

Режапов Х.Х.,
PhD, старший преподаватель
кафедры «Макроэкономика»
экономического факультета Национального
университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека
ORCID: 0000-0001-5403-9400. SPIN-8101-5325

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УСЛУГАМИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКОМ ТРУДА

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ ВА МЕҲНАТ БОЗОРИ ЎРТАСИДАГИ
МУНОСАБАТЛАРНИ ТАРТИБГА СОЛИШ МЕХАНИЗМИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

IMPROVING THE MECHANISM FOR REGULATING THE RELATIONSHIP BETWEEN HIGHER EDUCATION SERVICES AND THE LABOR MARKET

Аннотация. В статье освещаются результаты исследования взаимоотношений между услугами высшего образования и рынком труда в рыночной экономике. Обоснована роль и функции государственного регулирования рынков услуг высшего образования и труда, механизм взаимосвязи рынка услуг высшего образования и рынка труда, анализируется динамика приёма студентов в высшие учебные заведения, уровень охвата молодёжи высшим образованием в регионах страны. Разработаны научные предложения по совершенствованию механизма регулирования отношений между услугами высшего образования и рынком труда.

Ключевые слова: образование, высшее образование, рынок труда, рынок образовательных услуг, человеческий капитал.

Аннотация. Мақолада бозор иқтисодиёти шароитида олийтаълим хизматлари ва меҳнат бозори ўртасидаги муносабатларни ўрганиш натижалари ёритилган, олий таълим ва меҳнатга хизмат кўрсатиш бозорларини давлат томонидан тартибга солишнинг роли ва функциялари, олий таълим хизматлари бозори ва меҳнат бозори ўртасидаги ўзаро боғлиқлик механизми, талабаларнинг олий ўқув юртларига қабул қилиш динамикаси, даражаси мамлакат ҳудудларида ёшларни олий маълумот билан қамраб олиш. Олий таълим хизматлари ва меҳнат бозорлари ўртасидаги муносабатларни тартибга солиш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиқилди.

Таянч иборалар: таълим, олий таълим, меҳнат бозори, таълим хизматлари бозори, инсон капитали.

Abstract. Subject and topic. The article highlights the results of a study of the relationship between higher education services and the labor market in a market economy. The role and functions of state regulation of the markets for higher education and labor services, the mechanism of the relationship between the market for higher education services and the labor market are substantiated, the dynamics of student enrollment in higher education, the level

of youth coverage with higher education in the regions of the country are analyzed. Scientific proposals have been developed to improve the mechanism for regulating the relationship between higher education services and the labor market.

Key words: *education, higher education, labor market, educational services market, human capital.*

На сегодняшний день в мире ведутся важнейшие научные исследования, посвящённые методологическим аспектам формирования рынка услуг высшего образования и устойчивому развитию его инфраструктуры, коммерциализации системы высшего образования, взаимосвязи рынка услуг высшего образования с рынком труда, качеству образования и совершенствованию механизма его повышения, системе финансирования вузов, охвату молодежи высшим образованием, развитию рынка услуг высшего образования на основе государственно-частного партнёрства. Углубление проводимых реформ в процессе модернизации экономики, обеспечивая развитие рынка труда, требует реформирования системы воспроизводства человеческого капитала, усиливая требования к уровню подготовки рабочей силы, качеству и составу профессиональных навыков.

Образовательные услуги выражаются в форме приобретения определенных знаний, отражая полезный эффект в результате профессионального вида деятельности, образовательные услуги, представляя собой совокупность смешанных благ, удовлетворяющих индивидуальные и общественные потребности, имеют рыночные и нерыночные формы, а также образовательные услуги по качеству различаются в соответствии с различными направлениями образования.

СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ ПРОБЛЕМЫ

В научных работах Н.А.Александровой и А.Гордиенко [1, с. 39–40] анализируются основные свойства и социальная роль образовательных услуг, система высшего образования, проблемы модернизации. Качество высшего образования также анализируется учёными А. Друговым [2, с. 127–134], Л.И. Антошкиной [3, с. 284], А.Г.Сергеевым, В.В.Кучеровой, В.М.Баландиным [4, с. 83], А.В.Макаровым [5, с.34–36]. Учёные М.В.Лыбанева [6, с. 21], Е.А.Федосенко [7, с.19], Х.Х.Режапов [8, с. 184–189], И.С. Минина [9, с. 95–101] изучали государственно-частное партнерство в образовательных услугах в системе высшего профессионального образования и механизмы его развития.

