

Сафаева С.Р.,
ТГЭУ кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Туризм и сервис»
e-mail: sayora.safaeva@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ

PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE POST-CRISIS PERIOD

Аннотация. Статья посвящена анализу, изучению основных проблем развития туризма, обозначению природы их возникновения, которые имеют отношение к государственным и частным структурам. Это даёт возможность отдельно рассмотреть каждую группу проблем определяя решение и область ответственности государства и частного сектора.

Ключевые слова: сфера туризма, туристская инфраструктура, визовый режим, средства размещения, проблемы развития, национальный авиаперевозчик, Covid-19, системы букинга, электронные билеты, система здравоохранения, международные сертификаты.

Аннотация. Мақола туризмни ривожлантиришининг асосий муаммоларини таҳлил қилиш, ўрганиш, уларнинг юзага келиш хусусиятини белгилашга бағишланган бўлиб, улар давлат ва хусусий секторга алоқадордир. Бу давлат ва хусусий секторнинг масъулиятини белгилаб, муаммоларнинг ҳар бир гуруҳини алоҳида кўриб чиқишга ва ечимини топишга имкон беради.

Таянч иборалар: туризм саноати, туристик инфраструктура, виза режими, турар жойлар, ривожланиш муаммолари, миллий авиакомпания, Сovid-19, бронлаштириш тизимлари, электрон чипталар, соғлиқни сақлаш тизими, ҳалқаро сертификатлар.

Abstract. The article is devoted to the analysis, study of the main problems of tourism development, designation of the nature of their occurrence, which are related to public and private structures. This makes it possible to separately consider each group of problems, defining the solution and the area of responsibility of the state and the private sector.

Key words: Tourism sector, tourist infrastructure, visa regime, accommodation facilities, development problems, national air carrier, Covid-19, booking systems, e-tickets, healthcare system, international certificates.

В широком комплексе мероприятий, направленных на поиск оптимальных путей развития экономики Республики Узбекистан, немаловажную роль играет сфера туризма, туристически-рекреационный потенциал, которым обладает Узбекистан, огромен. Это свыше 7 тысяч объектов культурного наследия, более 200 из которых расположены в

четырёх городах-музеях – Хиве, Бухаре, Шахрисабзе и Самарканде. Все они включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, на территории страны расположено 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парк, 6 памятников природы, 11 заказников, более 50 водоохранных зон, которые также являются привлекательными туристическими объектами.

В экономике Узбекистана туризм является одной из ведущих отраслей сферы услуг, которая, в свою очередь, является стратегическим сектором рыночного хозяйства. В 2019 году был разработан и принят основной нормативный документ сферы туризма, Закон Республики Узбекистан «О туризме» (18 июля 2019 г., № ЗРУ-549). Законом, исходя из современного этапа развития сферы, вводятся новые понятия, определяются принципы и основные направления государственной политики в сфере туризма, уточняются категории субъектов туристской деятельности и др.

Также были приняты три основополагающих решения главы государства в сфере туризма, направленных на развитие туристского потенциала страны:

- ▶ в целях коренного повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок для развития национальной сферы туризма, утверждены Концепция развития сферы туризма в период до 2025 г. и План конкретных мероприятий по реализации Концепции, которыми определены приоритетные направления развития сферы туризма в стране до 2025 года;
- ▶ для развития туристской инфраструктуры и широкого привлечения инвестиций в туристскую отрасль, принято постановление Президента Республики Узбекистан от 05.01.2019 г. № ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», предусматривающее внедрение механизмов государственно-частного партнёрства в реализации проектов по созданию объектов туристской инфраструктуры;
- ▶ 13 августа т.г. был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5781, направленный на ускоренное развитие туристской отрасли, вывода развития отрасли с количественного уровня на качественный.

Были кардинально изменены и упрощены визовые и регистрационные процедуры. 86 странам установлен безвизовый режим въезда в Узбекистан, 57 стран получили возможность получения электронной въездной визы.

По статистическим данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма можно увидеть результативность принятых мер. Так, рост количества прибывающих туристов из стран, с которыми установлен безвизовый режим, вырос в среднем на 58 процентов при среднем росте общего количества прибывающих туристов на 26,2 процента.

Также в стране огромное значение уделяется развитию туристской инфраструктуры. Начата модернизация и реконструкция материально-технической базы туризма, как за счёт собственных средств, так и за счёт активного привлечения иностранных инвестиций.

По итогам 2019 года количество средств размещения выросло на 30 процентов и достигло 1188 единиц.

Если в 2018 году темпы роста номерного фонда составили 9 процентов, то в 2019 году рост был на 30 процентов.

