

**Курбанов Алишер Бобокулович,**  
*доцент кафедры инновационной экономики*  
*Каршинского инженерно-экономического института*

**Алимова Муниса Юлчиевна,**  
*старший преподаватель кафедры инновационной экономики*  
*Каршинского инженерно-экономического института*  
*e-mail: qurbonov7721@mail.ru*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛОДООВОЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FRUIT AND VEGETABLE ENTERPRISES**

#### **МЕВА-САБЗАВОТ КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**Аннотация.** Мақолада мева-сабзавотчилик соҳасининг ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлардаги аҳамияти асосланган. Ушбу соҳада илмий-тадқиқот олиб бoган олимларнинг фикри таҳлил этилган. Мева-сабзавотчилик маҳсулотлари етиштирувчи ва етказиб берувчи кохоналарнинг бозор муносабатларига мос ҳаракат қиладиган шакллари таклиф этилган. Мева-сабзавотчилик маҳсулотларининг экспорт имкониятлари таҳлил этилиб, хулосалар келтирилган.

**Таянч иборалар:** экспорт, импорт, кластер, кооперация, уй ҳўжаликлари, агро-фирма, агросаноат, агропарк.

**Аннотация.** Статья основана на важности плодoоvощной отрасли в развитых и развивающихся странах. Анализируются мнения ученых, ведущих исследования в этой области. Предложены формы предприятий плодoоvощеводства и снабжения, работающих в соответствии с рыночными отношениями. Проанализирован экспортный потенциал плодoоvощной продукции и сделаны выводы.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, кластер, кооперация, домохозяйства, агро-бизнес, агропромышленный комплекс, агропарк.

**Abstract.** The article is based on the importance of the fruit and vegetable industry in developed and developing countries. The opinions of scientists conducting research in this field are analyzed. Forms of fruit and vegetable growing and supplying enterprises operating in accordance with market relations have been proposed. The export potential of fruit and vegetable products is analyzed and conclusions are drawn.

**Keywords:** export, import, cluster, cooperation, households, agro firms, agro-industry, agro park.

В развитые странах 5–6% населения, а в большинстве развивающихся стран 60–70% заняты в сельском хозяйстве. В развивающихся странах сельское хозяйство намного важнее, чем в странах-лидерах. Доля сельского хозяйства в ВВП развитых стран составляет 4–5%, развивающихся стран – 20–25%. Здесь производство связано не с объемом производства, а с притоком в обрабатывающую промышленность и сектор услуг, а также с занятостью населения в этих секторах. Однако для решения

продовольственной проблемы с каждым годом необходимо увеличивать объемы производства сельхозпродукции на 6%. Отсюда следует, что перед аграрным сектором стоит задача привнести промышленность в сельское хозяйство наряду с увеличением производства.

Решение этих проблем связано с развитием предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе.

В частности, развитие предпринимательства в секторе фруктов и овощей побуждает фермеров и домохозяйства увеличивать производство за счет продажи и переработки своей продукции [1].

Одна из важных скрытых задач малого бизнеса – создание конкурентной среды в рыночной экономике. Конечно, противостояние мелких фирм крупным корпорациям часто заканчивается их поражением.

Однако малые фирмы служат главной силой во взаимодействии со всем сектором малого бизнеса и крупного капитала [2].

В Республике Узбекистан на фрукты и овощи приходится 32,2% сельскохозяйственного производства, а их доля в ВВП составляет 8,7%, что является одним из основных доходов населения в сельской местности. Прямое влияние оказывают развитие ряда отраслей и сельского хозяйства.

Этот сектор также играет ключевую роль в экспорте сельскохозяйственной продукции страны.

Развитие перерабатывающей промышленности приведет к увеличению спроса на плодоовощную продукцию, производимую населением, и, как следствие, увеличению производства. В последние годы в республике приняты нормативные документы по развитию плодоовощеводства.

К ним относятся ПФ-5388 Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2018 года «О дополнительных мерах по ускоренному развитию плодоовощного производства в Республике Узбекистан» и ПФ-5388 от 23 октября 2019 года «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы». Постановление № 5853 и PQ-3978 от 17 октября 2018 г. «О дополнительных мерах по повышению эффективности экспорта фруктов и овощей», ПП-П от 14 марта 2019 г. «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в области плодоовощной продукции» -4239 решений можно привести.

В мировой экономике сельское хозяйство, в том числе плодоовощная отрасль, играет особую роль в обеспечении населения продуктами питания и сырьем для перерабатывающей промышленности.

Согласно официальной статистике, мировой спрос на фрукты и овощи на протяжении последних 20 лет растет в среднем на 5–7 процентов в год [3].

В связи с этим, опыт США, Японии, Израиля и Евросоюза в разработке государственных программ посредством экономико-статистического исследования внедрения передовых инноваций основан на анализе экономического развития специализированных хозяйств, например, кластеризации, были разработаны формы [4].