В рыночных условиях научные работы О.Н. Бажовой и Н.П. Шерстянкиной [10, с. 835–850] посвящаются эмпирическим исследованиям востребованных на рынке труда компетенций, трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации анализируются в работах Забелина О.В., Майорова А.В., Матвеева Е.А. [11, с. 589–608], спрос на навыки на рынке труда анализируется в работах А.А. Терникова и Е.А. Александровой [12, с. 64–83].

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе исследования были использованы методы теоретического анализа методологических основ исследования, обобщения, графического изображения, статистического анализа, сравнительного анализа, дедукции, индукции, прогнозирования и изучения статистических данных.

На основе изучения механизма регулирования услуг высшего образования и рынка труда выявлено, что в условиях рыночной экономики услуги высшего образования в



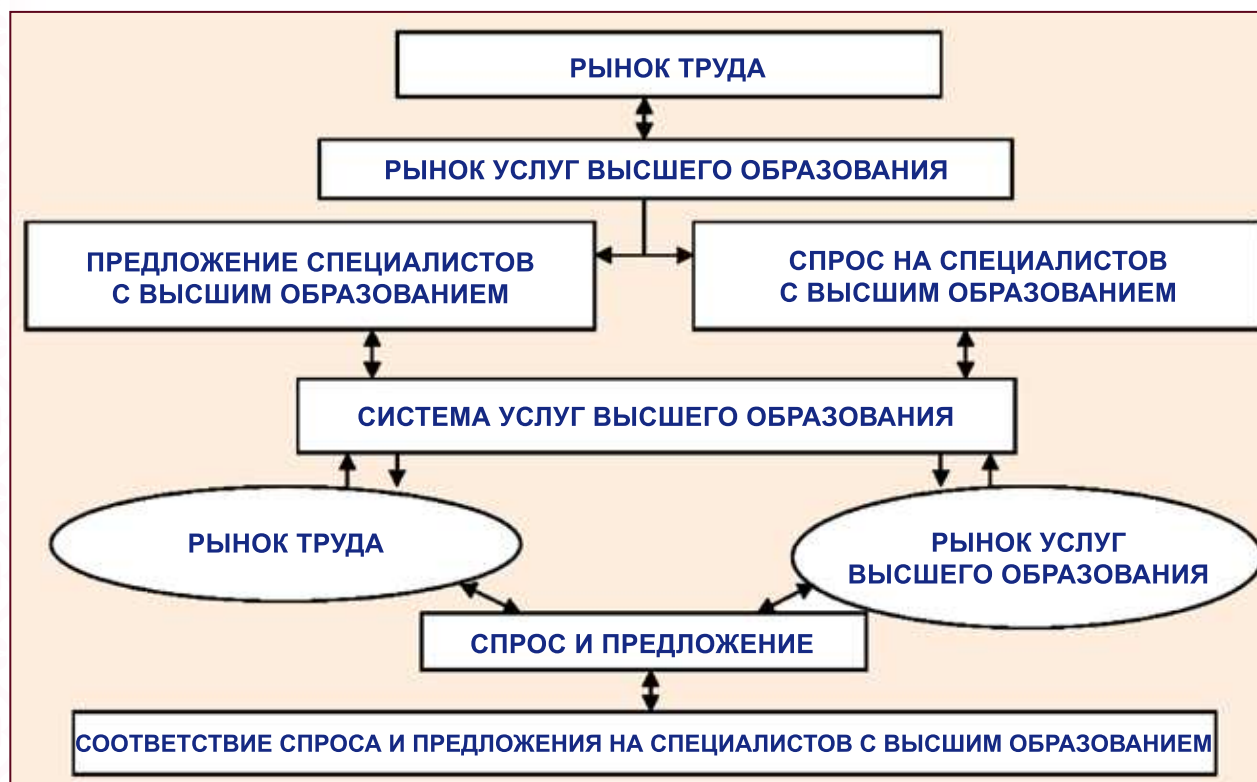


Рис. 1. Взаимосвязь спроса и предложения на рынках труда и услуг высшего образования.¹

сотрудничестве с рынком труда должны готовить в высших учебных заведениях, высококвалифицированных специалистов, необходимых для национальной экономики, на уровне требований рынка труда и обеспечивать их рабочими местами, что считается механизмом равновесия и организации деятельности двух рынков. Взаимосвязь рынков услуг высшего образования и труда, основанная на спросе и предложении, можно увидеть на рис. 1.