Также наблюдался и рост загрузки средств размещения, если в 2017 году загрузка составляла 62 процента, то 2019 году она составила 84 процента.

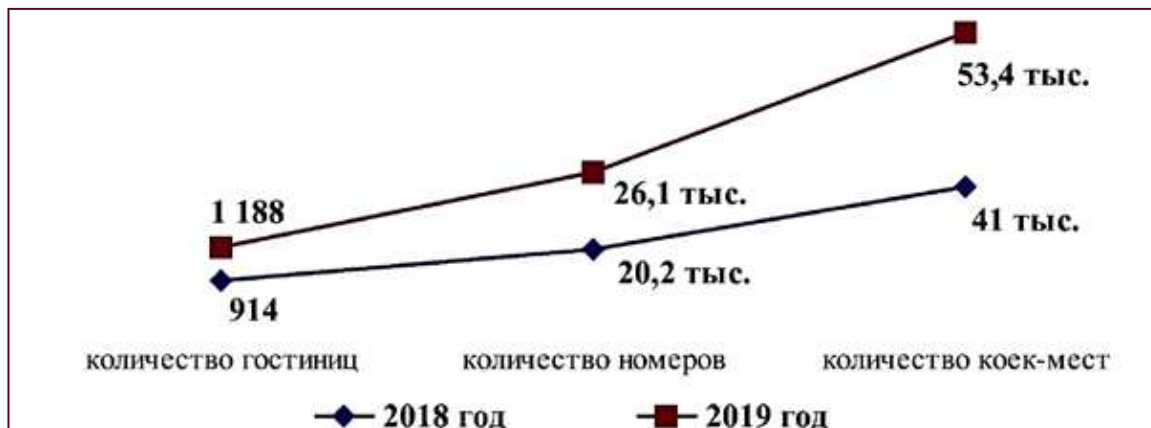


Рисунок 1. Темпы роста средств размещения.¹

В итоге в 2019 году сфера туризма в Узбекистане дала работу 216 тысячам людей (4,6% от общего количества занятых), при объеме 9,1 млн. долл., потраченных туристами в Узбекистане, с общим доходом туристических организаций в размере 8,76 трлн. сумов, обеспечивших валовый объем произведенной продукции в сфере туризма и связанных с ней инфраструктуры в размере 21,83 трлн. сумов (вклад в ВВП 4,5%).²

На 2020 год по реализации Концепции развития сферы туризма было запланировано:

- ▶ увеличить объем экспорта туристических услуг на 26,1% с абсолютным показателем в 1530 млн. долларов США;
- ▶ увеличить количество иностранных туристов на 26,2% с абсолютным показателем в 7,55 млн. человек;
- ▶ довести общее количество гостиниц и аналогичных средств размещения до 1620;
- ▶ увеличить количество номеров в средствах размещения на 29,3%, доведя их общее количество до 35000 мест.

Однако вспышка коронавирусной инфекции SARS-CoV-2 вынудила большинство стран, в том числе и Узбекистан ввести режим самоизоляции и социального дистанцирования.

Узбекистан с 21 марта 2020 года прекратил движение всех международных перевозок, что повлекло за собой значительное замедление вплоть до временного приостановления деятельности туристической отрасли.

По данным Всемирной туристической организации ООН с января по август 2020 года потери доходов отрасли составляют по миру от 0,85 до 1,1 млрд. долларов США.

Страны мира потеряли от 0,9 до 1,2 млрд долларов США от экспорта туристических услуг и связанных с ним экспорта товаров. При этом примерно занятость 100-120 млн. человек остаётся под большим риском.³

Только по итогам первого квартала 2020 года нашу страну посетили 1,2 млн. туристов, что на 12% меньше показателей 2019 года.

Приводить другие показатели нет никакого смысла, поскольку отрасль находится пока в бездействии из-за вынужденных мер остановки международных полетов и неопределенности ситуации с Covid-19 во всем мире.

¹ По стат. данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма.

² <https://tool.wttc.org/>

³ <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>

Однако экономика страны не может себе позволить лишиться полностью этой индустрии, оставив без работы более 200 тысяч человек.

Соответственно, самое время сейчас осознать основные проблемы развития туризма, которые накапливались за многие годы и не решались традиционными методами. Важно не только обозначить перечень проблем, понять их природу возникновения, но и обозначить приоритеты решения. При этом, определяя решение, необходимо четко разделить доли ответственности между государством и частной инфраструктурой.

В данной статье нам бы хотелось обозначить основные проблемы развития туризма, которые имеют отношение к государственным и к частным структурам, чтобы отдельно посмотреть каждую группу проблем и определить область ответственности государства и частного сектора.

