

Хайитов Абдиманнон Бухарович,
доцент кафедры «Управление человеческими
ресурсами» ТГЭУ

Рахматуллаева Шахноза Хамидовна,
стар. преподаватель кафедры
«Управление человеческими ресурсами» ТГЭУ

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ

EMPLOYMENT OF THE POPULATION AS A FACTOR IN IMPROVING LIVING STANDARDS

AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH TURMUSH DARAJASINI OSHIRISH OMILI SIFATIDA

Аннотация. В статье раскрыты вопросы, связанные с занятостью населения, безработицей, созданием новых рабочих мест, повышением уровня жизни, с молодежным малым бизнесом и предпринимательством.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, повышение уровня жизни, молодежный малый бизнес, предпринимательство, стратегия, государство, реформы, социальная политика.

Abstract. The article discloses issues related to employment, unemployment, the creation of new jobs, raising the standard of living, youth small business and entrepreneurship.

Key words: employment of the population, unemployment, raising living standards, youth small business, entrepreneurship, strategy, government, reforms, social policy.

Аннотация. Мақолада аҳоли бандлиги, ишсизлик муаммолари, янги иш жойларини яратилиши, аҳоли турмуш даражаси, ёшлар тадбиркорлиги ва кичик бизнес муаммоларини мазмун моҳияти ёритилган.

Таянч иборалар: аҳоли бандлиги, ишсизлик, аҳоли турмуш даражаси, аҳоли турмуш даражаси, ёшлар тадбиркорлиги, стратегия, давлат, ислохатлар, ижтимоий сиёсат.

Узбекистан идёт сегодня по пути отказа от «шоковой терапии» и ложных представлений о саморегулировании рыночной экономики. Президент Узбекистана Ш. Мирзиёев на пленарном 72-м заседании Саммита ООН подчеркнул: «Сегодня Узбекистан стремительно развивается. Бережно храня мудрость прошлых поколений, мы осознанно идём на решительные реформы, привержены формированию нового облика страны. Растёт политическая активность, проводятся глубокие реформы во всех сферах. Их цель – построение демократического государства и справедливого общества, где приоритетом является реализация простого и ясного принципа – «Интересы человека превыше всего»» [1,1].

Он упомянул, в частности, что в республике после всенародного обсуждения принята Стратегия обновления страны, которая затрагивает все сферы общества. В республике повсеместно созданы Виртуальные приемные президента. После обращения в них более

одного миллиона узбекистанцев решили свои насущные проблемы. Проведенные и проводимые реформы осуществляются не ради реформ, а в интересах человека. В республике разработаны и реализуются различные государственные программы, нацеленные как на дальнейшее укрепление экономической мощи страны, так и повышение уровня жизни и благополучия граждан, независимо от их национальности, пола, вероисповедания и других признаков. Государство создает необходимые условия для инициативы и творчества, всячески поддерживает сферу малого бизнеса и частного предпринимательства, как источника занятости и роста доходов населения. Оно решительно отказывается от всяких претензий на монополию в использовании трудовых ресурсов в общественном производстве. В условиях сегодняшних рыночных отношений скорее превалирует другой принцип – принцип свободно избранной занятости, то есть право на добровольную незанятость трудоспособных, имеющих законные источники доходов.

Однако это вовсе не означает, что государство полностью исключило из сферы своей деятельности вопросы занятости. Оно, во-первых, избавилось от мифа безработицы; а, во-вторых, усилило нормативно-правовую базу трудовой деятельности, нашедшей свое отражение, кроме Конституции (Основного закона), в Законе «О занятости населения», Трудовом и Гражданском кодексах и других законодательных актах. При этом на исполнение государственных функций оказывают влияние множество групп вне государственного сектора: местные организации, союзы, университеты, благотворительные фонды, объединения потребителей, неправительственные учреждения и региональные ассоциации. Такие группы, коллективно именуемые «гражданским обществом», могут дополнить собственные и дополняют государственные усилия по созданию более ответственной и эффективной формы управления вообще и занятостью в частности.

