



Васильева Елена Рюриковна,
ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория»
Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова, филиал
г. Ташкент, Узбекистан
e-mail: vasilieva12@list.ru

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА – ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УЗБЕКИСТАНЕ**

**DEVELOPMENT OF EXPORT POTENTIAL IS A PRIORITY DIRECTION OF
ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN**

**ЭКСПОРТ ПОТЕНЦИАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЎЗБЕКИСТОНДА
ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ**

Аннотация. Эффективное налаживание экспортной практики непосредственно влияет на ускорение темпов экономического роста, модернизацию и диверсификацию производства, расширение производства качественной готовой продукции, увеличение поступлений иностранной валюты и ее резервов, создание дополнительных рабочих мест и улучшение благосостояния населения.

Методы, использованные в процессе изучения и достижения поставленных задач, – методы экономического анализа и математической статистики, ситуационного анализа и принятия решений. В статье проанализирована роль предпринимательства в наполнении внутреннего рынка конкурентоспособной продукцией, повышении экспортного потенциала.

Ключевые слова: предпринимательство, повышение благосостояния народа, экспортный потенциал, рабочие места, эффективность, защита частной собственности, благоприятная деловая среда, конкуренция, сельское хозяйство, легкая промышленность, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract. The effective establishment of export practices directly affects the acceleration of economic growth, the modernization and diversification of production, the expansion of production of high-quality finished products, an increase in foreign exchange earnings and its reserves, the creation of additional jobs and an improvement in the welfare of the population. The methods used in the process of studying and achieving the assigned tasks are methods of economic analysis and mathematical statistics, methods of situational analysis and methods of decision-making. The article analyzes the role of entrepreneurship in filling the domestic market with competitive products, increasing export potential.

Keywords: entrepreneurship, improving the well-being of the people, export potential, jobs, efficiency, protection of private property, favorable business environment, competition, agriculture, light industry, foreign economic activity.

Annotatsiya. *Eksport amaliyotini samarali yo'lga qo'yish iqtisodiy o'sishni jadallashtirishga, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va diversifikatsiya qilishga, yuqori sifatli tayyor mahsulot ishlab chiqarishni kengaytirishga, valyuta tushumi va uning zaxiralarining ko'payishiga, qo'shimcha ish o'rinlari yaratilishiga va aholi farovonligining yaxshilanishiga bevosita ta'sir qiladi. O'rganilgan vazifalarni o'rganish va ularga erishish jarayonida foydalaniladigan usullar iqtisodiy tahlil usullari va matematik statistika, vaziyatni tahlil qilish usullari va qarorlarni qabul qilish usullari hisoblanadi. Maqolada ichki bozorni raqobatbardosh mahsulotlar bilan to'ldirishda, eksport salohiyatini oshirishda tadbirkorlikning o'rnini tahlil qilingan.*

Tayanch iboralar: *tadbirkorlik, xalq farovonligini oshirish, eksport salohiyati, ish o'rinlari, samaradorlik, xususiy mulkni himoya qilish, qulay ishbilarmonlik muhiti, raqobat, qishloq xo'jaligi, engil sanoat, tashqi iqtisodiy faoliyat.*

Субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства способствуют наполнению внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, создают новые рабочие места, что служит увеличению доходов и повышению благосостояния народа. Сейчас в стране выделяются льготные кредиты, оказывается всемерная поддержка для создания собственного дела. Для сельских жителей – это возможность увеличить свои доходы, улучшить благополучие семей, направить выручку на дальнейшее развитие бизнеса и инвестирование новых проектов.

С 1 августа 2017 г. отменено требование по осуществлению хозяйствующими субъектами-экспортерами обязательной продажи 25% валютной выручки от экспорта товаров. Валюта, поступившая от иностранных партнеров, теперь может использоваться предпринимателями для приобретения современного технологического оборудования, внедрения международных стандартов, в том числе в системе менеджмента качества, приобретать сырье для выпуска ориентированной на экспорт продукции.

В соответствии со Стратегией действий в стране принято более 60 указов, постановлений и распоряжений Президента и правительства, направленных на формирование эффективной бизнес-среды в Узбекистане, поддержку предпринимательской активности, предоставление предприятиям-экспортерам дополнительных льгот и преференций. Совершенствуется механизм регистрации субъектов, оказывается всесторонняя поддержка по приобретению необходимого в производстве оборудования, сырья, предоставлению кредитов, лизинговых, страховых и оценочных услуг [1].

Ключевым вопросом является эффективное использование предпринимателями предоставляемых им государством возможностей. Поэтому актуальным является доведение сути и значения нормативно-правовых актов, встречи со специалистами разных ведомств. Так, созданный Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства оказывает содействие предприятиям-экспортерам, в том числе финансовое, в участии в зарубежных выставках и ярмарках, международных тендерных торгах. Оказывает услуги при заключении экспортных контрактов, страховании их от возможных рисков, получении необходимых лицензий.

За последние годы в нашей стране созданы благоприятные условия по обеспечению надежной защиты частной собственности. На это направлены Указ Президента страны «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» от 5 октября 2016 г. и постановление главы государства «О допол-



нительных мерах по совершенствованию механизмов оказания государственных услуг субъектам предпринимательства» от 1 февраля 2017 г. [2].