В результате исследования работодателей самых востребованных профессий и лиц, ищущих работу в Узбекистане в 2019 году, выявлено следующее: среди лиц, ищущих работу, 4% составляют специалисты сферы маркетинга, рекламы и PR, 6% – строительства и топ-менеджмента, 7% – логистики и транспорта, 10% – управленческий персонал, 11% – специалисты сферы информационных коммуникаций и технологий, 12% – торговли, 18% – производства, 25% – студенты и выпускники.

Среди работодателей, ищущих специалистов, имеется следующее распределение по отраслям: 3% необходим управленческий персонал, 4% – специалисты в сфере производства, туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, 5% – в области охраны, бухгалтерского учета и финансов, культуры, искусства, медиа отраслей, 7% – в сфере маркетинга, рекламы и PR, 12% – в области информационных коммуникаций и технологий, 21% – в медицине и фармацевтике, 34% – в торговле [13, с. 1-62].

Спрос на определённую специальность зависит от размера заработной платы. Соответственно, в 2019 году высокооплачиваемыми профессиями считались специалисты юридического направления – 18,0 млн. сумов, топ-менеджмента – 16,9 млн. сумов, информационно-коммуникационных технологий – 14,4 млн. сумов [13, с. 1-62].

В условиях рыночной экономики механизм государственного регулирования рынков услуг высшего образования и труда должен выполнять следующие задачи:

¹ Разработано автором на основе исследований.

- ▶ в условиях рыночной экономики государство является одновременно и основным работодателем, и контролёром деятельности негосударственных работодателей посредством законодательных и нормативно-правовых документов, совершенствуя законодательство путём принятия новых правовых норм и положений;
- ▶ улучшение социально-экономического уровня жизни населения на основе обеспечения занятости;
- ▶ обеспечение правовой и материальной ответственности субъектов услуг высшего образования и рынка труда, их социальной защиты, организация механизма регулирования рынка услуг высшего образования.

Проблемы обеспечения спроса на высококвалифицированных специалистов по отраслям на рынке услуг высшего образования следует решать в тесной взаимосвязи с рынком труда, а также при координации этих соотношений целесообразно обратить внимание на следующее:

- ▶ снижение спроса на высококвалифицированных специалистов за счёт изменений в отраслевой структуре производственных предприятий зависит от соотношения спроса и предложения;
- ▶ следует провести разъяснительную и пропагандистскую работу среди молодёжи по выбору профессии;
- ▶ прогнозирование по отраслям количества подготовки необходимых специалистов, повышение эффективности трудоустройства молодых специалистов;
- ▶ проведение регулярного экономического анализа системы услуг высшего образования и рынка труда и принятие соответствующих решений для их развития, для разработки этих мер организация отделений по анализу информации в заведениях управления системой высшего образования, которые должны доводить до населения данные о рейтинге подготовки высококвалифицированных специалистов и совершенствовать механизм государственного контроля.