Наиболее важной проблемой государственного масштаба остаются проблемы в области перевозок.

1. Дороговизна полетов самолетом. Уровень цен национального перевозчика, который является ориентиром и для других перевозчиков, совершенно высок, и затраты только на перевозку доходят до 50% всех затрат по организации туров;

2. Отсутствие гибкости национального авиаперевозчика в разработке и поддержке чартерных специальных рейсов по разным странам и городам, откуда ожидается определенный поток туристов разных категорий;

3. Отсутствие гибкости национального авиаперевозчика в установлении специальных дополнительных рейсов по наиболее популярным маршрутам в сезонные месяцы;

4. Отсутствие инициативы национального перевозчика в договоренностях с другими перевозчиками о планировании дополнительных полетов по популярным направлениям и в сезонные месяцы по приемлемым ценам;

5. Отсутствие электронной торговли билетами на железнодорожные перевозки внутри страны и невозможность планирования внутренних перевозок пассажирскими поездами из-за необъяснимых действий АО «Узбекистан темир йуллари», отказывающегося в организации бронирования и продажи билетов за много месяцев вперед.

Все эти проблемы являются прямым следствием совмещения НАК «Узбекистон хаво йуллари» (ныне АО «Uzbekistan Airways»), АО «Узбекистан темир йуллари» функций и регулятора, и оператора одновременно. Такое положение даёт авиа- и железнодорожным компаниям:

а) быть монополистом воздушных и наземных перевозок и навязывать пассажирам свои условия;

б) навязывать свои условия другим авиакомпаниям, летающим в Узбекистан, частной инициативе в области наземных перевозок;

с) препятствовать развитию здоровой конкуренции.

Второй блок проблем связан с отсутствием единой национальной электронной платформы бронирования мест в гостиницах. Здесь имеются тоже несколько больших проблем.

1. Малые гостиницы, хостелы и караван-сарай практически мало представлены в традиционных международных системах букинга (booking.com, hotels.com, tripadvisor.com и другие);

2. Большинство малых гостиниц частного сектора не могут конкурировать по ценам и условиям размещения с теми гостиницами, которые приняли все условия вышеназванных электронных операторов системы букинга и они нуждаются в определенной системе субсидирования убытков хотя бы в первые 3 критических года.

Данное обстоятельство является смежной ответственностью государства и частного сектора.

Возможным решением такого положения могла бы быть система краткосрочного субсидирования малых гостиниц (действующих) под конкретные индивидуальные программы интеграции в мировую туристическую индустрию с последующим возвратом государству субсидированных средств в течение долгосрочного периода.

Третий блок проблем связан с организацией коммуникаций, имея в виду:

1. Интеграция действующих гостиничных комплексов в мировую систему гостиниц при помощи доступных электронных систем коммуникации и размещения «стандартных предложений» за стандартный набор услуг.

Данная работа требует частную инициативу людей, которые будут создавать стандартный набор информации о гостиничном комплексе на нескольких языках и помогать их интеграции в международных системах букинга (booking.com, hotels.com, tripadvisor.com и другие);

2. Разработку сети доступа к интернету по разумным ценам и скоростям, наличие устойчивой мобильной связи, в том числе в труднодоступных регионах, где есть достопримечательности или просто места для приключенческих (экстремальных) экскурсий, а также связь в экстренных случаях;

3. Наличие службы экстренной помощи при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Т а б л и ц а 1

Об основных показателях сферы туризма

№	Наименование показателей	ед. изм.	2019	2020	темп роста %
1	Экспорт туристских услуг	млн. долл. США	1 313,0	1 530,0	126,1
2	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан	тыс.чел.	6 748,5	7 550,0	126,2
	в том числе: Казахстан	тыс.чел.	2 261,1	2 472,6	98,6
	другие страны Центральной Азии	тыс.чел.	3 503,4	3 871,7	150,9
	Российская Федерация и другие страны СНГ	тыс.чел.	495,6	554,6	122,0
	Страны дальнего зарубежья	тыс.чел.	488,4	651,1	149,9
3	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, из них:	ед.	1 188	1 620	130,0
	– посредством субсидии			50	
	– хостелы:	ед.	214	500	403,8
4	Количество номеров в средствах размещения	ед.	26 147	35 000	129,3
5	Количество мест в средствах размещения, из них:	тыс.	54,8	72	133,3
	посредством субсидии			4 198	
	– в хостелах:	ед.	6 931	15 400	547,9
6	Гостевые дома	ед.	886	2 000	835,8
7	Койки гостевых домов	ед.	7 503	19 000	803,3
8	Количество туроператоров	ед.	1 482	1 650	150,8
9	Новые автотранспорты туристского класса	ед.	1 129	1 578	189,7
10	Количество сертифицированных гидов (на 15 языках)	ед.	1 048	1 248	158,8

Четвёртый блок проблем связан с системой здравоохранения для туристов. Здесь также существуют несколько базовых проблем.