Сегодня Узбекистан считается страной с самым низким уровнем безработицы, причем имеющий тенденцию, скорее, стабильности, чем роста, который наблюдается в некоторых странах из-за мирового финансово-экономического кризиса. В соответствии с государственными программами и другими мерами в республике ежегодно вводятся в строй новые производственные мощности, подвергаются модернизации, расширению и реконструкции действующие предприятия, улучшается производственная и социальная инфраструктура, создаются новые рабочие места. В 2017 году в целом по республике было создано более 336 тыс. новых рабочих мест. Основная часть новых рабочих мест, как показывает анализ, создается в негосударственном секторе и обеспечивается в результате развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства.

2018 году всего было создано 372 091 рабочих мест, из них за счет запуска и расширения новых производственных мощностей в секторах экономики – 46,1 %, в рамках реализации «дорожных карт» развития приватизированных предприятий за счет инвестиционных проектов – 5,4 %, за счет строительства доступного жилья в сельской местности, многоквартирных жилых домов и дорожно-инженерной инфраструктуры – 12,8 %, развития социальной инфраструктуры – 3,3 %, развития малого бизнеса и частного предпринимательства – 32,3 % от общего числа новых рабочих мест.

Как известно 2020 год, по инициативе главы нашего государства, назван *Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики*, по нему принята соответствующая Государственная программа. В этой связи не только органы государственного управления, но и отмеченное «гражданское общество» делают все необходимое для того, чтобы молодежь обрела сегодня свое достойное место жизни. Одновременно с этим делается

немало и в области ликвидации прошлого географического несоответствия между рабочими местами и рабочей силой, приостановления миграции сельского населения.

В Послании к Олий Мажлису Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 24 января 2020 года отмечены важные задачи, такие как «Завершение и внедрение в двухмесячный срок разработки программы «Цифровой Узбекистан-2030», которая предусматривает обновление всех секторов экономики на основе цифровых технологий, увеличение доли цифровой экономики в ВВП как минимум на 30%, тем самым сократив коррупцию, радикальные изменение цифровой экономики в текущем году, реализация проекта «1 миллион программистов» с нашими зарубежными партнёрами в целях дальнейшего ускорения работ по развитию науки и цифровой экономики и подготовке высококвалифицированных специалистов в этой области».

Особенно важны малые молодежные предприятия для регионов, так как, работая в основном на местных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем, прежде всего занятости и увеличения доходов населения. Кроме того, они создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных администраций, чем крупные и средние предприятия. В каждом регионе предпринимательство развивается по-своему, в зависимости от физико-географической структуры, экономической составляющей, политико-административной структуры, этнической, социокультурной, правовой и политической составляющих региона. Основные факторы, которые определяют региональную специфику развития малого бизнеса в Узбекистане, связаны с социальными, экономическими и экологическими проблемами. Наряду со многими проблемами, проблема безработицы, именно та, в решении которой малое молодежное предпринимательство может играть важную роль. Среди мер по борьбе с безработицей нужно предусматривать меры по стимулированию притока в регионы частных отечественных и иностранных инвестиций, расширению программы переобучения молодежи, в том числе с привлечением различных школ бизнеса, а также по формированию рынка жилья как условия перемещения рабочей силы из регионов с высоким уровнем безработицы.

В рамках программ «Обод кишлок» и «Обод махалла» осуществлена широкомасштабная работа по строительству и благоустройству в 479 селах и аулах, а также 116 городских махаллях. На эти цели было направлено 6,1 триллиона сумов – на 1,5 триллиона сумов больше, чем в 2018 году. Количество возведенного доступного и комфортного жилья – индивидуальных домов и квартир в многоквартирных домах – в общей сложности составило 34 700, в том числе на селе – 17 100, в городах – 17 600, что почти в 3 раза больше, чем в 2016 году.

Все это свидетельствует о том, что в республике осуществляется,

- ▶ *во-первых*, высокоэффективная социальная политика;
- ▶ *во-вторых*, государство активно участвует в решении проблемы занятости;
- ▶ *в-третьих*, к трудоустройству, а следовательно, повышению уровня занятости применяется комплексный подход.