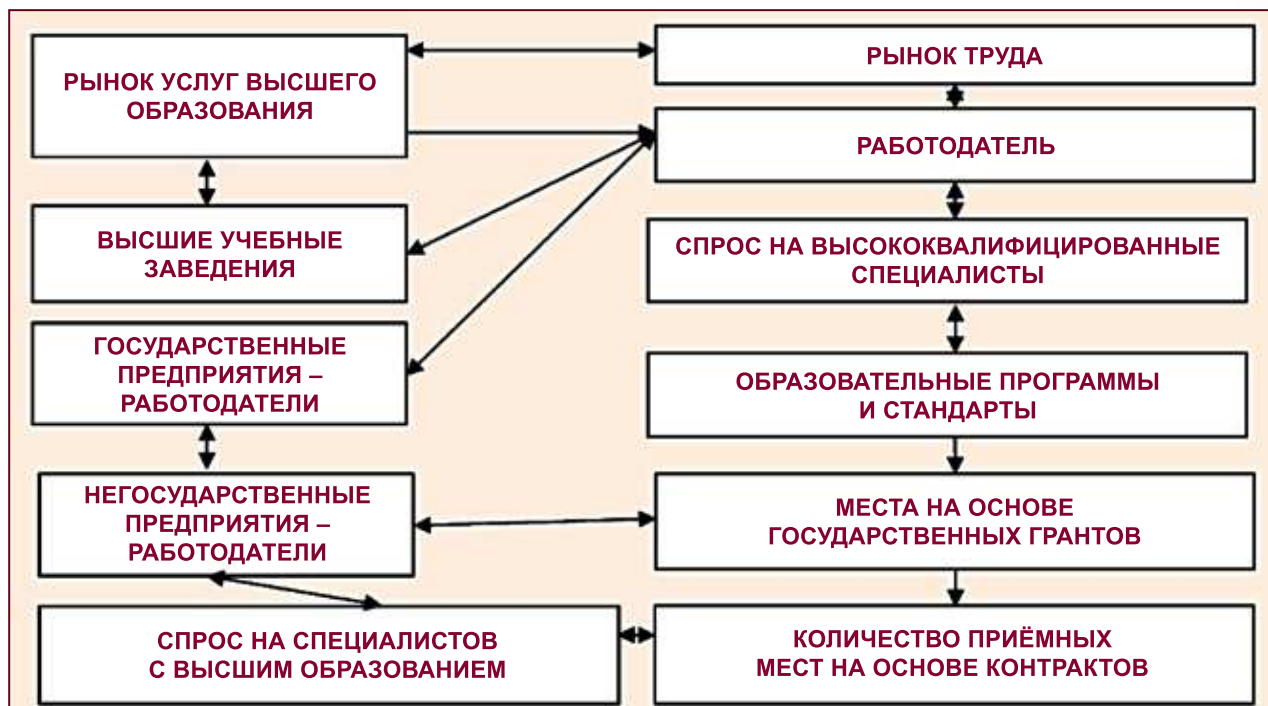


Рис. 2. Механизм взаимосвязи рынка услуг высшего образования и рынка труда.¹

¹ Разработано автором на основе исследований.

Высшие учебные заведения должны реализовывать приоритетные направления подготовки высококвалифицированных специалистов в сотрудничестве с рынком образовательных услуг. Данное сотрудничество должно осуществляться совместно рынками услуг высшего образования и рынком труда (см. рис. 2).

Для обеспечения соотношения совокупного спроса и совокупного предложения на высококвалифицированных специалистов необходимо на регулярной основе проводить маркетинговые исследования. В обеспечении устойчивого развития рынка высшего образования государство должно учитывать внешнюю и внутреннюю среду.

Кадры, подготовленные в системе высшего образования, чтобы занять достойное место на международном и национальном рынке труда, встречаются с рядом проблем, в частности, несоответствие действующих образовательных программ в системе высшего образования с «Международной стандартной классификацией образования» (МСКО) ЮНЕСКО, национальная система квалификации Узбекистана не полностью внедрена в образовательный процесс, из-за чего в нашей стране существуют различные несоответствия в квалификации и занимаемой должности трудоспособных людей. В республике среди работающих мужчин 50,9 процента, а среди работающих женщин 50,1 процента работают на высоких позициях в соответствующих областях. Анализ показывает, что 60 процентов работников ведут деятельность на должностях ниже своей квалификации [14].

С введением национальной квалификационной рамки появится возможность прогнозировать спрос на рабочие места в стране, регионе, отраслях и организациях. Первичный спрос будет определяться не министерствами, а непосредственно производственной сферой. Будут созданы новые профессии. Анализ показывает, что в США ежегодно появляются 700–750 новых профессий. В Узбекистане в 2014 году со стороны правительства утверждён список профессий, однако в нём не было утверждено ни одной новой профессии, нет соответствующего анализа, статистики о том, на какие профессии имеется высокий спрос.