4. Отсутствие инфраструктуры оздоровительных, медицинских госпиталей, имеющих международную сертификацию или хотя бы врачей различных базовых специальностей с международными сертификатами. Только в Ташкенте и Самарканде имеются такие госпитали. Но и здесь информация об их услугах и квалификации персонала необщедоступна и неизвестна широкому кругу туроператоров.

Необходимо частными усилиями создать веб-сайт, на котором можно продавать стандартные страховые пакеты медицинских услуг, организаций, имеющих международные сертификаты, врачей с международными сертификатами.

1. Отсутствие услуг по сопровождению больших групп туристов с определенными возрастными и иными рисками местным медицинским персоналом, владеющим базовыми иностранными языками и имеющими международные сертификаты.

2. Отсутствие продуманных до мельчайших деталей комплекса услуг при обнаружении Covid-19.

Вышеназванные проблемы не являются исчерпывающими.

Однако они охватывают довольно широкий перечень барьеров на пути развития туризма в Узбекистане. И, как мы видим, они не все связаны с возникновением риска Covid-19.

Многие из них накопились в еще доковидный период, однако их решение здесь и сейчас даст конкурентное преимущество, когда ситуация с Covid-19 будет определенной, риски сведены к минимуму и международный туризм оживет.

На все это есть один полный год в нашем распоряжении.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан от 18 июля 2019 г. «О туризме»
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» <http://usa.uz>
3. Safaeva, Sayyora Rikhsibaevna et al. Organizational and Economic Aspects of the Development of the International Tourism and Hospitality Industry. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 4, p. 913-919, june 2020. ISSN 2068-7729. doi: [https://doi.org/10.14505/jemt.11.4\(44\).15](https://doi.org/10.14505/jemt.11.4(44).15).
4. Safaeva, S.R., Ishankhodjaeva, D.A., and other. 2019. Economic and Legal Aspects of Tourism Regulation in the New Economy: International Practice. Journal of Environmental Management and Tourism, 2(34): 460 - 465.
5. Safaeva S.R. Improving the organizational, economic and institutional mechanisms of managing the sphere of tourism in Uzbekistan International Scientific Journal Theoretical & Applied Science 03 (71) 2019. 545-551 p. USA. – Режим доступа: <http://www.t-science.org/arxivDOI/2019/03-71/03-71-54.html>
6. www.uzbektourism.uz.
7. <https://tool.wttc.org/>
8. <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>



Таженова Г.Е.,
Тошкент давлат аграр университети
Нукус филиали мустақил изланувчиси
gulbaxartajenova1972@mail.ru

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ВА МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЭКСПОРТА И УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

WAYS TO INCREASE AGRICULTURAL EXPORT POTENTIAL AND IMPROVE FINANCING

Аннотация. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш аграр соҳанинг экспорт салоҳиятини оширишнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

Мақолада Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари экспортини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган муаммолар аниқланган ва уларни ҳал қилишга қаратилган илмий таклифлар ишлаб чиқилган.

Таянч иборалар: қишлоқ хўжалиги, экспорт, аккредитив, кафолат, сугурта, давлат бюджети, субсидия, кредит, тижорат банки.

Аннотация. Совершенствование практики финансирования экспорта сельскохозяйственных продуктов является одним из обязательных условий повышения экспортного потенциала аграрного сектора.

В статье выявлены проблемы, связанные с совершенствованием практике финансирования экспорта сельскохозяйственных продуктов в Республике Узбекистан и разработаны научные предложения, направленные на решение этих проблем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспорт, аккредитив, гарантия, страхования, государственный бюджет, субсидия, кредит, коммерческий банк.

Abstract. Improving the practice of financing the export of agricultural products is one of the prerequisites for increasing the export potential of the agricultural sector.

The article identifies the problems associated with improving the practice of financing the export of agricultural products in the Republic of Uzbekistan and developed scientific proposals aimed at solving these problems.

Key words: agriculture, export, letter of credit, guarantee, insurance, state budget, subsidy, credit, commercial bank.

Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш аграр соҳанинг экспорт салоҳиятини оширишнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

Халқаро савдо ташкилотининг расмий маълумотига кўра, коронавирус пандемияси туфайли дунё бўйича халқаро савдо айланмасининг пасайиши кузатилаётган бўлса-да,