1

Azlarova Munira
senior teacher at “Management” department
Tashkent state university of economics
(Tashkent, Uzbekistan)

MARKETING STRATEGIES FOR SATURATING THE COUNTRY'S CONSUMER MARKET WITH FOOD

Abstract. *This article studies marketing strategies for saturating the country's consumer market with food products. The author has developed scientific proposals and practical recommendations for the formation of a brand loyalty program in the food market.*

Keywords: *market, marketing, consumer, loyalty, customer satisfaction, brand loyalty assessment, strategy.*

Азларова Мунира
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Ташкентского государственного экономического университета
(Ташкент, Республика Узбекистан)

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НАСЫЩЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА СТРАНЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Аннотация. *В данной статье изучены маркетинговые стратегии насыщения потребительского рынка страны продовольственными товарами. Автором разработаны научные предложения и практические рекомендации по формированию программы лояльности к бренду на рынке продовольственных товаров.*

Ключевые слова: *рынок, маркетинг, потребитель, лояльность, удовлетворенность потребителя, оценка лояльности к бренду, стратегия.*

As a result, there is an imbalance in the world food market, and in one country there is an oversupply of goods, and in another there is a shortage of goods. In the consumer market of Uzbekistan, butter, cheese, yogurt and other types of dairy products are mainly imported. Unfortunately, domestically produced dairy products are not competitive. This is due to the fact that in order to prevent further increase in demand for milk and dairy products in the country, a sharp rise in prices in the same area, effective marketing research in dairy enterprises and businesses, resulting in the development of marketing strategies, creating local brands to compete. advertising, propaganda, PR companies that increase the level of recognition in the market.

In our country, certain measures have been identified in this direction, and efforts to ensure their implementation are intensifying. In this process, the Action Strategy for the further

development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 also identified strengthening the country's food security, production of local products based on deep technologies, as important areas for their competitiveness [1]. The effective implementation of these tasks requires improving the scientific and methodological framework for improving the efficiency of business entities producing milk and dairy products, the development of marketing strategies in line with the requirements of the digital economy. Based on this, in the field of food production in the country, including the activities of enterprises and businesses producing milk and dairy products, the creation of product and enterprise brand, development of marketing strategies to ensure competitiveness in the international market, scientific and methodological basis for local producers improvement is important.

Basic requirements of the Basel Committee on regulating capital adequacy and liquidity of commercial banks were studied by Berdiyarov B. [2], problems of small business investigated by Asanbekova M. [4], Maksudunov, A. [3, 5, 6], issue of empirical research on causal relationship between export and foreign investments in the economy of Uzbekistan based on Granger test were made by Mustafakulov, S. I. [8], Burkhanov, A. [7], econometric model of production capacity usage of textile enterprises in Uzbekistan were researched by Tursunov B.O. [9, 10], Modernization and intensification of agriculture in the Republic of Uzbekistan were investigated by Yuldashev, N. K., Nabokov, V. I., Nekrasov, K. V. [11] and et.al.

Consumer goods are divided into: foodstuffs, non-foodstuffs and paid services. These, in turn, are divided into small groups. There are many types of non-food consumer goods (they are different depending on who they are intended for, what they satisfy, what makes them easy to consume, and refers to individual taste and fashion). [12]

The regional consumer goods market is a complex system consisting of various interconnected exchange institutions. However, each of its participants has Facebook interests. Producers try to recoup the money spent and build revenue, while consumers strive to meet demand optimally. The formation and functioning of the regional consumer goods market necessitates the study of the relationship between the processes, factors of production, distribution, exchange and consumption of products in the region.

The de-monopolization of trade turnover in recent years, price liberalization, privatization of trade enterprises and, at the same time, the growth of cancer have led to the stabilization of the consumer goods market in the country, its saturation with consumer goods, deficit, unmet demand, waiting for queues. became a factor.

According to the analysis of statistical data, in 2018 the growth of consumer goods production in the Republic compared to 2017 was 114.7%. This indicator was the highest only in Andijan (165.2%), Khorezm (130.4%) regions and the Republic of Karakalpakstan (122.2%). [14]

High rates of production of consumer goods in the above regions have been achieved as a result of modernization of production in the industry of new competitive products and consumer goods, installation of modern equipment and the use of new technologies. Tashkent (111.7%), Namangan (111.6%), Samarkand (111.6%), Jizzakh (106.7) and Syrdarya (104.4) also reached the regions above the national average. Positive results in these regions have been achieved to a certain extent due to the growth of production of finished and local products in the leading industries. [14]

The city of Tashkent is a leader in the production of consumer goods per capita. The consumer goods index in the capital in 2018 amounted to 2,830 (2,060 in 2000). The next place was taken by Andijan region (1,790 in 2017). In Navoi, Syrdarya and Tashkent regions, the production of consumer goods per capita was slightly higher than the national average. In the remaining 8 regions, the indicator was below the national average. The lowest indicator of the consumer goods index was in Surkhandarya region (0.233 in 2017). In general, the difference between Tashkent and Surkhandarya region was 13.6 times, and with Andijan region - 7.7 times. The city of Tashkent and Andijan region, which have great economic potential, have had a significant impact on the formation of interregional stratification.

In short, the gap between the high and low developed regions in the production of consumer goods remains today. This requires that the only measures taken by the state for the socio-economic development of the regions should be focused on specific goals and act on the basis of the natural and economic potential of the regions. [13]

The main reasons are the slow implementation of measures to provide local markets with products produced by local organizations, the support of small business structures and the slow introduction of consumer lending mechanisms for the purchase of durable goods.

The main consumer goods enterprises in the country are located mainly in Tashkent and Navoi, Kashkadarya, Tashkent, Andijan and Fergana regions.

The development of the consumer goods market in the regions will, firstly, provide a high level of employment and increase incomes, and secondly, enterprises will be able to maximize the sale and profitability of their products. These two cases expand the revenue base of the regions. The revenue base of the regions stimulates investment for the development of market infrastructure, increased budget expenditures and increased demand for goods and services.

For the future integrated development of the regional consumer goods market, the dynamic growth potential of the economy, increasing the welfare of the population, further formation of the country's economic security and competitiveness of goods is required. In order to increase the competitiveness of goods, conditions require shapoitlap, xycycan, yptacha napxlap system, non-monotony, enepgiatalap production, etc.

Establishment of small-scale processing of agricultural products in the region will result in the production of fruit, vegetables and meat products, capillaries, cheese, confectionery products, macaroni and bread products. The launch of the Yipik canoat area, which is inextricably linked with the single infpatyzilma system in the production of consumer goods, will not have a significant effect on the supply of goods.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 No PF-4947 "On the Strategy of further development of the Republic of Uzbekistan" / Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2017, No. 6, Article 70.
2. Berdiyarov, B. (2012). Basic Requirements Of The Basel Committee On Regulating Capital Adequacy And Liquidity Of Commercial Banks. European Journal of Business and Economics, 4.