Правительство Узбекистана утвердило 18,5 тысячи должностей и рабочих мест, ни для одной из которых не сформирован паспорт. Создание национальной системы квалификаций создаст условия для соответствующего точного анализа в этом направлении [15].



Рис. 3. Механизм взаимосвязи услуг высшего образования и рынка труда.¹

¹ Разработано автором на основе исследований.

Рыночный механизм представляет собой обобщённое понятие, которое включает методы управления рынками и аспекты их взаимосвязи, и хотя они независимо друг от друга служат для организации рыночного управления услугами высшего образования и рынком труда, они взаимозависимы и воздействуют на деятельность друг друга. В условиях рыночных отношений степень взаимосвязи рынков услуг высшего образования и труда (см. рис. 3) зависит от взаимозависимости действий субъектов.

Механизм исследования взаимосвязи рынков основан на различных условиях функционирования рынков: во-первых, в содержании и особенностях рыночных отношений в сфере занятости и подготовки высококвалифицированных специалистов, во-вторых, в результате взаимодействия услуг высшего образования и рынков труда их прямая и обратная связь устанавливается в соответствии с законом спроса и предложения рыночной экономики.

Анализ показывает, что в 2000–2010 гг. показатель квот приёма в высшие учебные заведения в стране удвоился, а в 2010–2016 гг., напротив, объем приёма сократился несмотря на требования рынка труда. С 2017 года план приёма увеличился более чем в два раза. Вмешательство государства, в том числе Министерства экономики, административными методами в отношении между услугами высшего образования и рынком труда привело к негативным последствиям. Молодёжь страны начала сдавать документы и выезжать в зарубежные страны для получения образования в вузах России, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Украины, Республики Корея и других стран.

80 высшим учебным заведениям нашей страны был разрешен перевод более 36400 студентов, обучающихся в соседних странах [16]. Это способствует моральной поддержке студентов, а также предотвращению оттока иностранной валюты из страны.

Спрос на подготовку кадров в республике отражается в динамике показателей соотношения между количеством квот приёма, выделенных высшим учебным заведениям, и количеством абитуриентов, сдавших документы (табл. 1).

Таблица 1

Показатели динамики приёма студентов в высшие учебные заведения [17, 142-143]

Отрасли/годы	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	Изменение, в %
План приёма	31,6	59,6	64,1	63	61,2	85,7	102,7	146,5	382,9
Количество сдавших документы	214,1	286,9	385,7	605,8	663,3	729,9 [18]	622 [19]	1066,9 [20]	498,3
Количество абитуриентов на одно место	14,7	20,8	16,6	10,4	9,2	11,7	16,5	11,3	-130

В 2017–2019 годах в системе высшего образования страны произошли значительные качественные изменения. В 2019 году было открыто 19 новых высших учебных заведений, в том числе 9 филиалов престижных зарубежных университетов [21].

До 2017 года степень охвата высшим образованием выпускников средних школ, академических лицеев и колледжей в стране оставалась неизменной на уровне 9 процентов. Данный показатель в 2018 году составил 13 процентов, в 2019 году – 20 процентов и вырос на 11 пунктов. В 2020 году по всей республике 641 000 учащихся окончат общеобразовательные школы. Для повышения уровня охвата выпускников высшим образованием в 2020–2021 годах необходимо принять в систему высшего образования более 160000 молодых людей. В этих целях в 2020 году планируется открытие 10 отечественных,