На сегодняшний день достаточно полно используются имеющиеся возможности для стимулирования участия малого бизнеса в экспорте. Проводится системная работа по дальнейшему повышению качества ориентированной на экспорт продукции, выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью за счет переработки сырья, совершенствованию нормативно-правовых актов. Важное значение в повышении экспортного потенциала страны приобретают разработка маркетинговой стратегии, диверсификация географии экспорта, продвижение локальных брендов.

В последние годы в республике реализуется комплекс мер по развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, расширению номенклатуры и ассортимента производимой продукции, а также всесторонней поддержке экспортной и инвестиционной деятельности предприятий отрасли. В развитии легкой промышленности Узбекистана акценты сместились с производства хлопка-сырца и полуфабрикатов на выпуск готовой текстильной продукции, востребованной как на внутреннем так и внешнем рынках.

Выросло количество субъектов предпринимательства, занятых этой деятельностью. Сегодня в структуру акционерного общества «Узбекенгилсаноат» входит более 450 текстильных, швейно-трикотажных предприятий, свыше 30% из них – с участием иностранного капитала. Морально устаревшее оборудование заменяется новым энергоэффективным от ведущих мировых компаний, внедряются инновационные технологии, позволяющие значительно усовершенствовать качество выпускаемой продукции. Благодаря этому в стране ежегодно производится пряжи более 590 тыс. тонн, хлопчатобумажных тканей – 485 млн. кв. м., трикотажного полотна – 103 тыс. тонн, готовой одежды – 660 млн. ед. и чулочно-носочных изделий – 132 млн. пар.

В развитие легкой промышленности вложено свыше 2,5 млрд. долл. и осуществлено более 300 инвестиционных проектов. В рамках Программы мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017–2019 годы, утвержденной постановлением Президента страны от 21 декабря 2016 г., предусмотрено немало проектов, на финансирование которых направят солидные средства.

Принятые меры позволили создать мощности по переработке более 80% хлопкового волокна и более 45% пряжи, производимой в республике, а также увеличить объем экспорта продукции в 2018 году с 1,2 до 1,6 млрд. долларов. Вместе с тем быстро меняющаяся конъюнктура мировых рынков на фоне усиливающейся конкуренции, повышение требований потребителей, а также необходимость повышения спроса на узбекский текстиль на зарубежных рынках требуют выработки дополнительных мер, предусматривающих создание в республике текстильных производств с завершенным циклом, в том числе локализацию производства ткани, полотна, текстильной фурнитуры и аксессуаров.

Сельское хозяйство, являясь ведущей отраслью экономики Узбекистана, обеспечивает занятость 3,6 млн. человек (27% занятых по экономике в целом). Доля отрасли в валовом внутреннем продукте страны составляет 32%. Земли, используемые для сельскохозяйственного производства, занимают 45% территории республики, около 50% населения проживают в сельской местности. Экспорт сельскохозяйственной продукции приносит Республике Узбекистан около 20–25% совокупных экспортных доходов. В настоящее

время более 180 видов агропродовольственной продукции экспортируется в 80 стран мира. В результате осуществленных реформ в сельском хозяйстве налажен кластерный метод производства, которым охвачено от всей площади сельскохозяйственных земель по видам культур: в хлопково-текстильном секторе 62%, в животноводстве – 8%, плодово-овощеводстве – 7,5%.

С 1 июля этого года субъекты предпринимательства получили возможность самостоятельно экспортировать свежую плодовоовощную продукцию, виноград и бахчевые за рубеж. Плодовоовощная продукция – важная статья экспорта Узбекистана. Главой государства поставлена задача по наращиванию объемов поставок за рубеж. Для достижения этих целей постановлением Первого Президента страны «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016–2020 годы» от 29 декабря 2015 года намечено в течение пяти лет провести поэтапную оптимизацию посевных площадей на 220,5 тыс. га. На полях, где раньше росли хлопок и пшеница, будут выращивать фруктовые сады, овощи, картофель, масличные и кормовые культуры. Это позволит увеличить объем производства и повысить экспортный потенциал [3].

Фермерские хозяйства становятся многопрофильными, обеспечивают фруктами и овощами местные рынки и перерабатывающие предприятия. Они заинтересованы также и в экспорте. Теперь для этого не придется обращаться к посреднику – компании «Уз-агроэкспорт» – до сегодняшнего дня монополиста на поставку свежей сельхозпродукции. По прямым договорам и на основе 100% предоплаты фермеры могут самостоятельно заниматься этой деятельностью. Такие права предоставлены постановлением Президента «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности» от 21 июня 2017 г. [4]. Это позволит дополнительно задействовать новые ресурсы, устранить бюрократические препоны для массового участия производителей сельхозпродукции в экспортной деятельности.

Тем не менее, правительство признало условия ведения бизнеса в Узбекистане все еще не отвечающими в полной мере международным нормам, а деятельность отдельных государственных органов недостаточной для обеспечения должного уровня реализации реформ и развития предпринимательства. В этой связи, в июле 2018 года принято Постановление Президента №ПП-3852, формулирующее стратегической целью продвижение позиции Узбекистана в рейтинге посредством создания к 2022 году в стране максимально благоприятной деловой среды для предпринимательской деятельности и привлечения иностранных инвестиций в рамках соответствующей «Дорожной карты».

Постановлением определены задачи по эффективной координации деятельности государственных органов и организаций для обеспечения соответствующего выполнения мероприятий «Дорожной карты», тщательному изучению наиболее важных международных рейтингов и составляющих индикаторов, методологий их формирования, а также подготовке конкретных предложений по улучшению позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах.

Таким образом, реформы способствовали значительному росту рейтинга республики в докладе Всемирного банка «Doing Business 2018» с 87 места в 2017 году на 74 место среди 190 стран мира: Узбекистан вошел в первую десятку стран-реформаторов по показателю создания наиболее благоприятных условий для ведения бизнеса .



Представители делового сообщества в своих оценках также отмечали позитивную динамику. В очередном докладе «Doing Business 2019» рейтинг Республики Узбекистан снизился с 74 до 76 позиции. Другим странам СНГ удалось занять в рейтинге значительно более высокие позиции: Азербайджан – 25, Казахстан – 28, Россия – 31, Беларусь – 37, Армения – 41, Молдова – 47.

В этой связи очень важно обеспечить исполнение принятых мер законодательства, усовершенствовать правоприменительную практику, включая национальную систему оценки воздействия актов законодательства на предпринимательскую деятельность. Видится целесообразным сделать акцент не столько на постоянное снижение регулирования, сколько на эффективное регулирование. Это обеспечило бы соблюдение интересов потребителей и общества в целом с наименьшими законодательными нагрузками, влияющими на деятельность субъектов предпринимательства.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Первого Президента РУз «О мерах по дальнейшему реформированию и развитию сельского хозяйства на период 2016–2020 годы» от 29 декабря 2015 г. – www.presservice.uz
2. Постановление Президента РУз «Программа мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017–2019 годы» от 21 декабря 2016 г. – <http://prezident.uz>
3. Постановление Президента РУз «О мерах по дальнейшей поддержке отечественных организаций-экспортеров и совершенствованию внешнеэкономической деятельности» от 21 июня 2017 г. – <http://prezident.uz>
4. Указ Президента РУз «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» от 5 октября 2016 г. – <http://prezident.uz>
5. Официальный сайт Министерства экономики Республики Узбекистан - <https://mineconomy.uz>
6. Формирование эффективной бизнес-среды в Узбекистане. Васильева Е.Р. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. Ответственный редактор В.В. Жильченкова. 2019. С. 389-394.



Ғиёсидинов Бобур Бахтиёр ўғли,
Тошкент давлат иқтисодийёт университетининг
мустақил тадқиқотчиси
e-mail: spark-bob91@mail.ru

ХАЛҚАРО ТРАНСПОРТ ТУРЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ИҚТИСОДИЙ БАҲОЛАШ

ECONOMIC ASSESSMENT OF INTERNATIONAL TRANSPORTATION ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация. Мақолада транспорт хизматларини кўрсатиш вариантларидан энг оқилона ташишни ташиқил этиш моделини ишлаб чиқиш, уларни турлари бўйича ижобий ва салбий томонларини кўриб, таққослаш имкониятларига эътибор қаратилган.

Таянч иборалар: логистика, автомобиль транспорти, темир йўл транспорти, ҳаво транспорти, интермодал, мультимодал.

Abstract. The article considers the possibility of developing a model of the most efficient transport organization, taking into account its positive and negative sides.

Keywords: logistics, road transport, rail transport, air transport, intermodal, multimodal.

Аннотация. В статье рассматривается возможность разработки модели наиболее эффективной транспортной организации с учетом ее положительных и отрицательных сторон.

Ключевые слова: логистика, автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, воздушный транспорт, интермодал, мультимодал.

Маҳсулотларни экспорт қилиш, ички бозорда ташиш, ишлаб чиқаришни янгилаш, инновацион технологияларни жорий этиш каби жараёнларни маҳорат билан йўлга қўйиш замонавий логистика хизмати билан боғлиқ. Мазкур вазифани бугунги кунда юк ташувчи ҳаво лайнерлари, кемалар, темир йўл ҳамда автомобиль транспорти бажариб келмоқда.

Марказий Осиё давлатларининг, жумладан, Ўзбекистоннинг географик жойлашуви халқаро юк ташувларини амалга оширишда мультимодал ташувлардан фойдаланишга тўғри келади. Бундай ташувларни амалга ошириш учун транспорт турини танлашда мантикий ёндашувни талаб қилади, яъни ҳар хил транспорт корхоналари (темир йўл, ҳаво йўллари, кема ва автотранспорт) келишиб ишлашни тақозо қилади.

«2018–2022 йилларда транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш ва юк ташишнинг ташқи савдо йўналишларини диверсификациялаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 декабрь ПҚ-3422-сонли қарорида устувор вазифалардан бири «Транспорт инфратузилмасини ривожлантириш соҳасида