



Хужаев Фазлиддин Элмурадович,
ТГЭУ, кафедра «Управление бизнесом
и логистика»
fazliddinxujaev@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ

KORXONANING LOGISTIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH IMPROVING LOGISTICS ENTERPRISE ACTIVITIES

Аннотация. Логистика начала развиваться как военная наука и, начиная со второй половины XX в., нашла применение в экономике. В обоих случаях оба направления логистики имеют общие элементы – согласованность действий при управлении материальными потоками, их рациональность, точный расчет. Внедрение логистических подходов приобрело большую актуальность на современном этапе развития российской экономики. Это связано с интенсификацией и расширением товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных хозяйственных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей.

Ключевые слова: логистика, развития логистики, управления логистикой, управлении материальными потоками, комплексные логистика, логистической операция, логистической функция.

Annotation. Logistics began to develop as a military science and, starting from the second half of the 20th century, found application in economics. In both cases, both areas of logistics have common elements - coordination of actions in the management of material flows, their rationality, accurate calculation. The introduction of logistic approaches has acquired great urgency at the present stage of the development of the Russian economy. This is due to the intensification and expansion of commodity-money relations, with a dynamic increase in horizontal economic ties between enterprises and organizations of related industries.

Key words: logistics, logistics development, logistics management, material flow management, integrated logistics, logistics operation, logistics function.

ВВЕДЕНИЕ

Логистическую деятельность субъектов хозяйствования часть ученых рассматривает как практическую реализацию комплексных логистических функций и элементарных логистических операций. Комплексные логистические функции делят на базисные (снабжение, производство, сбыт), ключевые (поддержание стандартов обслуживания потребителей, управление закупками, транспортировка, управление запасами, управление процедурами заказ, управление производственными процедурами, ценообразования, физическое распределение) и поддерживающие (складирование, грузопереработка, защит-

ное упаковки, обеспечения возврата товара, обеспечение запасными частям и сервисное обслуживание, сбор возвратных отходов, информационная компьютерная поддержка). Понятие «логистическая управления» (ЛУ) очень часто используется как синоним слова «логистика». Некоторые авторы данное понятие сопоставляют с такими понятиями как «логистическая функция», «логистическая система», «логистическая операция». Представляется необходимым рассмотреть эти термины по отдельности. Так, американские ученые Д. Ламберт и Д. Сток в своих работах рассматривают логистическую управления как часть системы логистического деятельности, при эффективном внедрении которой обеспечивается логистический сервис. Под логистической деятельностью авторы рассматривают совокупность следующих видов деятельности: обслуживание потребителей; прогнозирование спроса; управление запасами незавершенного производства; логистические коммуникации; загрузку-выгрузку и документационное сопровождение грузов; обработка заказов; упаковка; поставка запасных частей и оказание помощи потребителям при обслуживании; выбор мест размещения производственных и складских помещений; поставки; логистика взаимодействия потоков; управление перевозками и транспортировкой грузов; складирование и хранение.

Логистика – с точки зрения практической деятельности, и следом и как наука – выделяет новый объект управления – поток товарно-материальных ценностей. Запас в литературе получил определение статической формы существования материального потока, необходимым моментом в изучении запасов стало состояние материального потока в фиксированный момент времени. Управление запасами – важная составляющая деятельности предприятия. Практически все специалисты-логистики считают, что успех деятельности многих предприятий в значительной степени зависит от умения эффективно управлять запасами. Товарно-материальные запасы являются составной частью оборотных активов и занимают значительное место в построении логистического процесса на любом предприятии [1, с. 5]. В.П. Горшенин дает следующее определение запасам. Запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления [3, с. 86]. Непременным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности

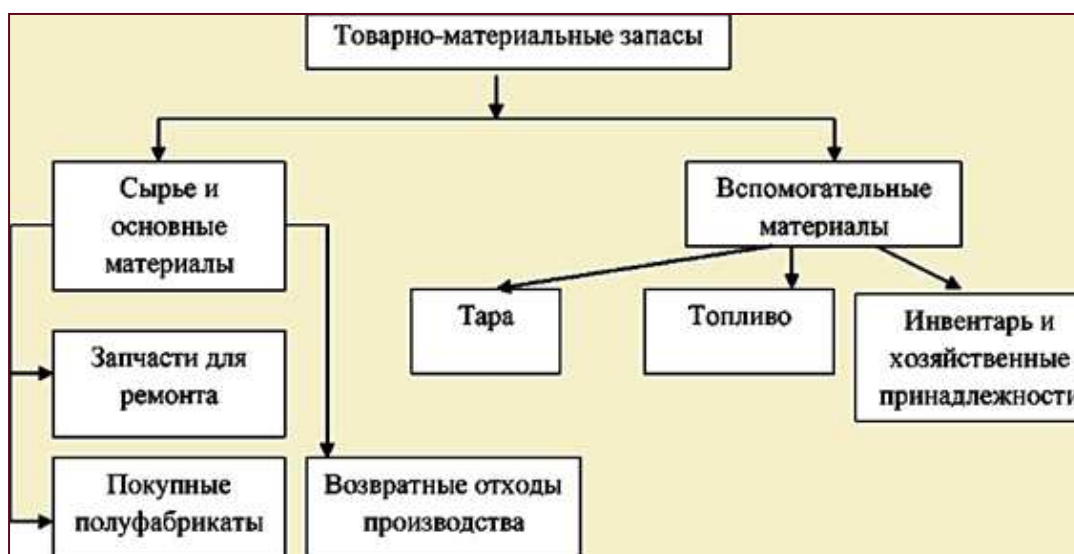


Рисунок 1. Структура товарно-материальных запасов.