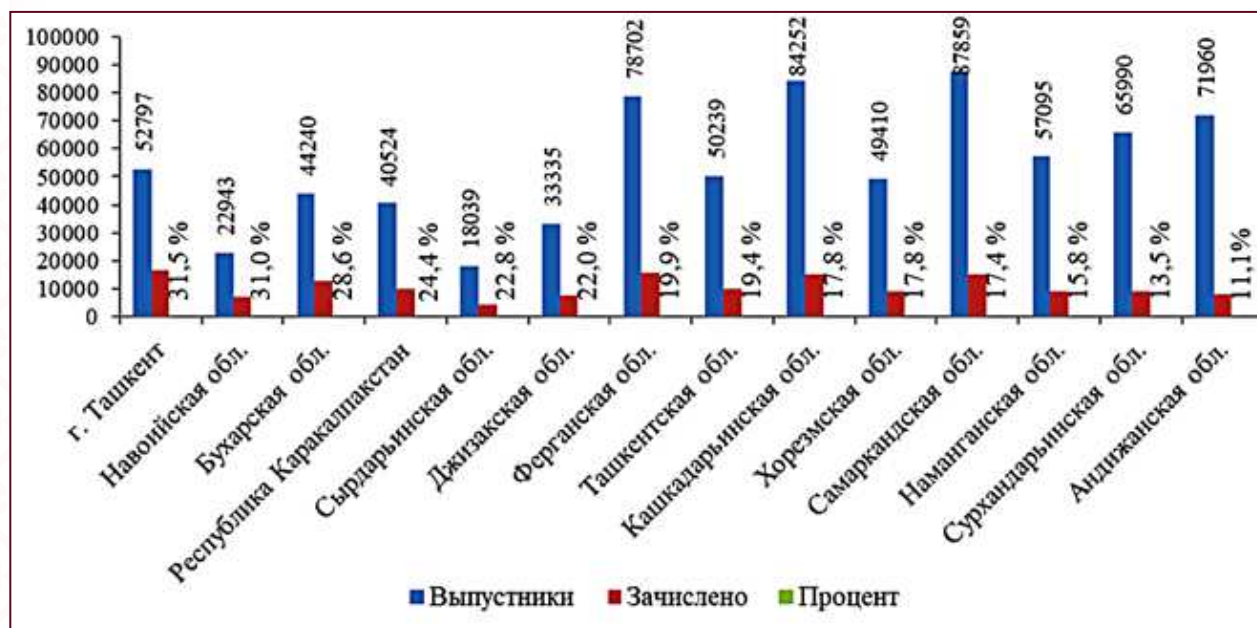


Рис. 4. Уровень охвата молодёжи высшим образованием в регионах Узбекистана (в %) [22].

3 иностранных вузов и 5 высших учебных заведений на основе государственно-частного партнёрства [22].

Согласно нашим исследованиям, в течение трёх лет в некоторых регионах проводились целевые приёмы в высшие учебные заведения для подготовки кадров в области здравоохранения и педагогики. На рисунке 4 приведён уровень охвата молодежи высшим образованием по регионам. По данному показателю город Ташкент занимает первое место в стране с показателем 31,5%, на втором месте – Навоийская область с показателем 31%. В Ташкентской, Бухарской, Сырдарьинской, Джизакской областях, Республике Каракалпакстан данный показатель равен 16–20%, в Наманганской, Сурхандарьинской и Андижанской областях – 11–15%.

Учитывая рост числа студентов, поступающих в высшие учебные заведения страны, серьёзное внимание уделяется укреплению материально-технической базы высших учебных заведений. В частности, около ста зданий академических лицеев и колледжей страны были переданы в распоряжение вузов. До 2022 года нужды в дополнительных учебных зданиях не будет, однако с 2023 года потребность будет ощущаться и будут предприняты практические действия по строительству дополнительных зданий [23].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования теоретических основ совершенствования взаимосвязи между услугами высшего образования и рынком труда были сделаны следующие научные выводы, а также разработаны следующие научные предложения и практические рекомендации, направленные на повышение их эффективности:

1. На основе изучения правовых и институциональных основ взаимосвязи услуг высшего образования и рынка труда были определены их общие аспекты, разработаны требования рынка труда на основе рыночного механизма и выявлена необходимость государственного управления соотношений между ними на основе законов спроса и предложения рыночной экономики;

2. В повышении эффективности услуг высшего образования целесообразно расширение академической и финансовой самостоятельности высших учебных заведений, улучшение их материально-технической базы, создание специальных фондов или фондов выпускников при высших учебных заведениях для оказания материальной поддержки профессорско-преподавательского состава и студентов;