Кроме того, Е.Д. Юсупов разработал организационно-экономический механизм отбора сортов плодовых деревьев и их размещения в соответствии с изменением рыночного спроса для устойчивого развития садоводства [5] Ф. Котлер изучил способы поставки плодоовощной продукции потребителям.

По его словам, основными способами доставки фруктов и овощей потребителям являются:

- ▶ доставка на рынки и в супермаркеты в свежем виде;
- ▶ место хранения;
- ▶ на складах временного хранения;
- ▶ с помощью специальных холодильных камер;
- ▶ активное хранение замороженных овощей и фруктов;
- ▶ обработка;
- ▶ сушка продуктов [6]

В Республике Узбекистан основная часть плодоовощной продукции выращивается домашними хозяйствами и фермерами.

Агрофирмы занимаются хранением и переработкой плодоовощной продукции, экспортом.

Основные статьи экспорта фруктов и овощей в страну – Кыргызстан, Казахстан, Россия и Турция.

Согласно данным, по итогам 2019 года в стране было произведено 1,4 млн тонн овощей и фруктов, или 7,3% от общего производства (табл. 1).

Таблица 1

## Объем экспорта фруктов и овощей, тыс. тонн

Г о д ы	Страны																	
	Кыргызстан	Казахстан	Российская Федерация	Турция	Пакистан	Афганистан	Китай	Украина	Таджикистан	Иран	Ирак	Беларусь	ОАЭ	Туркменистан	Азербайджан	Германия	Другие страны	Итого
2018	89,9	598	239	23,5	29,8	73,4	66,9	15,1	5,8	13	6,1	8,5	11,6	9,5	4,3	2,7	51,8	1249
2019	127	557	245	65,1	76,2	45,5	55,3	55,2	21	16,2	20,5	14,3	27,5	8,5	6,5	2,9	64,1	1407
Изменение в 2019 году по сравнению с 2018 годом, %	141	93	103	277	256	62	82,7	366	362	125	336	168	237	89,5	151	107	124	113
Доля стран в общем за 2018 г., %	7,2	47,9	19,1	1,88	2,39	5,88	5,36	1,21	0,46	1,04	0,49	0,68	0,93	0,76	0,34	0,22	4,15	100
Доля стран в целом в 2019 г., %	9,03	39,6	17,4	4,63	5,42	3,23	3,93	3,92	1,49	1,15	1,46	1,02	1,95	0,6	0,46	0,21	4,56	100

По статистике, доля фруктов и овощей в общем экспорте в 2019 году составила 7%. Объем экспорта фруктов и овощей в 2019 году составил наибольшую долю Республики Казахстан, составив 39% от общего экспорта фруктов и овощей, то есть 557 тысяч тонн. В 2019 году в Российскую Федерацию было экспортировано 245000 тонн фруктов и овощей, что на 3% больше, чем в 2018 году. На его долю приходится 17,1% от общего объема экспорта фруктов и овощей. В 2019 году в Кыргызскую Республику было экспортировано 127 тысяч тонн фруктов и овощей, что на 41% больше, чем в 2018 году. На его долю приходится 9% от общего объема экспорта фруктов и овощей.

Расширяется география экспорта овощей и фруктов Республики Узбекистан. Экспорт фруктов и овощей в 2019 году по сравнению с предыдущим годом в Турции (в 2,7 раза), Пакистане (в 2,5 раза), Украине (в 3,6 раза), Таджикистане (в 3,6 раза), Иране (в 1,3 раза), Ирак (3,4 раза), Беларусь (1,6 раза), Азербайджан (1,5 раза), Германия (7%).

Уровень переработки фруктов и овощей в Республике Узбекистан увеличился за последние два года. Их экспорт также увеличился на 56% по сравнению с 2018 годом. В 2019 году экспорт овощной продукции выше экспорта продуктов переработки.





**Рис. 1. Экспорт фруктов и овощей в Республике Узбекистан в 2019 году, млн. доллары США.**

В 2019 году экспорт овощей составил 542,4 миллиона долларов США, увеличившись на 70,1% по сравнению с 2018 годом. Экспорт фруктов и ягод в 2019 году составил 658,1 млн долларов США, что на 16,1% больше, чем в предыдущем году. Хотя стоимость экспорта фруктов и ягод выше, чем экспорт овощей, темпы роста ниже, чем в прошлом году. Увеличение экспортных возможностей сельскохозяйственной продукции в ближайшие годы приведет к увеличению спроса на нее. В частности, увеличение спроса на плодоовощную продукцию требует создания других форм сельскохозяйственных предприятий, а также домашних хозяйств, которые являются ее основными производителями. В связи с тем, что крупнейшие производственные кооперативы в Республике Узбекистан себя не оправдывают, они были превращены в фермы. Поскольку хозяйства специализируются только на хлопке и зерне, производство фруктов и овощей сократилось. Увеличение валютной выручки от экспорта фруктов и овощей требует создания предприятий, специализирующихся в этой сфере.