является наличие оборотных активов (оборотного капитала, оборотных средств). Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, принимают однократное участие в процессе производства, называются оборотными средствами

Оборотные активы являются подвижной частью активов. Оборотные активы проходят три стадии в производственном процессе: подготовительную, производственную и сбытовую. Находясь на первой стадии денежные средства организаций используются для приобретения сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, необходимых для осуществления деятельности. Переходя на вторую стадию производственные запасы перерабатываются и переходят в незавершенное производство и готовую продукцию. Завершающей третьей стадией является процесс реализации продукции [8, с. 107]. Теоретический обзор литературы позволяет выделить следующую структуру товарно-материальных запасов (рис. 1) [2, с. 188].

Как видно из рисунка 1.1 товарно-материальные запасы подразделяют на две группы: первая группа – основные материалы, вторая группа – вспомогательные. Состав оборотных средств охватывает группу элементов, которые образуют оборотные производствен-



Рисунок 2. Классификация товарно-материальных запасов по назначению и роли.

ные фонды и фонды обращения. Часть оборотных средств является запасами. В свою очередь запасы подразделяются на: товарно-материальные запасы, готовую продукцию на складе, незавершенное производство и т.д. [10, с. 512].

Создание инвестиций в запасы подразумевает следующие виды затрат, которые связаны с созданием и содержанием запасов [7, с.67]:

- ▶ *коммерческие затраты* – возможные проценты за кредит; страхование ответственности и грузов; налоги на капитал, вложенный в запасы;
- ▶ *затраты на хранение* – содержание складов (амортизация, отопление, освещение, заработная плата персоналу и т.д.); операции по перемещению запасов (грузоперевозка поставщик – покупатель и т.д.);
- ▶ затраты, учитывающие риск потерь по причине устаревания, порчи, продажи по предоставляемым скидкам, снижение спроса на потребляемые материальные ресурсы;
- ▶ потери, сопряженные с упущенной выгодой от использования вложенных в запасы средств в другие альтернативные направления.

Как отмечают многие авторы, управление запасами оказывает серьезное воздействие на деятельность организации в целом. Так, дефицит сырья или готовой продукции могут привести к убыткам на производстве и тем самым привести к потере доли рынка, с другой стороны – перенасыщение складов запасами приводит к их моральному устареванию, порче, а также к неэффективному вложению оборотных средств предприятия [9, с. 152]. Выделяют основные составляющие управления товарно-материальными запасами, что позволяет выяснить значимость процесса управления запасами в организации [4, с. 97]:

- 1) уменьшить потери производства из-за дефицита материалов;
- 2) способствовать ускорению оборачиваемости товарно-материальных запасов;
- 3) минимизировать излишки запасов, которые увеличивают стоимость операций и вложены денежные средства, которые могут вложены в другие активы;
- 4) уменьшить риск старения и порчи запасов;
- 5) свести к минимуму затраты на хранение запасов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги выше изложенных тезисов, отметим, что сущность логистической управление подразумевает поиск оптимальных решений по управлению движением и размещением товаров как системой. В связи с этим создается необходимость управления взаимодействием данных процессов, обеспечивающих движение товаров, материалов и т.д. Совокупность данных процессов во времени и в пространстве, координация совместных действий структурных подразделений по логистическим функциям (операциям), интегрирование организаций в общей цепочке поставок являются главными составляющими логистической деятельности. Результатом логистической деятельности на торговом предприятии является комплекс услуг по перемещению и размещению товаров, в том числе запасов на складе. Управление запасами – это сокращение совокупных затрат на содержание запасов и обеспечение максимальной надежности производственного процесса. При этом, решения управления закупками должны устранять узкие места, нерациональные потери денежных средств и времени в типовой процедуре закупок. Управление закупками должно обеспечивать эффективную связь поставщика и пот-



ребителя, мощную онлайн-поддержку рабочих процессов в закупках и устранять неконтрактные закупки для лучшего контроля расходов во всем цикле снабжения. В итоге правильно выстроенное снабжение на предприятиях должно повышать отдачу на вложенные в него инвестиции.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ // Российская газета. – 1994. – 8 декабря; Российская газета. – 2016. – 24 января.
2. Аникин, Б.А. Логистика: учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М.: Проспект, 2016. 408 стр.
3. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: Инфра-М, 2015. 240 стр.
4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2008. 215 стр.
5. Бочкарев, А.А. Проблема выбора поставщиков и оптимизации размера партии поставки в условиях изменяющегося спроса / А.А. Бочкарев // Логистика и управление цепями поставок. 2014. № 1. Стр. 37–42.
6. Бродецкий, Г.Л., Алгоритм много критериального распределения товаров в складской сети // Логистика. 2014. № 8. Стр. 24–28.
7. Бутрин, А. Г. Логистика для финансового директора: учебное пособие / А. Г. Бутрин. – Челябинск, 2015. 179 стр.
8. Волгин, В.В. Склад: организация, управление, логистика: учебник / В.В. Волгин. – М.: Дашков и Ко, 2015. 736 стр.
9. Волобуева, Е.Ю. Возможности оптимизации объема заказа и цены реализации товара в цепи поставок / Е.Ю. Волобуева // Логистика. 2016. № 3. Стр. 36–37.
10. Волобуева, Е.Ю. Стохастическая модель оптимизации объема заказа и цены его реализации в цепи поставок по критерию рентабельности / Е.Ю. Волобуева // Логистика и управление цепями поставок. 2017. № 2. Стр. 81–87.