3. В силу несоответствия программ профессионального образования в Узбекистане международным стандартам (МСКО), уровню классификатора международных стандартов образования, невнедрённости в процесс подготовки кадров национальной системы квалификаций Узбекистана – всё это способствует возникновению проблем в том, чтобы подготовленные кадры заняли достойное место на международном и отечественном рынках труда. В результате на мировом рынке труда наша молодёжь вынуждена выполнять низкооплачиваемую работу, несмотря на наличие национального квалификационного сертификата. Следовательно, необходимо разработать и применить на практике национальную квалификационную рамку. Необходимо обеспечить соответствие системы подготовки кадров с классификацией профессий на основе введения новых стандартов образования;

4. При подготовке высококвалифицированных специалистов исходя из растущих и меняющихся требований национальной экономики, принятии стратегии социально-экономического развития страны, модернизации отраслей экономики и создании условий для перехода на инновационный путь развития рынок услуг высшего образования и рынок труда обеспечат эффективное развитие национальной экономики.

5. На основе изучения механизма, влияющего на экономическую заинтересованность услуг высшего образования и рынка труда, разработана система занятости, основанная на рыночных отношениях, при которой для совмещения личной заинтересованности с общественными интересами необходимо формировать рынок труда на основе спроса и предложения, а также количественное определение потребности в кадрах осуществлять на основе рыночной методологии.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова Н.А. Образовательная услуга: основные свойства и социальная роль // Экономическое обозрение: проблемы теории и практики. – Кострома: 1995. С. 39–40.
2. Другов А. Проблемы и направления модернизации высшего образования в Украине/ А.Другов /Вестник КНЕТУ. 2007. №5, с. 127–134.
3. Антошкина Л.И. Высшее образование в системе общественных интересов: Монография – Донецк: ООО «Юго-Восток ЛТД». 2008, 284 с.
4. Сергеев, А. Г. Качество высшего образования : учеб. пособие / А. Г. Сергеев, В. В. Кучерова, В. М. Баландин; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2017. 83 с.
5. Макаров А. В. Качество высшего образования как важнейший элемент безопасности системы образования России // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 02 (56), Часть 1. С. 34–36. URL: <https://research-journal.org/politology/kachestvo-vysshego-obrazovaniya-kak-vazhnejshij-element-bezopasnosti-sistemy-obrazovaniya-rossii/> (дата обращения: 23.10.2019.). doi: 10.23670/IRJ.2017.56.043.
6. Лыбанева М. В. Государственное партнерство в сфере образовательных услуг в условиях модернизации высшего образования в России: автореф. дис. на соис. уч. степ.канд. наук Cand ... Econ. Наук: 08.00.05. – СПб: Балт. Акад. туризма и предпринимательства 2017. 21 с.
7. Федосенко Е. А. Развитие государственно-частного партнерства в системе высшего профессионального образования: автореф. дис. канд ... экон наук: 08.00.05. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2012. 19 с.