За последние два года в стране созданы нормативная база для создания кластеров и система сотрудничества в соответствии с законами рыночной экономики, специализирующаяся на выращивании, переработке и экспорте фруктов и овощей. Включая:

- ▶ создание фруктового и овощного кластера по выращиванию, переработке и экспорту фруктов и овощей и винограда,
- ▶ запуск недоиспользуемых складских и перерабатывающих мощностей на основе опыта и возможностей,
- ▶ заключение договоров поставки продукции на добровольных началах и формирование цены на товар исходя из фактической стоимости,
- ▶ оказание агротехнических и агрохимических услуг, рекомендаций по использованию новых инновационных технологий, информационных и консультационных услуг.

В заключение можно сказать о дальнейшем усилении финансового стимулирования образцовых предприятий, специализирующихся на хранении и переработке сельхозпродукции инновационным ресурсосберегающим способом, введением налоговых, таможенных и других льгот.

Необходимо увеличить производство, хранение и переработку выращиваемого сельскохозяйственного сырья на основе развития компактных и малых филиалов промышленных предприятий в каждом сельском районе страны, а также экономических стимулов


для производства конкурентоспособной готовой продукции.

Создание экспортно-ориентированных предприятий станет основой для развития предприятий в сфере транспорта и логистики, получения соответствующих сертификатов, всесторонней практической помощи в области безопасности пищевых продуктов и стандартов, а также участия в международных выставках и ярмарках.

#### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Турсунов И.Э., Курбанов А.Б. Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2018. №5 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-razvitiya-redprinimatelstva>
2. Курбанов А.Б. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // Economics. 2020. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-biznesa-v-innovatsionnoy-deyatelnosti>
3. [http://www.uz.undp.org/content/dam/uzbekistan/docs/Publications/economicgovernance/Improving\\_Productive\\_and\\_Export\\_Potential/un\\_uzb\\_Improving\\_Productive\\_%20and\\_Export%20Potential.pdf](http://www.uz.undp.org/content/dam/uzbekistan/docs/Publications/economicgovernance/Improving_Productive_and_Export_Potential/un_uzb_Improving_Productive_%20and_Export%20Potential.pdf)
4. Ходжаев А.С. Экономико-статистический анализ деятельности фермерских хозяйств, специализирующихся на овощеводстве. Аннотация. 2019.
5. Юсупов Е.Д. Совершенствование организационно-экономической базы развития садоводческих хозяйств. Сборник статей международной научно-практической конференции «Доминирование плодоовощной продукции в Узбекистане». 2016.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. – М.: «Вильямс», 2010.





**Қосимов Миржалол Абдуфаттохович,**  
**Тошкент давлат транспорт университети,**  
**таянч докторанти**  
**kelajaktalimi@gmail.com**

## **ЎЗБЕКИСТОНДА ТРАНСПОРТ-ЭКСПЕДИТОРЛИК ВА ЛОГИСТИКА ХИЗМАТЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ МАВЖУД МУАММОЛАР ТАҲЛИЛИ**

### **ANALYSIS OF EXISTING PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF FREIGHT FORWARDING AND LOGISTICS SERVICES IN UZBEKISTAN**

### **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ И ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Аннотация.** Мақолада транспорт-экспедиторлик ва логистика хизматлари соҳасидаги корхоналарнинг рақамли трансформациясининг ҳозирги ҳолати ўрганилиб, унинг ривожланишини асосий истиқболлари аниқланган. Рақамли технологиялар ва АКТ (ахборот коммуникацион технологиялари) соҳаси мамлакатларнинг интенсивлиги ва фойдаланиш йўналишларини белгилайдиган халқаро рейтингларда Ўзбекистон натижаларини диагностикасидаги кўрсаткичлар мамлакатлар орасида ўртача ёки ўртача даражадан паст эканлигини аниқлади.

**Таянч иборалар:** транспорт-экспедиторлик, хизмат рақамлаштириш, рақамли трансформация, логистика ва транспорт, инновациялар, менежмент.

**Abstract.** The article examines the current state of digital transformation of enterprises in the field of freight forwarding and logistics services, and identifies the main prospects for its development. In the international rankings of digital technologies and ICT (information and communication technologies), which determine the intensity and direction of use of countries, the indicators in the diagnosis of the results of Uzbekistan are average or below average among countries.

**Keywords:** freight forwarding, service digitization, digital transformation, logistics and transport, innovation, management.

**Аннотация.** В статье исследуется современное состояние цифровой трансформации предприятий в сфере транспортно-экспедиторских и логистических услуг и определяются основные перспективы ее развития. В международных рейтингах цифровых технологий и ИКТ (информационно-коммуникационных технологий), определяющих интенсивность и направленность использования стран, показатели в диагностике результатов Узбекистана находятся на среднем уровне или ниже среднего среди стран.

**Ключевые слова:** экспедирование грузов, цифровизация услуг, цифровая трансформация, логистика и транспорт, инновации, менеджмент.