Не случайно «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах», [2,3] поэтапного экономического развития, в которой социальный аспект занимает не последнее место, нашла сегодня мировое признание, а для некоторых стран, стремящихся изменить экономику и жизнь к лучшему, она служит или может служить даже методическим руководством.



Вместе с тем, очевидно, нельзя закрывать глаза на то, что занятость – это не ситуационная и тем более не локальная задача. Если все трудности, имеющиеся на её пути, берется решить только само государство, то это было бы, как мы полагаем, не только неправильно, но и не соответствовало бы принципу постепенного уменьшения присутствия государства в экономике. Кроме того, разве нет такой опасности, что отдельные чиновники будут не поощрять, а тормозить долгожданные социально-экономические перемены? А как быть с известной склонностью централизованного экономического планирования благоприятствовать впечатляющим «показным» проектам за счет более целесообразных, хотя и менее привлекательных, на первый взгляд, проектов и программ? Наконец, достаточно ли гарантий того, что при осуществлении тех или иных программ развития политические или иные мотивы не возобладают над необходимыми на сегодня экономическими?

Все это требует серьезного осмысления и новых подходов к решению проблемы, связанной с занятостью и не только с ней. Разумеется, у государства здесь имеются более широкие возможности, в том числе для устранения всех препятствий на пути реформ и других преобразований. Но, наряду с этим, думается, необходима эффективная местная администрация, способная взять на свои «плечи» принципы и задачи децентрализованного управления. Нужны настоящие лидеры не только в правительстве, но и частном секторе экономики. Как показывает практика, даже целеустремленная и грамотно сформированная на верхних уровнях управления команда порой не может или не сможет преодолеть некомпетентное местное управление, создающее бюрократизм и волокиту при решении тех или иных задач. А в условиях, когда мы стремимся не только модернизировать экономику и создать цивилизованное общество, но и занять достойное место в мировом сообществе, должны возобладать прежде всего компетентность, профессионализм и преданность делу, а по большому счету – интересам развития отечества.

Важной предпосылкой развития предпринимательства в регионах Узбекистана является здоровый социально-психологический климат и соответствие мотивационных установок формирующемуся рынку труда. Все это находится в прямой зависимости от формы производственной деятельности, ведомственной политики, движения кадров, уровня профессиональных качеств, уровня развития потребностей, отношения к инновациям, желания осваивать новые профессии и специальности и т.д.

Несмотря на заметную роль молодёжи в отдельных сферах жизнедеятельности общества, она является одной из влиятельных социальных групп. Ею нельзя манипулировать в достижении коммерческих, политических и других целей. Следует отметить, что в нынешних социально-экономических условиях молодёжь желает работать не только уже в существующих государственных или коммерческих структурах, а хотят открыть своё дело, хотя для организации собственного малого предприятия необходимы значительные стартовые капиталы, личные связи и опыт, чего нет у молодых людей. Для большей же части молодёжи, способной заняться предпринимательской деятельностью, предпочтительнее коммерческое предпринимательство, где быстрее оборачивается капитал и больше прибыль, меньше затрат умственного труда и надобность организаторских способностей.

Собственники малых предприятий больше склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что, естественно, положительно сказывается на деятельности малых предприятий. Молодые представители малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных

рынках. Молодежное малое предпринимательство способствует занятости большего количества молодежи по сравнению с крупными предприятиями. На живучести малых фирм сказываются и размеры финансирования на первом этапе. Чем больше первоначальный капитал, вложенный в малое предприятие, тем больше у этого предприятия возможностей сохранения деятельности в неблагоприятные периоды бизнеса. Молодежный малый бизнес развивается, набирает темпы роста, так как регионы Узбекистана отличается большим разнообразием экономических, природных и климатических условий, является особо привлекательным для частного сектора. Сферой молодежного малого бизнеса могут стать отрасли фермерского хозяйства по выращиванию сои, разведению редких лекарственных растений (женьшеня, аралии маньчжурской и др.), имеющие спрос как на внутреннем, так и на мировом рынках, создание туристических центров международного класса.

Как подчеркнул Президент Ш.Мирзиёев в своем обращении к Сенату Олий Мажлиса, «...нам нужно принять безотлагательные меры по обеспечению занятости населения и сокращению уровня безработицы. Возникает вопрос: каково реальное число безработных в нашей стране? Какой процент населения занят в неофициальном секторе? Сколько наших соотечественников уехали за рубеж в поисках работы? Нам следует понять, что один безработный – это десять проблем. Если попытаться оценить потенциальный ущерб, наносимый семье, махалле, обществу, вы увидите, насколько острым является этот вопрос» [3,4].

Трудно что-нибудь добавить к данному президентскому тезису. Все мы должны чувствовать не только ответственность, но и причастность ко всем переменам, происходящим в экономике и жизни нашей страны. Занятость должна стать не самоцелью, а стремлением изменить жизнь к лучшему. А это, в свою очередь, во многом зависит как от работодателей, в том числе внимания органов управления к вопросам занятости, так и от самих людей, претендующих на занятость, рабочее или служебное место, а также умения доказать свою востребованность.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ш.М. Мирзиёев. Доклад на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. 19 сентября 2017 года. // <http://uza.uz>
2. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах» 7 февраля 2017 г., № УП-4947.
3. Ш.М. Мирзиёев. Всесторонне развитое поколение – основа великого будущего, созидательный труд народа – основа благополучной жизни, дружба и сотрудничество – гарантия. Доклад на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции Республики Узбекистан // <http://uza.uz>
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25.01.2020 год. // <http://uza.uz>



Хамидова Зулфия Аҳмаджоновна,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети
таянч докторанти
tulanovazulfiya@gmail.com

ХУНАРМАНДЧИЛИК ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАРНИ ЭМПИРИК ТАҲЛИЛ ҚИЛИШНИНГ САМАРАЛИ ЙЎЛЛАРИ

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА РЕМЕСЛЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

EFFECTIVE WAYS OF EMPIRICAL ANALYSIS OF FACTORS
INFLUENCING CRAFT ACTIVITIES

Аннотация. Ушбу тадқиқотда ҳунармандчилик объектлари бўйича лойиҳаларнинг имтиёзли кредитлар ҳисобидан молиялаштириши ҳамда савдо имкониятлари (савдо дўконлари, расталар) билан ҳунармандлар сони ўртасидаги муносабатлар тадқиқ этилган. Ушбу ҳолатни тадқиқ этишида Ўзбекистон Республикаси «Ҳунарманд» уюшмасининг 2017–2020 йиллар оралигидаги статистик маълумотларидан фойдаланилди. Топилмалар шуни кўрсатадики, ҳунармандчилик лойиҳаларининг ўз вақтида имтиёзли кредитлар ҳисобидан молиялаштирилиши ва дўконлар сони ҳунарманд сонининг ошишига ижобий таъсир кўрсатади.

Калит сўзлар: ҳунар, ҳунармандчилик, савдо дўконлари, ёш-жиснс, ҳудуд, лойиҳа, имтиёзли кредит.

Аннотация. В этом исследовании изучается взаимосвязь между финансированием проектов ремесленных предприятий посредством льготных кредитов и количеством ремесленников, имеющих торговые возможности (магазины, торговые лавки). При исследовании данной ситуации использовались статистические данные Ассоциации ремесленников Республики Узбекистан за 2017–2020 годы. Результаты показали, что своевременное финансирование ремесленных проектов за счёт льготных кредитов и количества магазинов положительно сказывается на увеличении количества ремесленников.

Ключевые слова: ремесло, ремесленничество, магазины, пол, возраст, регион, проект, льготный кредит.

Abstract. This study examines the relationship between the financing of handicraft projects through concessional loans and the number of craftsmen with trade opportunities (shops, retail outlets). During studying this situation, statistical data of the Association of Craftsmen of the Republic of Uzbekistan for 2017-2020 were used. The results showed that timely financing of craft projects through concessional loans and the number of stores has a positive effect on increasing the number of craftsmen.

Key words: craft, shops, gender, age, region, project, soft loan.