8. Режапов Х.Х. Государственно-частное партнерство в системе высшего образования в Узбекистане // ЭКО. 2015. №11 (497). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-v-uzbekistane> (дата обращения: 31.10.2020).;
9. Минина И.С. Международный и российский опыт применения форм государственно-частного партнерства в сфере высшего образования // Уровень жизни населения регионов России. 2017. №4 (206). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-i-rossiyskiy-opyt-primeneniya-form-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sfere-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 31.10.2020).
10. Баева О.Н., Шерстянкина Н.П. Выявление востребованных на рынке труда компетенций: опыт эмпирического исследования // Экономика труда. 2018. Том 5. № 3. С. 835-850. – doi: 10.18334/et.5.3.39426.
11. Забелина О.В., Майорова А.В., Матвеева Е.А. Трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики // Экономика труда. 2020. Том 7. № 7. С. 589–608. – doi: 10.18334/et.7.7.110666.
12. Терников А.А., Александрова Е.А. Спрос на навыки на рынке труда в сфере информационных технологий // Бизнес-информатика. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spros-na-navyki-na-rynke-truda-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 31.10.2020).
13. Бизнес-среда Узбекистана. Ежегодный отчет 2019. http://dgp.uz/wp-content/uploads/Business_environ_DGPRC_rus.pdf (дата обращения: 31.10.2020).
14. Пинали Э. «Ўзбекистонда таълим тизимини ривожлантириш истикболлари: муаммо ва ечимлар»// <https://kun.uz/news/2020/01/28/ozbekistonda-60-foiz-ishchi-oz-malakasidan-quyilavozimda-ishlaydi-otb-vakili> (дата обращения: 31.10.2020).
15. Умурзаков Б. «Ўзбекистонда таълим тизимини ривожлантириш истикболлари: муаммо ва ечимлар»// <https://kun.uz/40838894> (дата обращения: 31.10.2020).
16. Некоторым из тех, кто подал заявку на перевод учебы из соседних государств, разрешили. <http://xs.uz/uzkr/post/qoshni-davlatlardan-oqishini-kochirishga-ariza-topshirganlarning-nechtasiga-rukhsat-berildi> (дата обращения: 1.11.2020).
17. Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический сборник. Ташкент 2001 г.; Статистический ежегодник. Ташкент 2015 г., Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический сборник. – Т.: 2016. с. 142–143.
18. Распределение абитуриентов, подавших заявки на поступление в ВУЗы Республики Узбекистан в 2017–2018 учебном году, по областям образований в разрезе регионов. <http://www.dtm.uz/post/view/2017-2018-o-quv-yilida-respublika-otmlariga-hujjat-topshirgan-abituriyentlarni-hududlar-kesimida-ta-lim-sohalari-bo-yicha-taqsimoti> (дата обращения: 1.11.2020).
19. Результат: из 679979 поступающих 17353 не сдали экзамены. <https://aniq.uz/yangiliklar/yakun-otmga-hujjat-topshirgan-679-979-nafar-abiturientdan-17-353-nafari-imtihonlarda-qatnashmadi> (дата обращения: 1.11.2020).
20. <https://t.me/eduuz> (дата обращения: 1.11.2020).
21. Ш.Мирзиёев. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020 г. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020> (дата обращения: 31.10.2020).
22. Министерства высшего и среднего специального образования. <https://www.edu.uz/uz/pages/sss> (дата обращения: 31.10.2020).
23. В 2020 году в Узбекистане планируется открыть 18 новых вузов. <https://kun.uz/news/2020/01/04/2020-yil-ozbekistonda-18ta-yangi-otm-faoliyati-yolga-qoyilishi-rejalashtirilgan> (дата обращения: 31.10.2020).

Сабилов О.Ш.,
ТДИУ «Бизнес бошқаруви ва логистика»
кафедраси доценти, и.ф.н.
e-mail: o.sabirov@tsue.uz

ХУДУД ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ ХУСУСИДА

ОБ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

ON THE METHODOLOGICAL BASIS OF ASSESSMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION

Аннотация. Ушбу мақолада ҳудуд инвестицион салоҳиятини баҳолаш мезонлари ва детерминантларини шакллантириш мақсадида ҳудуд инвестицион салоҳиятини баҳолашдаги мавжуд ёндошувлар батафсил кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: инвестициялар, инвестицион муҳит, инвестицион жозибадорлик, бизнес муҳит, стратегия, хорижий инвестициялар, рисклар, ҳудудлар рейтинг, қулай шароит, минтақавий иқтисодиёт, инвестицион салоҳият.

Аннотация. В данной статье подробно рассматриваются существующие подходы к оценке инвестиционного потенциала региона с целью формирования критериев и детерминант оценки инвестиционного потенциала региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная привлекательность, бизнес среда, стратегия, иностранные инвестиции, риски, рейтинг регионов, благоприятный режим, региональная экономика, инвестиционный потенциал.

Abstract. This article discusses in detail the existing approaches to assessing the investment potential of the region in order to form the criteria and determinants for assessing the investment potential of the region.

Key words: investments, investment environment, investment attractiveness, business environment, strategy, foreign investment, risks, rating of regions, favorable regime, regional economy, investment potential.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг жорий йил 7 февраль кунги фармони билан 2017–2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини тасдиқлади [1]. Унда «ҳудудлар иқтисодий салоҳиятини ошириш, уни самарали бошқаришдаги муҳим омил сифатида ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурлари муҳим аҳамиятга эга» эканлиги таъкидланди. 2017–2021 йилларда умумий қиймати 40 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги 649та инвестиция лойиҳасини назарда тутувчи тармоқ дастурларини рўёбга чиқариш режалаштирилмоқда. Натижада кейинги 5 йилда саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш